



The only expert Department Store body in the world

Paris, le 1er juillet 2024

Communiqué de Presse

Falabella Retail, géant sud-américain des grands magasins et pionnier de la vente omnicanale, rejoint l'Association internationale des grands magasins.

Fleuron de la multinationale chilienne Falabella S.A. Group, Falabella Retail se distingue par son expertise omnicanale de pointe, son engagement environnemental et sa capacité à attirer les talents régionaux. Falabella Retail rejoint l'IADS, et son adhésion sera officialisée lors de la 65e Assemblée générale de l'Association, à Istanbul en novembre.

Née d'une modeste boutique de tailleur en 1889 à Santiago du Chili, **Falabella Retail** s'est métamorphosée en 135 ans pour devenir le mastodonte de la distribution sud-américaine. Elle propose à 15 millions de clients un éventail de plus de 160 marques internationales, locales et exclusives, complété par un large portfolio de marques propres dans les secteurs de la mode, de la technologie et de la maison, dont **Sybilla**, **Basement** et **Americanino**. Son réseau de 103 grands magasins, implantés au Chili, au Pérou et en Colombie, s'inscrit dans un écosystème de vente intégré, alliant plateformes numériques et services financiers, pour offrir une expérience client inédite aux consommateurs sud-américains, en particulier aux millions d'adhérents de son programme de fidélité.

Fer de lance de la durabilité environnementale et sociale, Falabella a inauguré en 2021 son vaisseau amiral dans le centre commercial **Parque de Arauco** à Santiago. Ce magasin, le plus vaste d'Amérique du Sud, incarne l'excellence du commerce durable. Certifié LEED Gold par le **US Green Building Council**, il réalise 31% d'économies d'énergie et 51% d'économies d'eau grâce à des équipements et une conception avant-gardistes, sans sacrifier l'offre commerciale. Sur 25 000 mètres carrés, les clients bénéficient de plus de 40 expériences d'achat innovantes, incluant des dispositifs de réalité augmentée et des services de pointe comme le *click-and-collect* ultrarapide. Cette réalisation s'inscrit dans une stratégie globale de développement durable: le groupe compte désormais 39 magasins certifiés LEED sur le continent et s'engage dans l'économie circulaire via ses ateliers **Taller F**, dédiés à la personnalisation, la réparation et la transformation des vêtements.

Reconnu pour l'excellence et la créativité de ses marques propres, le groupe attire les meilleurs talents régionaux grâce à son engagement continu dans la formation et le développement des compétences de ses 24 100 collaborateurs au Chili, en Colombie et au Pérou. Le programme **Escuela F** en est l'illustration parfaite, formant les employés au développement de produits, à la gestion et à la planification des magasins.

Mme Kamshim Lau, directrice exécutive de **Lifestyle International** (RAS de Hong Kong) et présidente de l'IADS, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accueillir à nouveau Falabella Retail au sein de notre prestigieuse association. En tant que leader sud-américain des grands magasins et référence mondiale de la vente omnicanale, Falabella apporte une expertise inestimable et un riche héritage d'excellence. Nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration et d'œuvrer ensemble à l'essor des grands magasins à l'échelle internationale.* »

M. Francisco Irarrazaval, PDG de Falabella Retail, a souligné : « *Cette alliance nous offre une opportunité unique d'échanger avec les principaux acteurs du retail mondial, nous permettant d'appréhender directement les dernières tendances et meilleures pratiques. Cela renforcera notre capacité à innover et à répondre aux attentes de nos clients. Cette démarche réaffirme notre engagement à placer le client au cœur de nos décisions et notre ambition de contribuer activement à relever les défis actuels de l'industrie à l'échelle mondiale.* »

En rejoignant l'Association, Falabella enrichira les échanges fructueux entre les principaux grands magasins du monde, membres de l'IADS. Cette plateforme permet aux membres de développer des réponses stratégiques et concrètes sur des enjeux cruciaux, de la stratégie omnicanale aux programmes de fidélisation, en passant par l'optimisation des marques propres et l'innovation globale.

À propos de Falabella Retail

Conformément à sa vocation d'offrir la meilleure expérience d'achat de tous les temps, Falabella Retail est le premier écosystème physique et digital de la région. Elle dispose de 103 magasins répartis au Chili, au Pérou et en Colombie et d'une plateforme de commerce électronique qui rassemble en un seul endroit les offres de Falabella, Sodimac, Tottus et des milliers de vendeurs en marketplace. Elle emploie plus de 24 100 employés dans la région et sert plus de 15 millions de clients.

Plus d'informations dans notre salle de presse : <http://www.falabellaretail.falabella.com/>

À propos de l'IADS – International Association of Department Stores

L'IADS est le seul organisme expert spécialisé dans le format des grands magasins dans le monde. Son caractère unique tient à la proximité qu'elle génère entre les dirigeants des grands magasins membres, ce qui en fait un puissant levier dans la prise de décision au plus haut niveau.

Elle regroupe les principaux acteurs du secteur au niveau mondial, tous leaders sur leurs marchés, et représente plus de 35 Mds€ de CA annuel cumulé, réalisé par plus de 514 magasins et 181 000 collaborateurs dans 23 pays.

Ses membres permanents incluent Bloomingdale's (Etats-Unis), Centro Beco (Venezuela), Beijing Hualian Group (Chine), Boyner (Turquie), Breuninger (Allemagne), Chalhoub (EAU), El Corte Inglés (Espagne), El Palacio de Hierro (Mexique), Falabella (Chili, Colombie et Pérou), Galeries Lafayette (France), Lifestyle International Holding (Hong Kong), Magasin du Nord (Danemark), Manor (Suisse), The Mall Group (Thaïlande), ainsi qu'un réseau de membres correspondants à l'échelle mondiale.

Grâce à ses propres activités et aux partenariats qu'elle a établis avec NellyRodi, The Style Pulse, Retail Hub et RH-ISAC, l'Association participe activement à la résolution des questions et des défis auxquels sont confrontés ses membres, ce qui en fait un format réellement unique dans le monde des associations retail.

Contact Presse: IADS, press@iads.org