INTERNATIONAL ASSOCIATION OF DEPARTMENT STORES

Sharing Retail Management Experience since 1928

Paris, 06 décembre 2021

Communiqué

M. Holger Blecker (Breuninger) and Mme Kamshim Lau (Lifestyle International) respectivement nommés Président et Vice Présidente de l'IADS

Lors de la 62ème Assemblée Générale de l'Association Internationale des Grands Magasins (IADS) organisée à Paris le 28 octobre dernier, les membres de l'IADS ont procédé à l'élection du Comité Exécutif. Les mandats de Président et de Vice-Président de l'Association ont été renouvellés à cette occasion.

M. Holger Blecker, PDG de Breuninger GmbH & Co (Allemagne) a été nommé Président de l'IADS. La chaine de grands magasins Breuninger, membre de l'IADS depuis 1987, a occupé pour la dernière fois la présidence de l'Association en 1991 avec M. Willem G. Van Agtmael, aujourd'hui président d'honneur de l'IADS. Holger Blecker, 51 ans, a pu développer ses connaissances du commerce dans plusieurs programmes à la Harvard Business School et à l'INSEAD, et occupe le poste de PDG de Breuninger Gmbh & co depuis 2017. Il succède à M. Juan Carlos Escribano, PDG d'El Palacio de Hierro (Mexique) au poste de Président de l'Association.

Mme Kamshim Lau, Directrice exécutive de Lifestyle International Holdings Limited (qui exploite le grand magasin Sogo à Hong-Kong, HKSAR, membre de l'IADS depuis 2013), a été nommée Vice-Présidente de l'IADS. Déjà membre du Comité Exécutif de l'Association, elle devient ainsi la 1ère représentante du grand magasin Sogo à occuper le poste de Vice-Président. Mme Lau, 34 ans, diplômée du King's College de Londres et de l'Université de Columbia à New York, est directrice exécutive de Lifestyle International Holdings Limited depuis 2016. Elle est également membre du comité exécutif de la Hong Kong Retail Management Association et remplace en qualité de Vice-Président de l'Association M. Peter King, Président de Magasin du Nord (Danemark).

Ce nouveau leadership de l'IADS reflète la diversité des modèles économiques à l'œuvre au sein des grands magasins. Il fait également écho aux transformations et aux dynamiques internationales: c'est la deuxième fois qu'un membre asiatique de l'IADS est nommé à un poste de direction de l'Association (suite à l'élection du PDG de Beijing Hualian Group (PRC) en tant que Président en 2015).

M. Blecker et Mme Lau incarnent à eux deux une nouvelle génération de dirigeants chevronnés issus du monde des grands magasins, et ont tous deux participé au programme IADS Academy dans le passé. M. Escribano et M. King ont été nommés membres du Comité Exécutif de l'Association, aux côtés de M. Nicolas Houzé, Directeur Général du Groupe Galeries Lafayette (France).

En leur qualité de Président et Vice-président, M. Blecker et Mme Lau auront la responsabilité de définir la feuille de route de l'IADS et d'en contrôler l'exécution. Leur vision et leur expertise permettront à l'Association de poursuivre son développement et d'asseoir sa position de leader en matière d'expertise, d'analyse et de prospective relatifs au secteur des grands magasins, un rôle qu'IADS joue sans interruption depuis 1928.

A propos de E. Breuninger GmbH & Co

Le groupe Breuninger a été fondé par Eduard Breuninger en 1881 et est aujourd'hui l'un des principaux grands magasins multicanaux en Europe. Au cours de ses 140 années d'histoire, Breuninger est devenu une référence en matière de mode, de beauté et de style de vie en proposant une sélection exclusive de marques de créateurs internationaux et de marques. La boutique en ligne www.breuninger.com lancée en 2008 est l'une des boutiques en ligne les plus performantes dans le segment premium et luxe et est également accessible aux clients en Autriche, en Suisse et en Pologne. Au-delà de son style impeccable et de son sens des tendances, Breuninger est profondément orienté client : des offres telles que Special Service, l'atelier sur mesure en interne, Click&Collect et les réservations en ligne, le service de commande en magasin et le service de navette garantissent une expérience d'achat extraordinaire, que ce soit en ligne ou en personne. En Allemagne et au Luxembourg, Breuninger gère désormais 13 grands magasins avec environ 6 000 collaborateurs. L'ouverture de Breuninger à Hambourg est prévue pour 2023.

Contact presse: medien@breuninger.de

A propos de Lifestyle International Holding Limited

Lifestyle International Holdings Limited est un opérateur de vente au détail de premier plan basé à Hong Kong spécialisé dans l'exploitation de grands magasins de milieu et haut de gamme à Hong Kong. Ses deux magasins SOGO, dont son flagship à Causeway Bay ainsi que le magasin de Tsim Sha Tsui incarnent les grands magasins les plus emblématiques de Hong Kong. Caractérisés par le concept de « tout sous le même toit », fort d'un capital de marque inégalé, les deux grands magasins proposent une grande variété de produits allant des articles de première nécessité aux produits de luxe en passant par des services de soins personnels, tels que des salons de beauté, le tout dans un environnement de shopping confortable. Dans la région d'East Kowloon, le projet Kai Tak a débuté en décembre 2017 et sera complèté par la construction de deux nouveaux bâtiments commerciaux qui, une fois achevés en 2023, accueilleront un nouveau grand magasin SOGO. Ces tours jumelles sont appelées à être une nouvelle attraction à East Kowloon et renforceront encore plus la présence du Groupe sur le marché de la vente au détail à Hong Kong.

Contact Presse: gobbychan@sogo.com.hk

À propos de l'IADS – International Association of Department Stores

L'IADS est à la fois la plus ancienne et la plus exclusive association professionnelle de grands magasins dans le monde. Son caractère unique tient à la proximité entre les dirigeants des grands magasins membres, en faisant un puissant atout dans la prise de décision au plus haut niveau.

Aujourd'hui, l'association rassemble un groupe de 12 membres internationaux, chacun étant un leader ou un acteur clé de son marché respectif, et représente plus de 31Mds € de CA annuel cumulé, réalisé par plus de 495 magasins et 233 000 collaborateurs dans 19 pays. Les membres sont: Centro Beco (Venezuela), Beijing Hualian Group (Chine), Breuninger (Allemagne), El Corte Inglés (Espagne), El Palacio de Hierro (Mexique), Falabella (Chili), Galeries Lafayette (France), Lifestyle International Holding (Hong Kong), Magasin du Nord (Danemark), Manor (Suisse), The Mall (Thaïlande), SM Store (Philippines).

La grande diversité des modèles économiques et des cultures représentées offre à l'Association et à ses membres une richesse d'échanges précieuse qui vient nourrir les solutions qu'elle apporte et les débats et analyses qu'elle suscite.

A propos de l'IADS Academy

L'IADS Academy est une initiative de l'IADS lancée il y a 26 ans pour faire de jeunes cadres talentueux de futurs leaders, en leur offrant une exposition aux marchés internationaux ,aux méthodes de travail et à l'accès à un réseau de professionnels du secteur.Pendant plusieurs mois, ils collaborent par équipe et se penchent les problématiques soulevées par les PDG pour y à apporter des réponses concrètes et actionnables. Parmi les membres actuels, 3 CEO et 1 COO sont Academy Alumni. En 26 ans d'existence, 28 entreprises de 21 pays ont rejoint ce programme et l'Académie a formé plus de 180 hauts potentiels.

Contact Presse: press@iads.org