



## Medieninformation

Breuninger ist offizieller Partner der Estée Lauder Companies Brustkrebs-Kampagne  
**Gemeinsam gegen Brustkrebs am „Pink Weekend“**

Stuttgart, 02.10.2020

**Als offizieller Partner der Estée Lauder Companies Brustkrebs-Kampagne setzt das Fashion- und Lifestyle Unternehmen Breuninger in diesem Jahr unter dem Motto „Gemeinsam gegen Brustkrebs“ ein starkes Statement. Neben exklusiven Erlebnissen für Gäste des Stuttgarter Flagship Stores wird zum „Pink Weekend“ vom 9. bis 11. Oktober außerdem die Fassade in leuchtendem Pink erstrahlen.**

Die **Brustkrebs-Kampagne (BCC)** wurde erstmals 1992 von Evelyn H. Lauder, Schwiegertochter der Unternehmensgründerin **Estée Lauder**, ins Leben gerufen. Im Kampf gegen den Brustkrebs werden hierfür jährlich Spenden gesammelt, um Forschung, Aufklärung und medizinische Dienste voranzutreiben und mehr Bewusstsein für die zweithäufigste Krebsart zu schaffen. Die rosa Schleife ist das **Symbol der Brustkrebs-Kampagne**.

Über das gesamte Wochenende hinweg finden im Flagship Store Stuttgart Aktionen rund um die Kampagne statt. An verschiedenen Standorten im Haus warten z. B. drei Selfiestationen (Parfümerie, Karlspassage und der Schuhfläche im UG) auf postingfreudige Kunden. Markiert mit den beiden Kampagnen-Hashtags, und auf sozialen Kanälen geteilt, spendet die Estée Lauder Companies für jedes Foto samt Hashtags einen Betrag an die **Breast Cancer Research Foundation (BCRF)**.

Des Weiteren sind verschiedene limitierte „Pink Products“ im Flagship Store Stuttgart sowie im Online-Shop erhältlich. Spenden hieraus kommen **den gemeinnützigen Organisationen Brustkrebs Deutschland e.V. und DKMS LIFE** in Deutschland zugute.

Auch kulinarisch steht das Wochenende unter dem pinken Motto: Neben leckeren Breuninger Confiserie Macarons in der Farbe der Stunde, bietet die Eduard's Bar köstliche **"Pink Drinks"** an. Für jeden verkauften "Pampelle Sour" und "Monkey 47 Sloe Gin Tonic" spendet die Breuninger Gastronomie seinerseits 9 Euro an die Organisationen Brustkrebs Deutschland e.V. und DKMS Life.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich am "Pink Weekend" vom 9.-10. Oktober persönlich einen Eindruck von der Kampagne und den Attraktionen vor Ort im Flagship Store Stuttgart zu machen. Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich.

### **Bilderlink:**

<https://www.picdrop.com/e.breuningermbh./cHiu1rfE7p>

Credit: Breuninger

**Hinweis:** Der Bilderlink wird sukzessiv am Freitag, 9. Oktober befüllt. Ab 16 Uhr finden Sie eine vollständige Auswahl von Bildern der Häuserfassade sowie Impressionen von vor Ort.

## Informationen zum Breuninger Hygienestandard:

<https://www.breuninger.com/news>

### E. Breuninger GmbH & Co.

Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger wurde 1881 von Eduard Breuninger gegründet und zählt heute zu den führenden Multichannel-Department-Stores in Europa. Seit mehr als 135 Jahren setzt Breuninger mit einer exklusiven Auswahl an internationalen Designermarken und ausgesuchten Newcomer Brands hohe Maßstäbe in den Bereichen Fashion, Beauty und Lifestyle. Der im Jahr 2008 gestartete Online Shop [www.breuninger.com](http://www.breuninger.com) zählt zu den erfolgreichsten im Premiumsegment und ist auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz verfügbar. Neben Stilbewusstsein und Trendgespür steht Breuninger für eine ausgeprägte Kundenorientierung: Serviceangebote wie der Special Service, das hauseigene Maßatelier, Click&Collect und Online Reservierung, der Instore Bestellservice sowie der Shuttle Service sorgen stationär und online für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Deutschlandweit umfasst das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen elf Breuninger Häuser mit über 5.500 Mitarbeitern.