

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Manor accélère la mise en place de son plan stratégique

- Lancement d'une place de marché au cours du quatrième trimestre et mise en place de nombreuses initiatives visant à rapprocher les achats stationnaires et en ligne
- Un nouveau Chief Digital Officer (CDO) membre du comité exécutif rejoint l'enseigne
- Lancement d'une nouvelle carte de crédit gratuite qui offre des avantages supplémentaires aux clients
- Simplification et optimisation de l'organisation pour gagner en agilité

Bâle, le 17 août 2020: Manor SA a communiqué aujourd'hui sur l'accélération de la mise en œuvre de son plan stratégique visant à aller vers plus d'omnicanalité et un élargissement de son offre de produits, conseils et services. Pour cela, la principale chaîne de grands magasins de Suisse va renforcer la mise en place de partenariats, simplifier les achats en ligne et accroître la largeur de sa gamme de produits. Enfin, grâce à des mesures d'optimisation des coûts, elle rend son organisation plus réactive et efficace.

Jérôme Gilg, CEO de Manor explique: «Nous sommes dans la première année d'un processus de transformation débuté fin 2019. La crise due au coronavirus a durement touché le secteur Non-Food au sein du commerce de détail, mais elle a aussi eu un effet catalyseur. L'accélération enregistrée par nos activités d'e-Commerce correspond à une évolution de deux ans. Les tendances qui sont apparues au cours des derniers mois ont confirmé la justesse de notre orientation stratégique. Le futur de Manor passe par une plus grande omnicanalité et une capacité à nous renouveler plus rapidement en terme d'offres et de services, mais également par la mise en place de nouveaux partenariats, d'une forte accélération digitale et d'une plus grande agilité organisationnelle.»

Manor accélère sa transformation omnicanale et digitale. L'objectif principal de l'entreprise est de multiplier par cinq la part actuelle du commerce en ligne d'ici à fin 2024. Cette stratégie prévoit que dans le domaine Non-Food, l'entreprise se concentrera de plus en plus sur ses cœurs de métiers qui sont la mode, la beauté et le monde de la maison et du ménage. Dans le secteur alimentaire, l'accent sera mis à l'avenir sur les produits frais et sur la gastronomie avec les Manora. Dans le même temps, l'entreprise élargira sa gamme de produits, de conseils et de services. Dans une première phase, les initiatives suivantes sont prévues :

- Au cours du quatrième trimestre, Manor lancera sur www.manor.ch sa propre **place de marché en ligne**, dont l'objectif est d'étendre le choix de produits de marques existantes ou nouvelles dans ses catégories phares: mode, maison et ménage et parfumerie.
- Au quatrième trimestre, la direction accueillera un nouveau membre en la personne de Stefan Wetzler qui occupera le poste de **Chief Digital Officer** (CDO) et veillera à accélérer le développement de l'e-Commerce, actuellement en très forte progression. Agé de 47 ans, Stefan Wetzler possède plus de 20 ans d'expérience dans l'e-Commerce, qu'il a acquise, entre autres, auprès de Lidl Digital, E. Breuninger et Heinrich Heine GmbH.
- Par ailleurs, Manor va simplifier l'**Instore Ordering** (la commande en ligne faite directement en magasin) et lui adjoindre une fonction de paiement en caisse ou via tablette. Le service de collecte en magasin Click&Collect va également être simplifié et les zones de retraits seront rendues plus accessibles et confortables pour la clientèle. Enfin, le site www.manor.ch deviendra plus attrayant pour la navigation via téléphonie mobile, s'inscrivant ainsi dans la tendance du «Mobile Commerce».
- Dès juillet, l'entreprise a lancé la nouvelle **Manor World Mastercard[®] gratuite**. Cette carte, compatible avec les principaux systèmes mondiaux de paiement mobile, permet aux clients de Manor d'effectuer leurs achats dans le monde entier et de collecter de précieux points.
- Enfin, des **partenariats** tels que la collaboration fructueuse avec Sephora joueront un rôle important à l'avenir. Ces coopérations devraient permettre à la chaîne de grands magasins de se

concentrer sur ses principaux segments d'activité, d'élargir son offre de produits et d'accroître l'attrait de ses grands magasins. Pour cela, l'entreprise est actuellement en pourparlers actifs avec des partenaires potentiels.

- Manor va également amplifier sa politique d'approvisionnement en faveur des aliments frais régionaux, abordables et écologiques en doublant sa collaboration avec des producteurs locaux, existants ou nouveaux, à l'enseigne de son propre label de certification «**Local**», instauré en 2007.

Adaptation de l'organisation pour davantage d'agilité et de rentabilité

Afin d'atteindre ses ambitieux objectifs à moyen terme et de réussir son plan de transformation stratégique en gagnant en rapidité et en souplesse, l'entreprise adapte ses structures organisationnelles. Cela se traduira par la suppression de 91 postes au siège de Bâle, où travaillent actuellement 830 collaborateurs, et par la suppression de 385 postes dans les grands magasins où la structure organisationnelle sera uniformisée et harmonisée afin de renforcer l'orientation sur le service des clients. Manor en collaboration avec la commission du personnel a élaboré un plan social au siège afin d'apporter un soutien économique et professionnel aux personnes touchées. L'ensemble du processus est mené de manière responsable et équitable, en étroite consultation avec les partenaires sociaux et les autorités locales.

A propos de Manor

Le plus important groupe de grands magasins de Suisse accueille ses clients dans les lieux les plus attrayants du pays et contribue ainsi à l'animation des villes helvétiques. Manor SA, dont le siège central est situé à Bâle, est le leader du marché suisse dans le secteur des grands magasins avec une part de marché d'environ 61%. Représentée dans toutes les régions du pays, l'entreprise emploie environ 8 900 collaborateurs et forme actuellement 330 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 30 supermarchés Manor Food et 27 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 producteurs locaux qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits locaux de saison.

Contacts médias Manor SA

Fabian Hildbrand
Andreas Richter
Sofia Conraths

Tel. +41 61 694 22 22
media@manor.ch
www.manor.ch