



INTERNATIONAL  
ASSOCIATION  
OF  
DEPARTMENT  
STORES

The only expert Department Store body in the world

Paris, le 10 juin 2024

Communiqué de Presse

## **Bloomingdale's, le seul grand magasin haut de gamme à l'échelle nationale des Etats-Unis, rejoint l'Association Internationale des Grands Magasins.**

**Le groupe Bloomingdale's Inc., internationalement reconnu pour son expérience distinctive en point de vente, son assortiment de produits et sa marque instantanément reconnaissable, rejoint officiellement l'IADS. Cette adhésion sera officialisée lors de la 65<sup>ème</sup> assemblée générale de l'Association, qui se tiendra à Istanbul en novembre.**

Riche d'une expérience de plus de 150 ans, **Bloomingdale's** s'est forgé une réputation unique dans le paysage mondial de la vente au détail. Reconnu à travers le monde pour ses offres de produits exclusifs, ses services clients innovants et ses expériences en magasin inoubliables, le grand magasin a su créer des liens durables avec ses clients, dont plusieurs millions sont membres du programme de fidélité **Loyallist**.

Réputés pour leur capacité d'animation et de curation de produits de mode, les canaux physiques et en ligne de Bloomingdale's permettent un accès permanent à une offre complète de vêtements, accessoires et cosmétiques pour homme, femme et enfant, ainsi que des articles pour la maison et des meubles, ce qui rend le grand magasin unique dans le paysage *retail* nord-américain.

La *flagship* de Manhattan, New York, sur la 59e rue et Lexington Avenue, a ouvert ses portes en 1886. Devenu un bâtiment emblématique de la ville, Bloomingdale's incarne l'esprit new-yorkais, de sa station de métro en sous-sol aux sacs en papier kraft immédiatement identifiables, jusqu'aux nombreuses émissions de télévision et films qui ont présenté la marque. La société exploite désormais aux États-Unis 32 grands magasins Bloomingdale's, 21 outlets, et 3 magasins de petit format sous le nom de **Bloomie's**, dont le rôle est d'offrir une expérience décontractée, contemporaine et soigneusement construite avec une sélection de grandes marques dans un large éventail de catégories, du prêt-à-porter aux accessoires, en passant par la beauté, les cadeaux et plus encore. Par ailleurs, Bloomingdale's a une présence internationale avec des magasins à Dubaï et au Koweït.

L'entreprise s'est également engagée dans la construction d'un avenir plus équitable et durable grâce à son programme **B the Change**, une feuille de route basée sur trois piliers – la réduction de l'impact environnemental, l'inclusion sociale et la formation des jeunes – mise en œuvre par le biais de campagnes, de mécénat, de collectes de fonds, d'opportunités de bénévolat et plus encore. En 2023, Bloomingdale's Inc. a soutenu 96 organisations aux États-Unis et a fait don de plus de 2,7 millions de dollars à des partenaires caritatifs.

**Mme Kamshim Lau**, directrice exécutive de **Lifestyle International** (RAS de Hong Kong) et présidente de l'IADS, a déclaré : « *C'est un grand plaisir pour nous d'accueillir chaleureusement Bloomingdale's Inc. en tant que membre de l'IADS. Avec un héritage extraordinaire de plus de 150 ans, Bloomingdale's s'est positionné avec succès comme un magasin incontournable aux États-Unis, à Dubaï et au Koweït. Nous sommes impatients de voir Bloomingdale's participer aux diverses activités et échanges de l'IADS, contribuant ainsi à notre volonté d'offrir des services d'excellence et de qualité aux membres de l'Association.* »

**M. Olivier Bron**, PDG de Bloomingdale's, a déclaré : « *Bloomingdale's est ravi de rejoindre officiellement l'IADS. Ce partenariat est l'occasion de partager, de développer et d'améliorer nos connaissances collectives du secteur des grands magasins avec nos pairs à l'échelle internationale. Nous attendons avec impatience le démarrage de notre collaboration.* »

En rejoignant l'Association, Bloomingdale's contribuera aux échanges fructueux qui ont lieu entre les grands magasins leaders du monde dans le cadre offert par l'IADS, qui réunit ses membres afin d'apporter des réponses stratégiques et concrètes à des questions allant de la stratégie immobilière à la rentabilité du commerce électronique, en passant par l'efficacité organisationnelle, la rentabilité des marques propres, les relations avec les marques internationales et l'évolution des attentes des clients.

### **À propos de Bloomingdale's**

Bloomingdale's est le seul grand magasin haut de gamme à l'échelle nationale des États-Unis.

Propriété de Macy's, Inc. (NYSE : M), Bloomingdale's exploite actuellement 32 magasins sous sa marque, 21 magasins Bloomingdale's The Outlet et 3 magasins Bloomie's, dans les états de Californie, Connecticut, Floride, Géorgie, Hawaï, Illinois, Maryland, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York, Pennsylvanie, Texas, Virginie et Washington. De plus, Bloomingdale's est implanté internationalement, avec des magasins à Dubaï et au Koweït.

Fondé en 1872, le détaillant emblématique a célébré son 150e anniversaire en 2022. L'actualité du groupe peut être suivie sur les réseaux sociaux (@bloomingdales), et pour plus d'informations, visitez [www.bloomingdales.com](http://www.bloomingdales.com).

### **À propos de l'IADS – International Association of Department Stores**

L'IADS est le seul organisme expert spécialisé dans le format des grands magasins dans le monde. Son caractère unique tient à la proximité qu'elle génère entre les dirigeants des grands magasins membres, ce qui en fait un puissant levier dans la prise de décision au plus haut niveau.

Elle regroupe les principaux acteurs du secteur au niveau mondial, tous leaders sur leurs marchés, et représente plus de 32 Mds€ de CA annuel cumulé, réalisé par plus de 408 magasins et 157 000 collaborateurs dans 20 pays.

Ses membres permanents incluent Bloomingdale's (Etats-Unis), Centro Beco (Venezuela), Beijing Hualian Group (Chine), Boyner (Turquie), Breuninger (Allemagne), Chalhoub (EAU), El Corte Inglés (Espagne), El Palacio de Hierro (Mexique), Galeries Lafayette (France), Lifestyle International Holding (Hong Kong), Magasin du Nord (Danemark), Manor (Suisse), The Mall Group (Thaïlande), ainsi qu'un réseau de membres correspondants à l'échelle mondiale.

Grâce à ses propres activités et aux partenariats qu'elle a établis avec NellyRodi, The Style Pulse, Retail Hub et RH-ISAC, l'Association participe activement à la résolution des questions et des défis auxquels sont confrontés ses membres, ce qui en fait un format réellement unique dans le monde des associations retail.

Contact Presse: IADS, [press@iads.org](mailto:press@iads.org)