



Medieninformation

Breuninger expandiert in München und Luxemburg

Modehäuser KONEN und BRAM werden Teil von Breuninger

Stuttgart, 31.05.2021

Das Stuttgarter Fashion- und Lifestyleunternehmen Breuninger übernimmt die traditionsreiche KONEN Bekleidungshaus GmbH & Co. KG mit ihren zwei Häusern in München und Luxemburg. Eine entsprechende, noch vom Bundeskartellamt zu prüfende Vereinbarung, wurde Ende letzter Woche unterzeichnet. Mit diesem Schritt bekennt sich Breuninger einmal mehr zur erfolgreichen Zukunft des stationären Handels und zur langfristigen Ausrichtung seiner Unternehmensstrategie.

Durch den Erwerb der KONEN Bekleidungshaus GmbH & Co. KG erweitert Breuninger seine Präsenz von bisher 11 auf 13 Häuser um das Haus KONEN in München und ist mit BRAM in Luxemburg erstmals auch stationär international vertreten.

KONEN betreibt zwei Modehäuser für hochwertige Bekleidung und Accessoires. Neben der Stammfiliale KONEN in München mit einer Verkaufsfläche von 12.500m² gehört auch das Haus BRAM in Luxemburg mit 11.000m² Verkaufsfläche zum Familienunternehmen. In beiden Häusern steht Kundinnen und Kunden überdies ein umfangreiches Serviceangebot zur Verfügung. Insgesamt beschäftigt KONEN knapp 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Holger Blecker, Breuninger CEO, erklärt dazu: „München als Weltstadt und bekannte Kultur- und Einkaufsmetropole sowie Luxemburg als attraktive internationale Destination waren schon lange Wunschstandorte für Breuninger. KONEN als gewachsenes Familienunternehmen mit seinen zentralen Häusern in München und Luxemburg ist für uns eine Herzensangelegenheit und zugleich eine attraktive sowie perfekt passende Erweiterung unseres stationären Portfolios. Gemeinsam werden wir unser nationales und internationales Multichannel-Angebot spürbar und konsequent erweitern. Wir freuen uns daher sehr, KONEN und BRAM bald in der Breuninger Familie begrüßen zu können.“

Der Expansionsschritt ist Teil der langfristigen Wachstumsstrategie von Breuninger und der Investition in attraktiven, stationären Handel sowie dem hiermit einhergehenden Bekenntnis zu lebendigen und lebenswerten Innenstädten.

Dr. Gabriele Castegnaro, geschäftsführende Gesellschafterin von KONEN und Mitglied einer der Gründerfamilien, sagt dazu: „Wir haben uns bewusst dazu entschlossen, unser Unternehmen an den Besten unserer Branche zu verkaufen und sind sehr glücklich über diesen Schritt. Breuninger glaubt wie wir fest an den stationären Handel. Wir sind uns kulturell sehr nah und verkörpern vergleichbare Kunden- und Mitarbeiterwerte. Wir sind dankbar, dass das bis heute Erreichte und die lange Jahre erfolgreich geführten Geschäfte nun von Breuninger in bester Weise fortgesetzt und weiterentwickelt werden.“

Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der üblichen Bedingungen einschließlich der kartellrechtlichen Freigabe. Über die finanziellen Details haben die beiden Parteien Stillschweigen vereinbart.

Mediakit zum Download:

<https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./1FqnmLeDmV>

E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit 140 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop www.breuninger.com zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.

KONEN Bekleidungshaus GmbH & Co. KG

Die KONEN Bekleidungshaus GmbH & Co. KG betreibt gegenwärtig in München und Luxemburg je ein Einzelhandelshaus für Damen-, Herren- und Kinderbekleidung sowie Accessoires mit einer Verkaufsfläche von insgesamt 23.500 qm und beschäftigt rund 700 Mitarbeiter.

KONEN kann auf eine 85-jährige Geschichte zurückblicken und ist eines der bekanntesten Traditionshäuser in München im Bereich Fashion. Durch ein zeitgenössisches Ladenbaukonzept, aufwendige Instore-Marketing-Konzepte mit viel Liebe zum Detail, abgerundet durch einzigartige Events und "Verwöhn-Momente" der besonderen Art, kreiert KONEN seit jeher ein einzigartiges und inspirierendes Einkaufserlebnis. Zusätzlich zu etablierten Fashionbrands betreibt KONEN als einer der wenigen Department Stores sehr erfolgreiche Eigenmarken bei Damen und Herren in den Bereichen Strick, Cashmere „Donna Lane“ und „Johann Konen“ und seit 2018 auch „KONEN“ Schuhe.