

FACT BOOK

2022年3月期

Fiscal Year ended March 31, 2022



目 次 Contents

1. 業績の概要 Financial summary	2
2. グループ総取扱高 Total Group transactions	4
<参考> カードクレジット取扱高内訳 (Reference) Card credit transaction volume	5
3. 売上収益 Revenue	6
4. 売上総利益 Gross profit	7
5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	8
6. セグメント情報 Segment information	9
7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet	10
8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions	11
9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store	12
10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase	13
11. カード会員数 Number of credit card members	13
12. 営業債権 Operating receivables	14
13. 投資計画と実績 Investments	15
14. 有利子負債 Interest-bearing debt	16
15. 社員数 Number of employees	17
16. 2023年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2023	18
<参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators	20
<参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators	21
<参考>新収益認識基準の適用について (Reference) About application of new revenue recognition standards	22
<参考>新中期経営計画（2022年3月期～2026年3月期）について (Reference) About New Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)	24

1. 業績の概要 Financial summary

			2021/3/31		2022/3/31	
			12カ月	前年比	12カ月	前年比
(円/Yen)			FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)
1株当たり当期純利益 (EPS)	Earnings per share	*1	10.58	9.0	85.81	811.4
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity		0.8%	△8.0%	6.5%	+5.7%
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	*1★1	1.4%	△2.3%	3.3%	+1.9%
株主資本コスト	Capital costs	★2	7.8%	+0.9%	7.7%	△0.1%
資本コスト (WACC)	Weighted average cost of capital	★3	3.5%	+0.5%	3.5%	—
(百万円/Millions of Yen)						
グループ総取扱高	Total Group transactions		2,919,231	100.5	3,373,446	115.6
小売	Retailing		229,207	71.6	245,255	107.0
フィンテック	FinTech		2,760,432	103.0	3,200,536	115.9
消去	Eliminations		△70,409	—	△72,345	—
売上収益	Revenue	*1	206,156	89.0	209,323	101.5
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*2★4	[136,127]	[94.1]	[140,972]	[103.6]
小売	Retailing	*1	71,400	74.6	72,940	102.2
フィンテック	FinTech	*1	134,755	99.1	136,383	101.2
売上総利益	Gross profit	*1	177,326	91.2	181,073	102.1
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*2★4	[123,599]	[94.3]	[127,587]	[103.2]
売上総利益率	Gross profit margin	*1	86.0%	+2.1%	86.5%	+0.5%
店舗・Web	Store・Web	*1	86.7%	+2.3%	88.3%	+1.6%
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	*1	162,103	106.2	144,288	89.0
営業利益	Operating income	*1	15,223	36.5	36,784	241.6
小売	Retailing		1,481	14.8	1,963	132.5
フィンテック	FinTech	*1	20,201	52.9	41,220	204.0
消去又は全社	Eliminations/Corporate		△6,459	—	△6,398	—
経常利益	Ordinary income	*1	14,520	36.1	35,547	244.8
親会社株主に帰属する当期純利益	Net income attributable to owners of parent	*1	2,267	9.0	17,791	784.6
(株/Share)						
期中平均株式数 (自己株式を除く)	Average number of shares (excluding treasury stock)	*3	214,411,622	99.3	207,338,345	96.7

* 注記は、次ページに記載しております。

The notes are on the next page.

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

*2 詳細はp.21をご参照ください。

For more details, please refer to page 21.

*3 期中平均株式数の算出において、発行済株式数から控除する自己株式数には、役員報酬BIP信託及び株式付与ESOP信託が保有する当社株式を含めております。

(2022年3月期 752,112、2021年3月期 545,184)

Treasury stock excluded from average number of shares includes Board Incentive Plan and Employees Stock Ownership Plan.

(FY2022 752,112、FY2021 545,184)

* ★1～4は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20＜参考＞Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1-4 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

2. グループ総取扱高 Total Group transactions

(百万円/Millions of Yen)		2021/3/31		2022/3/31	
		12ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)
小売	Retailing	229,207	71.6	245,255	107.0
定期借家テナント売上高等	Tenant sales and others	151,634	69.4	169,778	112.0
商品売上高	Product sales *1	8,151	54.6	5,939	72.9
受託販売売上高	Commisioned sales *1	19,389	91.2	18,743	96.7
消化仕入売上高	Consignment sales	30,266	74.9	30,288	100.1
関連事業収入	Related business revenues	19,765	79.3	20,505	103.7
フィンテック	FinTech	2,760,432	103.0	3,200,536	115.9
カードクレジット	Card credit *2	2,646,871	104.8	3,075,991	116.2
(分割・リボ取扱高)	(Total transactions for installment and revolving payments)	(255,815)	(89.9)	(292,049)	(114.2)
カードキャッシング	Cash advance	104,846	72.2	115,547	110.2
IT 他	IT, etc.	8,714	99.9	8,997	103.2
消去	Eliminations	△70,409	—	△72,345	—
合計	Total	2,919,231	100.5	3,373,446	115.6

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。

また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

*2 これまで「ショッピングクレジット（外部加盟店、丸井・モディ）」と「サービス」を区分して表記しておりましたが、サービスの内訳に占める家賃払いが拡大したため、ショッピングクレジットと統合し、名称を新たに「カードクレジット」としております。内訳はp.5をご覧ください。

“Card shopping” (outside of Marui Group, Marui/Modi) and “Service” were formerly presented separately.

Since the proportion of “Service” transactions accounted for by rent has expanded, “Service” has been integrated with “Card shopping”, and renamed as “Card credit”. Please refer to page 5 for the breakdown.

* 定期借家テナント売上高等は、定期借家契約を締結しているテナントの取扱高等です。商品売上高は、主に自主専門店を中心とする、仕入れた時点で商品を買収する買取仕入形態での売上高です。

関連事業収入は、店舗・Web以外の小売関連事業（商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等）の収益です。

Tenant sales and others are the sales of tenants which made the fixed-term rental contracts. Product sales are the sales mainly by private-brand specialty stores of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Consignment sales are (mainly online) transactions involving products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company.

Consignment sales are the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers. Related business revenues are the revenues of retail-related business except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

<参考> カードクレジット取扱高内訳 (Reference) Card credit transaction volume

(億円/ Billions of yen)

		2021/3/31		2022/3/31	
		12カ月 FY2021	前年比 YOY(%)	12カ月 FY2022	前年比 YOY(%)
家賃払い	Rent	4,626	132	5,732	124
EC	E-commerce	4,726	133	5,219	110
定期払い（通信費・公共料金等）	Regular payments (communications fees, utilities, etc.)	2,869	107	3,093	108
トラベル&エンターテインメント	Travel & entertainment	1,885	55	2,713	144
商業施設（百貨店・SC等）	Commercial facilities (department stores, shopping centers, etc.)	2,292	86	2,554	111
飲食	Food	867	80	1,043	120
サービス（家賃払い除き）	Service (exclude rent)	197	93	221	112
その他	Others	9,007	111	10,185	113
合計	Total	26,469	105	30,760	116

* 数値は都度、分類の見直しを行っているため、以前に開示した数値と異なる場合がございます。

The classification of figures is reviewed prior to each disclosure. Some figures may therefore differ from previously disclosed figures.

3. 売上収益 Revenue

(百万円/Millions of Yen)			2021/3/31		2022/3/31	
			12ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
			FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)
小売	Retailing	*1	71,400	74.6	72,940	102.2
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others		33,130	78.0	36,473	110.1
商品売上高	Product sales	*1	7,717	53.6	5,425	70.3
受託販売手数料	Commission fees	*1	5,718	86.5	5,454	95.4
消化仕入売上高（純額）	Consignment revenue		5,068	68.9	5,080	100.2
関連事業収入	Related business revenue		19,765	79.3	20,505	103.7
フィンテック	FinTech		134,755	99.1	136,383	101.2
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments		47,561	99.3	47,860	100.6
加盟店手数料	Affiliate commissions		35,287	101.6	39,299	111.4
カードキャッシング利息	Interest income on consumer loans		22,144	88.9	20,510	92.6
債権流動化	Liquidated accounts receivable		4,424	86.5	895	20.3
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable		7,833	110.2	5,566	71.1
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others		△3,409	—	△4,670	—
サービス収入	Service revenue	*1	16,622	114.4	18,818	113.2
IT 他	IT, etc.		8,714	99.9	8,997	103.2
合計	Total	*1	206,156	89.0	209,323	101.5
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*1*2★4	[136,127]	[94.1]	[140,972]	[103.6]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring revenue	★5	64.7%	+3.6%	66.0%	+1.3%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

*2 詳細はp.21をご参照ください。

For more details, please refer to page 21.

* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20＜参考＞Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

* 定期借家テナント収入等は、定期借家契約に基づく家賃収入等の収益です。商品売上高は、主に自主専門店を中心とする、仕入れた時点で商品を買取る買取仕入形態での売上高です。

受託販売手数料は、主にWebを中心とする、商品の所有権は取引先にあり商品管理責任は当社にある受託販売に基づく手数料収入です。

消化仕入売上高（純額）は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での売上高で、利益相当額のみを売上計上する純額表示をしております。

関連事業収入は、店舗・Web以外の小売関連事業（商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等）の収益です。

Tenant rent revenue and others are the revenue of rental income and others which generates from the fixed-term rental contracts. Product sales are sales mainly by private-brand specialty stores of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Commission fees are the commission revenue for (mainly online) commission sales of products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company. Consignment revenue is the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers, and the Company shows it at net value, the portion that represents profit to the Company. Related business revenue is the revenue of retail-related business except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

4. 売上総利益 Gross profit

			2021/3/31		2022/3/31	
			12カ月	前年比	12カ月	前年比
(百万円/Millions of Yen)			FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)
小売	Retailing	*1	49,401	75.6	51,885	105.0
定期借家テナント等	Rent revenue and others		31,435	78.4	34,265	109.0
商品	Product sales	*1	2,564	44.4	1,496	58.4
受託販売手数料	Commission fees	*1	5,718	86.5	5,454	95.4
消化仕入	Consignment revenue		5,068	68.9	5,080	100.2
関連事業	Related business revenue		4,613	83.8	5,587	121.1
フィンテック	FinTech	*1	127,925	99.1	129,188	101.0
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments		47,561	99.3	47,860	100.6
加盟店手数料	Affiliate commissions		35,287	101.6	39,299	111.4
カードキャッシング	Interest income on consumer loans		22,144	88.9	20,510	92.6
債権流動化	Liquidated accounts receivable		4,424	86.5	895	20.3
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable		7,833	110.2	5,566	71.1
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others		△3,409	—	△4,670	—
サービス	Service revenue	*1	16,622	114.4	18,818	113.2
IT 他	IT, etc.		1,884	99.8	1,802	95.6
合計	Total	*1	177,326	91.2	181,073	102.1
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*2★4	[123,599]	[94.3]	[127,587]	[103.2]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring gross profit	★5	68.1%	+2.4%	68.8%	+0.7%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

*2 詳細はp.21をご参照ください。

For more details, please refer to page 21.

* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20＜参考＞Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

			2021/3/31		2022/3/31	
			12カ月	前年比	12カ月	前年比
(百万円/Millions of Yen)			FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)
販売促進費	Sales promotion expenses	*1	28,759	102.9	31,166	108.4
ポイント費用	Card rewards	*1	24,740	110.6	27,156	109.8
販売事務費	Sales administration costs		25,516	93.3	27,900	109.3
人件費	Personnel costs		35,115	90.2	36,494	103.9
設備費	Equipment costs		19,669	82.1	21,262	108.1
減価償却費	Depreciation and amortization		8,413	107.0	9,683	115.1
貸倒費用	Provision for bad debts		15,590	96.0	12,403	79.6
利息返還損失引当金繰入	Provision for loss on interest repayment		23,170	524.0	—	—
その他	Others		5,866	98.2	5,377	91.7
合計	Total	*1	162,103	106.2	144,288	89.0

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

6. セグメント情報 Segment information

				2021/3/31		2022/3/31	
				12カ月	前年比	12カ月	前年比
				FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)
小売	Retailing	(百万円/Millions of Yen)					
売上収益	Revenue	*1		75,255	74.0	77,824	103.4
営業利益	Operating income			1,481	14.8	1,963	132.5
営業利益率	Operating income to revenue	*1		2.0%	△7.9%	2.5%	+0.5%
セグメント資産	Segment assets	*1		258,125	92.8	252,499	97.8
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	*1★1		0.5%	△2.9%	0.7%	+0.2%
フィンテック	FinTech	(百万円/Millions of Yen)	*1				
売上収益	Revenue	*1		136,320	98.7	138,227	101.4
営業利益	Operating income	*1		20,201	52.9	41,220	204.0
営業利益率	Operating income to revenue	*1		14.8%	△12.9%	29.8%	+15.0%
セグメント資産	Segment assets	*1		627,853	100.8	659,433	105.0
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	*1★1		2.5%	△2.1%	5.0%	+2.5%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Item ★1 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet

			2021/3/31		2022/3/31	
			前年比		前年比	
(百万円／Millions of Yen)			YOY(%)		YOY(%)	
営業債権	Operating receivables		544,707	98.0	571,673	105.0
割賦売掛金	Installment sales accounts receivable		426,668	102.5	457,624	107.3
営業貸付金	Operating loans		118,039	84.7	114,049	96.6
(債権流動化額)	(Liquidated accounts receivable)		(182,202)	(100.1)	(197,164)	(108.2)
固定資産	Fixed assets	*1	277,549	107.0	271,997	98.0
投資有価証券	Investment securities		42,144	153.9	36,031	85.5
有利子負債	Interest-bearing debt		484,580	101.0	527,156	108.8
自己資本	Shareholder's equity	*1	289,579	100.1	261,614	90.3
総資産	Total assets	*1	901,231	101.7	920,026	102.1
流動化比率	Ratio of liquidated accounts receivable	★6	25.1%	+0.4%	25.6%	+0.5%
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7	89.0%	+2.6%	92.2%	+3.2%
自己資本比率	Equity ratio	*1	32.1%	△0.5%	28.4%	△3.7%

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

* ★6,7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20「＜参考＞Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★6,7 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions

		(%)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
			APR.	MAY	JUN.	JUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.	JAN.	FEB.	MAR.	TOTAL
グループ総取扱高	Total Group transactions		143.3	131.9	111.6	115.6	106.9	108.0	110.1	112.0	115.0	117.2	112.5	113.8	115.6
小売	Retailing		268.1	246.9	89.7	111.7	87.6	87.5	96.5	99.5	102.6	104.6	96.1	101.9	107.0
店舗・Web	Store・Web	*1	302.1	278.3	90.4	113.6	86.6	88.4	94.6	97.3	102.2	103.7	94.1	102.4	107.3
既存店	Store・Web (Exsting stores)	*2	304.2	280.7	90.8	114.2	87.1	90.4	97.2	99.9	104.5	106.3	96.5	105.2	109.5
フィンテック	FinTech		139.8	128.7	112.8	116.7	107.9	109.1	110.8	112.6	115.8	117.8	113.3	114.6	115.9
カードクレジット	Card credit	*3	141.3	129.0	112.4	116.4	107.6	109.1	111.1	113.2	116.2	118.3	113.6	115.2	116.2
外部加盟店	Card shopping(Outside of Marui Group)		143.5	128.4	110.6	113.5	104.9	107.2	109.1	112.0	115.8	118.1	112.5	114.6	115.0
家賃払い他	Rent, etc	*4	127.1	127.5	126.0	126.1	125.0	124.7	124.1	122.8	121.6	121.6	120.7	120.8	123.8
カードキャッシング	Cash advance		112.6	123.3	126.7	127.7	114.2	107.6	103.5	100.8	103.6	105.5	106.6	102.8	110.2

*1 「店舗・Web」は、小売の定期借家テナント等、商品、受託販売、消化仕入の合計額です。

“Store・Web” is a total of Tenant sales and others, Product sales, Commissioned sales and Consignment sales.

*2 閉鎖店影響を除いています。

“Existing Stores” are excluded from the effects of closed stores.

*3 これまで「ショッピングクレジット」と「サービス」を区分して表記しておりましたが、サービスの内訳に占める家賃払いが拡大したため、ショッピングクレジットと統合し、名称を新たに「カードクレジット」としております。

“Card shopping” and “Service” were formerly presented separately. Since the proportion of “Service” transactions accounted for by rent has expanded,

“Service” has been integrated with “Card shopping”, and renamed as “Card credit”.

*4 「サービス」の名称を改めて、「家賃払い他」としております。

“Service” has been renamed as “Rent, etc.”.

9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store

				2021/3/31		2022/3/31		売場面積 (㎡) Sales floor area
				12カ月	前年比	12カ月	前年比	
(百万円/Millions of Yen)				FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)	
北千住マルイ	Kitasenju Marui	東京都	Tokyo	28,993	74.4	30,282	104.4	35,300
マルイファミリー溝口	Marui Family Mizonokuchi	神奈川県	Kanagawa	17,511	81.2	19,765	112.9	32,260
We b通販	EC			20,283	94.4	18,574	91.6	—
新宿マルイ	Shinjuku Marui	*1 東京都	Tokyo	14,133	51.5	15,738	111.4	30,590
有楽町マルイ	Yurakucho Marui	東京都	Tokyo	10,504	55.2	11,606	110.5	18,500
丸井錦糸町店	Marui Kinshicho	東京都	Tokyo	9,626	80.8	10,989	114.2	22,990
町田店	Machida	*1 東京都	Tokyo	10,408	70.3	10,848	104.2	21,270
マルイファミリー志木	Marui Family Shiki	埼玉県	Saitama	9,206	87.0	10,589	115.0	18,900
国分寺マルイ	Kokubunji Marui	東京都	Tokyo	8,960	84.3	9,269	103.5	14,300
上野マルイ	Ueno Marui	東京都	Tokyo	7,285	60.4	8,283	113.7	16,390
戸塚モディ	Totsuka Modi	神奈川県	Kanagawa	6,877	77.4	8,208	119.4	16,580
マルイシティ横浜	Marui City Yokohama	神奈川県	Kanagawa	6,883	79.3	8,006	116.3	16,510
マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina	神奈川県	Kanagawa	6,694	90.8	7,276	108.7	19,500
柏店	Kashiwa	*1 千葉県	Chiba	5,673	72.9	6,697	118.0	18,810
博多マルイ	Hakata Marui	福岡県	Fukuoka	5,667	69.7	6,570	115.9	15,000
なんばマルイ	Namba Marui	大阪府	Osaka	6,641	59.1	6,201	93.4	17,000
大宮マルイ	Omiya Marui	埼玉県	Saitama	4,698	75.2	5,975	127.2	13,970
中野マルイ	Nakano Marui	東京都	Tokyo	5,436	88.3	5,846	107.5	4,950
丸井吉祥寺店	Marui Kichijoji	東京都	Tokyo	4,177	83.0	5,160	123.5	11,950
渋谷店	Shibuya	*1 東京都	Tokyo	3,657	35.1	4,875	133.3	14,090
草加マルイ	Soka Marui	埼玉県	Saitama	3,824	79.8	4,328	113.2	16,530
神戸マルイ	Kobe Marui	兵庫県	Hyogo	3,823	78.6	3,872	101.3	6,940
池袋マルイ	Ikebukuro Marui	*3 東京都	Tokyo	3,730	68.2	1,832	49.1 *3	— *3
静岡店	Shizuoka	*1 静岡県	Shizuoka	1,769	76.2	1,216	68.7 *1	5,540 *1
京都マルイ	Kyoto Marui	*2 京都府	Kyoto	26	0.6 *2	—	— *2	— *2
[外部専門店]	[Specialty stores]			309	65.4	367	118.9	—

*1 新宿マルイは、「本館」「アネックス」「メン」の3館・町田店・渋谷店・柏店・静岡店は、それぞれ「マルイ」「モディ」の2館を展開しております。

なお、静岡マルイは2021年3月28日に閉店し、静岡モディのみの展開となっております。

Shinjuku Marui includes "Main Building", "Annex" and "Men". Machida, Shibuya, Kashiwa and Shizuoka include "Marui" and "Modi."

Shizuoka Marui closed on March 28, 2021 and only Shizuoka Modi continues to operate.

*2 京都マルイは、2020年5月12日に閉店いたしました。

Kyoto Marui closed on May 12, 2020.

*3 池袋マルイは、2021年8月29日に閉店いたしました。

Ikebukuro Marui closed on August 29, 2021.

10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase

		2021/3/31	2022/3/31
		12ヵ月	12ヵ月
(%)		FY2021	FY2022
入店客数	Number of customers coming to stores	64.3	112.6
買上客数	Number of purchase	74.5	111.9
客単価	Sales per purchase	94.7	96.1

11. カード会員数 Number of credit card members

		2021/3/31	2022/3/31
		前年差	前年差
(万人／10 thousands)		Change	Change
カード会員数合計	Total	709	714
プラチナカード	Platinum cardholders	10	11
ゴールドカード	Gold cardholders	260	282
プレミアムカード会員構成	Ratio of premium cardholders *1	38.1%	41.1%
新規会員数	New cardholders	53	61
丸井グループ店舗外入会	Outside of Marui Group stores *2	39	45
利用客数（会計期間）	Active cardholders (fiscal year)	447	461
利用率	Ratio of active cardholders (fiscal year)	63.0%	64.6%
稼働客数（1年間利用）	Active cardholders (for a year)	447	461
稼働率	Ratio of active cardholders (for a year)	63.0%	64.6%

*1 「プレミアムカード会員」は、プラチナ会員とゴールド会員の合計です。

“Premium cardholders” is the total number of Platinum cardholders and Gold cardholders.

*2 「丸井グループ店舗外入会」は、インターネット、家賃保証サービス、提携施設等からの入会です。

“Outside of Marui Group stores” is enrollment from the internet, rent guarantee services and partner facilities, etc.

12. 営業債権 Operating receivables

(百万円/Millions of Yen)		2021/3/31		2022/3/31	
		前年比		前年比	
		YOY(%)		YOY(%)	
割賦売掛金残高	Installment sales accounts receivable	426,668	102.5	457,624	107.3
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(594,950)	(101.8)	(640,497)	(107.7)
分割・リボ払い	Revolving and installment payments	255,677	83.6	247,971	97.0
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(356,057)	(97.2)	(368,920)	(103.6)
1・2回、ボーナス1回払い等	Payment by installments within two times, lump-sum payment in bonus months and others	170,991	154.8	209,652	122.6
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(238,893)	(109.4)	(271,577)	(113.7)
営業貸付金残高	Operating loans outstanding	118,039	84.7	114,049	96.6
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(131,959)	(86.3)	(128,339)	(97.3)
合計	Total	544,707	98.0	571,673	105.0
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(726,910)	(98.6)	(768,837)	(105.8)

(百万円／Millions of Yen)					
利息返還損失引当金残高	Allowance of loss on interest repayment balance		22,810	489.2	17,33076.0
(%)					
貸倒率	Ratio of bad debt write-offs	★8	2.09	+0.21	1.81△0.28

			2021/3/31		2022/3/31	
			前年差		前年差	
			Change		Change	
(万円／10 thousands of Yen)						
1人当たり分割・リボ払い残高（割賦売掛金）	Balance of installment and revolving payments per customer	★9	38.3	+1.1	39.7	+1.4
1人当たり営業貸付金残高	Balance of operating loans outstanding per customer	★10	23.9	△0.6	24.0	+0.1

* ★8～10は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20「＜参考＞Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★8-10 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

13. 投資計画と実績 Investments

(1) 投資額と減価償却費 Investments and depreciation and amortization

		2021/3/31	2022/3/31	2023/3/31	2024/3/31
		12ヵ月	12ヵ月	12ヵ月	12ヵ月
(百万円/Millions of Yen)		FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
投資額	Total investments	24,157	18,910	25,500	26,500
設備投資（有形投資）	Capital investments (Property and equipment)	6,375	5,781	8,500	9,000
ソフトウェア（無形投資）	Software investments (Intangible assets)	4,177	2,725	3,500	3,000
共創投資 他（無形投資）	Co-Creative investments, etc. (Intangible assets)	6,733	2,690	4,500	4,500
人的資本投資（無形投資）	Human capital investment (Intangible assets)	*1 6,871	7,712	9,000	10,000
うち費用計上額	Expense amount	*2 6,871	6,712	7,500	8,000
減価償却費	Depreciation and amortization	10,482	11,221	11,000	11,000
資産計上額	Capitalized amount	17,286	12,198	18,000	18,500

*1 「将来の企業成長につながる人材への投資」を「人的資本投資」と新たに定義し、従来の人材投資・研究開発費に加え、新規事業領域への投資や人材成長に関わる人件費等の項目を追加しております。
前年についても再定義後の数値となっております。
"Investment in human resources" that will lead to future corporate growth is newly defined as "human capital investment". In addition to conventional investment in human resources and R&D investments, items such as investment in new business areas and personnel expenses related to human resources growth have been added.
The figures for the previous year have also been redefined.

*2 「人的資本投資」には費用項目も含まれます。
"Human capital investment " includes expense items.

(2) 改装の状況 Renovations

		2018/3/31	2019/3/31	2020/3/31	2021/3/31	2022/3/31
主な改装店舗	Major store renovations	新宿マルイ Shinjuku Marui	マルイファミリー溝口 Marui Family Mizonokuchi	マルイファミリー溝口 Marui Family Mizonokuchi	マルイファミリー志木 Marui Family Shiki	上野マルイ Ueno Marui
		北千住マルイ Kitasenju Marui	上野マルイ Ueno Marui	マルイファミリー志木 Marui Family Shiki	戸塚モディ Totsuka Modi	新宿マルイ Shinjuku Marui
		丸井錦糸町店 Marui Kinshicho	北千住マルイ Kitasenju Marui	新宿マルイ Shinjuku Marui	中野マルイ Nakano Marui	有楽町マルイ Yurakucyou Marui
		大宮マルイ Omiya Marui	神戸マルイ Kobe Marui	戸塚モディ Totsuka Modi	上野マルイ Ueno Marui	戸塚モディ Totsuka Modi
		上野マルイ Ueno Marui			丸井吉祥寺店 Marui Kichijoji	なんばマルイ Namba Marui

(3) 店舗数と売場面積の状況 Number of stores and sales floor space

(千㎡/Thousand m)		2021/3/31	2022/3/31
期末店舗数	Number of stores at the end of period	23店舗	22店舗
期末売場面積	Sales floor space at the end of period *	400.6	387.9

* 「期末売場面積」はマルイ（外部専門店含む）、モディの合計面積です。
Sales floor space at the end of period is total of Marui including specialty stores and Modi.

14. 有利子負債 Interest-bearing debt

		2021/3/31		2022/3/31	
		前期末差		前期末差	
		Change		Change	
(百万円/Millions of Yen)					
短期借入金	Short-term loans	62,380	+11,045	76,156	+13,776
コマーシャル・ペーパー	Commercial paper	—	—	33,000	+33,000
社債	Straight bonds	110,000	+5,000	81,300	△28,700
長期借入金	Long-term loans	312,200	△11,300	336,700	+24,500
合計	Total	484,580	+4,745	527,156	+42,576
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7	89.0%	+2.6%	92.2%
D/Eレシオ	Debt/Equity ratio		1.7倍	0.0倍	2.0倍
					+0.3倍

* ★7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20「＜参考＞Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Item ★7 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

		2021/3/31		2022/3/31	
		12ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		FY2021	YOY(%)	FY2022	YOY(%)
(百万円/Millions of Yen)					
支払利息	Interest expense	1,243	93.5	1,274	102.4

* リボルビング債権流動化による調達 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables

		(百万円/Millions of Yen)			
調達日	調達期間	対象債権	調達金額	流動化債権譲渡益	譲渡益償却他（会計期間）
Procurement date	Procurement period	Applicable receivables	Procurement amount	Gain on transfer of liquidated receivables	Amount of gain on transfer and others(for fiscal year)
2018年9月	5年3ヵ月	割賦売掛金	30,000	4,234	882
September 2018	5 years 3 months	Installment sales accounts receivables			
2019年3月	5年	営業貸付金	15,000	1,826	406
March 2019	5 years	Operating loans			
2019年9月	5年8ヵ月	割賦売掛金	40,000	7,110	1,359
September 2019	5 years 8 months	Installment sales accounts receivables			
2020年9月	5年9ヵ月	割賦売掛金	45,000	7,833	1,501
September 2020	5 years 9 months	Installment sales accounts receivables			
2021年9月	5年10ヵ月	割賦売掛金	32,000	5,566	520
September 2021	5 years 10 months	Installment sales accounts receivables			
合計					4,670
total					

15. 社員数 Number of employees

		2021/3/31		2022/3/31	
		前年差		前年差	
(人／Number)		Change		Change	
小売	Retailing	2,889	△278	2,736	△153
		(774)	(△11)	(767)	(△7)
フィンテック	FinTech	1,593	△3	1,677	+84
		(690)	(+44)	(740)	(+50)
本社管理部門	Head office, corporate management departments	373	+6	241	△132
		(23)	(+1)	(23)	(0)
合計	Total	4,855	△275	4,654	△201
		(1,487)	(+34)	(1,530)	(+43)

* 社員数は就業人員です。()内は臨時社員の期中平均雇用者数であり、就業人員には含んでおりません。

The number in brackets () in the lower row is the average number of part-time employees which is not included in each of the numbers in the upper row.

16. 2023年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2023

(1) 連結業績予想 Consolidated financial results forecasts

(円/Yen)		2022/3/31		2023/3/31	
		実績 Actual	前年比 YOY(%)	予想 Forecast	前年比 YOY(%)
1株当たり当期純利益 (EPS)	Earnings per share	*1	85.8	811.4	
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity		6.5%	+5.7%	
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1*1	3.3%	+1.9%	
(百万円/Millions of yen)					
グループ総取扱高	Total Group transactions		3,373,446	115.6	
小売	Retailing		245,255	107.0	
フィンテック	FinTech		3,200,536	115.9	
消去	Eliminations		△72,345	—	
売上収益	Revenue	*1	209,323	101.5	
小売	Retailing	*1	72,940	102.2	
フィンテック	FinTech	*1	136,383	101.2	
売上総利益	Gross profit	*1	181,073	102.1	
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	*1	144,288	89.0	
営業利益	Operating income	*1	36,784	241.6	
小売	Retailing		1,963	132.5	
フィンテック	FinTech	*1	41,220	204.0	
消去又は全社	Eliminations/Corporate		△6,398	—	
経常利益	Ordinary income	*1	35,547	244.8	
法人税等	Income taxes	*1	8,625	306.2	
親会社株主に帰属する当期純利益	Net income attributable to owners of parent	*1	17,791	784.6	
(円/Yen)					
1株当たり配当金	Cash dividends per share		52.00	+1.0	
配当性向	Payout ratio	*1*2	60.6%	△421.7%	
総還元性向	Total return ratio	*1*3	228.5%	△255.0%	

* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.20<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1 is Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 20.

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。

The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).

Results for the previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

*2 配当性向 = 1株当たり配当金 / EPS （EPSに使用する期中平均株式数の算出において、発行済み株式数から控除する自己株式には、役員報酬BIP信託及び株式付ESOP信託が保有する当社株式を含めています。）

Payout ratio = Cash dividends per share / EPS

(In calculating for the average number of shares to use for EPS, treasury stock to be deducted from the number of issued shares include shares held under the BIP Trust and the ESOP Trust.)

*3 総還元性向 = (配当総額 + 自社株買い) / 当期純利益

Total return ratio = (Total dividends + Share buybacks) / Net income

(2) 前提条件 Forecasts assumptions

① 売上収益の予想 Forecasts of revenue

① 売上収益の予想 <u>Forecasts of revenue</u>		2022/3/31		2023/3/31		
		実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
(百万円/Millions of yen)						
売上収益	Revenue	*1	209,323	101.5	222,000	106.1
小売	Retailing	*1	72,940	102.2	73,000	100.1
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others		36,473	110.1	39,000	106.9
商品売上高	Product sales	*1	5,425	70.3	3,000	55.3
受託販売手数料	Commision fees	*1	5,454	95.4	5,500	100.8
消化仕入売上高（純額）	Consignment revenue		5,080	100.2	4,500	88.6
関連事業収入	Related business revenue		20,505	103.7	21,000	102.4
フィンテック	FinTech	*1	136,383	101.2	149,000	109.3
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments		47,860	100.6	50,000	104.5
加盟店手数料	Affiliate commissions		39,299	111.4	46,000	117.0
カードキャッシング	Interest income on consumer loans		20,510	92.6	21,000	102.4
債権流動化	Liquidated accounts receivable		895	20.3	0	0.0
サービス収入	Service revenue	*1	18,818	113.2	23,000	122.2
IT 他	IT, etc.		8,997	103.2	9,000	100.0

② 取扱高の予想 Forecasts of transactions

② 取扱高の予想 Forecasts of transactions		2022/3/31		2023/3/31	
		実績	前年比	予想	前年比
(百万円/Millions of yen)		Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)
フィンテック	FinTech	3,200,536	115.9	3,720,000	116.2
カードクレジット	Card credit	*2 3,075,991	116.2	3,587,000	116.6
カードキャッシング	Cash advance	115,547	110.2	124,000	107.3
IT 他	IT, etc.	8,997	103.2	9,000	100.0

③ 営業債権の予想 Forecasts of operating receivables

③ 営業債権の予想 <u>Forecasts of operating receivables</u>		2022/3/31		2023/3/31	
		実績	前年比	予想	前年比
(百万円/Millions of yen)		Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)
分割・リボ払い残高（流動化債権を含む）	Installment and revolving payments	368,920	103.6	393,000	106.5
	(Including liquidated accounts receivable)				
営業貸付金残高（流動化債権を含む）	Operating loans outstanding	128,339	97.3	134,000	104.4
	(Including liquidated accounts receivable)				

*1 上記は「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の金額となっております。また、前年についても、遡及適用後の数値となっております。詳しくはp.22をご覧ください。
The figures above have been determined in accordance with the Accounting Standard for Revenue Recognition (ASBJ Statement No.29, March 31, 2020).
Results for the previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard. For further details, please refer to page 22.

*2 これまで「ショッピングクレジット（外部加盟店、丸井・モディ）」と「サービス」を区分して表記しておりましたが、サービスの内訳に占める家賃払いが拡大したため、ショッピングクレジットと統合し、名称を新たに「カードクレジット」としております。
“Card shopping” (outside of Marui Group, Marui/Modi) and “Service” were formerly presented separately. Since the proportion of “Service” transactions accounted for by rent has expanded, “Service” has been integrated with “Card shopping”, and renamed as “Card credit”.

<参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators

- ★1 投下資本利益率 (ROIC) = 税引き後営業利益 / 投下資本 (割賦売掛金・売掛金 + 営業貸付金 + 商品 + 有形・無形固定資産 + 差入保証金 - 買掛金)

ROIC = After tax operating income / Invested capital (Installment sales accounts receivable・Accounts receivable + Operating loans + Products + Tangible and intangible fixed assets + Guarantee deposits - Accounts payable)

- ★2 株主資本コスト = リスクフリーレート + β 値 $\times$ リスクプレミアム

Capital costs = Risk free rate + $\beta \times$ Risk premium

- ★3 WACC (加重平均資本コスト) = 株主資本コスト [リスクフリーレート + β 値 $\times$ リスクプレミアム] $\times$ 時価総額 / (有利子負債 + 時価総額) + 借入レート $\times$ (1-税率) $\times$ 有利子負債 / (有利子負債 + 時価総額) *時価総額は、機関投資家の当社株式平均保有年数に相当する期間の平均値を使用しております。

WACC = Capital costs [Risk free rate + $\beta \times$ Risk premium] $\times$ Market capitalization / (Interest-bearing debt + Market capitalization) + Borrowing rate $\times$ (1-tax rate) $\times$ Interest-bearing debt / (Interest-bearing debt + Market capitalization) * Market capitalization is calculated using the average number of years that shares are held by institutional investors.

- ★4 リカーリングレベニュー = お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入

Recurring revenue [or Recurring gross profit] is revenue [or gross profit] that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners

- ★5 リカーリングレベニュー比率 = リカーリングレベニュー / (売上収益 [または売上総利益] + 販管費戻り [お取引先さまからいただく経費])

Ratio of recurring revenue [or Ratio of recurring gross profit] = Recurring revenue [or Recurring gross profit] / (Consolidated revenue [or Consolidated gross profit] + Selling, general and administrative expenses paid by business partners)

- ★6 流動化比率 = 債権流動化額 / (営業債権 + 債権流動化額)

Ratio of liquidated accounts receivable = Liquidated accounts receivable / (Operating receivables + Liquidated accounts receivable)

- ★7 有利子負債 営業債権比 = 有利子負債 / 営業債権

Ratio of interest-bearing debt to operating receivables = Interest-bearing debt / Operating receivables

- ★8 貸倒率 = 貸倒償却額 / 期末営業債権残高 (流動化債権含む)

Ratio of bad debt write-offs = Bad debt write-offs / Operating receivables at the end of period (including liquidated accounts receivable)

- ★9 1人当たり分割・リボ払い残高 (割賦売掛金) = 分割・リボ払い残高 (流動化債権含む) / 支払中客数

Balance of installment and revolving payments per customer = Installment and revolving payments (including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments

- ★10 1人当たり営業貸付金残高 = 営業貸付金残高 (流動化債権含む) / 支払中客数

Balance of operating loans outstanding per customer = Operating loans outstanding (including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments

- * Non-GAAP指標 (Non-Generally Accepted Accounting Principles) : 当社グループの事業の実態を表す指標として使用しております。

Non-GAAP (non-generally accepted accounting principles) indicators are indicators used to better illustrate the state of MARUI GROUP's business.

<参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators

【リカーリングレベニューとは】 Recurring Revenue / Recurring Gross Profit

お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入のことで、小売では店舗の不動産賃貸収入、フィンテックではエポスカード利用により発生する分割・リボ手数料、カードキャッシング利息、家賃保証や年会費などを指します。

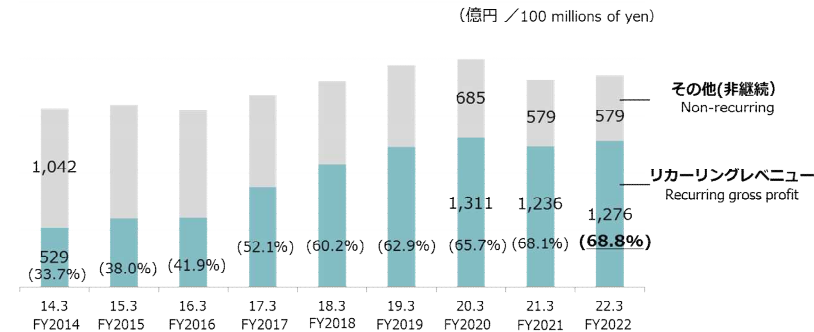
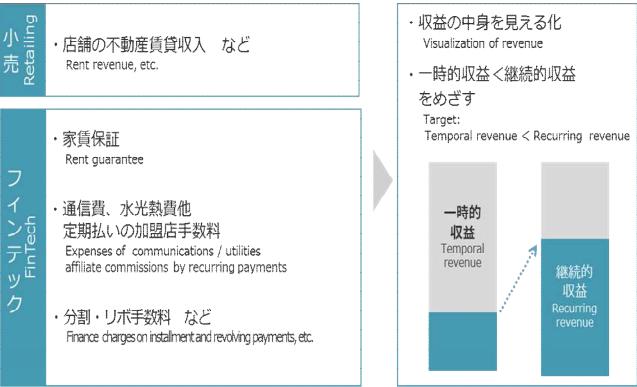
Recurring revenue (gross profit) is revenue (gross profit) that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners. Examples of recurring revenue (gross profit) include rent revenues in the Retailing segment and finance charges on installment and revolving payments and cash advances, rent guarantee revenues, and annual enrollment fees from the EPOS card use in the FinTech segment.

■リカーリングレベニュー Recurring Revenue / Recurring Gross Profit

- ・ビジネスモデルの転換により、お客さま、お取引先さまとの長期にわたる継続的な収益が拡大
Recurring revenue grows thanks to long-term relationships with customers and business partners through the transformation of our business model

■売上総利益に占めるリカーリングレベニューの構成（年間推移）

Ratio of Recurring Gross Profit to Total Gross Profit (Annual Trends)

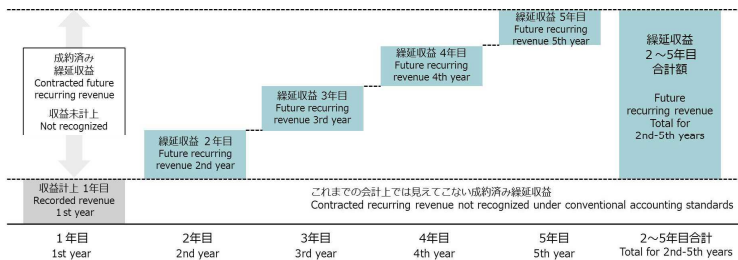


【成約済み繰延収益とは】 Contracted Future Recurring Revenue / Contracted Future Recurring Gross Profit

今期だけでなく来期以降も継続的にご契約いただいているお客さまやお取引先さまから、すでに約束された収益を換算したもので、収益の安定性を測る上で使用しています。不動産賃貸収入においては契約残年数から見込まれる将来収益を算出し、分割・リボ手数料やカードキャッシング利息については返済期間、加盟店手数料（リカーリング分）についてはカード有効期間、家賃保証に関しては保証期間をもとに算出します。

Contracted future recurring revenue (gross profit) is an indicator of the earnings promised by contracts with customers and business partners in the given fiscal year and in subsequent fiscal years and is used to measure the stability of earnings. For rent revenues, for example, contracted future recurring revenue (gross profit) is calculated by assessing the future earnings projected based on the remaining number of years in rental contracts. Meanwhile, repayment periods are used for finance charges on installment and revolving payments and cash advances, expiration dates are used for (recurring) affiliate commissions, and the number of remaining years of residency is used for rent guarantees.

■成約済み繰延収益の考え方（イメージ） Concept of Contracted Future Recurring Revenue



■成約済み繰延収益（売上総利益ベース） Contracted Future Recurring Gross Profit

	(億円 / 100 millions of yen)		
	2022年3月期 売上総利益 FY2022	2023年3月期以降 成約済み繰延収益 Contracted future recurring gross profit to be posted in FY2023 and beyond	2022年3月期 売上総利益比 vs. gross profit FY2022
小売 Retailing	563	688	122%
フィンテック FinTech	1,292	2,688	208%
合計 Total	1,855	3,376	182%

※販賣費戻り（お取引先さまからいただく経費）を含む
Including selling, general and administrative expenses paid by business partners

<参考>新収益認識基準の適用について (Reference) About application of new revenue recognition standard

小売 : ①これまで商品売上高に含んでいた、主にWeb通販を中心とした委託を受け行う受託販売分については、売上原価控除後の純額表示へと変更し、
「受託販売手数料」として新規項目を立てて表示しております。
: ②カード会員優待にかかる割引額は、売上収益から控除しております。

フィンテック : ③これまで売上収益のサービス収入に含んでいたポイント運営収入のお取引先さま負担分については、売上およびそれに伴う販売管理費を計上しておりません。
: ④カード会員年会費については、入金時の売上収益計上から、期間按分の売上収益計上へと変更しております。

以上の収益認識基準変更に伴い、①～③によって、売上収益、売上総利益、および販売管理費、④によって、売上収益、売上総利益、営業利益、経常利益、当期利益、および連結貸借対照表等が、旧基準から変更となっておりますが、前年および前々年についても、遡及適用後の数値となっております。

Retailing : (1)With regard to (mainly online) commissioned sales in the Retail segment, whereby sales activities are conducted based on commission, these were previously presented under product sales, but are now presented as a new item as a net amount after deduction of cost of sales under commission fees.
: (2)Discounts awarded to credit card members are deducted from revenue.

FinTech : (3)Sales and associated SG&A expenses relating to the portion of the cost of cash rewards borne by business partners, which was previously included in service revenue (under revenue), are not recorded.
: (4)With regard to annual enrollment fees of EPOS Card, revenue was previously recognized at the time of deposit, but are now recognized by apportionment according to the period.

Due to the above change in revenue recognition standard, revenue, gross profit and SG&A expenses have been changed by (1) to (3), and revenue, gross profit, operating profit, ordinary profit, net profit, consolidated balance sheet, and so on have been changed by (4). Although they have changed from the previous standard, the figures for the two previous fiscal years have also been revised by retroactively applying the above accounting standard.

* 数値は、次ページに記載しております。
The figures are on the next page.

(1) 2022年3月期実績 売上収益 Revenue of Fiscal Year ended March 31, 2022

		2021/3/31				2022/3/31			
		旧基準 previous standard		新基準 new standard		旧基準 previous standard		新基準 new standard	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
(百万円/Millions of Yen)		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)
小売	Retailing	85,505	77.1	71,400	74.6	86,743	101.4	72,940	102.2
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others	33,130	78.0	33,130	78.0	36,473	110.1	36,473	110.1
商品売上高 (A:買取仕入分)	Product sales (purchased products) *1	8,151	54.5	7,717	53.6	5,939	72.9	5,425	70.3
受託販売手数料 (B:受託販売分)	Commission fees (commissioned products) *1	19,389	91.2	5,718	86.5	18,743	96.7	5,454	95.4
(A+B) ※旧基準における商品売上高	(A+B) *Product sales under the previous standard	(27,541)	(76.1)	(13,435)	(63.9)	(24,682)	(89.6)	(10,879)	(81.0)
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue	5,068	68.9	5,068	68.9	5,080	100.2	5,080	100.2
関連事業収入	Related business revenue	19,765	79.3	19,765	79.3	20,505	103.7	20,505	103.7
フィンテック	FinTech	135,326	99.1	134,755	99.1	137,030	101.3	136,383	101.2
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments	47,561	99.3	47,561	99.3	47,860	100.6	47,860	100.6
加盟店手数料	Affiliate commissions	35,287	101.6	35,287	101.6	39,299	111.4	39,299	111.4
カードキャッシング利息	Interest income on consumer loans	22,144	88.9	22,144	88.9	20,510	92.6	20,510	92.6
債権流動化	Liquidated accounts receivable	4,424	86.5	4,424	86.5	895	20.3	895	20.3
サービス収入	Service revenue	17,194	113.1	16,622	114.4	19,465	113.2	18,818	113.2
IT 他	IT, etc.	8,714	99.9	8,714	99.9	8,997	103.2	8,997	103.2
合計	Total	220,832	89.2	206,156	89.0	223,773	101.3	209,323	101.5

(2) 2022年3月期実績 セグメント情報 Segment information of Fiscal Year ended March 31, 2022

		2021/3/31				2022/3/31			
		旧基準 previous standard		新基準 new standard		旧基準 previous standard		新基準 new standard	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
(百万円/Millions of Yen)		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)
小売	Retailing								
売上収益	Revenue	88,925	76.5	75,255	74.0	91,113	102.5	77,824	103.4
フィンテック	FinTech								
売上収益	Revenue	137,343	98.4	136,320	98.7	139,421	101.5	138,227	101.4

*1 従来の「商品売上高」のうち、買取仕入分のみを新基準における「商品売上高」とし、受託販売分は従来の総額表示から純額表示に変更し「受託販売手数料」として項目を新設しております。

Of the sales previously presented under product sales, only sales of products purchased outright have been included under “product sales” as defined by the new accounting standard.

Commissioned sales, which were previously presented as a gross amount, are now presented as a net amount under the newly added item “commission fees”.

<参考> 新中期経営計画（2022年3月期～2026年3月期）について (Reference) About New Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)

【具体的な取り組み】 Specific Efforts

1. 事業戦略 Business Strategies

■小売事業 Retailing

コロナによる市況の悪化が懸念される中、これまで取り組んできた百貨店業態のトランスフォーメーションをさらに推進し、新たな成長を実現します。店舗を「オンラインとオフラインの融合」のプラットフォームと位置づけ、EC中心に展開する新規事業がさまざまなイベントを開催し、このイベントが来店動機となる店づくりを進めます。また、これらのイベントをフィンテックと連携することで、丸井の店舗だけでなく、全国の商業施設で展開することを視野に入れ、事業化を進めていきます。

While deterioration of market conditions by COVID-19 are concerned, we will achieve new growth by further progress in transformation of department stores. We will define stores as platforms with online and offline fused. And we will hold various store events of new businesses, in which E-commerce is main part of sales, and promote making stores where these events become motivation for customer to visit. Also, by combining these events with FinTech, we will promote commercialization, in which events are held not only at MARUI stores but also at commercial facilities nationwide.

■フィンテック事業 Fintech

2021年4月からスタートした新カード、新アプリを通じてUXを飛躍的に高め、LTVのさらなる向上をめざします。また、ゴールドカードに次ぐ第二の柱に成長してきたゲーム・アニメなど「一人ひとりの『好き』を応援する」カードを拡充します。また、リアル店舗中心の会員募集を見直し、ネット入会の比率を高めるほか、拡大が見込まれるEC・ネット関連サービス、家賃などを中心に家計シェア最大化の取り組みを強化することで、5年後の取扱高は2倍の5.3兆円をめざします。さらに、50万人以上のお客さまに再生可能エネルギーをエポスカード払いでご利用いただき、CO2削減とLTV向上を両立することに挑戦します。

Through new card and new application, which started in April 2021, we will dramatically increase UX and aim to further improve lifetime value. Also, we will expand cards to support each individual's "Interests" such as game and anime content which have grown into the second pillar after the Gold Card. Also, we will increase the ratio of online applications of card members instead of physical stores and strengthen strategy of maximizing share of household finances, such as E-commerce, Internet services and Rent, which are expected to expand. We will aim to double the current transaction volume of ¥5.3 trillion five years later. Further, we will try to achieve both reduction of CO2 and improvement of lifetime value by having more than 500,000 customers to use renewable energy and pay the charges by EPOS Card.

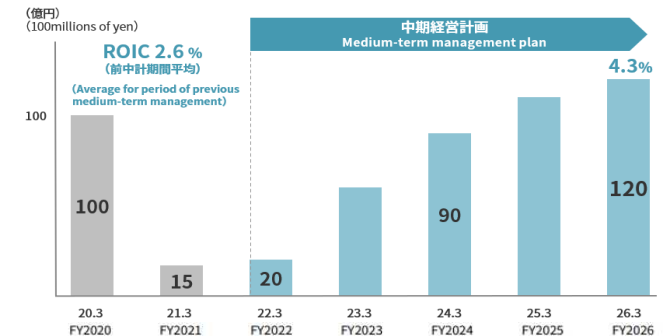
■未来投資 Forward-Looking Investments

サステナビリティ、ウェルビーイングなどのインパクトと収益の両立をめざしてイノベーションを創出します。新規事業投資は社内からのイノベーション創出、共創投資は社外からのイノベーション導入をめざします。新規事業は、ECを中心にメディア、店舗、フィンテックを掛け合わせた独自のビジネスモデルを構築します。共創投資は、共創の理念に基づき、共に成長し、価値をつくる取り組みを進め、小売・フィンテックへの貢献利益と、ファイナンシャルリターンを両方を追求します。

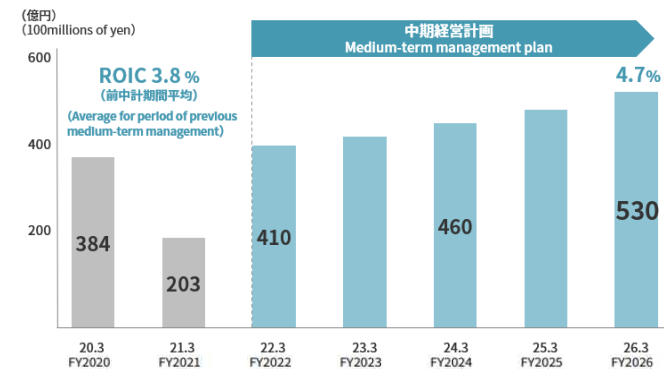
We will create innovation to achieve both impacts, like sustainability and well-being, and revenue. We will aim to create innovation from within the company about investment in new businesses and to introduce innovation from outside about Co-Creative Investment. About investment in new businesses, we will develop the original business model, in which E-commerce, media, stores and FinTech are combined. About Co-Creative Investment, we will promote efforts to grow together and create value based on the idea of co-creation, and pursue both earnings contributions to our Retailing, FinTech, and financial returns.

【数値計画】 Numerical Targets

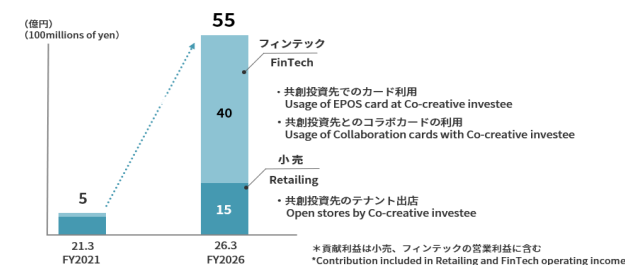
■小売営業利益見通し
Retailing segment: Operating income outlook



■フィンテック営業利益見通し
FinTech segment: Operating income outlook



■共創投資貢献利益見通し
Co-Creative investment: Profit contribution outlook



【具体的な取り組み】 Specific Efforts

2. 資本政策 Capital measures

過剰な自己資本解消に取り組み、新たにめざすべきバランスシートとして、自己資本比率25%前後を目標として設定します。また5年間の基礎営業キャッシュ・フロー2300億円を、未来投資を含めた成長投資に800億円、資本最適化のための自社株取得に500億円、株主還元1000億円を配分する予定です。

We will try to eliminate excessive equity and set a target of equity ratio of around 25% for achieving new targeted balance sheet. Also, we plan to allocate core operating cash flow in the next 5 years of ¥230 billion to growth investments including Forward-Looking Investments of ¥80 billion, share buybacks of ¥50 billion as a measure toward realization of the ideal equity ratio, and shareholder returns of ¥100 billion.

3. インパクト Impacts

2019年に公表した「ビジョン2050」に基づき、サステナビリティとウェルビーイングに関わる目標を「インパクト」として定義しました。「将来世代の未来を共に創る」「一人ひとりの幸せを共に創る」「共創のプラットフォームをつくる」の3つの目標を達成すべく、主要な取り組み項目を中期経営計画の主要KPIとして設定します。また、ステークホルダーの求める利益と幸せを共に実現する共創経営に向けて、ステークホルダーをボードメンバーに迎えることで、ガバナンス体制を進化させてまいります。

Based on "VISION 2050", which was published in 2019, we defined goals related to sustainability and well-being as "Impact". To achieve the three objectives of "Building tomorrow's world for future generations", "Creating happiness for each individual", and "Establishing a co-creation platform", we set main efforts as major targets of medium-term management plan. Also, for the co-creation management, which realizes both interest and happiness value, we plan to invite stakeholders to board members and evolve the governance system.

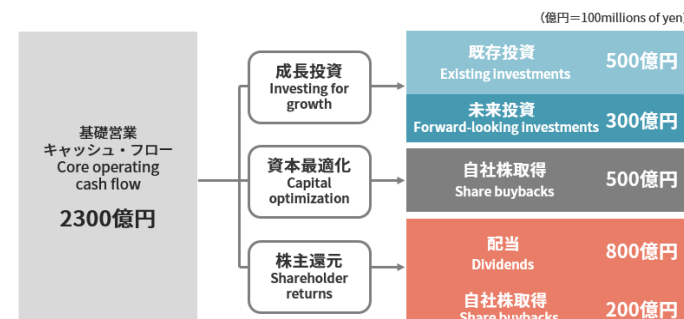
【主要KPI】 Major targets

インパクトについては、26年3月期の目標として、「CO2排出削減量100万トン以上」「将来世代との共創の取組み150件以上」などの6つの目標の達成をめざします。そして、これらのインパクトを実現することで、EPS200円以上、ROE13%以上、ROIC4%以上を実現してまいります。

About Impact, we aim to achieve six goals, such as "Reduction of CO2 emissions of 1 million tons or more", "Co-creation activities oriented toward future generations of 150 or more" and so on. And, by realizing these impacts, we will achieve EPS of ¥200 or more, ROE of 13.0% or more and ROIC of 4.0% or more.

■ 資本配分計画

Capital allocation plan



■ インパクト・重点項目 Impacts

将来世代の未来を共に創る Creating a future for future generations together	脱炭素社会の実現 Realization of a carbon-free society
一人ひとりの「しあわせ」を共に創る Creating happiness for individuals	サーキュラーエコノミーの実現 Creation of a circular economy
一人ひとりの「しあわせ」を共に創る Creating happiness for individuals	一人ひとりの自己実現を応援 Assistance for self-actualization
一人ひとりの「しあわせ」を共に創る Creating happiness for individuals	一人ひとりの「好き」を応援 Support for individual preferences
共創のプラットフォームをつくる Creating platforms for co-creation	共創の「場」づくり Provision of venues for co-creation
共創のプラットフォームをつくる Creating platforms for co-creation	社内外に開かれた働き方の実現 Facilitation of work styles that are transparent to both internal and external stakeholders

本資料に掲載しております将来の予測に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。お問い合わせは、I R 部 :marui-ir@0101.co.jpにご連絡ください。

The forward-looking statements contained in this presentation are based on information available at the time of preparation of this presentation and certain assumptions that MARUI GROUP deems to be reasonable.

The forward-looking statements may differ materially from actual results due to a variety of different factors.

Please direct any inquiries to the IR Department (E-Mail:marui-ir@0101.co.jp).