



INTERNATIONAL
ASSOCIATION
OF
DEPARTMENT
STORES

Sharing Retail Management Experience since 1928

Paris, le 12 décembre 2022

COMMUNIQUE

Afin d'apporter aux grands magasins membres un avantage concurrentiel en matière de curation de marques, l'IADS signe un partenariat stratégique avec The Style Pulse, la plateforme B2B exploitée par Lambert+Associates.

L'IADS fait régulièrement le point sur les tendances de la distribution grâce à une série d'ateliers regroupant les équipes d'acheteurs de ses membres. Pour soutenir davantage les grands magasins dans la sélection de leur offre, l'IADS a conclu un partenariat avec The Style Pulse, leur offrant un accès privilégié aux meilleures marques. Cet accord confirme le statut unique de l'IADS dans le monde des associations *retail*.

Initiée en 2020, la transformation de l'IADS prend aujourd'hui une nouvelle dimension grâce au partenariat signé avec Lambert+Associates et leur solution de sourcing B2B, The Style Pulse. Ce rapprochement offre aux membres de l'IADS un avantage concurrentiel en termes de sourcing de marques et de perspectives de merchandising.

La capacité des grands magasins à identifier les marques émergentes est plus cruciale que jamais pour mieux servir des clients toujours mieux informés des dernières tendances et présents sur tous les canaux de vente. The Style Pulse, avec sa portée internationale, son équipe d'experts et ses relations étroites avec les marques, est la plateforme incontournable offrant aux membres de l'IADS une solution complète pour leur faire gagner du temps et mieux se concentrer sur la curation et l'unicité de leur offre de produits. Les six catégories couvertes par The Style Pulse (mode féminine et masculine, accessoires, maison, beauté et bientôt enfant) recouvrent toutes les activités des grands magasins et les informations fournies s'avéreront précieuses pour leur permettre de coller aux tendances.

En plus d'accorder l'accès aux fonctionnalités exclusives de " Style Pulse Pro " aux membres de l'IADS, les équipes de l'IADS et de The Style Pulse fourniront ensemble un soutien exclusif et sur mesure aux membres, répondant ainsi à un besoin croissant. Depuis novembre 2020, les membres de l'IADS peuvent en effet lui poser des questions opérationnelles : les demandes liées aux marques ont représenté 25% de l'activité en 2022, contre 12% en 2021.

Le partenariat Style Pulse vient ainsi compléter une palette de services unique en son genre et qui distingue véritablement l'IADS dans le monde des associations mondiales du commerce de détail.

A propos de The Style Pulse

The Style Pulse est une solution de sourcing B2B qui permet aux détaillants d'accéder aux meilleurs labels indépendants de mode et de l'art de vivre dans le monde. Elle offre une valeur ajoutée en aidant ses clients à découvrir des marques de qualité, de manière centralisée et en leur fournissant toutes les informations nécessaires à la prise de décision. Pour protéger les marques, le service n'est accessible que sur invitation.

The Style Pulse est soutenu par le cabinet de conseil en retail Lambert+Associates. Avant son lancement commercial, The Style Pulse constituait une ressource interne précieuse pour l'équipe de Lambert. Parmi les partenaires actuels et passés figurent Attica (Grèce), Neiman Marcus et Bergdorf Goodman (États-Unis), Art Haus (Taiwan), Dubai Mall (Émirats arabes unis), Bloomingdales (Émirats arabes unis), Rainbow Wave, John Lewis & Harvey Nichols (Royaume-Uni) et d'autres.

Contact presse : press@stylepulse.com

A propos de Lambert+Associates

Lambert+Associates est un cabinet de conseil en retail de premier plan qui aide les marques et les détaillants à se développer sur leurs marchés. Fort de 40 ans d'expérience dans la mode et le luxe, il travaille avec ses clients pour relever les défis auxquels ils sont confrontés aujourd'hui, afin de construire des solutions pour demain. Parmi les partenaires actuels et passés figurent Neiman Marcus & Bergdorf Goodman (États-Unis), Fenwick & Harvey Nichols (Royaume-Uni), Luxemporium (RPC), Lane Crawford (RPC), Holt Renfrew (Canada), Dubai Mall (EAU), entre autres.

Contact presse : press@lambert.associates

À propos de l'IADS – International Association of Department Stores

L'IADS est à la fois la plus ancienne et la plus exclusive association professionnelle de grands magasins dans le monde. Son caractère unique tient à la proximité entre les dirigeants des grands magasins membres, en faisant un puissant atout dans la prise de décision au plus haut niveau. Fondée en 1928, elle regroupe aujourd'hui les principales sociétés dans le monde, toutes leaders sur leurs marchés, et représente plus de 26Mds€ de CA annuel cumulé, réalisé par plus de 360 magasins et 190 000 collaborateurs dans 19 pays.

Ses membres permanents incluent Centro Beco (Venezuela), Beijing Hualian Group (Chine), Breuninger (Allemagne), El Corte Inglés (Espagne), El Palacio de Hierro (Mexique), Galeries Lafayette (France), Lifestyle International Holding (Hong Kong), Magasin du Nord (Danemark), Manor (Suisse), SM Store (Philippines), complétés par des liens de collaboration rapprochée avec d'autres sociétés.

La variété de *business models* et de cultures au sein de l'Association lui apportent une richesse dans les échanges cruciale pour générer des débats et trouver des solutions. L'Association est extrêmement proche de ses membres d'un point de vue opérationnel, contribuant à la résolution des problèmes, ce qui en fait un format réellement unique dans le monde des associations *retail*.

Contact Presse: press@iads.org