

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fnac Suisse et Manor annoncent un partenariat pour le développement de shop-in-shops en Suisse

Genève/Bâle, 2 septembre 2020: Fnac Suisse et Manor annoncent ce mercredi le lancement d'une phase de test pour le déploiement de shop-in-shops sur le territoire Suisse. A l'issue de cette phase pilote dans les quatre premiers magasins, le partenariat pourrait se déployer dans d'autres magasins Manor à partir du printemps 2021.

Ce partenariat se traduira, dès novembre, par l'ouverture de shop-in-shops Fnac dans les grands magasins Manor de Chavannes, Monthey, Bienne et Vésenaz et permettra aux deux entreprises de renforcer leurs positions respectives sur le marché suisse. Pour Fnac Suisse, cette coopération lui offre la possibilité de développer sa présence au sein des emplacements premiums de Manor.

Pour Manor, ces shop-in-shops Fnac exploités sous forme de concessions, d'une surface de 200 à 600 mètres carrés selon les magasins, permettront de proposer à ses clients un accès à une expérience et une gamme inégalée de produits, services et conseils dans les domaines du livre, musique, audio, multimédia, des jeux vidéo, de la téléphonie, de la photographie, des appareils de petit électroménager et accessoires.

Fnac Suisse est une filiale du groupe Fnac Darty, l'un des principaux distributeurs européens dans ces secteurs. La filiale suisse de la Fnac a été fondée il y a plus de 20 ans et exploite actuellement neuf magasins en Suisse romande.

En complément de cette offre physique, les clients des magasins Manor pourront avoir accès en magasin à un catalogue étendu de produits vendus sur le site fnac.ch. Ce dernier proposera également le service Click & Collect dans les magasins Manor. Grâce au partenariat, manor.ch pourra également offrir à ses visiteurs une gamme de produits encore plus large. Ces éléments clés du commerce moderne, permettront de générer de nouveau flux de clients pour Manor, une proximité et une qualité de services plus grandes pour la clientèle Fnac.

Cédric Stassi, Directeur Général de Fnac Suisse, explique: « A travers ce partenariat avec Manor, nous réalisons une double opération. D'une part, notre groupe s'associe à une enseigne référente du commerce en Suisse, particulièrement bien implantée dans les centres-villes, un atout qui nous permet de proposer nos services et nos produits à de nouveaux clients sur des territoires à fort potentiel. De plus, cet accord atteste du développement de partenariats forts et stratégiques menés par Fnac Suisse avec des acteurs experts du commerce et du retail en Suisse. Je me réjouis des synergies et des retombées pour le développement de nos enseignes respectives engendrées par cette nouvelle collaboration pour Manor et Fnac Suisse.»

Jérôme Gilg, CEO de Manor, ajoute: « Nous sommes heureux d'annoncer cette collaboration avec l'un des leaders du commerce européen de produits multimédia, culturels et électroniques. Le marché suisse de l'électronique domestique et du multimédia est très compétitif et nous allons pouvoir offrir à nos clients une plus grande variété de produits, de conseils et de services. Conformément à notre stratégie omnicanale, le partenariat renforce l'attractivité des grands magasins Manor en combinant la compétence des shop-in-shop Fnac et du site fnac.ch grâce au

Click & Collect et à l'Instore Ordering. Ce partenariat aura donc un impact positif sur le nombre de visiteurs et la fréquence de visites de nos clientes et clients en magasins».

A propos de Fnac Suisse

Présente en Suisse Romande depuis 20 ans (à Genève, Allaman, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Montreux et Conthey), la Fnac a poursuivi son développement en Suisse avec l'ouverture des enseignes de Montreux et Allaman en 2018, et de la gare des Eaux-Vives fin 2019, soit désormais de neuf enseignes en Suisse romande. Les clients et adhérents ont accès à tous les univers produits et services proposés par l'enseigne : livre, jeunesse, disque, son, DVD, vidéo, micro-informatique, gaming, téléphonie, photo et objets connectés, ainsi que le petit électroménager et des espaces consacrés à la mobilité urbaine (trottinettes et vélos électriques, skates, entre autres). Les services de billetterie, cartes cadeaux et coffrets cadeaux y sont également proposés.

www.fnac.ch

A propos de Manor

Le plus important groupe de grands magasins de Suisse accueille ses clients dans les lieux les plus attrayants du pays et contribue ainsi à l'animation des villes helvétiques. Manor SA, dont le siège central est situé à Bâle, est le leader du marché suisse dans le secteur des grands magasins avec une part de marché de près de 61%. Représentée dans toutes les régions du pays, l'entreprise emploie environ 8 900 collaborateurs et forme actuellement 330 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 30 supermarchés Manor Food et 27 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2 800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 producteurs locaux qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits locaux de saison.

www.manor.ch

Contact médias:**Manor SA**

Media Relations

Fabian Hildbrand
Andreas Richter
Sofia Conraths
Tél: +41 61 694 22 22
media@manor.ch

Fnac Suisse SA

Media Relations

Jérémy Nieckowski
Tél: +41 79 69 99 727
jeremy.nieckowski@ch.fnac.com

Fnac Darty

Audrey Bouchard
audrey.bouchard@fnacdarty.com
Tél: +33 6 17 25 03 77