Memoria anual
2021



índice

1 BIENVENIDA 3

1. Carta del Presidente 4
2. Carta del Gerente General 6

2 QUIÉNES SOMOS 9

1. Falabella en una mirada 10
2. Quiénes somos 12
3. Nuestro foco 13
4. Nuestro Propósito 13
5. Nuestros Valores 14
6. Principales hitos de 2021 15
7. Nuestra Historia 16

3 ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL 18

1. Ecosistema Físico-digital 19
2. Nuestros Negocios 20
3. Habilitadores del Ecosistema 36
4. Plan de inversión 56

4 MODELO DE SOSTENIBILIDAD 59

1. Nuestro Enfoque en Sostenibilidad 60
   - A. Relación con nuestros grupos de interés 60
   - B. Nuestros Focos Prioritarios 62

5 GOBIERNO CORPORATIVO 110

1. Directorio 111
2. Comités del Directorio 116
3. Administración 119
4. Propiedad y Control 120
5. Sostenibilidad en Nuestra Gobernanza 125

6 INFORMACIÓN CORPORATIVA 126

1. Identificación de la Sociedad 127
2. Premios y Reconocimientos 137
3. Resumen Hechos esenciales del período 143
4. Comentarios y Proposiciones de accionistas 146
5. Información bursátil 2021 147
6. Locales por formato y país 148
7. Estructura Corporativa Resumida 162
8. Información sobre subsidiarias y asociadas 163
9. Filiales con participación 166

7 ESTADOS FINANCIEROS 174

1. Análisis Razonado 175
2. Estado de Situación Financiera 176
3. Estado de Resultados Integrales por Función 178
4. Estado de Resultados Integrales 179
5. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto 180
6. Estado de Flujos de Efectivo Directo 181

8 CÓMO REPORTAMOS 183

1. Cómo Reportamos 184
2. Estándares del Reportabilidad 184
3. Definición de Materialidad 185
4. Índice GRI 188
5. Carta de Auditoría no Financiera 194
6. Indicadores de Responsabilidad Social 195
7. Declaración de Responsabilidad 196

9 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 206



ATENCIÓN →

En este documento podrás navegar por los contenidos de la memoria **haciendo clic en cada capítulo** y en los subtemas de estos.

FALABELLA

FALABELLA S.A.
RUT: 90.749.000-9
DIRECCIÓN: CALLE CATEDRAL 1401, PISO 14, SANTIAGO, CHILE.
TELÉFONO: +56 (2) 2380-2000
CORREO ELECTRÓNICO: INVERSIONISTAS@FALABELLA.CL
INVESTORS.FALABELLA.COM

Bienvenida



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CARTA DEL PRESIDENTE

Carlo Solari Donaggio



Este año 2021 fue muy positivo para Falabella. Avanzamos decididamente en la implementación de un nuevo modelo de negocios que nos ayudará a entender y satisfacer mejor a nuestros clientes, de modo de permitirnos mantener una relación directa y personalizada con ellos en el largo plazo. Estamos digitalizando fuertemente a la compañía, creando plataformas comunes para distintas áreas claves que serán un aporte para nuestros clientes y para el ecosistema de Falabella y sus proveedores.

Estos importantes avances los hemos concretado en un año de muy buenos resultados en ventas, generación de flujos de caja y utilidad. Pasamos de ser un operador tradicional con un brazo digital a uno capaz de operar casi 100% de modo digital, usando nuestras tiendas y sucursales como la gran diferenciación respecto a nuestros competidores. De ser una empresa que se estaba modernizando a su ritmo, pasamos a tener la actitud de una empresa joven, ágil en las decisiones, que se cuestiona y desafía permanentemente. Estamos en medio de esta transformación, entusiasmados y muy decididos con el rumbo de la compañía.

Los resultados del año 2021 reflejan el gran esfuerzo de nuestros equipos, de miles de personas que hicieron las cosas de forma distinta, que se adaptaron y lograron cautivar a nuestros clientes. Tras esta sucesión de crisis, políticas y sanitarias, Falabella no es la misma. Salimos rejuvenecidos, con más fortalezas, ilusiones y energía. Estamos convencidos de que estamos creando algo único que está siendo apreciado por nuestros clientes. Buscamos ser una empresa de la que todos quienes somos parte de ella sintamos orgullo.

Sin duda que el crecimiento de ventas se potenció por un consumo muy dinámico producto de las ayudas financieras entregadas en los diferentes países y de los ahorros que la ciudadanía gastó para pasar la pandemia. Este efecto se está moderando junto a la normalización de la pandemia y el cese de los estímulos en un entorno macroeconómico más restrictivo.

Por otra parte, este año volvió a recordarnos que el mundo estable que conocíamos cambió definitivamente, se acabaron las certezas. Así lo evidencia la acelerada revolución tecnológica que estamos viviendo, y la pandemia con sus efectos en la salud, en el modo de vivir y en las consecuencias económicas para la población. Estamos en un mundo más conflictivo políticamente de lo que creíamos, con

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

divisiones geopolíticas de distinta índole, lo que genera un ambiente más polarizado y cambiante. Pero el ser humano en su recorrer de la historia, y nuestra compañía en particular, ha demostrado su resiliencia y su capacidad de adaptación. Nuestro desafío es continuar nuestra transformación para convertirnos en un ecosistema potente, diferenciado y valorado. Seguiremos trabajando arduamente para adaptarnos a las nuevas circunstancias que cada año se nos presenten como lo hemos hecho en el pasado.

Los buenos resultados obtenidos el 2021 no cambian nuestra urgencia, no hay tiempo para la complacencia. Por el contrario, estamos acelerando la revolución que representa la digitalización del comercio y de los servicios financieros. En este nuevo entorno, nuestro objetivo es mantener nuestro liderazgo. Este año nos sirvió para fortalecernos, para garantizar los recursos que necesitamos para el futuro. Llevamos años invirtiendo y transformándonos digitalmente para poder ser lideres no sólo en el mundo físico, sino que también en el digital.

Para ello, nuestra estrategia está enfocada en la implementación y operación de un marketplace en el retail, con una billetera digital, con la creación de plataformas distintivas en logística, sistema de lealtad, conocimiento del cliente, etc. Todas estas plataformas están a disposición de nuestros retailers y sellers y de nuestros bancos y servicios financieros. Creemos que esta estrategia de marketplace acompañada de estas plataformas en común es la que mejor responde a los tiempos que corren. Este 2021 lanzamos el marketplace falabella.com, el que aún está siendo implementado y, por ende, recién empezando a tener las distintas funcionalidades necesarias para su éxito.

Estamos creando este ecosistema que es escalable y flexible, que nos permitirá crecer fuertemente en el futuro y que será crecientemente atractivo para clientes y proveedores. Por eso, junto a la diferenciación que nos da el mundo físico y nuestro portafolio de marcas propias y exclusivas, estamos abocados a crecer fuertemente con nuestros clientes digitales. Hoy ya estamos viendo los primeros frutos. Nuestras ventas en e-commerce han crecido fuertemente junto a un aumento de las ventas de terceros; nuestras operaciones financieras están siendo casi completamente digitales tanto en apertura de productos, como cuentas corrientes, cuentas vista y en la originación de crédito, como en créditos de consumo y avances; en cuanto a nuestro sistema de lealtad, los canjes también están siendo mayormente digitales.

Queremos mantener la relación directa con nuestros clientes, entenderlos y acompañarlos en sus distintos quehaceres y necesidades. Ese es nuestro mayor activo y nuestro principal desafío en el futuro. La cercanía con ellos, entender sus necesidades es lo que nos ha permitido mantener su preferencia a lo largo de décadas. Aparte de la digitalización, a ello apuntan nuestras inversiones en inteligencia de datos, programa de lealtad CMR puntos y logística en plataformas propietarias, pero que se apalancan en socios comerciales.

Seguiremos preocupados de la eficiencia operacional de nuestros negocios para mantenernos eficaces y competitivos en precios. Continuaremos invirtiendo y creciendo fuertemente en las plataformas para que sean utilizadas por todas las empresas de Falabella, marketplace, sistema de lealtad CMR Puntos, sistema de financiamiento, billetera electrónica Fpay y capacidades logísticas. Proseguiremos el desarrollo de tecnología de punta con el apoyo de nuestras digital factories y de nuestra oficina en India.

En los últimos años y en especial este 2021 hemos redoblado los esfuerzos para que estos ecosistemas en común crezcan y se potencien en forma más relevante y decidida. La transformación de Falabella que estamos realizando es compleja, requiere paciencia y compromiso. Requiere talentos distintos y una operación mucho más ágil y descentralizada. Este camino no está exento de dificultades y traspiés, pero los avances y las cifras que mostramos en esta Memoria nos confirman que vamos avanzando en la senda correcta, lo que renueva nuestra energía.

Queremos ser el empleador de preferencia para las nuevas generaciones, un lugar atractivo para trabajar, surgir y tener una vida balanceada. Estos nuevos tiempos requieren entender no sólo al consumidor, sino que también a nuestros colaboradores. Hoy las personas piden flexibilidad, igualdad de oportunidades y un propósito a la empresa donde trabajan. En Falabella estamos decididos a satisfacer esos requerimientos.

Estamos respondiendo a los nuevos tiempos y desafíos para seguir teniendo una empresa sustentable. Continuaremos enfocados en ser meritocráticos, inclusivos, preocupados del medio ambiente, integrados a las comunidades, con estrechas relaciones con nuestros trabajadores y proveedores, en especial con las pymes. Este año fuimos elegidos nuevamente como la quinta mejor empresa de Retail a nivel mundial en el índice DJSI.

Agradezco a todos nuestros colaboradores su creatividad, fortaleza y compromiso. Agradezco a nuestro directorio y ejecutivos su dedicación, esfuerzo y apoyo. Agradezco a nuestros accionistas la confianza depositada en nuestra compañía.

Estamos en un momento histórico para nuestra compañía y el comercio en general. Estoy convencido que seremos una de las empresas ganadoras tras esta verdadera revolución. Mantendremos el liderazgo del comercio en la región y la preferencia de los clientes en el tiempo.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Gaston Bottazzini



2021 fue un año marcado por importantes avances en el desarrollo de nuestro ecosistema físico y digital, creando además capacidades para nuestros negocios que nos permitirán mantener una relación más cercana con nuestros clientes. Todos estos cambios profundos apuntan a concretar nuestro propósito: simplificar y disfrutar más la vida.

2021 fue un año de muy buen desempeño de los negocios, consiguiendo niveles históricos en diversos indicadores financieros y operacionales. A la vez, seguimos consolidando una estrategia que implica una fuerte transformación cultural, e importantes inversiones en innovación y tecnología al servicio de los clientes.

Nuestro mayor orgullo es haber servido a 35 millones de clientes a nivel regional, un crecimiento de 25% respecto al año anterior, lo que demuestra la buena recepción de la propuesta que estamos desarrollando.

A fines de agosto lanzamos en Chile la nueva plataforma integrada falabella.com, nuestro marketplace que concentra la oferta de productos de todos nuestros formatos y los de miles de emprendedores. Con esto, consolidamos la creación de la plataforma de e-commerce más grande de Chile, con una base de más de 150 millones de visitas promedio mensual, triplicando los niveles de venta de 2019, y que próximamente lanzaremos en Perú y Colombia.

Generamos más y mejores facilidades para impulsar el crecimiento de nuestros sellers. Entre ellas: la puesta en marcha de nuestro Global Seller Center, plataforma para los vendedores de falabella.com que permite gestionar y administrar sus productos de forma más eficiente; el programa de financiamiento de Banco Falabella a emprendedores del marketplace; y los 32.700 metros cuadrados en centros de fullfilment en Chile, Perú y Colombia, inaugurados en el segundo semestre de 2021.

La creación de nuestra unidad de Home Delivery nos permitió mejorar drásticamente el nivel de servicio, inclusive en un contexto de alta demanda y de cierres de tiendas. En los últimos dos años, pasamos de entregar 8 a 38 millones de órdenes y, durante 2021 en Chile, más del 60% de los despachos se realizó en 48 horas. Nuestro objetivo es seguir mejorando los niveles de servicio, aumentado la proporción de despachos entregados en 24 y 48 horas en forma continua, y de esta manera mejorar la percepción de los clientes y su recurrencia.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Durante 2021, Banco Falabella alcanzó un altísimo nivel de digitalización en la región, creciendo 198% en aperturas de tarjetas digitales, respecto de 2020: pasamos de abrir 250.000 a más de 745.000. Hoy, más de 6,5 millones de clientes utilizan nuestras tarjetas de crédito y 4,5 millones prefieren nuestras cuentas. Estos avances, nos permiten aumentar nuestra base de clientes de forma acelerada, llegando a niveles comparables con las fintech más exitosas de la región.

Nuestra billetera digital y procesadora de pagos Fpay, aterrizó en Perú y próximamente llegará a Colombia. En Chile siguió ganando tracción: pasó de tener 50.000 usuarios a más de 450.000 y procesó transacciones por US$2.625 millones, consolidándose como el único método de pago en los e-commerce de Falabella y tomando un rol más relevante en las tiendas físicas, al integrar el pago sin contacto mediante código QR.

Al ampliar nuestro programa de lealtad CMR Puntos a todo medio de pago, logramos pasar de 6 millones a más de 16 millones de clientes. Este desarrollo del programa fortalece nuestra capacidad de entender las necesidades de los clientes y acercarnos a cada uno de ellos en forma individual y personalizada. Es la base de la mejora en nuestra retención de clientes, y de nuestra mejorada capacidad de originar crédito, como ejemplos claramente visibles en nuestro desempeño de 2021.

En paralelo, seguimos trabajando en nuestras tiendas físicas, que representan el principal canal de interacción cara a cara con nuestros clientes, y que continuará siendo muy relevante. Estamos enfocados en repensar y adaptar nuestras tiendas para potenciar su rol en la experiencia de los clientes. Un gran hito en esa línea fue la inauguración de nuestra tienda Falabella Retail en Parque Arauco, una tienda que nos permite desplegar y probar muchísimas experiencias integradas con nuestras plataformas digitales, antes de escalarlas a toda la red de tiendas.

Continuamos desarrollando la franquicia de Ikea de cara a la inauguración de las primeras tiendas en Chile y Colombia Y, en cuanto a nuestros centros comerciales Mallplaza y Open Plaza, hoy operamos 46 malls distribuidos en Chile, Perú y Colombia, que se traducen en 2,4 millones de metros cuadrados arrendables.

Asimismo, consolidamos nuestra expansión regional con nuevas tiendas. En 2021, inauguramos cuatro supermercados en Perú y tres en Chile, y abrimos abrimos tres tiendas Sodimac en México y una en Brasil.

En México, nuestro foco es llevar nuestro ecosistema a más clientes, procurando no solo entregar la mejor experiencia en tiendas, a través de Sodimac, sino también profundizar la experiencia digital con alternativas de financiamiento y soluciones de pago.

Sodimac Brasil también está mostrando importantes mejoras en su crecimiento y desempeño. Desde la compra de Dicico hemos más que duplicado las ventas y en 2021 completamos la transformación de todas las tiendas Dicico a Sodimac. En el estado de Sao Paulo contamos con 52 tiendas, seis de ellas de formato Sodimac Homecenter y el resto Sodimac Dicico y, gracias a nuestra propuesta digital, llegamos a otros nueve estados.

Este año lanzamos Falabella Ventures: un fondo de US$10 millones que busca potenciar startups que son relevantes para nuestra estrategia. En 2021, el 75% de los fondos se destinó a tres inversiones: dos de última milla y una de pagos digitales. Falabella Ventures nos permite acercarnos al mundo emprendedor y generar oportunidades de colaboración y beneficio mutuo.

Para realizar todas estas acciones es fundamental el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores. Por ello, implementamos iniciativas para fomentar una cultura interna digital, que nos permitió potenciar la atracción y retención de talento, a través de iniciativas como Academia Falabella y Escuela Digital.

En términos de sostenibilidad, mantenemos un fuerte foco en impacto climático, diversidad e inclusión, y apoyo a la comunidad. En 2021 fuimos la única empresa en Chile seleccionada para ser parte del índice mundial Dow Jones Sustainability Index, posicionándonos como una de las cinco empresas de comercio minorista más sostenibles del mundo. Por sexto año consecutivo, estuvimos presentes en los índices Mila, Mercados Emergentes y Chile.

En cuanto a mitigar el impacto de nuestra operación en el medioambiente, logramos un acuerdo de suministro de energías renovables en 151 instalaciones en Chile y 93 en Perú. Actualmente 43 tiendas (Falabella Retail, Sodimac y Tottus), 5 centros comerciales (Mallplaza) y 2 centros de distribución cuentan con certificación LEED.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Además, incorporamos vehículos eléctricos a nuestra última milla que son capaces de reducir las emisiones de efecto invernadero hasta en un 78%; contamos con más de 9.000 productos con atributos ambientales y sociales; e impulsamos proyectos de economía circular para reducir la eliminación de residuos a vertederos.

En 2021 seguimos impulsando nuestra Política de Diversidad e Inclusión, con el lanzamiento de la Comunidad LGBTI+ y Aliad@s a nivel regional, para generar instancias que impulsen la inclusión de la diversidad sexual y protección de la dignidad de nuestros colaboradores.

En materia de equidad de género, nuestra meta es aumentar la participación de mujeres en cargos ejecutivos y gerenciales a 40% para 2022. Para alcanzar este objetivo, implementamos redes de liderazgo femenino como Women Empowered y Mujeres Conectadas; y el programa Mujeres de Alto Rendimiento (MAR). Además, fuimos la primera empresa Latinoamericana certificada en el programa #TrainTheTrainers de la iniciativa I´m Remarkable organizada por Google.

Asimismo, seguimos desarrollando los programas comunitarios icónicos de nuestras marcas: Haciendo Escuela de Falabella Retail, Construyendo Sueños de Hogar de Sodimac, Eddu de Falabella Financiero y Plaza Emprende de Mallplaza.

Todos estos logros son gracias a los esfuerzos de nuestros equipos que trabajan de forma colaborativa para lograr objetivos comunes. La pandemia ha sido un gran movilizador para nuestra organización que, pese a los inconvenientes, ha demostrado una capacidad de adaptación única.

Estos resultados y avances responden también a la impronta profunda que le dieron sus fundadores a Falabella. Este año lamentamos la partida de Don Reinaldo Solari, presidente de Falabella durante 24 años (1986 a 2010), quien nos dejó un gran legado. Me gustaría sintetizarlo en dos frases:

"Trabajar siempre en equipo, los equipos se potencian y se apoyan".

"Sentir orgullo de trabajar en Falabella. Porque una persona que tiene orgullo de su empresa atiende mejor a los clientes".

Esta fuerte orientación al trabajo en equipo y el foco en el cliente guía nuestro trabajo y nuestras aspiraciones de desarrollo de Falabella, guía nuestros esfuerzos en pos de simplificar y disfrutar más la vida.

De cara a 2022, el gran desafío es darle continuidad a la tracción que estamos generando. Para lograrlo, seguiremos invirtiendo en tecnología, en nuestra capacidad de gestión de data, inteligencia artificial y en el desarrollo de talento. La buena noticia es que hoy lo estamos haciendo sobre plataformas que ya están creciendo. Pero para que esos resultados sean sostenibles en el tiempo debemos recordar, una y otra vez, que el cliente deber estar siempre en el centro de nuestras decisiones y debemos trabajar en equipo.

Falabella está fundada sobre la creación de valor a largo plazo para nuestros clientes, y esa vocación es la que nos permite adaptarnos en el tiempo, y justifica todos los sacrificios que implica.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Quiénes somos

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

FALABELLA

FALABELLA EN UNA MIRADA

NUESTROS NEGOCIOS 2021

E-commerce

US$ 3.504 MM
GMV total

14.000 sellers
en nuestro marketplace

US$ 700 MM
GMV 3P

+8 MM
SKUs

37,6 MM
de órdenes despachadas

43% participación
de nuestra app en Chile

Banca Digital y Fintech

US$ 6.662 MM
en cartera de crédito

US$ 2.625 MM
TPV

+745.000
aperturas de tarjetas de crédito 100% digital

59% créditos
originados digitalmente

Retail físico

US$ 11.986 MM
ventas brutas de:
TIENDAS POR DEPARTAMENTO
MEJORAMIENTO DEL HOGAR
SUPERMERCADOS

510 tiendas
103 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
252 MEJORAMIENTO DEL HOGAR
155 SUPERMERCADOS

46 centros comerciales
2,4 millones de m² GLA

1.570.795 m²
de infraestructura logística

INDICADORES FINANCIEROS CLAVE (US$ MM)

$13.581 INGRESOS **$1.876** EBITDA **$772** UTILIDAD NETA

PRESENCIA REGIONAL 2021

35 MM
de clientes en la región

108.888
total colaboradores*

PERÚ
25% INGRESOS | **18%** EBITDA

US$ 740 MM GMV total
US$ 3.788 MM GMV offline
US$ 723 MM cartera de crédito
172 tiendas
31 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
56 MEJORAMIENTO DEL HOGAR
85 SUPERMERCADOS
15 centros comerciales
325.110 m² infraestructura logística
34.514 colaboradores

CHILE
65% INGRESOS | **76%** EBITDA

US$ 2.223 MM GMV total
US$ 7.072 MM GMV offline
US$ 4.643 MM cartera de crédito
200 tiendas
46 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
84 MEJORAMIENTO DEL HOGAR
70 SUPERMERCADOS
27 centros comerciales
893.408 m² infraestructura logística
50.972 colaboradores

MÉXICO
US$ 91 MM cartera de crédito
9 tiendas | MEJORAMIENTO DEL HOGAR
2.334 colaboradores

COLOMBIA
6% INGRESOS | **4%** EBITDA

US$ 271 MM GMV total
US$ 491 MM GMV offline
US$ 1.295 MM cartera de crédito
66 tiendas
26 TIENDAS POR DEPARTAMENTO
40 MEJORAMIENTO DEL HOGAR
4 centros comerciales
217.224 m² infraestructura logística
15.461 colaboradores

BRASIL
2% INGRESOS | **2%** EBITDA

52 tiendas | MEJORAMIENTO DEL HOGAR
63.753 m² infraestructura logística
3.420 colaboradores

ARGENTINA
2% INGRESOS | **<1%** EBITDA

7 tiendas
MEJORAMIENTO DEL HOGAR
15.000 m²
infraestructura logística
1.181 colaboradores

URUGUAY
<1% INGRESOS | **<1%** EBITDA

4 tiendas
MEJORAMIENTO DEL HOGAR
9.500 m²
infraestructura logística
534 colaboradores

*El total de colaboradores incluye China e India.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



SOSTENIBILIDAD EN NUESTROS NEGOCIOS

DESTACADOS DEL GRUPO:

Energía renovable

65% consumo energía renovable en negocio inmobiliario regional

64% consumo eléctrico renovable en todas las unidades de negocio en Chile

Productos sustentables

26% aumento en productos de categorías sustentables respecto a 2020

+9.100 productos

Mujeres en cargos de Gerentes y Ejecutivos

7% aumento en la participación de mujeres en esta categoría

Red Mujeres Conectadas

+800 miembros de cargos ejecutivos

Comunidad LGBT+ y Aliad@s

+1.100 miembros

DESTACADOS DEL AÑO:

5° lugar en Dow Jones

Por sexto año consecutivo, Falabella integra y se posiciona en el quinto lugar del Dow Jones Sustainability Index World por los resultados entregados en noviembre 2021

Acuerdo de energía 100% renovable

Se firmó un acuerdo de suministro de energía 100% renovable, que permitirá abastecer **151 instalaciones en Chile y 93 en Perú**

Comunidad LGBT+ y Aliad@s

Falabella lanzó su red Comunidad LGBT+ y Aliad@s en todas las unidades de negocio en Chile, Perú y Colombia, con el fin de que todos los colaboradores puedan liderar el cambio y tener impacto directo en la transformación hacia un Falabella cada vez más inclusivo

#TrainTheTrainers

Primera empresa de Latinoamérica certificada en el programa #TrainTheTrainers de la iniciativa I'm Remarkable organizada por Google que busca empoderar a las mujeres y otros grupos subrepresentados para celebrar sus logros en el lugar de trabajo

Vehículos eléctricos

Falabella anunció la habilitación y operación de **centros de carga para vehículos eléctricos** en tiendas, malls y centros de distribución a lo largo de Chile, que permitirá a los clientes y operadores logísticos cargar sus vehículos en instalaciones del grupo

Gestión de riesgos

Se inició un proceso de integración de las recomendaciones de **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** a la gestión de riesgos corporativos

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



QUIÉNES SOMOS

FALABELLA

Somos una de las empresas líderes en el comercio físico y digital en América Latina.

A través de una propuesta de valor omnicanal diferenciada, generamos soluciones simples y personalizadas, combinando centros comerciales, tiendas físicas, e-commerce, marketplace y logística, banca digital y servicios de pagos.

El cliente está en el centro de nuestras decisiones, buscamos simplificar sus vidas transformando sus experiencias de compra, e innovando continuamente para mejorar nuestra propuesta de valor. Nuestra estrategia es construir un ecosistema físico-digital de retail y servicios financieros, con marcas reconocidas y marcas propias fuertemente posicionadas en nuestros mercados.

Enfocamos nuestros esfuerzos en conocer y servir a nuestros clientes en todas sus necesidades de consumo, lo que nos lleva a reinventarnos continuamente para darles soluciones flexibles y fáciles para desarrollar relaciones permanentes en el tiempo.

Ofrecer productos y servicios a la medida de nuestros clientes está en nuestro ADN, desde nuestros inicios hace más de 100 años como una sastrería.

Trabajamos arduamente para que nuestros clientes puedan disfrutar más su vida, lo que nos desafía a innovar y transformarnos continuamente para potenciar nuestra propuesta de valor.

Estamos presentes en siete países: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina y Uruguay; contamos con oficinas de compra en China e India, y centros digitales en India y Argentina. Operamos Tiendas por Departamento, Tiendas de Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Centros Comerciales regionales y Power Centers, y brindamos servicios financieros a través de una red de 510 tiendas y 46 centros comerciales.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

NUESTRO FOCO

está en seguir avanzando en nuestro proceso de transformación para convertirnos en la plataforma digital de retail y banca líder en la región andina.

Estamos enfocados en fortalecer nuestras capacidades digitales para robustecer nuestro ecosistema, y así aumentar y potenciar las interacciones con nuestros clientes. Para ello, nuestras inversiones apuntan al desarrollo continuo de **6 plataformas digitales:**

Lealtad
Programa CMR Puntos

Marketplace
Plataforma seller center y servicios de valor agregado a sellers

Logística
Entregas a domicilio
Entregas express (Q-commerce)
Click and collect

Pagos Digitales
Procesadora de pagos
FPay | Billetera de pagos FPay

Banca Digital
Servicios financieros para sellers y consumidores

Retail Omnicanal
Apalancar nuestros activos físicos y capacidades diferenciadoras para brindar una experiencia omnicanal única

NUESTRO PROPÓSITO

Simplificar y disfrutar más la vida

Entendemos la necesidad de convertirnos en una organización más digital, ágil y flexible, siempre atenta y anticipada a los cambios y disrupciones, manteniendo nuestro compromiso tradicional de enfocarnos en clientes y colaboradores, por eso nos esforzamos por lograr una profunda transformación cultural y digital que fortalece las capacidades en función a nuestro ecosistema.

Lo anterior nos ha llevado a replantear nuestro propósito, y evolucionar hacia un propósito común entre nuestra organización y nuestros clientes. Desde esta premisa y junto a un ejercicio de reflexión interna, redefinimos nuestro propósito compartido para todo el grupo Falabella, “simplificar y disfrutar más la vida”.

Buscamos poner este propósito en el centro de nuestras conversaciones, debe ser la brújula de nuestros proyectos, de cara a clientes, colaboradores, sellers y comunidades. Nuestras decisiones y propuesta de valor de cara a nuestros clientes buscan facilitar sus experiencias de compra, para que puedan disfrutar más su vida. En este contexto, vivir nuestros valores es un desafío que tenemos todos los negocios y países.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

NUESTROS VALORES

Nuestra continua transformación se basa en vivir y promover nuestros valores y principios corporativos, que son claves para desarrollar nuestra estrategia de ecosistema, y guían nuestro quehacer diario:



SOMOS UN EQUIPO

Entendemos que la forma de afrontar la realidad actual es siendo un equipo, diverso, comprometido y apasionado por nuestros clientes, que colabora, se comunica y alcanza sus metas de manera directa, honesta y constructiva. Hemos probado que juntos logramos más, llegamos más lejos, y lo conseguimos más rápido. Nuestro sentido de grupo ha madurado y nos desafía a nuevos estadios de consolidación.



SUPERAMOS LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

El cliente es el centro de nuestras decisiones, por eso nos anticipamos a sus necesidades, entregándole una oferta omnicanal con un servicio de calidad que le agregue valor para construir relaciones de largo plazo, que fortalezcan su lealtad con nuestras marcas.



HACEMOS QUE LAS COSAS PASEN

Nos hacemos cargo de nuestras acciones, tomamos riesgos y construimos oportunidades para hacer que las cosas pasen, con el mismo espíritu emprendedor de nuestro origen, buscando mayor agilidad para impactar a nuestros clientes con una propuesta diferenciadora y atractiva.



CRECEMOS POR NUESTROS LOGROS

Trabajamos en equipo e invertimos en nuestras capacidades para atraer y formar a los mejores talentos. Reconocemos sus logros, los incentivamos a autogestionar su desarrollo y crecimiento, y premiamos la movilidad interna entre negocios y países como una ventaja competitiva.



ACTUAMOS CON SENTIDO

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad, las comunidades que nos rodean y el medio ambiente. Nos mueve hacer lo correcto y por eso guiamos nuestras acciones de forma transparente para entregar lo mejor de nosotros a las personas de América Latina.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PRINCIPALES HITOS DE 2021

APERTURAS DEL AÑO:



PERÚ
5 Supermercados y Tiendas por Departamento
10.362 m²

MÉXICO
3 Mejoramiento del Hogar
28.920 m²

BRASIL
1 Mejoramiento del Hogar
2.857 m²

CHILE
3 Supermercados
6.227 m²

URUGUAY
1 Mejoramiento del Hogar
8.770 m²

El 24 de agosto de 2021 se lanzó la

NUEVA PLATAFORMA DE FALABELLA.COM

en Chile ofreciendo en un solo lugar toda la oferta de Tiendas por Departamento (Falabella Retail), Mejoramiento del Hogar (Sodimac), Supermercados (Tottus), sumado a nuestra oferta de marketplace con el catálogo de miles de pequeñas y medianas empresas locales e internacionales

746.687
APERTURAS DIGITALES
de tarjetas de crédito CMR

59%
VENTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS
a través de **canal digital**

Emisión de
BONO INTERNACIONAL POR US$ 650 MILLONES

15,7MM
DE PARTICIPANTES PROGRAMA DE LEALTAD

Lanzamiento en **Chile y Perú** de la
TARJETA DE DÉBITO 100% DIGITAL

CENTROS DE FULFILLMENT
Agregamos en la región 32.700 m² en centros de distribución específicos para el fulfillment de productos de terceros, a nuestra capacidad existente de 1,6 millones de m² de infraestructura logística

CHILE	COLOMBIA	PERÚ
13.500m²	10.000m²	9.200m²

Lanzamiento en **Chile** del nuevo producto de
CRÉDITO EN CUOTAS PARA LOS SELLERS
de nuestro marketplace

CIERRE DE LA OPERACIÓN
de tiendas por departamento y servicios financieros **en Argentina**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

NUESTRA HISTORIA

1889
Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile en la calle Ahumada



1990
Abre su primer centro comercial en Chile, **Mallplaza Vespucio**, en la comuna de La Florida

1993-5
Falabella entra a **Argentina** y Sodimac, a **Colombia**

1995
Falabella ingresa a **Perú** con la adquisición de Saga

1998
Se crea **Banco Falabella** a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile

1999
Lanzamiento de **Falabella.com** en Chile

2001
Lanzamiento de **Sodimac.com** en Chile



2002
Falabella abre el primer supermercado **Tottus en Perú**

2003
Falabella y Sodimac se fusionan

2004
Falabella compra en Chile la cadena de **supermercados San Francisco**

2005
Lanzamiento de **Falabella.com en Argentina**



2006
Falabella Retail y CMR ingresa a **Colombia**

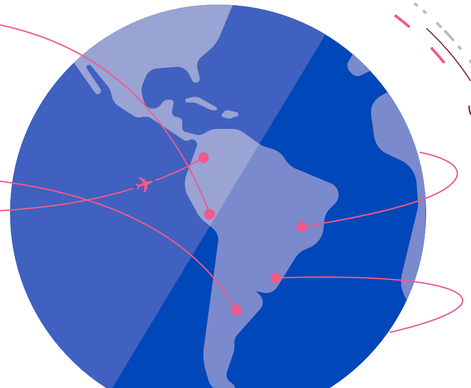
2007
Lanzamiento de **Banco Falabella en Perú**

2007
Sodimac adquiere el 60% de **Imperial** cadena chilena de mejoramiento del hogar

2008-09
CMR se asocia con **Visa en Perú y Chile.** Luego, en **2011,** CMR se asocia con **MasterCard en Argentina y Colombia**



2009
Lanzamiento de **Homy en Chile**



2010-11
Lanzamiento de **Falabella.com en Colombia y Tottus.com en Chile**

2013
Falabella entra a **Brasil** con la adquisición de **Dicico**, cadena de mejoramiento del hogar

2014
Sodimac adquiere **Maestro en Perú**

2014
Lanzamiento de **Sodimac.com en Colombia y Tottus.com en Perú**

2015
Sodimac entra abre sus primera tiendas en **Brasil y Uruguay**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

2015

Lanzamiento de **Sodimac.com en Perú**



2016

Falabella ingresa al **Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones**

Dow Jones Sustainability Indexes

2016

Escisión de **Aventura Plaza S.A. en Perú**

2016

Falabella y Soriana firman los contratos definitivos para desarrollar en conjunto los negocios de Mejoramiento del Hogar (Sodimac) y Servicios Financieros (CMR) en **México**





2017

Se realiza la primera emisión de la tarjeta de crédito Falabella-Soriana en México, y se concreta la compra del 50% de las acciones de la sociedad mexicana **Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.**



2018

El primero de agosto, la compañía avanza en su meta de consolidar su posición entre los líderes de e-commerce en la región al adquirir **Linio**

2018

CMR y Banco Falabella Chile anuncian la integración de sus operaciones para mejorar su propuesta de valor hacia el cliente

2018

Falabella firma un acuerdo de entendimiento con **IKEA** para la construcción y operación de al menos nueve tiendas IKEA en Chile, Colombia y Perú en los próximos diez años





2019

Falabella acuerda venta de **Viajes Falabella a Despegar**, y suscribe una alianza estratégica de largo plazo

2020

Falabella lanza **Fazil** en Chile, la app de on-demand-delivery del formato supermercados que ya se encontraba en plan piloto en Perú desde fines del 2019

2020

Lanzamiento de la **app FPay y Fazil** en Chile y Perú

2020

Lanzamiento de la tarjeta **CMR 100% digital** del mercado en Chile y Colombia

2021

Lanzamiento de plataforma integrada de e-commerce y marketplace en Chile bajo **Falabella.com**



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Ecosistema Físico-Digital

Índice

1 Bienvenida

2 Quiénes somos

3 Ecosistema físico-digital

4 Modelo de sostenibilidad

5 Gobierno corporativo

6 Información corporativa

7 Estados financieros

8 Cómo reportamos

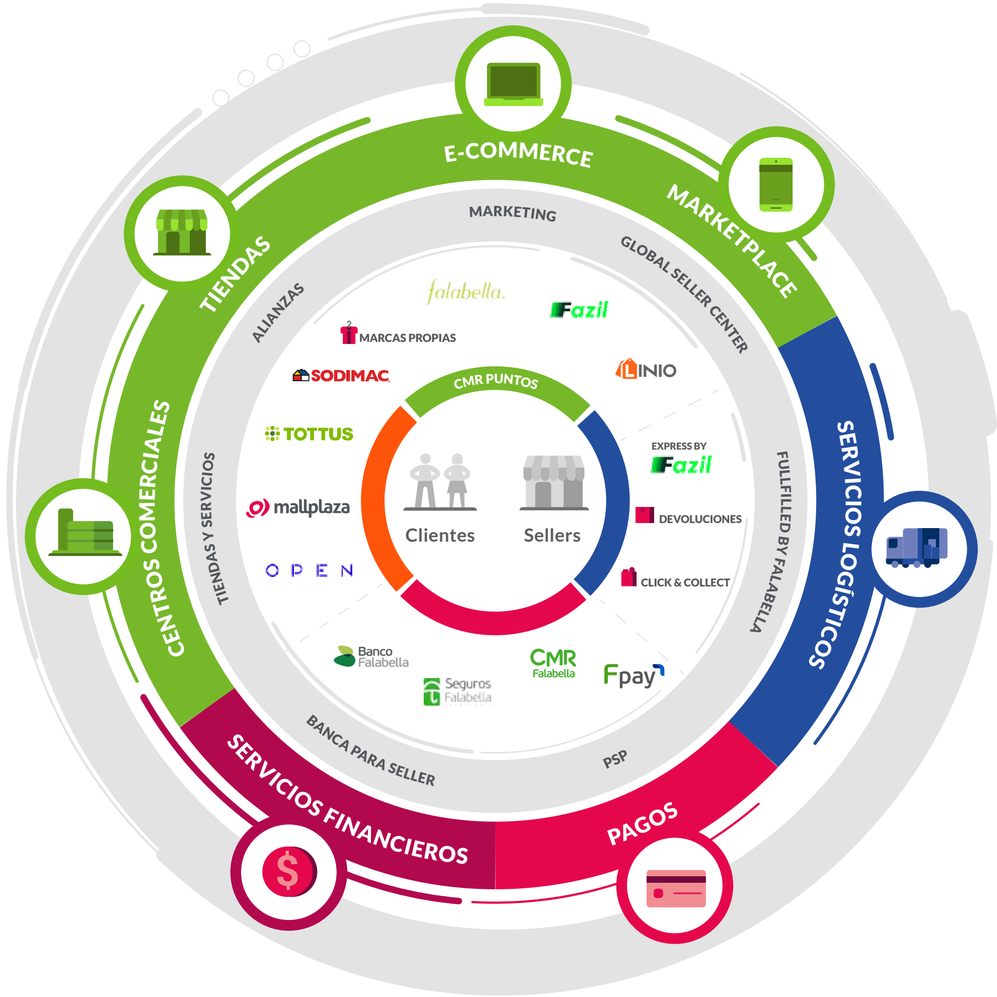
9 Estados financieros consolidados

NUESTRO ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL

Durante 2021 continuamos con nuestra transformación cultural y la evolución de nuestra forma de trabajar, cuya mirada de largo plazo busca potenciar capacidades que ya son parte de nuestra propuesta de valor e incorporando otras nuevas, para ser una organización más ágil y flexible manteniendo nuestra obsesión de tener al cliente y a nuestros colaboradores siempre al centro de toda nuestra gestión.

Para ello, seguimos potenciando y desarrollando nuestro ecosistema físico-digital, con el objetivo de otorgar una mejor propuesta comercial a nuestros clientes y sellers, cuyo valor diferenciador es la combinación única de productos, canales y servicios. Hemos construido marcas líderes en sus segmentos, que nos permiten atenderlos desde distintas propuestas que se complementan y potencian: centros comerciales, tiendas, productos, e-commerce, marketplace, servicios logísticos, pagos y servicios financieros. Asimismo, las variadas interacciones con el cliente nos permiten conocerlo mejor y personalizar propuestas que sean más relevantes y le generen más valor.

Nuestros reconocidos formatos de retail, centros comerciales y servicios financieros se han potenciado, a lo largo de los años, al combinar ubicaciones estratégicas con una fuerte relación con nuestros clientes, por el lado transaccional, lo que hemos fomentado con el desarrollo de nuestro programa de lealtad a través de la región, y de todas nuestras unidades de negocios. Nuestra estrategia es construir un ecosistema físico-digital que replique y expanda las relaciones que tenemos con nuestros clientes en el mundo digital con una propuesta diferenciada, que se apalanca en los activos únicos que hemos desarrollado en el mundo físico.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Nuestro foco hoy está en fortalecer las capacidades de e-commerce, al potenciar el negocio de marketplace; y transformar nuestros servicios financieros en productos y servicios 100% digitales, con soluciones de pago transversales a todo nuestro ecosistema.

Asimismo, continuamos potenciando y escalando nuestras capacidades logísticas, para ofrecer entregas más rápidas, junto con más y mejores servicios a nuestros sellers. En paralelo, continuamos fortaleciendo el programa de lealtad como pilar fundamental, que proporciona transversalmente importantes beneficios para nuestros clientes, nos permite conocerlos y generar soluciones personalizadas de acuerdo con sus necesidades.

Durante el año, servimos a **35 millones** de clientes en la región, creciendo en un **25% respecto al año anterior.**

Nuestra estrategia consiste en construir un ecosistema físico-digital que lleve las relaciones que hemos desarrollado con nuestros clientes, a través del retail físico y banca, al mundo digital, y las haga crecer y profundizar, con base en una propuesta diferenciada que aprovecha los activos únicos que hemos generado en el mundo físico.

NUESTROS NEGOCIOS
E-COMMERCE Y MARKETPLACE

PLATAFORMA INTEGRADA

FALABELLA.COM

En agosto de 2021 lanzamos un nuevo Falabella.com en Chile, un gran hito dentro de nuestro proceso de transformación digital.

El objetivo es que nuestros clientes tengan acceso a una plataforma única que concentre una oferta de más de 8 millones de productos provenientes de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Linio junto a miles de pymes y emprendedores agrupados en el marketplace.

Además de la consolidación de la oferta, la reclasificación de categorías existentes y el aumento de nuestro catálogo de productos, agregamos nuevas categorías como Alimentación y Bebidas, Construcción y Ferretería, Jardinería, Mascotas y Automotriz, que han tenido gran acogida por parte de nuestros clientes. Estamos enfocados en desarrollar un catálogo de productos altamente seleccionado, en términos de amplitud y calidad, compuesto por una gran variedad de marcas exclusivas (nacionales e internacionales), marcas propias del Grupo Falabella, y nuevas marcas y categorías emergentes.

También desarrollamos una propuesta de stores in store, que permitirán a sellers destacados construir y expresar la identidad de su marca dentro de nuestro marketplace. Además, hemos implementado sitios propios de nuestros retailers dentro de Falabella.com donde, a través de ellos, pueden entregar una experiencia de compra especializada y enriquecida a nuestros clientes. A su vez, estos espacios tienen elementos relacionados con la experiencia de compra en nuestras tiendas físicas, logrando que esta sea omnicanal, lo que es especialmente relevante, por ejemplo, para proyectos de construcción.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

El nuevo sitio cuenta con una renovada tecnología, desarrollada internamente, basada en microservicios, la cual es más estable, escalable y flexible, permitiendo tener múltiples eventos de hard selling como los Cyber Days regionales. Esto nos ha permitido que durante el desarrollo de estos eventos se procesen millones de visitas y transacciones con una mejora en el nivel de servicio.

La integración de nuestras plataformas trajo consigo la migración a una arquitectura de código propio, junto con:

- Un buscador más rápido y de fácil acceso.
- Un findability optimizado.
- Mejoras en el procesamiento de pagos.
- Una postventa expedita y libre de fricciones.
- Procesos de reembolsos más rápidos, y mucho más.

Este trabajo está complementado por inversiones en logística para que nuestros clientes puedan disfrutar de:

- Entregas gratuitas en miles de productos.
- Una disminución progresiva de los tiempos de entrega, más y mejores Puntos de Retiro (Click & Collect).
- Facilidades para cambio y devoluciones en cualquiera de nuestras tiendas.
- Un seguimiento cada vez más proactivo del estado de envío, entre otros.

NUESTRAS APLICACIONES
DE E-COMMERCE

Nuestra propuesta renovada de aplicaciones móviles contempla una arquitectura común, basada en código propio. Actualmente tenemos 3 aplicaciones principales:

- Falabella.com, que concentra la oferta de nuestra plataforma integrada de e-commerce, junto con funcionalidades omnicanales para una experiencia mejorada en tienda física.
- Sodimac, que contiene funcionalidades específicas para uso en nuestras tiendas de mejoramiento del hogar, junto con acceso al catálogo expandido de Falabella.com.
- Fazil, nuestra aplicación de quick commerce para compra en 90 minutos de productos de supermercados, mejoramiento del hogar, tiendas por departamento y un creciente número de productos de terceros.



43%
Falabella.com



20%
Sodimac



39%
Quick commerce (Fazil)

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

La aplicación de Falabella Retail también fue renovada, incorporando la oferta integrada del nuevo **Falabella.com**

De cara al cliente, lanzamos la entrega de recomendaciones en fichas de productos a partir de una herramienta desarrollada inhouse, y la incorporación de un botón de pago Fpay para facilitar el ingreso desde la app de Falabella.com, además de facilitar el pago con Fpay en las cajas de las tiendas físicas.

Durante 2021, además, lanzamos nuevos canales de venta, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes, donde destacan el canal Live-commerce (videos en vivo con posibilidad de compra inmediata), Conversational commerce (servicio de asesoría de compras vía chat en tiempo real y atendido por equipos especialistas en categorías de productos), y consolidamos los equipos de Fonocompras de las distintas unidades de negocios, para atender a toda la región con un alto estándar de servicio, y permitiendo una experiencia única y enriquecida a la hora de adquirir un producto.

Hoy nuestros clientes al comprar en Falabella.com pueden acceder a todos los beneficios que ofrece el ecosistema Falabella, tales como: la billetera digital Fpay, apertura de tarjetas CMR 100% online y participar en nuestro programa de lealtad de CMR puntos. También, hemos aumentado la red global de Click&Collect, automatizándola cada vez más y extendiéndola a nuevos puntos, como distintas sucursales de Chilexpress y Metro, y así lograr retiros cada vez más fáciles y rápidos.

Por otra parte, se mejoró la taxonomía y findability del sitio, permitiendo una navegación más optimizada por cada categoría y una nueva reclasificación de productos.

Con respecto a lo anterior, más de la mitad de las compras en 2021 tuvieron despacho gratis, beneficio que fortalece nuestro programa de lealtad CMR Puntos, y que se debió, en gran parte, a la campaña de Free Shipping realizada en Chile para compras sobre $16.990. Igualmente, introdujimos la geolocalización de la navegación.

Para enriquecer la navegación en el sitio, hemos desarrollado mejoras para potenciar los reviews de nuestros productos, lo que se tradujo en un crecimiento de un:

↑64% en la cobertura de catálogo.

y a un importante crecimiento de reviews por producto:

↑2,6x mayor respecto a diciembre 2020.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Seguimos potenciando la propuesta de valor par a nuestros 14.000 sellers en la región, mediante el desarrollo e implementación de un nuevo Global Seller Center (plataforma de gestión centralizada de la relación comercial con el seller).

A través de una tecnología renovada basada en código propio y una interfaz de usuario simple e intuitiva, incorpora una serie de servicios que simplifican su gestión comercial y operacional, permitiéndoles gestionar su catálogo de productos y mejorar su propuesta de valor para nuestros clientes. Esta nueva herramienta también contiene nuevas capacidades, destacando la mayor transparencia de pagos y alternativas de financiamiento a través de Fpay; disponibilización de API's e integradores, módulo de devoluciones con mayor trazabilidad, y control de mejores tiempos de creación y publicación de productos, entre otros.

Continuamos trabajando en expandir los servicios de **Fulfillment, los que permiten a miles de sellers acceder a estándares y eficiencias logísticas** habilitándolos a realizar entregas rápidas y controladas a nivel nacional.

Junto a esto, estamos desarrollando un programa de beneficios a sellers para incentivar y premiar su buena performance, alineando su gestión comercial y operacional con los estándares de servicio y expectativas de nuestros clientes.

En el plano internacional, Falabella.com cuenta con oficinas comerciales en Asia, donde nuestros equipos trabajan para poner a disposición de nuestros clientes millones de productos de origen internacional.

Para apoyar a nuestros sellers en su crecimiento, hemos desarrollado diversos mecanismos como productos patrocinados, servicios de BI (que les permite reconocer oportunidades de crecimiento), disponibilidad de nuestra red de logística extendida para entregas, servicios de almacenaje y productos de financiamiento.

El lanzamiento de Falabella.com va de la mano de la creación de una nueva área de logística integrada, Home Delivery Corporativo, que consolida las entregas a domicilio para los clientes del Grupo. Anteriormente, cada BU tenía su propia unidad logística con flotas distintas, mientras que en la actualidad y mediante esta nueva unidad centralizada y transversal a las BUs y sellers, somos más eficientes, realizamos economías de escala y, sin duda, ofrecemos un mejor servicio.

En 2021 aumentamos nuestra capacidad de almacenamiento de productos de nuestros sellers con la apertura de tres nuevos centros de distribución. En abril, abrimos en Colombia un centro de distribución con capacidad de 10.000 m^2; en junio fue el turno de Perú, con una capacidad de 9.200 m^2; y en agosto se abrió el de Chile, un centro de distribución con capacidad de 13.500 m^2.

Para contribuir al desarrollo sustentable, estamos aumentando los despachos con vehículos eléctricos, que reducen de efecto invernadero en un 78%. En Chile, Falabella.com ha introducido autos, furgones y triciclos eléctricos. Hasta el momento, la zona de despacho con este tipo de vehículos abarca las comunas de la Región Metropolitana en zonas urbanas y extraurbanas, y los tiempos de entrega tienen un plazo de 24 horas. En el mediano plazo, esta iniciativa se expandiría a otras ciudades de Chile.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

BANCA DIGITAL Y FINTECH

En Falabella Financiero, a través de nuestras distintas plataformas brindamos soluciones financieras, soluciones de pagos y beneficios que permiten a nuestros clientes disfrutar más la vida.

BANCO DIGITAL

Nuestra plataforma de banca digital y nuestras soluciones financieras integrales se dirigen fundamentalmente al segmento personas en Chile, Perú y Colombia. Nuestra oferta incluye tarjetas de crédito, cuentas pasivas transaccionales, seguros y créditos de consumo, entre otros productos. Adicionalmente en México, y en alianza con Soriana, ofrecemos tarjetas de créditos y préstamos personales. Somos líderes en emisión de tarjetas en Chile y en Perú, y uno de los principales actores a nivel latinoamericano.

A medida que continuamos posicionándonos como un banco/fintech completamente digital con una serie de mejoras de capacidad e iniciativas agresivas, desbloqueamos el potencial de crecimiento sin precedentes en todos nuestros negocios.

En el área de servicios financieros se compite tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales, y, adicionalmente, con otras corredoras de seguro y compañías de seguro.

De acuerdo al análisis realizado internamente en base a información pública(*), la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo es del 10,8%[1] en Chile, considerando las colocaciones de CMR y Banco Falabella.

En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 3,95%[2].

En Colombia, de acuerdo a la Superintendencia Financiera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo asciende a 5,7%[3].

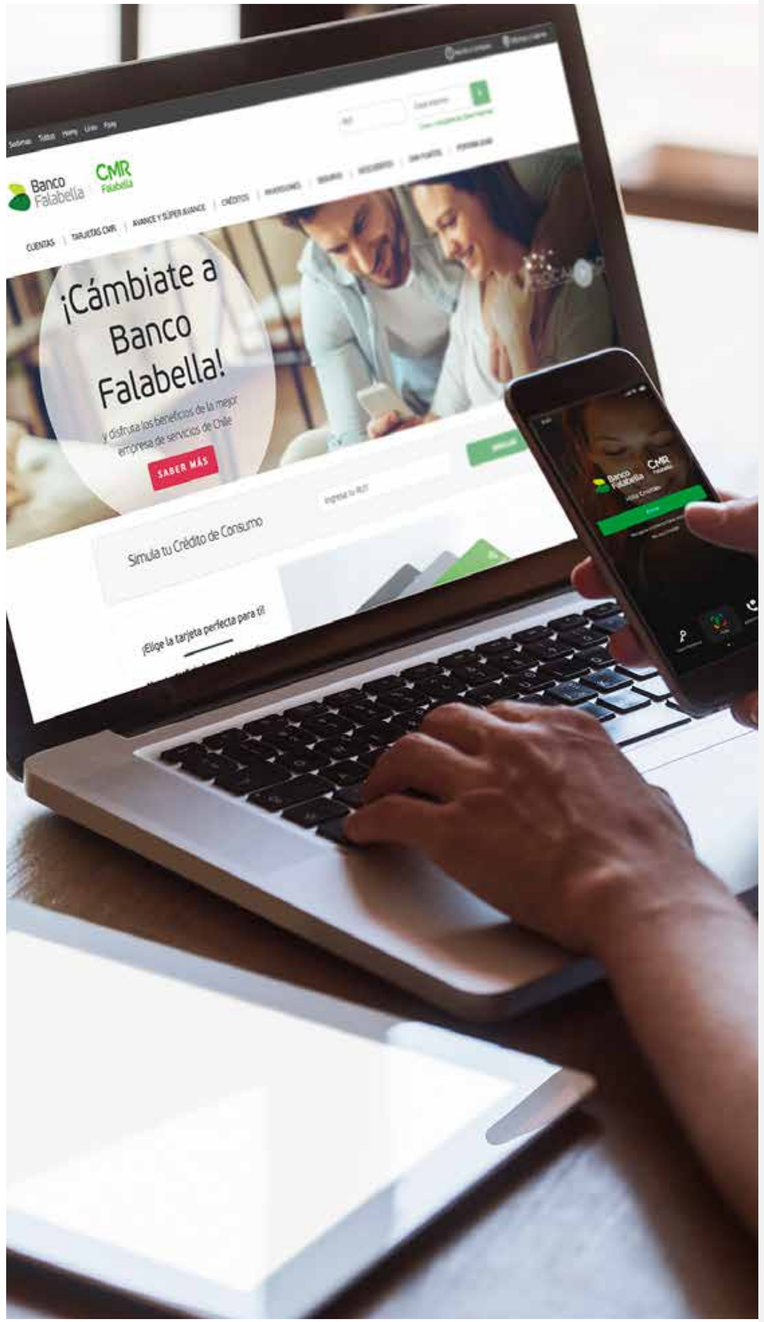
Finalmente, la participación en México llega al 0,48%[4] según la información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México.

(*) FUENTE: CMF, CAJASDECHILE.CL, FORUM, Y ESTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES DE CASAS COMERCIALES Y AUTOMOTRIZ.
[1] A DICIEMBRE 2021.
[2] A DICIEMBRE 2021.
[3] A NOVIEMBRE 2021.
[4] A DICIEMBRE 2021.

#1 en Chile
en # de tarjetas con operaciones en el mes

#1 en Perú
en # de tarjetas CMR sujetas a facturación de titulares

#4 en Colombia
en # de tarjetas CMR vigentes



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESCALANDO NUESTRAS CAPACIDADES DIGITALES

El año 2021 fue de una fuerte aceleración en nuestra transformación digital. Durante el año, continuamos potenciando nuestras capacidades de originación digital de productos financieros, y realizamos importantes mejoras en la experiencia, que resultaron en crecimiento en clientes, mayor principalidad y uso, y mayores colocaciones.

Los nuevos journeys de apertura digital de productos nos permitieron alcanzar niveles récord de apertura, llegando a 1,4 millones de tarjetas de crédito, y casi 1 millón de cuentas pasivas en la región, de las cuales un 47% fueron aperturas 100% digital. Apalancado en estos flujos digitales, lanzamos nuestro modelo "figital" que permite a nuestros clientes abrir su tarjeta a partir de un código QR en tiendas en las que no tenemos presencia de ejecutivos del banco. A través de este nuevo modelo, abrimos 58.718 tarjetas durante el 2021, y la originación digital de productos financieros pasó de representar un 44% de nuestra venta total en 2020, a un 59% en 2021.

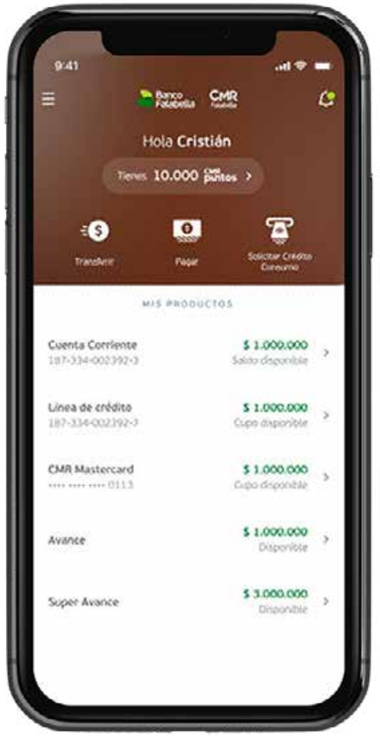
Adicionalmente, crecimos fuertemente en principalidad y uso de nuestros productos, alcanzando compras con crédito y débito por US$ 11.241 millones y US$ 5.088 millones, lo que representa crecimientos de 36% y 83% a/a respectivamente.

Hemos potenciado nuestros modelos de riesgo incorporando tecnologías de Machine Learning, lo que nos ha permitido aumentar nuestra base de preaprobados en un 49%, manteniendo nuestros niveles de riesgo.

Los nuevos modelos, junto con los procesos digitales, nos han permitido recuperar los niveles de colocaciones mensuales prepandemia, y cerrar el año con un stock de US$ 6.662 millones, lo que representa un crecimiento de 21% a/a.

La digitalización de nuestra venta y atención nos ha permitido continuar con el plan de reducción de sucursales, totalizando 271 sucursales en Chile, Perú y Colombia, lo que representa una reducción del 13% a/a. Continuaremos reduciendo nuestro footprint de sucursales en la medida que mejoremos nuestros canales de atención digitales, y que la experiencia de nuestros clientes se vea beneficiada.

A nivel regional, alcanzamos 4,4 millones de apps activas, lo que representa un crecimiento de 46% YoY. Este se explica por el fuerte aumento de nuestros clientes digitales, y por la incorporación de nuevas funcionalidades como la tarjeta débito digital (en Chile y Colombia), pago con QR desde la app (en Chile y Colombia), y cuotificación de compras (en Chile y Perú), para simplificar y facilitar la experiencia de nuestros clientes.



Durante 2021 lanzamos nuestra campaña regional Gennials, con el objetivo de transformar nuestra imagen y acercarnos más a nuestro público objetivo. La campaña nos permitió mover nuestra preferencia de marca de 8% a 11% en Chile, de 2% a 4% en Perú y de 2% a 3% en Colombia.

7,6 MM
de clientes digitales

1,4 MM
de aperturas de tarjetas de crédito
en la región

~1 MM
de aperturas de cuentas pasivas
en la región

54%
del total de **aperturas de tarjetas de credito fueron 100% digitales**

59%
de venta digital
sobre la venta total

PAÍS	NÚMERO DE CUENTAS CMR CON SALDO	SUCURSALES
CHILE	2.799.130	128
PERÚ	955.344	52
COLOMBIA	1.238.830	91
MÉXICO	214.366	150
TOTAL	5.207.670	421

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PAGOS DIGITALES

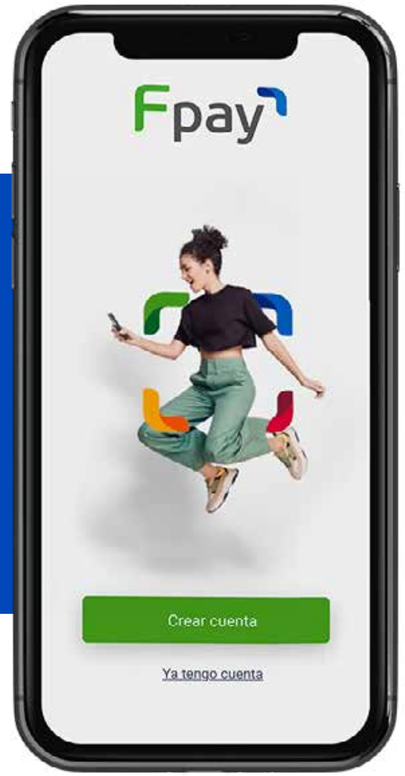
A través de nuestra plataforma Fpay, ofrecemos soluciones de pagos digitales para personas y comercios en Chile, Perú y próximamente en Colombia.

Mediante la app Fpay, nuestros clientes pueden realizar transferencias a otros usuarios (P2P) y pagar en nuestros retailers comercios adheridos desde sus teléfonos celulares, sin necesidad de utilizar sus tarjetas físicas, mediante códigos QR.

Al cierre del año nuestra app cuenta con casi

500.000
clientes activos en la región.

Nuestro Proveedor de Servicios de Pago (PSP) propietario nos permite procesar tarjetas de todos los emisores en nuestros sitios de e-commerce y en nuestras plataformas marketplace logrando altos niveles de conversión y mínimos niveles de fraude. Nuestra solución incorpora también cuentas transaccionales para los Sellers de nuestro marketplace y financiamiento para su capital de trabajo.



A nivel de nuestra plataforma de pagos Fpay tuvimos un importante crecimiento en términos de TPV logrando US$ 2.625 millones a nivel regional, lo que representa un crecimiento del 20% a/a.

Este crecimiento se vio fuertemente influenciado por la puesta en marcha de la nueva plataforma marketplace Falabella.com, la creciente participación en los pagos en tiendas físicas y el lanzamiento de nuestra solución en Perú. La integración de Fpay, como procesadora de pagos de la plataforma integrada de Falabella.com, nos permitió mejorar sustancialmente las tasas de conversión y disminuir los niveles de fraude con medios de pago. También comenzamos el desarrollo de productos financieros para nuestros sellers, originando nuestras primeras colocaciones de créditos.

+470 mil usuarios activos → +6,4x a/a
Plataforma de pagos FPay

1,4 MM → +140% a/a
Aperturas de tarjetas de crédito digitales en la región.

TPV total
US$ 2.625 millones

Además, junto a la plataforma de **Lealtad CMR puntos**, hemos desplegado un módulo de CMR Puntos único en todos los e-commerce de nuestro ecosistema junto con las aplicaciones móviles de **Banco Falabella y Fpay,** ampliando los beneficios a todos nuestros clientes que compran en nuestras tiendas, apps y sitios web alcanzando 15.7 millones de clientes activos. Dentro de nuestra red de comercios asociados, destaca la incorporación de nuevas alianzas como McDonalds, Subway, Puntoticket y Redelcom.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RETAIL FÍSICO

TIENDAS POR DEPARTAMENTO

Nuestro negocio de Tiendas por Departamento se posiciona como la red de comercialización omnicanal enfocada en moda, tecnología y hogar más importante de Sudamérica y pionera en e-commerce en Chile, vendiendo online hace más de 20 años.

Su propuesta físico-digital integra lo mejor de ambos mundos para ofrecer una experiencia de compra y servicio única a través de una red que suma 103 tiendas en Chile, Perú y Colombia, más oficinas comerciales ubicadas en China.

Una de las mayores ventajas competitivas de Falabella Retail reside en su portafolio de marcas propias y exclusivas. Durante 2021, Falabella continuó afianzando este liderazgo a través del lanzamiento de nuevas marcas propias, como Wolf&Hank y Cascais, en vestuario masculino, que sorprendieron por su rápida penetración en el mercado. Aprovechando las ventajas de la plataforma integrada Falabella.com, se lanzó Dahla, una marca femenina casual que se comercializa exclusivamente en el canal online. Actualmente, el 70% del portafolio de moda de Falabella corresponde a marcas propias o marcas internacionales exclusivas, como Carter's o Adolfo Domínguez.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas y la Encuesta Casen de Chile, la Encuesta Nacional de Hogares de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia y Euromonitor, entre otras, la participación de mercado de nuestras Tiendas por Departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de alrededor de 28,5% en Chile, 19,6% en Perú, 8,2% en Colombia, aproximadamente.

TOTAL
103 tiendas
700.082 m² superficie de venta

POSICIONAMIENTO DE MERCADO:

#1 en Chile
46 locales
318.923 m² superficie de venta

#1 en Perú
31 locales
191.897 m² superficie de venta

#1 en Colombia
26 locales
189.262 m² superficie de venta

ALGUNAS DE NUESTRAS NUEVAS MARCAS PROPIAS INTRODUCIDAS:

Wolf & Hank Amsterdam

CASCAIS. Essência portuguesa

DAHLA

RECONOCIDAS MARCAS PROPIAS:

TRADICION DEL POLO ARGENTINO LA MARTINA

AMERICANINO

BASEMENT

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y LA ENCUESTA CASEN (CHILE), ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (PERÚ), DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (COLOMBIA) Y EUROMONITOR, ENTRE OTRAS.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Durante 2021, Falabella Retail inició una etapa de transformaciones innovadoras sustentadas en su estrategia omnicanal, con el objeto de afianzar su liderazgo en el comercio Físico-Digital.

Estas iniciativas ya están dando frutos, y permitieron cerrar un año exitoso en ventas, márgenes y satisfacción de los clientes.

Para asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo debieron tomarse algunas decisiones importantes, como el cierre de las operaciones en Argentina. Este proceso se llevó a cabo atendiendo la promesa con clientes y colaboradores, muchos de los cuales continuaron formando parte del Grupo Falabella.

Además, se creó una nueva Gerencia Corporativa de Producto Digital, enfocada en lograr que el journey del cliente en la tienda sea memorable y fluya sin fricciones, mediante soluciones digitales. Entre sus primeros logros se encuentra Escanea&Paga, la herramienta que permite a los clientes comprar los productos en tienda desde su celular, pagando digitalmente con Fpay y sin pasar por caja.

Durante 2021, el 39% de las ventas de Falabella Retail se realizaron a través del canal digital, y un 24% de estas ventas online se entregan al cliente a través de los espacios Click&Collect en tiendas. Profundizar el rol omnicanal de las tiendas continúa siendo una de nuestras prioridades estratégicas. Continuamos introduciendo nuevas soluciones en nuestras tiendas, que continúen potenciando la experiencia de compra, como kioscos digitales y soluciones móviles permiten a los vendedores complementar a propuesta de valor para los clientes, complementando el surtido con productos online. A través de los puntos Click&Collect y la gestión de envíos al hogar desde las tiendas (“ship from store”), las tiendas cumplen un rol clave para agilizar las actividades de última milla en el despacho a domicilio.

Durante 2021, Falabella Retail incorporó 2 nuevas tiendas a su red. Una de ellas está en Cusco, y es la tienda número 31 en Perú. La segunda es la tienda flagship Falabella en Chile, tienda de clase mundial que está a la vanguardia y que recoge las mejores experiencias internacionales del retail. Ubicada en Santiago de Chile, posee una superficie de 25.000 m^2, donde ofrece 19 nuevas marcas internacionales exclusivas, asesoría en moda, decoración, tecnología y belleza, 2 cafeterías y 2 áreas de Click & Collect automatizados (mediante robots) para realizar retiros en tienda en menos de 15 segundos.



+40

experiencias interactivas de compra

- Una plataforma de realidad aumentada que proyecta los muebles en sus medidas exactas para evaluar cómo quedan en casa.
- Escáner de pie para encontrar la zapatilla perfecta, con asesoramiento kinesiológico.
- Un Game Club, para fanáticos de los campeonatos de videojuegos con equipamiento especializado: silla gamer, escritorios, PC y accesorios.
- Una zona dedicada especialmente para arreglar y armar tablas de skate.
- Una sastrería para quienes quieran contar con un diseño único de telas importadas de España, Inglaterra y Francia.
- Y una gran pantalla interactiva de casi 16 metros de altura, con la que los clientes podrán interactuar, subiendo fotos y hasta jugar pinball.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

TIENDA AMIGABLE CON EL MEDIOAMBIENTE

El diseño, construcción y operación de esta nueva tienda Flagship fue desarrollado bajo parámetros de sostenibilidad, que le permiten estar hoy en proceso de certificación LEED, categoría Gold, que otorga el U.S. Green Building Council.

95%
de los residuos generados en la obra
fueron reciclados

Equivale a **1,3 piscinas olímpicas**

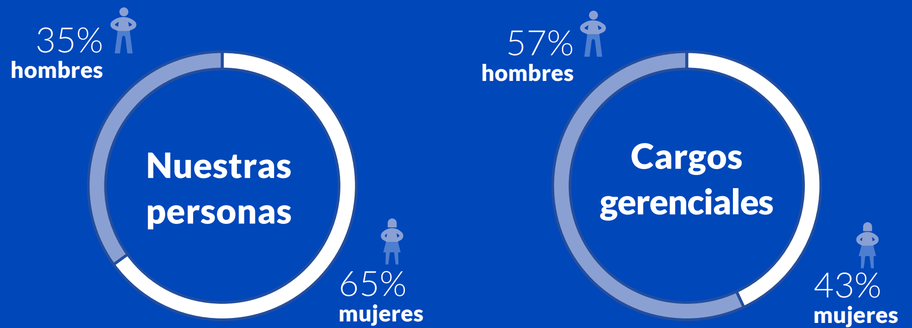
31%
ahorro de energía
en iluminación por m²

51%
ahorro de agua
gracias a griferías y equipamientos eficientes

También continuamos avanzando en hacer más sustentable nuestra operación. Nuestro programa +Verde reúne todos los esfuerzos medioambientales en tres ejes: marcas conscientes, operaciones sustentables y acciones de economía circular. Actualmente, el portafolio de +Verde ofrece 3.800 productos con certificaciones de origen verificadas.

También se avanzó en los programas de reciclado en jeans, línea blanca, muebles y colchones para nuestros clientes; y se tomó el compromiso de medir y operar sobre nuestra huella de carbono, cuya medición en Colombia, Chile y Perú se extendió a Alcance 3 (la más exigente para retail) durante 2021. Además, en Colombia, Falabella Retail alcanzó la Certificación Carbono Neutro por tercer año consecutivo. También, en 2021, se reconoció a Falabella Retail con el "US Green Building Council Leadership Award" para la región de América Latina, internacionalmente reconocido y que destaca a las empresas que se esfuerzan por su infraestructura edilicia saludable y sostenible.

Presencialmente o a la distancia, Falabella Retail continuó consolidando sus programas de desarrollo y capacitación, festejó cada logro en equipo, y reconoció el protagonismo y la diversidad de las personas.



Por estos progresos, Falabella ha sido reconocida como el 2do "Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres en Chile" según Great Place to Work (GPTW).



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



MEJORAMIENTO DEL HOGAR

SODIMAC

TOTAL
252 tiendas
1.907.786 m² superficie de venta

POSICIONAMIENTO DE MERCADO:

#1 en Chile
84 locales
755.179 m² superficie de venta

#1 en Perú
56 locales
388.166 m² superficie de venta

#1 en Colombia
40 locales
385.990 m² superficie de venta

#2 en Argentina
7 locales
72.207 m² superficie de venta

#4 en Brasil
52 locales
178.077 m² superficie de venta

México
9 locales
94.548 m² superficie de venta

Uruguay
4 locales
33.619 m² superficie de venta

Nuestra oferta está dirigida a clientes hogar, clientes profesionales y corporativos (venta empresa), donde brindamos una amplia gama de soluciones para la construcción, decoración y mantenimiento del hogar.

Contamos con 252 tiendas de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Brasil, Colombia, México, Argentina y Uruguay, utilizando varias marcas como Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor e Imperial. Nuestro crecimiento se concentra principalmente en la expansión en Brasil y México, dos mercados con mucho potencial debido a su alta fragmentación y subpenetración en categorías de Mejoramiento del Hogar.

A nuestro cliente hogar le ofrecemos todos los productos y servicios que necesita en un mismo lugar, y asesoría personalizada que los ayude a inspirarse. Contamos con marcas propias (private label) que nos permite personalizar aun más la propuesta de valor, con marcas como HOMY y Just Home Collection (enfocadas en productos de decoración), Bauker (herramientas) y Kolor (pinturas), que ofrecen precios convenientes que acompañan a nuestros clientes en su día a día. Para el segmento profesionales, tenemos marcas como Ubermann, Topex, Halux, que corresponden a categorías de herramientas, material de construcción y productos de iluminación, entre otros, que ofrecen una oferta más especializada. Para ellos, tenemos una variedad de productos más específicos, para realizar sus proyectos de forma más eficiente y ahorrar tiempo y dinero con acceso a crédito. Gracias a nuestras marcas propias podemos contar con una oferta diferenciada e innovadora que representa más del 30% de nuestra venta, entregando una gran variedad de productos de calidad para el Mejoramiento del Hogar, a buen precio y que busca satisfacer las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes.

En nuestras tiendas queremos entregarle una experiencia personalizada al cliente, con asesoría en sus proyectos y todos los productos que necesiten. También estamos potenciando la omnicanalidad. Para eso desarrollamos funcionalidades en nuestra app que unen el mundo físico con el digital, y así poder convertirse en la mejor herramienta mobile de Mejoramiento del Hogar, facilitando la experiencia de compra a nuestros clientes y ayudándolos como asesores expertos a lo largo del viaje de sus proyectos. Ejemplos de estos son el mapa de las tiendas, para que el cliente pueda encontrar el producto que necesita con mayor facilidad, y la posibilidad de "Scan&Go", para agilizar el proceso de pago, haciéndolo directamente desde la app.

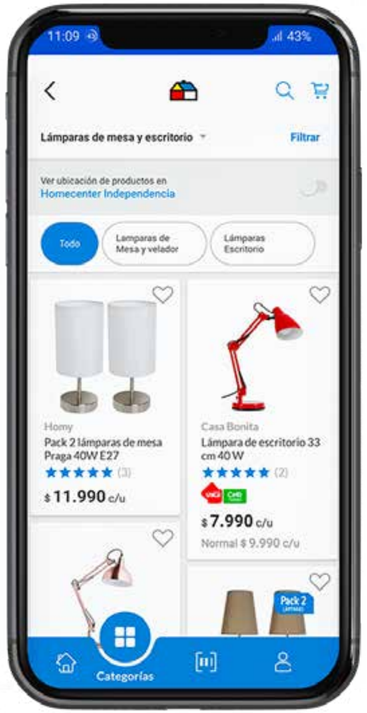
De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística y el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE), entre otras, la participación de mercado[5] en este segmento es de alrededor de 28% en Chile, 14% en Perú, 14% en Colombia, 1% en Argentina, 4% en Uruguay y menos del 1% en Brasil y México.

[5] LOS CÁLCULOS DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO PARA MEJORAMIENTO DEL HOGAR NO SON COMPARABLES CON LOS PUBLICADOS EN LA MEMORIA 2016 POR CAMBIO EN LA METODOLOGÍA.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

La aplicación móvil de Sodimac tuvo un rol fundamental en la digitalización de nuestros clientes, a través de una mejora en la experiencia de compra online, y la incorporación de funcionalidades de apoyo a la experiencia de compra en la tienda física.

Algunas de las nuevas herramientas de apoyo para la tienda física son el mapa de las tiendas, con el que el cliente puede encontrar los productos con mayor facilidad y la nueva funcionalidad de Scan & Go para agilizar el proceso de pago. La penetración online de Mejoramiento del Hogar alcanzó un 14% en Chile, un avance significativo al 5% que tenía en 2019.



Adicionalmente, potenciamos regionalmente la marca de Sodimac, centrándonos en México y Brasil, nuestros mayores mercados de crecimiento. Entramos con fuerza en México, y logramos cerrar el año con 9 tiendas, y en Brasil completamos la transformación de todas las tiendas Dicico a Sodimac Dicico, a través de un concepto único en todo Latinoamérica, con un formato más pequeño, con mayor atención personalizada, y con foco en productos y servicios para la mantención y el equipamiento del hogar. Para acabar de complementar la oferta en Mejoramiento del Hogar, también estamos ultimando la apertura de dos tiendas IKEA en Chile para 2022, y una tienda IKEA en Colombia para 2023.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

FALABELLA



SUPERMERCADOS

En Tottus estamos comprometidos con nuestro rol de abastecimiento de las comunidades. Buscamos entregar una experiencia de compra segura, fácil y rápida en nuestro ecosistema Físico-Digital, siempre velando por contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y colaboradores.

En nuestras casi dos décadas de operación en Perú y Chile, hemos desarrollado una propuesta de valor omnicanal que cuenta con diferentes formatos de tiendas físicas; e-commerce a través de la tienda virtual y la nueva plataforma Falabella.com; y nuestra app de delivery de última milla. Fazil, nuestra app de on-demand-delivery cuenta con la oferta de Tottus y de los retailers Falabella, Sodimac y productos de terceros que ya alcanza más de 60.000 clientes activos.

Cada uno de nuestros canales permite que los clientes puedan interactuar con todos los beneficios de Falabella, como el programa de lealtad de CMR puntos, nuestra red transversal de ubicaciones de Click&Collect, productos financieros y servicios de pagos, a través de la billetera digital FPay.

Operamos hipermercados, supermercados y formatos de precio conveniente (Vecino, Hiperbodega y Superbodega Precio Uno). Contamos con 155 tiendas entre Chile y Perú, donde ofrecemos una amplia variedad de productos de marcas nacionales e internacionales, marcas propias y exclusivas de excelente calidad, clasificadas en tres grandes categorías: Food, Non-Food y Perecibles.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadística de Chile e Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, la participación de mercado de Falabella en la industria de supermercados es de alrededor de 7% en Chile[6] y 4% en Perú.

TOTTUS

TOTAL
155 tiendas
485.805 m² superficie de venta

POSICIONAMIENTO DE MERCADO:

#2 en Perú
85 locales
278.672 m² superficie de venta

#4 en Chile
70 locales
207.133 m² superficie de venta

[6] LA METODOLOGÍA DE CÁLCULO UTILIZADA PARA PARTICIPACIÓN DE MERCADO CAMBIÓ AL AÑO 2020, POR LO QUE EL % NO ES COMPARABLE CONTRA EL AÑO 2019.

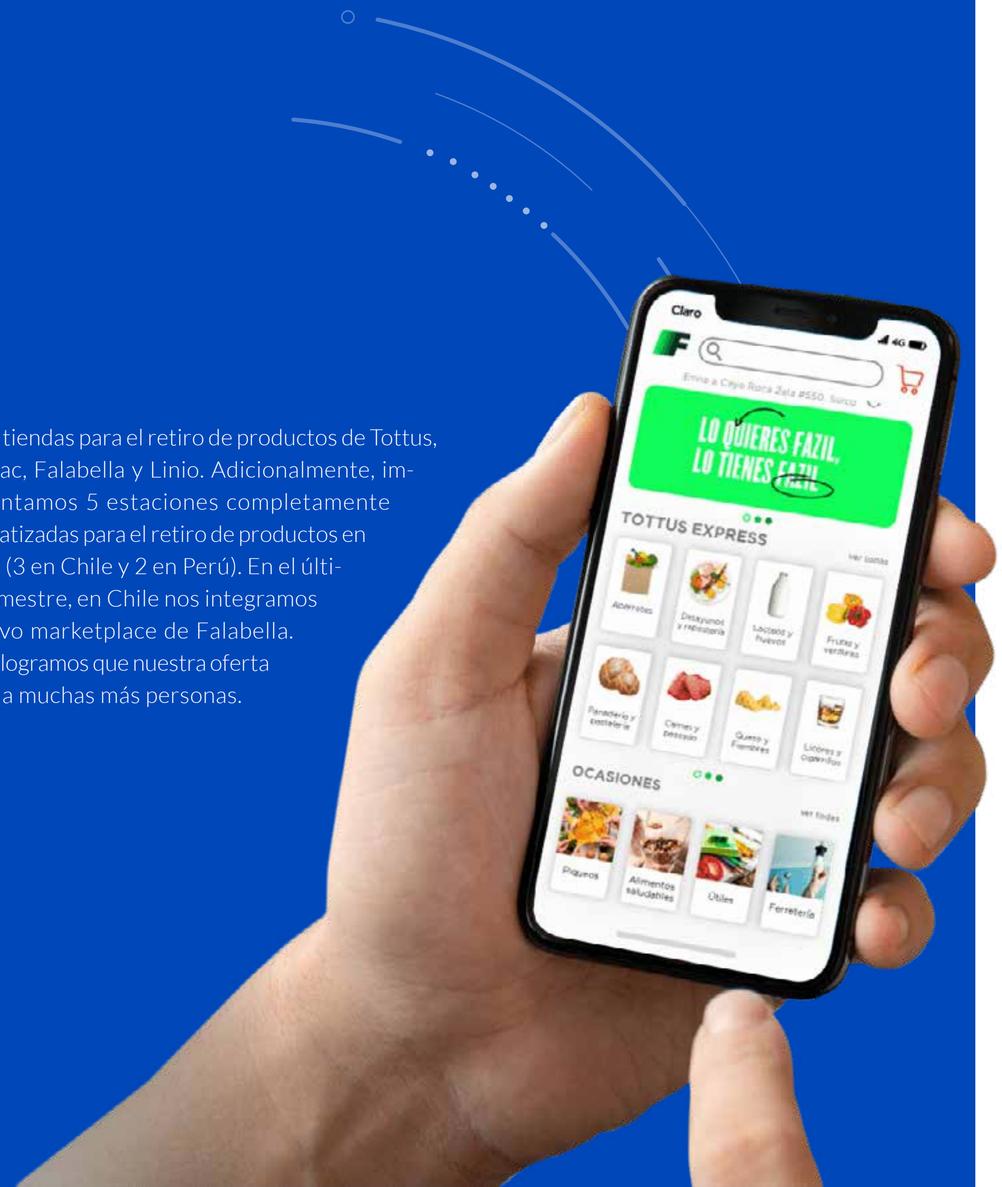
Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Continuamos con la expansión de Fazil, la app de delivery de última milla de Falabella, que cumplió su primer aniversario alcanzando una participación online de 40% en Chile y 29% en Perú.

Entre sus principales hitos está la ampliación de cobertura en ambos países, donde Perú iluminó 8 ciudades (Arequipa, Piura, Chiclayo, Trujillo, Lima, Ica, Cajamarca y Cusco) y 18 distritos en la ciudad de Lima, mientras en Chile se prestó servicio en 29 comunas y regiones. Asimismo, se siguió ampliando la oferta de productos de Sodimac, Falabella, y se incorporaron más de 300 sellers para complementar la oferta hacia el cliente, alcanzando más de 24 mil productos en Perú y más de 5 mil en Chile.

Este nuevo negocio se manejaría como un marketplace, gestionando la operación, marketing del canal, la administración y desarrollo de sistemas, y el aspecto logístico de distribución de la plataforma.

Seguimos desarrollando nuestra estrategia omnicanal, con el fin de mejorar la eficiencia en el servicio de atención de los canales digitales. Para esto, en el 2021 inauguramos la primera tienda 100% "dark store" en Lima, y generamos capacidad adicional para los canales de Fazil y Tottus.com. En Chile contamos con una tienda gris mecanizada 100% al servicio de órdenes programadas para Tottus.cl y Tottus en Falabella.com. De esta forma, sumamos en total 28 tiendas grises en Chile y 25 tiendas grises en Perú, que apoyan la operación de Fazil en las principales ciudades de cada país. También implementamos staging areas en algunas trastiendas, para mejorar la eficiencia de la operación del canal Fazil. Ampliamos nuestra red de Click&Collect y Kioskos digitales para compras online, al incrementar los puntos de retiro y poner a disposición de los clientes nuestra red de tiendas para el retiro de productos de Tottus, Sodimac, Falabella y Linio. Adicionalmente, implementamos 5 estaciones completamente automatizadas para el retiro de productos en tienda (3 en Chile y 2 en Perú). En el último trimestre, en Chile nos integramos al nuevo marketplace de Falabella.com, y logramos que nuestra oferta llegue a muchas más personas.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

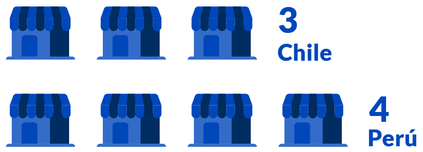
Mejoramos la experiencia de compra al adecuarnos a las nuevas tendencias y necesidades de nuestros clientes, y apuntamos a un servicio más rápido y seguro.

Gracias al pensamiento, cambio y enfoque constante hacia el cliente de Tottus, es que los retos se convirtieron en escenarios favorables para la innovación, capitalizando oportunidades para atender a los consumidores con nuevas propuestas y soluciones.

Continuamos el crecimiento de tiendas físicas con 7 aperturas entre ambos países (3 en Chile y 4 en Perú) respecto al 2020. Cabe mencionar, la apertura de 3 Superbodegas en Lima, un nuevo formato que tiene como propósito acelerar la penetración de Tottus en el distribución alimentaria Peruana atendiendo la reposición y proximidad con tiendas más reducida a nuestros formatos actuales.

Nuevas tiendas físicas 2021

Supermercados



3 Chile

4 Perú



Crecimiento de marcas propias en 2021

+27% Perú **+11%** Chile

Por el lado de productos, fortalecimos nuestra propuesta de Marcas Propias con innovadores desarrollos y lanzamiento. Así logramos un crecimiento de 27% y 11% en Perú y Chile respectivamente versus el año pasado. Esto gracias a que nuestros productos representan más del 30% y 23% de la canasta básica de nuestro público, en Perú y Chile respectivamente.

Finalmente, en enero de 2022 Tottus Perú fue reconocido con el segundo lugar del ranking Great Place to Work 2021-2022 (GPTW), que distingue a las organizaciones que destacan por su cultura e implementación de las mejores prácticas para promover la confianza, la motivación y un ambiente de trabajo seguro para todos, un reconocimiento que nos llena de orgullo y felicidad, y nos motiva a seguir buscando nuevos retos y objetivos.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



NEGOCIO INMOBILIARIO

Falabella opera y administra centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de Mallplaza y Open Plaza.

La división inmobiliaria de Falabella construye y opera centros comerciales, administra tiendas en locales independientes, y da prioridad a las tiendas minoristas de Falabella y al uso mixto de la propiedad.

Mallplaza: Su propuesta de valor integra tiendas minoristas, entretenimiento, gastronomía, salud, cultura y otros usos, basados en una estrategia de crecimiento sustentable. Agrega valor al fomentar el desarrollo local, la cultura y la protección del medio ambiente.

Falabella Inmobiliario: Opera centros comerciales más pequeños en Chile y Perú, con otras filiales de la compañía que operan las tiendas Falabella, Sodimac y Tottus como anclas, que luego se complementan con una atractiva gama de tiendas más pequeñas y entretenimiento.

La compañía también posee aproximadamente 1 millón m² adicionales de superficie arrendable en locales independientes dentro de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otras tiendas (no incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación).

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de la compañía. Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la participación de mercado de Mallplaza en el comercio minorista se estima en un 5,4% en Chile, un 2,1% en Perú y un 0,7% en Colombia.

La empresa cuenta con una cartera de proyectos que utilizan terrenos propios y/o concesionados.

La empresa posee terrenos en Chile en las regiones Metropolitana, Coquimbo, Valparaíso, Bío Bío y Araucanía.

TOTAL
46 centros comerciales
2.396.231 m² superficie bruta arrendable (GLA)

mallplaza | Falabella INMOBILIARIO

CENTROS COMERCIALES:

Chile
27 **17** Mallplaza
10 Open
1.593.416 m² superficie de venta

Perú
15 **4** Mallplaza
11 Open
595.433 m² superficie de venta

Colombia
4 **4** Mallplaza
164.207 m² superficie de venta

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

HABILITADORES DEL ECOSISTEMA

En Falabella estamos enfocados en potenciar habilitadores transversales a nuestros negocios, para potenciar nuestro ecosistema físico-digital.



I. ANÁLISIS DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

En Data & Analytics apostamos por generar una ventaja competitiva para el ecosistema, apalancados en los datos como activo estratégico transversal.

La gran capilaridad de nuestras marcas y nuestra creciente presencia digital, tanto en el canal online como en la digitalización de las tiendas, nos permite incrementar y actualizar constantemente el conocimiento de nuestros clientes y sellers en el ecosistema, con altos estándares de privacidad y ética de la información como pilares, para darles productos adaptados a sus necesidades, simplificando su experiencia de consumo de nuestros productos y servicios.

La creciente información, unida a las mejores técnicas y tecnologías de mercado para uso de los datos (Machine Learning, Advanced Visualization, Real-Time, Cloud, entre otros) nos permite fortalecer capacidades para la ejecución de nuestra estrategia de Grupo y descubrir nuevas oportunidades de mercado. Para ello, debemos ser la empresa de la región que más conoce a sus clientes y sellers, para adaptarnos a sus necesidades y potenciar nuestra propuesta de valor.

Estamos comprometidos con atraer y retener al mejor talento de Data & Analytics, y por ello desarrollamos programas de formación, desarrollo de carrera y de selección de los mejores profesionales del mercado.

Nuestra estrategia de Data & Analytics se basa en cuatro pilares:

- **PRIMERO** y como base, nos enfocamos en generar equipos con el mejor talento de Data & Analytics.
- **SEGUNDO,** la creación con dicho talento en el ecosistema de Tecnología Data: herramientas, productos de data, Data Lakes y Cloud, que son los cimientos donde se apoya la ejecución.
- **TERCERO,** el desarrollo de capacidades analíticas diferenciadoras a nivel mercado: Advanced Analytics y Visualización.
- **POR ÚLTIMO, el pilar más relevante;** el mayor y mejor uso de la data inteligente en la toma de decisiones, aportando valor al ecosistema, a través del apalancamiento de los otros tres pilares.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Durante 2021, continuamos escalando y acelerado la transformación digital, llevando a cabo una gestión de los datos como un activo estratégico, tanto en procesos, como en productos, avanzando nuestra migración a la nube y evolucionando hacia una arquitectura de plataforma basada en dominios de datos autogestionados, lo que ha resultado en una aceleración del time-to-market y una gestión de nuestras inversiones en datos con foco en el valor aportado al ecosistema.

La migración a la nube nos ha permitido evolucionar nuestros modelos de segmentación de clientes de manera ágil, por medio de activos estratégicos como el Customer Data Platform (CDP), acelerando la integración y acceso a los datos de nuestra visión 360 del cliente, y el Machine Learning Platform (MLP), un nuevo producto basado en técnicas innovadoras de inteligencia artificial, mediante el cual los científicos de datos pueden acelerar la creación, medición y la puesta en producción de modelos analíticos avanzados. Las mejoras de las capacidades de la nube en conjunto con ambos productos, ha incrementado el valor generado en el entendimiento y propuesta de valor a nuestros clientes y sellers, asentando el tercer pilar con la creación de productos inteligentes y best-in-class. También ha permitido avanzar en la aportación de valor a nuestros sellers por medio de la Data Monetization Platform, la cual nos permite ofrecer insights de valor de manera segura, ética y garantizando la privacidad de nuestros datos a los integrantes del ecosistema para mejorar su capacidad de tomar de decisiones.

La apuesta por la democratización del dato en toda la organización para mejorar la toma de decisiones se ha visto recompensada con el premio “Gobierno, estrategia y cultura del dato en Latam” 2021 otorgado por el Club CDO (Chief Data Officers) Spain&Latam, destacando el valor aportado por la adopción y facilidad de uso del framework de herramientas de consumo de datos.

Adicionalmente, nuestra arquitectura basada en dominios de datos nos ha ayudado en la creación y lanzamiento de los data lakes de Supply Chain, E-commerce, Finanzas y Personas que unido al framework de herramientas de consumo de datos ha acelerado la transformación Data-Driven de manera significativa.

Durante 2022, se ampliará el foco en la creación de productos inteligentes que ayuden a mejorar la experiencia individual y personalizada de los participantes en el ecosistema, como es la creación de nuevas capacidades de marketing o evolución de modelos logísticos, por medio de técnicas de Machine Learning pioneras.

+302
MILLONES de transacciones anuales
en nuestros comercios

+310
MILLONES de visitas
a nuestros centros comerciales en 1 año

+2.083
MILLONES de visitas
a las páginas web de nuestros retailers

35
MILLONES de clientes identificados

37,6
MILLONES de órdenes de e-commerce

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

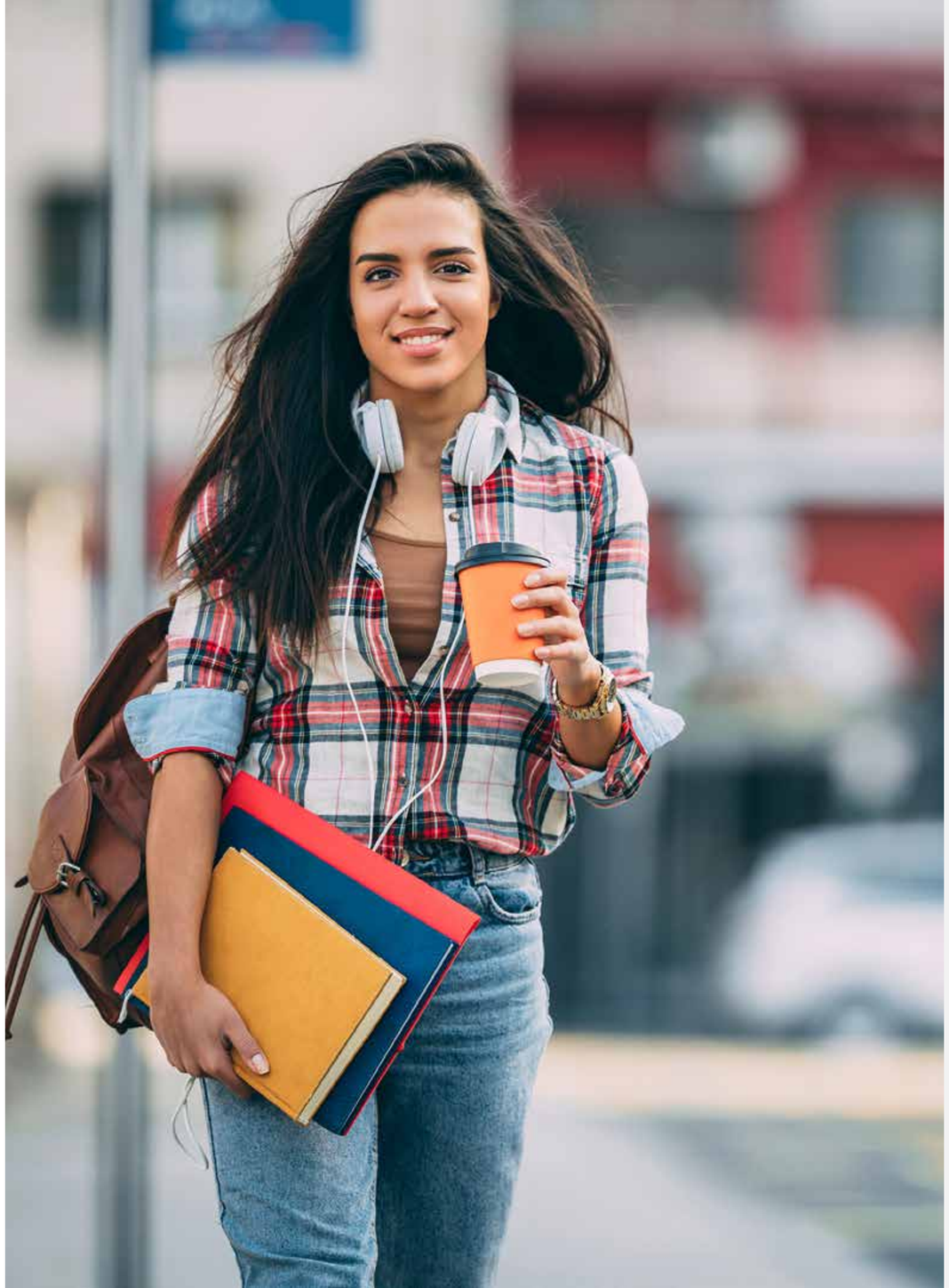
II. TALENTO

Apoyando este desempeño empresarial saludable, mantenemos nuestro compromiso con todos nuestros grupos de interés externos e internos promoviendo la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (más detalles en la sección de sostenibilidad).

Somos más de 100 mil personas que cada día trabajamos por el firme propósito: simplificar y disfrutar más la vida. Estamos presente en 9 países, y compuestos por grandes marcas posicionadas de diversas industrias: Falabella Retail, Sodimac, Banco Falabella, Tottus, Falabella.com, Mallplaza y Falabella Inmobiliario. Cada una de estas nos hace ser quienes somos, y es entre todos, como Un equipo, que buscamos diariamente reinventarnos y superar las experiencias de nuestros clientes.

Un equipo lleno de sueños que hace que las cosas pasen. nos atrevemos a emprender e innovar, a tomar riesgos y a generar oportunidades que nos permitan estar siempre a la vanguardia lo que nos lleva a reinventarnos para entregar la mejor experiencia de compra en cualquier punto de encuentro con nosotros. Contamos con una estrategia de gestión de personas sustentada en los siguientes pilares:

A. Talento ágil
B. Cultura constructiva
C. Organización flexible



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

A. TALENTO ÁGIL

El talento es un pilar esencial de nuestro ecosistema, y por tanto valoramos y trabajamos en el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

Procuramos entregar herramientas que permitan potenciar habilidades y promover espacios de desarrollo integral, que valoren y reconozcan los logros, méritos, desempeño y competencias de nuestros colaboradores. Durante el 2021, tuvimos un fuerte enfoque en la atracción de talento digital y en crear metodologías de implementación de la agilidad. Estamos avanzando en la implementación la agilidad organizacional, que busca entre otras cosas, trasformar la cultura, las estructuras y formas de trabajo para entregar valor temprano a los clientes y fomentar la innovación. Con esto seguimos avanzando hacia mayor flexibilidad, velocidad y colaboración, gracias al involucramiento de todas las áreas de negocios necesarias en la ejecución de iniciativas específicas.

ATRACCIÓN DE TALENTO

En Falabella aspiramos a consolidarnos como **Un Equipo,** para ello nos esforzamos en identificar y atraer a los mejores talentos del mercado y desarrollarlos dentro del ecosistema de Falabella.

Hemos puesto acento en la atracción de talento en áreas de **Tecnología de la Información, Data, Logística y Productos Digitales.**

Para atraer en forma efectiva a este talento tan escaso, nos hemos propuesto ser reconocidos como referente en el mercado digital. Para esto llevamos a cabo un proceso de fortalecimiento de nuestra Marca Empleadora y definimos cinco atributos de marca:



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INICIATIVAS PARA LA ATRACCIÓN DE TALENTO

Plataforma de selección: potenciamos con tecnología nuestros procesos de reclutamiento y selección, unificando el proceso y la herramienta de gestión en el mismo ATS (Applicant Tracking System) para todas las unidades de negocio en todos los países. A la fecha, el 95% de los negocios ya cuentan con esta herramienta, restando para el Q2 del 2022 los equipos de India, Brasil y China, con una plataforma multilenguaje en inglés y portugués, lo que permitirá transformar la manera en que trabajamos y atraemos al mejor talento a Falabella. Hemos ido implementando este ATS de manera gradual, alcanzado a la fecha + 400.000 personas inscritas en nuestros portales, con una gestión 100% en línea apoyada de inteligencia artificial, lo que permite procesos más eficientes y una experiencia superior para nuestros hiring managers, reclutadores y candidatos. A su vez, dentro de la misma plataforma, lanzamos en noviembre del 2021 el portal Muévete, que consolida un gran hito para Falabella ya que en ella se publican todas las vacantes internas de todos los negocios, aportando al desarrollo de carrera de nuestras personas.

Equipo de Adquisición de Talento Corporativo: en 2021 consolidamos y ampliamos el alcance de este equipo para fortalecer nuestras capacidades de atracción de talento digital, aprovechando los grupos de talento en todas las industrias y geografías.

On Boarding: nos enfocamos en el proceso de incorporación de nuestros roles digitales, involucrando aún más a nuestros líderes del ecosistema para apoyar los primeros días de nuestros colaboradores con contenido fundamental para comprender mejor el Grupo, nuestras fortalezas y los desafíos que abordarán.

Talks by Falabella: con el objetivo de compartir conocimientos entre nuestros colaboradores, unidades de negocio y con la comunidad digital, continuamos con la instancia "Talks by Falabella", que corresponden a charlas realizadas por los mismos colaboradores, donde dan a conocer las nuevas tecnologías en Falabella, se muestran funcionalidades, códigos y aplicaciones creadas internamente. Durante 2021 hicimos 8 Talks con más de 2.000 participantes.

Formación en LinkedIn Recruiter: Con el objetivo de potenciar nuestra cultura de reclutamiento, realizamos tres sesiones de capacitación durante el año a más de 200 líderes, en las que aprendieron a usar de manera efectiva la plataforma, conocieron las nuevas funcionalidades de LinkedIn Recruiter y recibieron recomendaciones para tener mayor impacto y así potenciar el reclutamiento del mejor talento para su equipo y para la organización, y que se suman a los más de 1.000 que ya la usan.

Creemos en un modelo cada vez más descentralizado de reclutamiento, en donde cada Hiring Manager sea un gestor para reclutar y atraer constantemente a talentos del mercado, generando equipo con las áreas de atracción de talento y hacer que los procesos sean eficientes, ágiles y generen una mejor experiencia para nuestros candidatos y todos quienes se involucren en el proceso de selección. Adicionalmente hemos dispuestos los contenidos para aprender a usar estas herramientas en los talleres de Hiring Experts y en los itinerarios disponibles en la Academia de líderes.

Embajadores Falabella: programa de formación y certificación de ejecutivos, cuyo objetivo es mostrar cómo se vive la cultura en Falabella y posicionar a nuestros ejecutivos en el mercado, apoyándolos en la creación de contenido y a transmitir sus puntos de vista a través de LinkedIn. El 2020 lanzamos nuestra primera versión con 16 ejecutivos pertenecientes a diferentes unidades de negocio de Falabella. Y el 2021 fueron más de 30 nuevos Embajadores, los que fueron guiados por sus mentores del año anterior, generando un equipo potente de cerca de 50 líderes de todos los negocios y países que constantemente nos representan y empujan nuestra marca, y también atraen a los mejores talentos.

Atracción Jóvenes Profesionales: en la búsqueda del mejor talento joven, aprovechamos la potencia y variedad de nuestros negocios como una ventaja competitiva. Trabajamos como Un Equipo, transmitiendo una propuesta de valor corporativa en las distintas actividades en las que participamos, y posicionamos a Falabella dentro de las mejores empresas para trabajar. Durante el 2020, consolidamos nuestra presencia en Chile, Perú y Colombia a través de 21 ferias laborales y 12 charlas universitarias. Este trabajo nos ubicó dentro de las 20 empresas preferidas para trabajar por los jóvenes en tecnología, logrando el puesto 13 en el estudio de Top of Mind de First Job. Durante el 2021 sumamos a México a las acciones regionales, participando de las mesas de Jóvenes Profesionales lideradas desde el Corporativo. Participamos en 5 ferias laborales, donde fuimos como Un equipo, presentando a todas las marcas y negocios de cada país, potenciando el valor de nuestra marca y llegando a más alumnos en menos instancias.

Falabella Challenge: realizamos en Chile la primera versión corporativa del Falabella Challenge, evento que busca atraer, identificar y seleccionar a los mejores jóvenes talentos para cubrir vacantes en los distintos negocios. El evento fue 100% virtual, tuvimos más de 200 conectados y los alumnos pudieron conocer más de nuestras empresas, principales desafíos y compartir directamente con nuestros líderes. Para la versión 2021 lanzamos este evento de manera regional incluyendo Chile, Perú, Colombia y México, teniendo cerca de 300 personas en línea, compartiendo de las últimas tendencias que Falabella ha expuesto en términos de marketplace, Home Delivery, Logistica, Data, Tecnología, Retail y Medios de Pagos.

Día del practicante: queremos identificar y fidelizar a los talentos antes de que terminen sus estudios, por lo que realizamos iniciativas enfocadas en los alumnos en práctica, como lo fue la celebración del Día del Practicante 2021 en Chile. Al igual que todos los eventos anteriores, buscamos realizar el evento de manera regional y celebrar en grande a nuestros futuros talentos que hoy realizan la práctica con nosotros, alcanzando cerca de 600 practicantes en México, Colombia, Perú y Chile, donde pudieron conocerse más, disfrutar de un momento entretenido, ganar premios y por sobre todo inspirarse de otros que algún día fueron también practicantes y hoy ocupan roles de jefes o ejecutivos en los diferentes negocios de Falabella.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Cuando los colaboradores ingresan por primera vez a Falabella, realizamos un proceso de inducción, cursos e-learning y pasantías en las tiendas o centros de distribución, que les permiten entrar en contacto con la cultura de la compañía.

Para fortalecer nuestro valor de ser Un Equipo, desarrollamos una cápsula de inducción corporativa que se incorpora al programa de bienvenida propio de cada negocio en todos los países donde tenemos operación. El objetivo de esta iniciativa es dar la bienvenida a Falabella a todos los nuevos colaboradores, y contarles aspectos relevantes de nuestra cultura y forma de hacer las cosas. En esta cápsula se presenta el propósito de Falabella, sus valores y se explica la estrategia de ecosistema físico-digital, además de abordar asuntos legales, de ciberseguridad y sostenibilidad, que es importante que los nuevos colaboradores conozcan desde su ingreso. Posteriormente, continúan su programa de inducción diseñado específicamente para su rol y negocio al que ingresan, que suele incluir cursos presenciales y e-learning, así como visitas a terreno.

TOTAL HORAS CAPACITACIÓN
3.565.997

PROMEDIO — **37 Horas**

PROMEDIO HOMBRES — **34 Horas**

PROMEDIO MUJERES — **39 Horas**



Si bien en el 2020 se experimentó una caída en las horas de capacitación debido al impacto de la pandemia, durante el 2021 observamos una mejora importante en este indicador, especialmente en cargos profesionales y gerenciales. Esto se debe a la incorporación de nuevas metodologías y tecnologías de formación que facilitan la participación a distancia. En el caso de las mujeres, el indicador aumentó para todos los niveles de cargo, superando incluso los niveles pre-pandemia gracias a los distintos programas que se han desarrollado para la equidad de género.

CARGO	GERENTES Y EJECUTIVOS			PROFESIONALES			OTROS		
AÑO	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
MUJERES	33	32	64	27	51	47	35	30	37
HOMBRES	35	33	78	30	32	43	46	34	30
TOTAL	**34**	**33**	**73**	**29**	**40**	**45**	**41**	**32**	**34**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PRINCIPALES PROGRAMAS DE DESARROLLO:

La Academia Falabella: busca acompañar y gestionar la transformación cultural de Falabella, así como el desarrollo de talento, a través de líderes empoderados que actúen como facilitadores esenciales para lograr nuestro propósito y estrategia de negocio. Para esto, hemos desarrollado diferentes programas e iniciativas de formación y desarrollo para nuestros colaboradores.

Programa Líderes de Ecosistema: ofrece contenidos y espacios de aprendizaje 100% digitales que buscan potenciar las habilidades definidas en el perfil del Líder Falabella, con contenidos enfocados principalmente en temáticas de estrategia, tecnología y liderazgo, con más de 40 temáticas abordadas, más de 100 sesiones en vivo, más de 200 contenidos desarrollados (entre videos, guías y podcast) y más de 50 relatores involucrados. Para potenciar aun más la experiencia de aprendizaje de los participantes del programa y así aumentar su nivel de satisfacción y compromiso, hemos implementado a comienzo del año 2021 un LXP (Learning Experience Platform) con funcionalidades que incentivan el aprendizaje activo, social, personalizado y on demand, creando un ambiente virtual más dinámico y atractivo.

Sus principales objetivos y resultados fueron:

- Desarrollar habilidades para gestionar el cambio: 1729 líderes se capacitaron en nuestro programa Líderes de Ecosistema, evaluando con una nota de 4,8 en una escala de satisfacción del 1 al 5, y un NPS de 84 puntos.
- Impulsar una cultura de valores compartidos para contribuir al ecosistema: logramos capacitar al 75 % de nuestros líderes Top y Middle Management, con un promedio de 4 horas cada uno, y se certificó a 260 líderes.

Escuela Digital: continuamos implementando nuevas versiones de la Escuela Digital, un programa de reconversión laboral que busca potenciar la transformación que estamos viviendo, ofreciendo a nuestros colaboradores oportunidades de formación y desarrollo en roles digitales dentro de los negocios

Con tres versiones en marcha, 404 personas de Chile, Colombia y Perú han sido parte de la Escuela Digital Falabella, donde, en una primera fase de inmersión digital, conocen y aplican metodologías ágiles, para luego avanzar a una fase de formación técnica, en la que se especializan como Desarrollador Front End y Diseñador UX/UI. Últimamente se incluyó la formación de Data Analytics.

Para acercarlos a estos roles digitales, los participantes realizan un periodo de práctica profesional en áreas de tecnología de los distintos negocios, y quienes finalizan esta etapa de manera exitosa optan a reubicarse en un nuevo cargo, asociado a la especialización que realizaron en la Escuela Digital.

Actualmente contamos con 20 egresados, y continuamos generando espacios para que más colaboradores se interesen y participen en él.

Mallas de formación: Todas las unidades de negocio cuentan con robustas mallas de capacitación para fortalecer las capacidades de atención a clientes, ventas y manejo de productos, de todas las personas que están en contacto directo con nuestros clientes. El mayor desafío que tienen los actuales programas de aprendizaje es la velocidad de los cambios que experimenta nuestra sociedad y negocio, lo que obliga a una actualización permanente de conocimientos y habilidades. Para ello, ya existen las primeras experiencias en autogestión y digitalización de los contenidos, que son las tendencias que debemos seguir potenciando, y que probablemente se constituyan en la principal manera de aprender para los colaboradores de nuestros negocios. Además, continuamos implementando soluciones tecnológicas que facilitan y promueven el aprendizaje continuo, personalizable por cada alumno, con autoasignación de cursos y acceso a calendarios, documentos y perfil de avance de cursos. Esto también nos permite contar con mayor trazabilidad en tiempo real de contenidos, resultados y reportes. Por último, hemos ampliado nuestra oferta de cursos gracias a las alianzas que hemos establecido con proveedores de contenidos tales como Udemy, Ubits, Crehana, Degreed y MyAthina.

Programas de sponsorship[7]: en línea con la formación profesional, desde 2009 financiamos programas de MBA y Masters en el extranjero, con el objetivo de fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de los colaboradores de buen desempeño y alto potencial para Falabella. También tenemos becas de estudio para acceder a programas de MBA/Magister, Diplomados o Carreras Profesionales locales, financiando hasta el 75% del arancel total y dando el porcentaje restante como préstamo sin interés.

Planes de carrera: para potenciar y fidelizar a nuestro talento digital hemos diseñado rutas de crecimiento profesional, que comprenden varias etapas y cada una de ellas implica nuevos desafíos en cuanto al desarrollo de habilidades que acompañen a nuestros colaboradores en su carrera laboral. Hasta la fecha, ya hemos construido 8 planes de carrera orientados a equipos de TI, Data y Logística.

Muévete: con la finalidad de aumentar la movilidad de los colaborares entre negocios y países de Falabella, y promover el intercambio de buenas prácticas y principios culturales, comunicamos y fomentamos las oportunidades laborales al interior de la organización, para que se fortalezcan nuestros valores de ser Un Equipo y Crecer por nuestros logros.

Programa de Líderes Hiring Experts: se diseñaron y desarrollaron instancias de formación sobre cómo atraer talento, hacer entrevistas exitosas y tener un proceso diferenciador para asegurar la selección del mejor talento para Falabella.

Falabella Digital: nuestro espacio de Workplace está destinado a compartir novedades asociadas a nuestra transformación, desarrollar Lives con invitados internos y externos, demos sobre temas ligados a nuestro ecosistema. Al día de hoy, somos más de 3.500 usuarios activos.

[7] PARA LOS PROGRAMAS DE SPONSORSHIP, EL COLABORADOR DEBE CUMPLIR DISTINTOS REQUISITOS. ENTRE ELLOS: I) TENER UNA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO SATISFACTORIA; II) CONTAR CON UNA ANTIGÜEDAD MÍNIMA DE 2 AÑOS; III) CONTAR CON LA APROBACIÓN DEL JEFE DIRECTO Y GERENTE DE ÁREA.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

TASAS DE ROTACIÓN Y CONTRATACIÓN EN FALABELLA

Durante 2021, las tasas de la compañía alcanzaron:

ROTACIÓN[8] 41% **CONTRATACIÓN[9] 47%**

Estos porcentajes incluyen todas las modalidades de contrato presentes en Falabella y sus unidades de negocio: contratos a plazo fijo, indefinidos, full-time y part-time. Si consideramos únicamente a las personas de oficinas centrales, con las mismas modalidades de contrato, **la rotación fue de 22%; mientras que para sucursales, tiendas y centros de distribución fue de 44%.**

Tasa de contratación por rango de edad

MENOR DE 30	ENTRE 30 Y 40	ENTRE 41 Y 50	ENTRE 51 Y 60	ENTRE 61 Y 70	MAYOR A 70
84%	28%	19%	15%	11%	6%

Tasa de rotación por rango de edad

MENOR DE 30	ENTRE 30 Y 40	ENTRE 41 Y 50	ENTRE 51 Y 60	ENTRE 61 Y 70	MAYOR A 70
67%	28%	20%	17%	17%	16%

Tasa de contratación por país en que están basados

Chile	53%	Brasil	33%
Perú	51%	India	70%
Argentina	10%	China	23%
Colombia	21%		
Uruguay	48%		
México	87%		

Tasa de rotación por país en que están basados

Chile	39%	Brasil	37%
Perú	47%	India	22%
Argentina	94%	China	21%
Colombia	23%		
Uruguay	24%		
México	70%		

Tasa de contratación por ubicación de trabajo

Tiendas/sucursales/centros comerciales	48%
Oficinas centrales	44%

Tasa de rotación por ubicación de trabajo

Tiendas/sucursales/centros comerciales	22%
Oficinas centrales	44%

[8]TASA DE ROTACIÓN MEDIDA COMO EL TOTAL DE EMPLEADOS QUE DEJAN LA ORGANIZACIÓN DURANTE 2020 VOLUNTARIAMENTE O POR DESPIDO, JUBILACIÓN O FALLECIMIENTO, SOBRE EL TOTAL DE LA DOTACIÓN DE DICIEMBRE.

[9]TASA DE CONTRATACIÓN MEDIDA COMO EL TOTAL DE NUEVAS CONTRATACIONES DURANTE EL 2020, SOBRE EL TOTAL DE LA DOTACIÓN DE DICIEMBRE.

B. CULTURA CONSTRUCTIVA

Para fortalecer nuestro valor de ser Un Equipo y lograr un alineamiento cultural, hemos trabajado fuertemente en promover la colaboración en todos sus sentidos, para lo cual generamos iniciativas y herramientas que sean de utilidad para todos nuestros colaboradores, independiente de la unidad de negocio a la que pertenezcan.

De esta manera, el desarrollo del liderazgo y la confianza, la promoción de la colaboración y la inclusión de todos nuestros colaboradores, asegurando que se sientan conectados, respetados y valorados desde su propia identidad, son nuestros focos principales para lograr una cultura constructiva.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DESARROLLAR EL LIDERAZGO Y LA CONFIANZA

Falabella busca que sus colaboradores obtengan evaluaciones de desempeño[10] que favorezcan su desarrollo profesional, les permitan trazar sus caminos de crecimiento en base al diálogo, potenciar sus liderazgos y alinearse con la cultura.

Al igual que en 2020, en 2021 realizamos dos procesos: Evaluación Ejecutiva, para el top y middle management, y evaluaciones de desempeño 360°, 180°, 45° u otras, para los demás colaboradores. Esto lo hicimos a través de una herramienta común mediante la cual medimos competencias, potencial y KPIs específicos.

Este es un ejemplo concreto de cómo promovemos una cultura de ser todos Un Equipo: una herramienta común de evaluación de desempeño, en que las competencias se basan en los mismos principios y valores corporativos, para colaboradores de todos nuestros negocios a nivel regional. El objetivo de este instrumento no es sólo identificar talentos, sino también generar planes de desarrollo individual que permitan a cada evaluado mejorar sus resultados e impulsar su potencial.

En el caso de la Evaluación Ejecutiva, la meta es poder evaluar al **100% de la dotación que tenga una antigüedad mínima de cinco meses en el cargo y/o empresa,** que ocupe una posición de gerente, subgerente y otros cargos core del negocio, incluyendo a todos los países y negocios donde hoy Falabella está presente.

Con esto, durante 2021, se realizaron

2.443 EVALUACIONES EJECUTIVAS EN Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, China e India.

GESTIÓN DESEMPEÑO TOP MANAGEMENT:

Con el objetivo de dar seguimiento a los planes de desarrollo acordados en los comités de talento, se crean los paneles de gestión del desempeño por negocio, que se revisan de manera trimestral con cada Gerente General Corporativo y en comité de seguimiento con el CEO. Estos incluyen acciones de desarrollo comprometidas a realizar con los mejores desempeños, talentos críticos y bajos desempeños.

[10] EL NÚMERO DE EVALUACIONES INDICADO CORRESPONDE AL AÑO 2020, DEBIDO A QUE LAS EVALUACIONES DE DESEMPEÑO DE 2020 SE CIERRAN EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PROMOVER LA COLABORACIÓN

Con el objetivo de promover la colaboración y fomentar nuestros valores compartidos, nos apalancamos fuertemente en la creación de comunidad y retención de talento que agilicen al mismo tiempo la transformación de Falabella.

Parte de este esfuerzo lo hacemos a través de los siguientes eventos:

HACKATHON: con el objetivo de crear comunidad, retener talento y agilizar nuestra transformación, realizamos un evento interno 100% digital donde invitamos a todos los equipos de la región a participar creando soluciones para resolver desafíos asociados a los pilares de nuestro ecosistema. Más de 500 inscritos en el evento, 62 equipos conformados (335 colaboradores), pertenecientes a seis dimensiones del ecosistema (data, logística, e-commerce, payments, loyalty, marketplace).

HECHO EN FALABELLA[11]: con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la innovación como motor de nuestra cultura, reconocer el espíritu emprendedor y fomentar la colaboración y el sentido de Un Equipo entre personas de distintas áreas, negocios y países, Falabella desarrolla este concurso en que los participantes deben conformar equipos y postular un proyecto novedoso. Gerentes Corporativos, Gerentes Generales y Gerentes de áreas asociadas a la innovación y la tecnología, participan como jurado del concurso. Adicionalmente, dado que Falabella valora y fomenta la diversidad, los grupos que estén integrados por personas de distintas unidades de negocio/áreas/empresas/países, o que cuenten con integrantes de más de un género, recibirán mayor puntaje en la evaluación.

MESA REDONDA: es una instancia de reunión que se realiza cuatro veces al año, en la que participan más de 3.000 ejecutivos de Falabella. En ella se abordan los temas más relevantes de la estrategia, se entregan reconocimientos por los proyectos más destacados del último trimestre, se revisan los resultados financieros con una mirada global, y se refuerza temas de la cultura Falabella, a través de testimonios y recuento de hitos. La transmisión se hace por streaming a los nueve países en que están nuestras oficinas, y al final del evento, mediante el uso de una aplicación, los invitados pueden enviar sus preguntas, que son respondidas por los ejecutivos que expusieron. En noviembre de 2021 se realizó por primera vez una edición ampliada, al que fueron invitados todos los colaboradores de todos los negocios y países que están en la instancia corporativa de Workplace. El tema principal de esta reunión fue el lanzamiento del nuevo propósito compartido “Simplificar y disfrutar más la vida”.

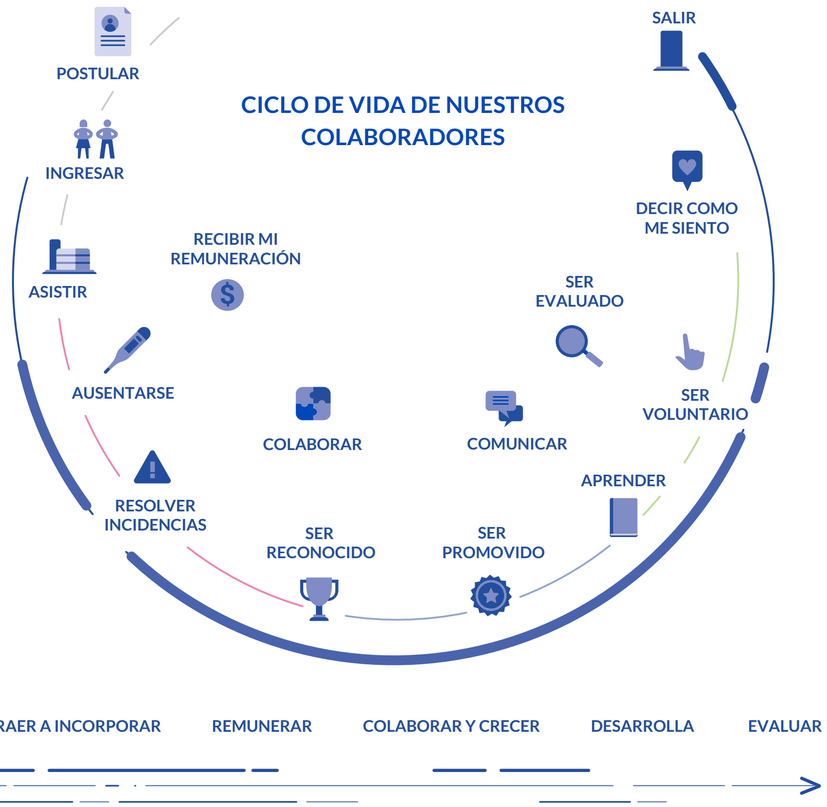
El objetivo de este encuentro es, por una parte, actualizar a los líderes en la realidad del negocio y responder sus dudas acerca de los temas abordados; y por otro lado apunta a fortalecer nuestra cultura, en una instancia única que nos permite encontrarnos como Un Equipo, conociendo los principales hitos del ecosistema físico-digital de Falabella, y reconociendo a equipos destacados tanto en el ecosistema como por vivir los valores corporativos.

WORKPLACE: para fortalecer la comunicación, sentido de equipo y orgullo entre todos los colaboradores de los distintos negocios y países, implementamos esta herramienta de Meta, como red de información y colaboración. En 2021, se incorporaron a esta plataforma los negocios de Chile, Perú y Colombia de Falabella Retail, así como Sodimac Chile y Perú, e Imperial. A la fecha, ya contamos con más de 76.000 usuarios en Workplace.

[11] MÁS INFORMACIÓN EN HTTPS://HECHOENFALABELLA.COM/

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

C. ORGANIZACIÓN FLEXIBLE



DIGITALIZAR LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO
Y ADAPTAR LA ORGANIZACIÓN A LA ESTRATEGIA

Estamos convencidos de que para atraer, desarrollar y retener el mejor talento, la experiencia de trabajar en nuestra empresa debe ser extraordinaria.

Estamos trabajando en simplificar los viajes de los empleados en la organización, y en entender su comportamiento y necesidades para potenciar la experiencia y la propuesta de valor.

Seguimos implementando herramientas digitales que nos permitan entregar una experiencia más personalizada en cada uno de los procesos del ciclo de vida de las personas en nuestra empresa, buscando procesos ágiles, digitales y eficientes, que nos permitan además tener mejor información que retroalimente el proceso de gestión de personas.

Estamos desarrollando nuestras capacidades de people analytics, robusteciendo la gestión y reportearía de datos, la escucha frecuente de nuestros colaboradores y generando una cultura de gestión de personas basada en información.

Seguimos transformando las estructuras organizacionales y los modelos de trabajo, para desarrollar una empresa más ágil en su forma de operar y tomar decisiones. Esta cultura y modelo de operar ágil implica mayores niveles de colaboración y nos permite entregar más valor a nuestros clientes de manera continua y adaptado a sus necesidades.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DOTACIÓN DE FALABELLA[12]

Falabella y sus filiales cerraron el año 2021 con una dotación total, en todas las unidades de negocio, de 108.888 personas.

Caracterizando a nuestros colaboradores en términos demográficos, el 51% son mujeres, 45% tiene menos de 30 años y la mayoría son de nacionalidad chilena, seguida de peruana y colombiana. Esto tiene relación directa con el tamaño de las operaciones en cada país.

DOTACIÓN TOTAL
108.888

HOMBRES 49%

MUJERES 51%

FTE
89.630

52%

48%

DOTACIÓN FALABELLA S.A. Y SUBSIDIARIAS

	Hombres	Mujeres
Falabella S.A.	1.938	987
Tiendas por departamento	10.519	18.973
Mejoramiento del hogar	24.319	16.373
Supermercado	11.236	11.799
Marketplace	885	788
Inmobiliario	162	128
Centros comerciales (Mallplaza)	327	390
Servicios financieros	4.250	5.814

EMPLEADOS POR NACIONALIDAD

	Hombres	Mujeres
Chile	21.585	25.033
Perú	17.823	17.191
Colombia	7.916	7.861
Brasil	1.992	1.454
Argentina	738	585
China	41	110
India	250	91
México	1.371	925
Uruguay	285	260
Otros	1.635	1.742

EMPLEADOS POR ANTIGÜEDAD

	Hombres	Mujeres
Menos de 3 años	27.499	27.747
Entre 3 y 6 años	13.097	13.956
Entre 6 y 9 años	5.046	5.895
Entre 9 y 12 años	2.924	2.945
Más de 12 años	5.070	4.709

EMPLEADOS POR RANGOS DE EDAD

	Hombres	Mujeres
Menores de 30	24.731	24.303
Entre 30 y 40	16.405	17.132
Entre 41 y 50	7.918	9.169
Entre 51 y 60	3.484	3.967
Entre 61 y 70	977	650
Más de 70	121	31

[12]LA DOTACIÓN INCLUYE A FALABELLA S.A. Y SUS SUBSIDIARIAS, INCLUYENDO AQUELLAS QUE NO CONSOLIDA. EL DETALLE DE LA DOTACIÓN EN TÉRMINOS DE DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO, GERENCIA GENERAL Y A NIVEL ORGANIZACIONAL, DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE LA CMF SE PUEDE ENCONTRAR EN LA PÁGINA 270 DE ESTE DOCUMENTO.

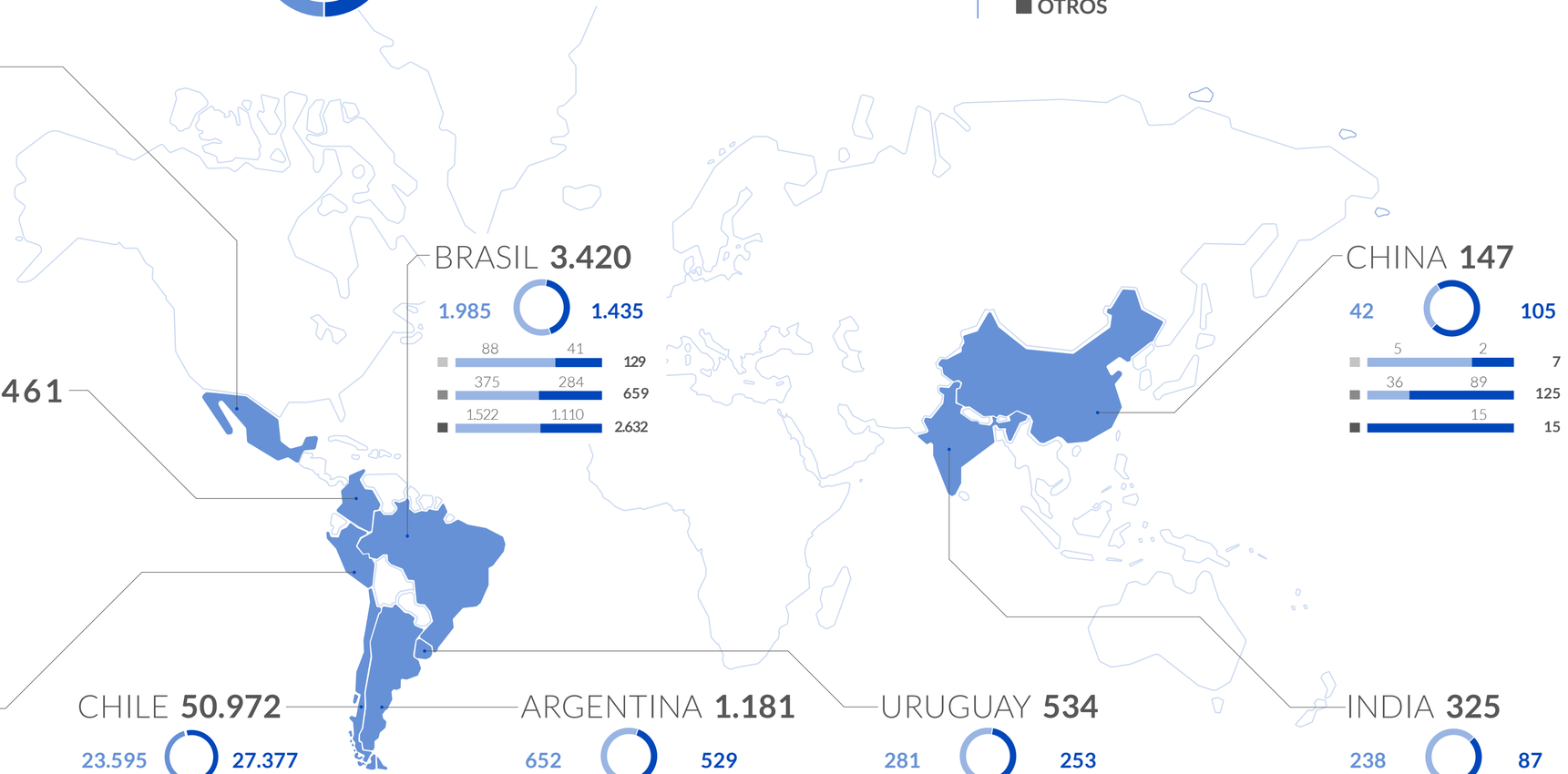
Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DOTACIÓN TOTAL
108.888

53.636 — **55.252**

NACIONALIDADES
+10

HOMBRES MUJERES
GERENTES Y EJECUTIVOS
PROFESIONALES
OTROS



MÉXICO 2.334
1.397 — 937

117	65	182
389	266	655
889	608	1.497

BRASIL 3.420
1.985 — 1.435

88	41	129
375	284	659
1.522	1.110	2.632

CHINA 147
42 — 105

5	2	7
36	89	125
	15	15

COLOMBIA 15.461
7.800 — 7.661

250	183	433
1.761	1.764	3.525
5.789	5.714	11.503

PERÚ 34.514
17.646 — 16.868

400	345	745
2.504	2.141	4.645
14.742	14.382	29.124

CHILE 50.972
23.595 — 27.377

919	463	1.382
6.799	5.480	12.279
15.880	21.431	37.311

ARGENTINA 1.181
652 — 529

54	39	93
247	218	465
351	272	623

URUGUAY 534
281 — 253

11	8	19
44	49	93
226	196	422

INDIA 325
238 — 87

12	8	20
224	79	303
2		2

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

III. LOGÍSTICA

Junto con el lanzamiento de la plataforma integrada de e-commerce bajo Falabella.com, creamos una unidad interna, denominada Home Delivery Corporativo, que centraliza el transporte de todas las entregas del grupo, con despachos a domicilio que pueden salir directamente desde los centros de distribución de los retailers al cliente final, o bien, haciendo cross-docking en instalaciones especialmente dedicadas a la consolidación y clasificación de pedidos para lograr sinergias de costos en flujos poco densos.

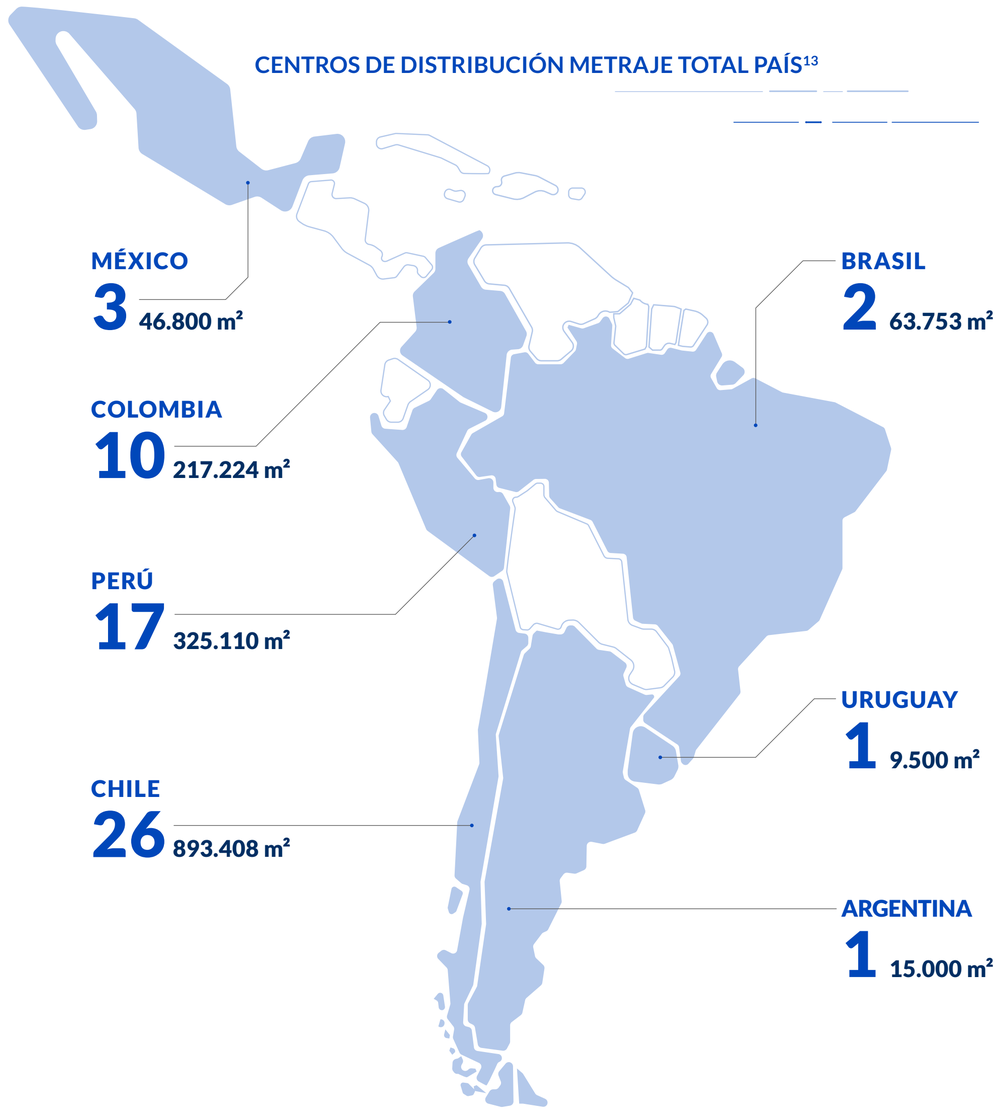
Adicionalmente, definimos 4 macroflujos logísticos para mejorar la velocidad de oferta y de entrega de los productos vendidos por nuestros sellers:

I. Entrega a través de operadores logísticos, con sus servicios de drop-off en oficinas del operador logístico o pick-up en las instalaciones del seller.

II. Cross-docking en el Hub de Cross-dock de Home Delivery (con servicio de drop-off del seller o pick-up con tren logístico) desde donde la entrega a cliente se realiza través de flota dedicada de Home Delivery.

III. Fullfilled by Falabella, donde el seller entrega mercadería para que sea almacenada y administrada en centros de distribución de Home Delivery dedicados a la operación de sellers.

IV. Entrega a cargo del seller, que les permite hacerse cargo de la logística de sus productos.



[13]INCLUYE METRAJE TOTAL DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, CENTROS DE TRANSFERENCIA Y OTROS ACTIVOS LOGÍSTICOS.

Durante todo el 2021 a nivel grupo se entregaron **37,6 millones** de órdenes en la región, un **25% más** de órdenes que durante el año 2020, y duplicando la cantidad de órdenes respecto al 2019. Con el foco puesto en mejorar la velocidad con que nuestros clientes recibían sus productos, durante el año se logró entregar en menos de 48 hrs más del 60% de los despachos de nuestros retailers en Chile.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Continuamos invirtiendo en desarrollar la infraestructura necesaria para mejorar y fortalecer la propuesta logística a los sellers, mediante el escalamiento de capacidades de Fulfillment.

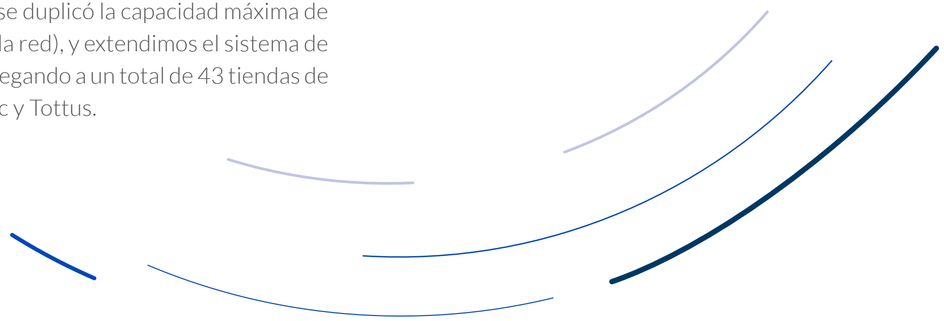
Se inició la operación de 3 centros en Chile, Perú y Colombia que suman un espacio físico de 32.700 m² dedicados al almacenamiento, empaque y servicios de entrega de productos de terceros (marketplace) de manera de potenciar y hacer más eficiente la gestión de última milla.

Con el fin de disminuir los tiempos de entrega en ciudades fuera de las capitales y lograr eficiencia operacional, se amplió la red de Centros de Transferencia (CT's): En Perú con la incorporación de 3 nuevos CTs (1.900 m²), y en Chile, se ampliaron algunos de los CT's ya existentes en 1.500 m². Adicionalmente, en Chile se habilitó un Hub de sectorización y despacho (HUB de Crossdock XD) de 5.900 m², que permitirá mayores sinergias en la operación de los retailers del grupo, en términos de eficiencia operacional.

Continuamos potenciando nuestra propuesta de Click&Collect, en el contexto de una disminución en participación impulsada por la pandemia y las restricciones a la movilidad. Seguimos enfocados en apalancarnos en las tiendas de nuestros retailers, con la incorporación de puntos externos a través de la red de operadores especializados y nuevos C&C propios Stand Alone. Al cierre de 2021, alcanzamos cerca de 1.000 puntos de retiro en la región, de los cuales cerca de 300 son multiformato donde nuestros clientes pueden comprar sus productos online y retirar en cualquiera de las tiendas físicas de Falabella, Sodimac o Tottus habilitadas con este servicio. Para continuar mejorando la productividad de entrega y seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, se aumentó la capacidad de entrega en los puntos de retiro existentes (entre el Q1 y Q4 2021 se duplicó la capacidad máxima de entrega diaria en la red), y extendimos el sistema de automatización, llegando a un total de 43 tiendas de Falabella, Sodimac y Tottus.

Durante 2021, Falabella Retail se apalancó en su red de tiendas para hacer crecer la capacidad de picking de productos en épocas de alta demanda.

Llegamos a representar, **en Chile, un 25% de las entregas** durante 2021. En Colombia se aumentó la capacidad del **e-commerce en un 20%.** Para 2022, se espera concretar incrementos de capacidad en centros de distribución. En Chile se alcanzan 20.000 m² adicionales con la ampliación de LOF2, además de mejores productividades habilitadas a través de operación de colgado automático, pasillos adicionales en el shuttle y empaque automático. En Perú se espera aumentar la capacidad en cerca de un 40%.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

En Tottus, con el fin de apoyar la venta de productos de supermercado en tottus.com, salió en operación en la región metropolitana la primera tienda gris mecanizada del Grupo, con capacidad de atención de 1.000 pedidos al día, totalizando 2 tiendas grises en Chile.

Por otro lado, se abrió la primera tienda 100% dark store en el corazón de Lima Moderna, que atiende principalmente a los clientes de Fazil. A nivel de centros de distribución, empezamos la fase de ampliación y automatización del centro de distribución en Perú, con el que se busca mejorar las capacidades logísticas para dar soporte a la apertura de tiendas y garantizar nivel de servicio.

Continúa el crecimiento de la plataforma Fazil de "deliveries on demand" del Grupo, despachando órdenes en Chile y Perú provenientes de tiendas del Grupo y del marketplace. Adicionalmente, durante el año aumentó el soporte de última milla del marketplace de Fazil, adicionando 150 tiendas en Perú y 34 tiendas en Chile.

Finalmente, en Sodimac se desarrollan mejoras en la operación e inversiones en infraestructura para apoyar el importante incremento de las ventas online.

En Perú se terminó la ampliación del CD de Lurín y se inicia su operación para línea blanca. En Colombia se abrió CD de Pisos en Cali para despacho a clientes como parte del proyecto de la nueva experiencia de compra de Pisos y el CD Línea Blanca en Barranquilla para atender clientes de la ciudad y la región en 24 y 48 horas.

Junto a los objetivos de velocidad y eficiencia, estamos conscientes del cuidado del medio ambiente. Durante el año, desarrollamos junto a nuestros partners de última milla, despachos con vehículos eléctricos, llegando a disponer de 49 camionetas de cero emisión repartiendo los pedidos a nuestros clientes.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

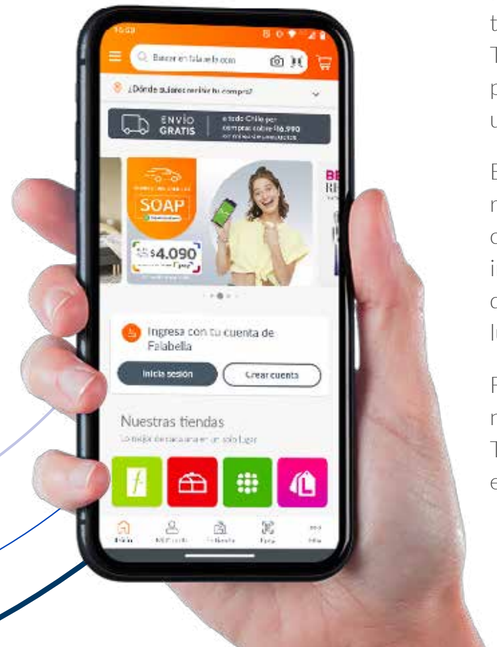
IV. TECNOLOGÍA

Evolucionar, integrar y desbloquear el potencial de crecimiento de las múltiples plataformas del Grupo, para crear una propuesta de valor holística y única para nuestros clientes y sellers, ha sido nuestro principal objetivo.

Nuestro enfoque ha sido habilitar el ecosistema mediante la creación y evolución de plataformas interconectadas, a través de los diferentes dominios de nuestros negocios. Nuestro foco está en habilitar y potenciar las plataformas claves de nuestro ecosistema: e-commerce, marketplace, pagos, banca digital, lealtad y Home Delivery están haciendo que nuestro ecosistema se conecte, construya y evolucione nuevas experiencias de clientes y sellers, y finalmente pueda escalar y explorar nuevos modelos y oportunidades comerciales.

Estas plataformas se están construyendo sobre principios simples, como el diseño nativo de la nube, basado en microservicios, API First que, por lo general, no tienen interfaz. Estos principios nos brindan el nivel adecuado de flexibilidad para construir y evolucionar las experiencias de nuestros clientes, experimentar y mejorar nuestra velocidad de cambio y de time to market. Estamos construyendo esto con una metodología ágil de desarrollo de productos con un gran enfoque en la automatización: la automatización de nuestras canalizaciones de implementación continua con controles de seguridad y calidad integrados. Los datos han sido un área crítica de nuestras inversiones con la creación de Data Lakes para varios dominios, que nos están ayudando ahora a integrar datos con nuestras plataformas para hacerlas más inteligentes y autónomas.

El 2021 ha sido un año especial para nosotros, hemos logrado un progreso significativo no solo en las plataformas de negocios, sino que también en nuestras plataformas de habilitación de back-end para ayudar a los desarrolladores a mejorar su productividad, evolucionar nuestras formas de trabajar y, mejorar nuestra capacidad para comprometer y contratar a nuestro talento digital.



E-COMMERCE Y MARKETPLACE:

APPS, WEB, EXPERIENCIAS DE TIENDAS DIGITALES Y Q-COMMERCE

Para escalar e integrar el comercio digital, hemos estado construyendo una plataforma digital común durante los últimos dos años, denominada proyecto "Catalyst", que se ha vuelto fundamental para nuestro crecimiento del comercio digital.

Catalyst es nuestra plataforma de retail digital multiusuario, basada en microservicios, nativa de la nube y autónoma.

El crecimiento del marketplace (3P) también ha sido un enfoque importante. Estamos trabajando en una plataforma llamada Global Seller Center. Este habilita un punto único para que todos nuestros sellers carguen su catálogo, administren pedidos, aprovechen nuestras propias capacidades logísticas y varios servicios de valor agregado.

El gran hito del 2021 fue el lanzamiento del nuevo Falabella.com en Chile: un éxito que significó un gran esfuerzo por parte de nuestros equipos, con Catalyst y Global Seller Center como su motor central. Integramos catálogos de productos de nuestros retailers de sistemas separados en una plataforma digital de catalizador único. También requirió que integráramos cada sistema de logística posterior. Esto nos permite consolidar el tráfico de clientes, traer el surtido completo y más amplio en un solo lugar y aprovechar al máximo nuestra red logística.

Este año, también aprovechamos nuestras plataformas para lanzar nuestras experiencias de tienda digital: nuestro nuevo Self-Checkout, el nuevo POS móvil y las capacidades Scan & Go casi listas. Dado que es la misma plataforma subyacente que impulsa nuestras experiencias tanto de e-commerce como tienda digital, creemos que será una diferenciación significativa para nosotros seguir construyendo y evolucionando experiencias omnicanal únicas.

Fazil, nuestra app de on-demand delivery, progresó significativamente este año. Tenemos todo el surtido de Food de Tottus disponible con opción de entrega rápida. También integramos el catálogo selectivo de Falabella y Sodimac disponible para entrega express.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



PAGOS & BANCA DIGITAL

En 2021, FPay, la billetera digital y procesadora de pagos del Grupo, estuvo en el centro de nuestros esfuerzos de desarrollo, y desempeñó un papel clave como facilitador.

Con una arquitectura desacoplada y escalable por diseño, la plataforma ha sido capaz de crecer elásticamente, tanto en servicios como en usuarios: la penetración de PSP y pagos de FPay en el Grupo alcanzó el 95%, y los usuarios se cuadriplicaron durante el año.

Integrado a Catalyst, la pasarela de pago de la plataforma comenzó a procesar métodos de pago en la mayoría de nuestros formatos. También centralizamos y mejoramos nuestras capacidades de procesamiento de pagos fraudulentos, integrando cada flujo de información de comercio electrónico de los pagos On Us y On Them.

Los mismos principios de diseño se aplicaron a nuestra capacidad de financiamiento a sellers, otro componente clave de nuestro ecosistema.

También ampliamos la función “buy now, pay later” de retail digital a retail físico, integrándose nuevamente a través de API en más de 100 puntos de venta en tiendas asociadas.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



A medida que la tecnología evoluciona, también lo hacen los riesgos y amenazas a los que nos enfrentamos. Proteger nuestros sistemas es un desafío permanente.

Para mitigar nuestros riesgos de seguridad de la información, operamos bajo dos conjuntos de mejores prácticas de la industria: el Marco NIST para nuestros procesos y estructuras, y la Metodología de riesgo FAIR para nuestro modelo de gestión de riesgos.

En 2021, continuamos desarrollando nuestra capacidad de identificación y detección de vulnerabilidades. Implementamos la capacidad de Fraude Cibernético del Grupo y también mejoramos la visibilidad de las partes interesadas. Para mejorar la velocidad y efectividad de la respuesta a incidentes, automatizamos nuestra capacidad de respuesta y fortalecimos nuestros planes corporativos de gestión de crisis.

Además, establecimos dos alianzas importantes, clave para una mejor capacidad de respuesta: con CSIRT Chile, para abordar ciberincidentes y amenazas locales, y con FIRST, una organización global que conecta equipos de respuesta a incidentes de múltiples sectores.

En 2022, continuaremos construyendo estas capacidades, fortaleciendo y automatizando nuestros controles de seguridad como parte de las canalizaciones de implementación continua; mejorar nuestras capacidades de piratería ética y fortalecer nuestras capacidades de monitoreo y respuesta a incidentes.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



CULTURA Y TALENTO DIGITAL

En las áreas digitales, así como en el resto de Falabella, apuntamos a consolidarnos como “Un Equipo”. Nos esforzamos en identificar y atraer el mejor talento y desarrollarlo dentro de nuestro ecosistema.

En 2021, consolidamos un Equipo de Adquisición de Talento Corporativo para fortalecer nuestras capacidades de atracción de talento digital, aprovechando los grupos de talento en todas las industrias y geografías. Este equipo lideró la implementación de nuestro Sistema Corporativo de Seguimiento de Candidatos para simplificar y apoyar los procesos de selección, gestionar con datos, poder anticipar mejor nuestras necesidades de contratación y mejorar la experiencia de nuestros candidatos. Este sistema se integra en la plataforma de compromiso de talento empresarial que estamos comenzando a implementar en todo el Grupo.

Nos enfocamos en el proceso de incorporación de nuestros roles digitales, involucrando aún más a nuestros líderes del ecosistema para apoyar los primeros días de nuestros colaboradores con contenido fundamental para comprender mejor el Grupo, nuestras fortalezas y los desafíos que abordarán.

Durante 2021, la comunidad tecnológica se vio fortalecida a través de múltiples eventos. Estos incluyen el "Ayuntamiento de Tecnología", evento que reunió a todo el equipo de tecnología. Cada dos meses, sin importar roles, negocios o geografías, más de 1.500 personas de cada equipo de tecnología se reúnen para compartir logros, y discutir desafíos y oportunidades.

Asimismo, llevamos a cabo nuestro programa “Charlas de Falabella”, con sesiones internas y externas con líderes de diferentes ámbitos digitales, quienes hablaron sobre nuevos desarrollos, próximas tendencias, así como de nuestra participación especial en Nerdearla.

Realizamos nuestro concurso mundial de innovación “Made in Falabella”, en el que más de 1.000 personas se comprometieron a crear soluciones para nuestro ecosistema, fomentando el pensamiento innovador en un entorno libre de riesgos.

En octubre, llevamos a cabo el evento regional anual Data & Analytics #DataShake, donde todos los equipos de datos del Grupo compartieron tendencias, noticias, juegos de integración, con invitados especiales y oradores de la comunidad de datos.

Finalmente, en noviembre, realizamos nuestro Hackathon interno. Durante cinco días, más de 300 participantes de todo el Grupo buscaron resolver, a través del código, problemas desafiantes relacionados con datos, logística, comercio electrónico, sistemas de pago, esquemas de lealtad y mercado digital.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



V. PROGRAMA DE LEALTAD CMR PUNTOS

Nuestro programa de lealtad se enfoca en las interacciones con nuestros clientes, centrándose en potenciarlas, aumentar su frecuencia y ampliar nuestra base de clientes, manteniendo una alta satisfacción del cliente y velando por la rentabilidad del programa.

CMR Puntos es el programa de lealtad del ecosistema Falabella con presencia en Chile, Perú y Colombia. El programa, dentro de su propuesta de valor, busca profundizar y personalizar la experiencia de nuestros clientes con una amplia coalición de acumulación, aumentar su engagement para fanatizarlo, a través de los mejores beneficios y la red de canje más completa del mercado, entregando experiencias simples tanto en canales digitales como en nuestras tiendas, aliados y malls.

Durante el 2021 nos enfocamos en cinco objetivos de transformación de nuestro programa CMR Puntos, centrados en entregar una experiencia simple y aportar en el disfrute de nuestros clientes con el ecosistema Falabella.

Continuamos profundizando la relación con nuestros clientes, aumentando la cantidad de participantes activos del programa y la identificación de clientes en nuestras tiendas, lo que nos permite poder entregar productos, ofertas y experiencias personalizadas.

Dado esto, durante 2021 aumentamos un 49% los clientes participantes logrando superar los 15.7 millones de clientes acumulando CMR Puntos.

Al mismo tiempo, enfocados en fanatizar y premiar a nuestros clientes, continuamos fortaleciendo la conveniencia y alcance en el canje de CMR Puntos tanto en tiendas físicas y malls como en las nuevas plataformas de canje digital lanzadas a fines de 2020. Esto nos permitió crecer en clientes con uso de sus CMR Puntos en un 52% y el número de canjes en 115% en la región. También, durante diciembre lanzamos “Fan” en Perú y Colombia. Este nuevo cluster de clientes propone ampliar nuestro set de beneficios a los clientes más fieles a los formatos de retail, y así reforzar la propuesta de valor del programa de cara a 2022.

Profundizando en la digitalización y la simplificación de los procesos de cara a nuestros clientes, continuamos invirtiendo en mejorar nuestra experiencia digital. Además, avanzamos en integrar CMR puntos con el ecosistema digital, desplegando un módulo de CMR Puntos único en todos los e-commerce de nuestro ecosistema junto con las aplicaciones móviles de Banco Falabella y Fpay. A través de esto, hemos logrado aumentar el engagement de los clientes del ecosistema, aprovechando el flujo de nuestros negocios digitales, lo que nos ha permitido aumentar los canjes digitales en un 145% y mejorar los indicadores de satisfacción de clientes.

Por último, apuntando a ser el programa de lealtad preferido en la región, masificando el mercado de CMR Puntos, avanzamos en desarrollar grandes alianzas de acumulación y canje con Lipigas, Shell (Enex) y Econorent en Chile, y con Repsol en Perú. Esto nos permite expandir el alcance del programa y es parte de su propuesta de valor.

Estas alianzas, junto con el resto de los esfuerzos en el ecosistema, hacen que hoy CMR Puntos se posicione como el programa preferido por los chilenos y al mismo tiempo posicionándose en un segundo lugar en Perú y Colombia.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PLAN DE INVERSIÓN

Falabella invertirá US$ 711 millones en 2022 en tecnología, logística y tiendas, para continuar potenciando su ecosistema físico-digital.



Un 60%

Se destinará a inversiones en tecnología y logística, con foco en fortalecer la propuesta de valor de Falabella.com y avanzar con su expansión en Perú y Colombia.

El restante 40%

irá a principalmente a expandir la red de tiendas, enfocado en el desarrollo de IKEA en Chile y Colombia, la expansión de Sodimac en México y Brasil, y Tottus en Perú.

En particular, las inversiones en tecnología y logística se enfocan en apalancar los activos físicos del ecosistema, para fortalecer la experiencia omnicananal de clientes y sellers, mediante las siguientes iniciativas transversales:

- Mejora continua de las plataformas de e-commerce para seguir sumando nuevas categorías de productos.
- Expandir las funcionalidades de las apps para optimizar la experiencia de compra en tiendas, enfocado en el journey completo del cliente desde una perspectiva omnicanal.
- Seguir fortaleciendo las plataformas de digital banking enfocados en posicionar a la app de Banco Falabella como el principal canal de atención y servicio a los clientes.
- Continuar potenciando Fpay, expandiendo sus funcionalidades como procesadora de pagos de la plataforma de e-commerce integrada, y desplegando nuevos casos de uso como billetera digital.

Adicionalmente, se desarrollarán proyectos tecnológicos para fortalecer la logística de entrega a domicilio con foco en seguir acortando tiempos de entrega, responder de forma acelerada a los requerimientos de los clientes, e incrementar la visibilidad y trazabilidad en la última milla. También se reforzarán las capacidades logísticas de la compañía con las siguientes iniciativas:

- Aumentar la capacidad de procesamiento y empaque de órdenes de los centros de distribución existentes en Chile, Perú y Colombia.
- Escalar las capacidades de procesamiento de productos de terceros (almacenamiento, empaque y servicios de entrega).
- Potenciar la entrega on-demand, expandiendo surtido y disponibilizando capacidades y activos a los sellers del Marketplace.

Las inversiones en tecnología y logística para 2022 totalizarán

US$ 418 MILLONES

- **US$ 308 MILLONES** se destinarán a tecnología.
- **US$ 110 MILLONES** a logística.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INVERSIONES EN TIENDAS FÍSICAS

El 40% de las inversiones restantes se destinarán, principalmente, al desarrollo de IKEA en Chile y Colombia, el desarrollo de Mejoramiento del Hogar en México y Brasil, la expansión de Tottus en Perú y a mejoras y remodelaciones a la red de tiendas en la región.

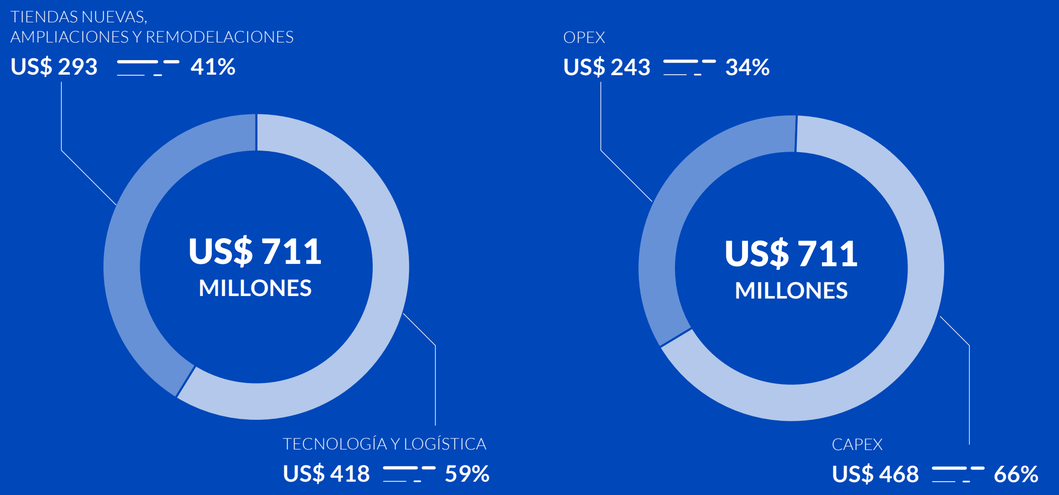
US$ 135 MILLONES
de las inversiones anunciadas para 2022 se designarán al plan multianual de apertura de tiendas, que contempla 19 inauguraciones en la región para 2022:

La implementación de cuatro supermercados Tottus e Hiperbodegas en Perú, el segundo actor del mercado en ese país, un Tottus en Chile; la apertura de cuatro nuevas tiendas Sodimac en México y 7 en el resto de la región; dos tiendas IKEA en Chile y una tienda de Falabella Retail en Colombia.

A su vez, durante 2022,
US$ 158 MILLONES
se invertirán en innovaciones y optimizaciones de la red de tiendas y centros comerciales ya existentes, mediante renovaciones y remodelaciones que fortalecerán la integración de la propuesta digital con la experiencia física de compra, acelerando el desarrollo de la tienda del futuro, con foco en:

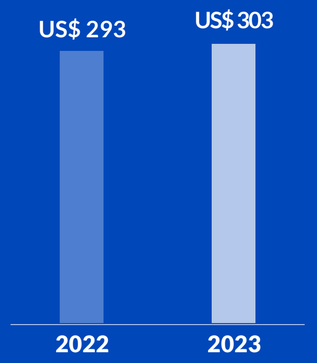
- Optimizar superficies de venta existentes para potenciar capacidades de exhibición de productos propios y de terceros (“showrooming”).
- Incrementar las capacidades de autoatención apalancándose en nuestras apps, para consultar y descubrir productos, y eficientar el proceso de pago.
- Potenciar el rol logístico de la tienda, apoyando procesos de entrega Click&Collect, mejorando la experiencia de devoluciones y cambios y escalando capacidades de entrega desde la tienda (“ship from store”).

PLAN DE INVERSIÓN PARA 2022 (US$ MILLONES)

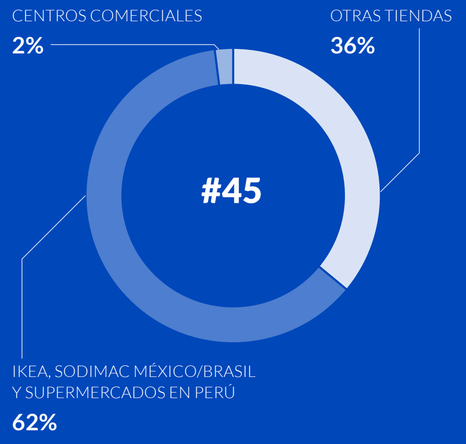


INVERSIÓN EN ACTIVOS FÍSICOS (US$ MILLONES)

TIENDAS NUEVAS, AMPLIACIONES Y REMODELACIONES



APERTURA DE TIENDAS PARA 2022-2023



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

		UNIDAD	2019	2020	2021
NET PROMOTER SCORE RETAIL					
	CHILE				
	FALABELLA RETAIL	%	66%	66%	70%
	SODIMAC	%	53%	30%	29%
	TOTTUS	%	58%	63%	60%
	PERÚ				
	FALABELLA RETAIL	%	67%	67%	72%
	SODIMAC	%	57%	41%	54%
	TOTTUS	%	69%	69%	71%
	COLOMBIA				
	FALABELLA RETAIL	%	75%	69%	75%
	SODIMAC	%	57%	55%	65%
	ARGENTINA				
	SODIMAC	%	45%	13%	33%
	BRASIL				
	SODIMAC	%	71%	55%	58%
	URUGUAY				
	SODIMAC	%	46%	22%	42%
	MEXÍCO				
	SODIMAC	%	83%	56%	73%
NET PROMOTER SCORE FINANCIERO					
	CHILE, PERÚ Y COLOMBIA				
	BANCO FALABELLA Y CMR CHILE	%	64%	66%	71%
	BANCO FALABELLA PERÚ	%	54%	66%	67%
	BANCO FALABELLA COLOMBIA	%	60%	61%	62%

NOTAS

AÑO 2019

LOS DATOS DE BANCO FALABELLA Y CMR EN CHILE PARA 2019 FUERON RECALCULADOS RESPECTO A LO PUBLICADO EN LA MEMORIA 2019, PARA REFLEJAR LA FUSIÓN DE AMBAS ENTIDADES.

AÑO 2020

SE PRESENTAN CIFRAS CORREGIDAS PARA SODIMAC.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Modelo de sostenibilidad

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Falabella la sostenibilidad es entendida como la manera en la que hacemos las cosas, generando valor compartido hacia todos nuestros grupos de interés, externos e internos. Esto no solo nos permite ser rentables y continuar creciendo, sino también generar valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que nos insertamos.

Para conseguir esto, identificamos a todos los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor de Falabella, analizamos su implicancia y los posibles impactos que les puede suponer nuestro modelo de negocios. Con ello, mantenemos canales de comunicación abiertos que nos permiten entender sus necesidades y promover mejores prácticas.

Adicionalmente, junto con nuestros valores corporativos, contamos con políticas y programas aplicables en todo Falabella que determinan el relacionamiento con nuestros grupos de interés como, entre otros, la Política y Programa de Libre Competencia, el Código de Integridad, la Política y Modelo de Prevención de Delitos, el Programa de Ética, la Política de Gestión de Conflictos de Interés, la Política y Programa de Medioambiente y Cambio Climático, la Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Sostenibilidad.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	EJEMPLOS	TEMAS RELEVANTES	HERRAMIENTAS DE RELACIÓN Y DIÁLOGO		FRECUENCIA PARTICIPACIÓN	COMPROMISOS	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
			COMUNES	ESPECÍFICAS		TODOS NUESTROS COMPROMISOS SE TRADUCEN EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	
CLIENTES	• Cliente tienda física • Cliente tienda online • Clientes bancarios • Visitantes centros comerciales	• Innovación y transformación modelo de negocio • Ética publicitaria • Privacidad y ciberseguridad • Calidad de productos	Encuestas Canal de integridad Análisis de materialidad Alianzas estratégicas Web corporativa Memoria anual Redes sociales	• Tiendas y sucursales físicas y online • Centros comerciales • Click & Collect • Equipos de atención al cliente • Evaluaciones de satisfacción (ie. NPS) • Apps	• Diálogo constante • Diálogo constante • Diálogo constante • Diálogo constante • Diálogo constante • Diálogo constante	La compañía aspira simplificar la vida de sus clientes. buscamos transformar las experiencias de compra, procurando asegurar la calidad y seguridad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes; y de las instalaciones que operamos.	Acción por el clima Circularidad y residuos Diversidad e inclusión Impacto social Aprovisionamiento sustentable Gobernanza, ética y cumplimiento Bienestar de nuestras personas
COLABORADORES	• Oficinas centrales • Tiendas • Centros de distribución • Centros de producción • Fábricas • Sindicatos	• Experiencia y satisfacción consumidor • Cumplimiento y ética • Privacidad y ciberseguridad • Bienestar y calidad de vida		• Encuestas de clima internas • Workplace • Programas de movilidad interna • Falanet (intranet) • Equipos de calidad de vida	• Anual • Diálogo constante • Diálogo constante • Diálogo constante • Bajo demanda	Reconocemos la importancia fundamental de nuestros colaboradores en su crecimiento, por lo que estamos comprometidos con su desarrollo profesional y bienestar integral. buscamos activamente atraer y retener en cada uno de nuestros negocios al mejor talento y equipo humano, valorando la diversidad e inclusión.	
PROVEEDORES	• Proveedores directos • Fabricantes MMPP • Sellers	• Cumplimiento y ética • Gobierno corporativo • Ética publicitaria • Diversidad e inclusión		• Reuniones entre compradores y proveedores • Encuentro de proveedores • Programas de apoyo para mejorar estándares de servicio	• Bajo demanda • Anual • Bajo demanda * A nivel de negocio se lleva un relacionamiento específico	Buscamos mantener relaciones constructivas y de largo plazo con nuestros proveedores. creemos que la colaboración y confianza nos permite crecer tanto a nuestros proveedores como a nosotros.	
COMUNIDAD	• ONGs • Beneficiarios programas de inversión social • Asociaciones gremiales • Sociedad civil • Prensa • Universidades • Autoridades Regulatorias	• Experiencia y satisfacción del consumidor • Calidad de productos • Preocupación por el medioambiente • Bienestar y calidad de vida		• Programas de acción social • Voluntariado corporativo • Miembros de Green Building Council • Cámaras de Comercio • Entes gubernamentales	• Diálogo constante • Diálogo constante • Bajo demanda • Mensual • Bajo demanda	Promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida. buscamos colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en américa latina, ante lo cual ponemos en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad.	
ACCIONISTAS	• Inversionistas institucionales • Inversionistas individuales	• Ecosistema digital • Innovación y transformación modelo de negocio • Gobierno Corporativo • Diversidad e inclusión • Preocupación por el medioambiente		• Equipo de relación con inversionistas • Eventos y reuniones con inversionistas • Juntas de Accionistas • Reportes financieros (Release, Estados Financieros trimestrales y memoria anual)	• Diálogo constante • Diálogo constante • Bajo demanda • Anual y bajo demanda • Trimestral y anual	Estamos comprometidos en generar valor de manera sostenible, manteniendo canales de comunicación transparentes con nuestros accionistas y potenciales inversionistas.	

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

NUESTROS FOCOS PRIORITARIOS ASG

Somos una empresa de personas y marcas con un propósito: **simplificar y disfrutar más la vida.**

Queremos impulsar nuestro negocio y la forma en que hacemos negocios, adoptando medidas sobre problemas comunes que nos afectan como sociedad. Por esa razón, hemos priorizado una serie de líneas temáticas sobre las que tomamos y seguiremos tomando acción: Acción por el Clima, Circularidad y Residuos, Diversidad e Inclusión, Impacto Social, Aprovisionamiento Sustentable, Gobernanza, Ética y Cumplimiento y Bienestar de nuestras Personas.

ASG: AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA

ACCIÓN POR EL CLIMA

En Falabella buscamos contribuir al desafío global presentado por la crisis climática a través de acciones concretas que nos permitan identificar, medir y gestionar nuestro impacto.

Nuestro objetivo es alcanzar una operación sustentable, resiliente al cambio climático y comprometida con la mitigación de nuestras emisiones.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

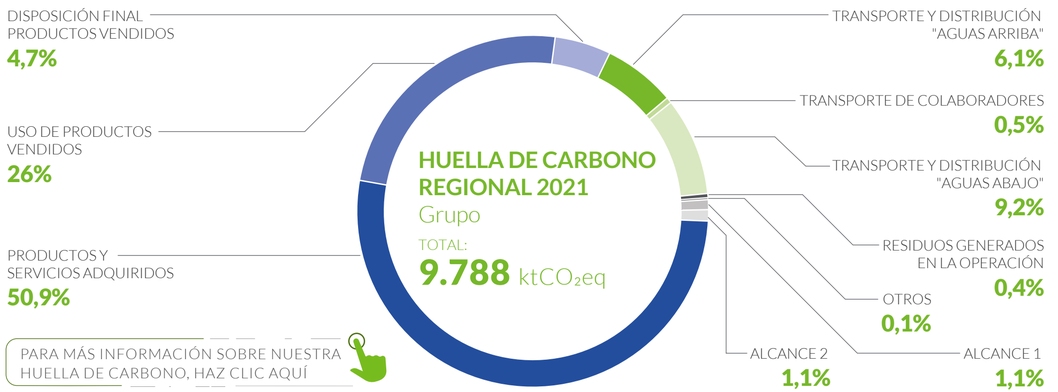
Hemos avanzado en nuestro compromiso de aumentar la cobertura y la exhaustividad de nuestro inventario de emisiones, al mismo tiempo que mantenemos criterios homólogos en la medición y el alineamiento con los estándares y definiciones internacionales proporcionadas por el Greenhouse Gas Protocol (GHG). En este sentido, hemos cuantificado nuestra huella de carbono para nuestros negocios de tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar, supermercados, servicios financieros y centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, lo que representa una cobertura del 96%[14] de nuestra operación.

La huella de carbono se mide bajo **tres categorías o alcances[15].**

Alcance 1: EMISIONES DIRECTAS
Corresponden a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a fuentes que están bajo control directo de la compañía.

Alcance 2: EMISIONES INDIRECTAS
Corresponden a las emisiones provenientes de la generación de la energía eléctrica que es adquirida por la compañía.

Alcance 3: OTRAS EMISIONES INDIRECTAS
Corresponde a emisiones de GEI provenientes de actividades en la cadena de valor que se encuentran fuera del control directo de la compañía, pero que se producen como consecuencia de la operación de ésta.



[14] LA COBERTURA DE MEDICIÓN SE EXPRESA COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS TOTALES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO CUANTIFICADAS, SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS CONSOLIDADOS DE FALABELLA S.A. LOS FORMATOS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR COLOMBIA, MEJORAMIENTO DEL HOGAR MÉXICO Y SERVICIOS FINANCIEROS MÉXICO NO CONSOLIDAN.

[15] DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA PROPUESTA POR EL WRI/WBSCD GREENHOUSE GAS PROTOCOL (HTTPS://GHGPROTOCOL.ORG/CORPORATE-STANDARD).

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

NUESTRAS PRINCIPALES INICIATIVAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Los estándares de construcción y operación deben basarse en elementos objetivos de diseño, arquitectura e ingeniería, en pos de un mejor desempeño ambiental de los activos. En ese sentido, en Falabella, a través del área de infraestructura, trabajamos día a día en materializar los proyectos inmobiliarios del grupo (tiendas, centros de distribución y oficinas) para acompañar el crecimiento y la operación. De este modo, buscamos minimizar el impacto ambiental de cada una de las nuevas edificaciones, ampliaciones y remodelaciones, a través de espacios saludables, seguros y confortables en base a los siguientes pilares:

- Incorporar materiales de construcción con una menor huella de carbono y promover el reciclaje de los residuos en el proceso de edificación.
- Diseñar los edificios para que tengan un mejor desempeño térmico y lumínico, de forma tal que se reduzcan los requerimientos de energía.
- Asegurar el uso de equipamiento con altos niveles de eficiencia energética en los principales usos de las instalaciones, como climatización e iluminación, y disponer de grifería eficiente y sistemas que permitan un uso responsable del valioso recurso hídrico.
- Generar espacios y equipamiento apropiado para la segregación y transporte de los residuos.
- Asegurar condiciones de ventilación, iluminación natural y seguridad para el bienestar de quienes se encuentran al interior de los edificios.

La certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), es desarrollada por el US Green Building Council (USGBC), organización que promueve y estimula la construcción y el desarrollo sustentable.

Nuestras filiales de Falabella Retail y Sodimac en Chile son miembros fundadores de su representación local.

En total, contamos con:

LEED Certified
14 TIENDAS

LEED Silver
26 TIENDAS
3 CENTROS COMERCIALES
1 CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

LEED Gold
2 TIENDAS
2 CENTROS COMERCIALES
1 CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

LEED Platinum
1 TIENDA

EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN OMNICANAL DE FALABELLA.COM en Chile es un caso para resaltar dentro de la construcción sustentable.

CUENTA CON CERTIFICACIÓN LEED NIVEL GOLD

Tiene **iluminación LED** con sistema de control automático para el ahorro de energía y **LUCARNAS** que permiten aprovechar la luz natural

30 paneles solares que aportan un **29%** del consumo energético.

Sistema de grifería de bajo consumo que permite ahorrar un **42%** en el consumo de agua.

Áreas de reciclaje y 8.140 m² de áreas verdes y bicicleteros.

Adicionalmente, **durante la construcción,** fueron reciclados el **30%** de los materiales usados y el **96,5%** de residuos generados en la obra.

TAMBIÉN DESTACA LA NUEVA TIENDA DE FALABELLA RETAIL EN PARQUE ARAUCO EN CHILE.

La tienda se encuentra en proceso de certificación LEED y un 95% de los residuos generados de la construcción de la tienda fueron reciclados. El inmueble, además, tiene **equipos de climatización y ventilación** eficientes, sistemas que permiten un **45% de ahorro** en consumo de agua, así como también eficiencia energética. El edificio se usará como un elemento educativo, por lo que tendrá tótems informativos para que los clientes sepan el compromiso de Falabella con la sustentabilidad.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CONSUMO DE ENERGÍAS RENOVABLES

En Falabella hemos avanzado fuertemente en la descarbonización de nuestra matriz energética, a partir de nuestros acuerdos de compraventa de energía, que suministran electricidad certificada proveniente de fuentes renovables a nuestras instalaciones con factibilidad técnica en la región.

El uso de energías renovables representa una oportunidad de adaptación al cambio climático que es transversal a todas nuestras unidades de negocio.

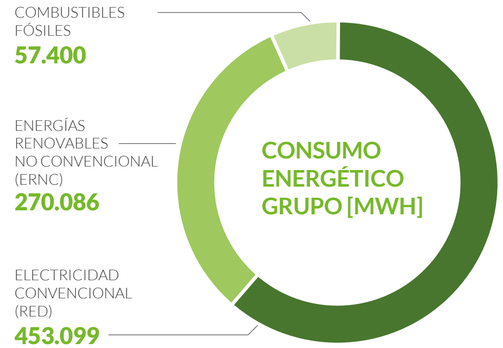
En 2021 cerramos un nuevo acuerdo de suministro de energía 100% renovable, que permitirá abastecer:

151 INSTALACIONES EN CHILE

93 INSTALACIONES EN PERÚ

Lo que representa la mayor parte de la demanda de las instalaciones de Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Ikea, Open Plaza y Mallplaza.

Al cierre del 2021, nuestras instalaciones a nivel regional se abastecen con un 35% de energías renovables, destacando nuestro negocio inmobiliario con un 65%. **Para nuestra operación en Chile, el suministro eléctrico renovable corresponde al 64% del total.**





Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

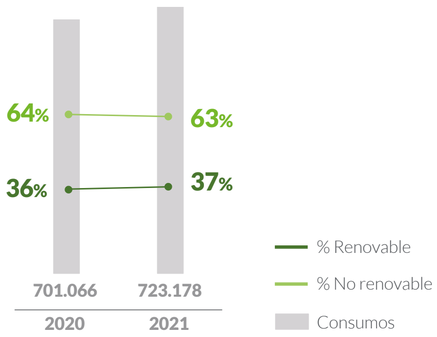
USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y EL AGUA

Promovemos el uso racional de la energía en nuestras instalaciones, ya sea en oficinas administrativas o en tiendas y centros comerciales, al mismo tiempo que entregamos un alto nivel de confort a nuestros clientes y colaboradores.

Para ello, contamos con sistemas de control centralizado y equipamiento de clima e iluminación eficiente, que nos permiten optimizar el desempeño energético. Nuestras tiendas y centros comerciales cuentan con elementos de diseño pasivo que permiten disminuir los requerimientos energéticos de clima, aprovechando la luz natural y usando materiales de construcción con mejor desempeño térmico.

El uso responsable del agua es para Falabella un elemento relevante para la operación de nuestros centros comerciales y centros de distribución, donde el uso del recurso es intensivo y vital, producto del número de personas que se encuentran al interior de las instalaciones.

CONSUMO ELÉCTRICO TOTAL
(MWH) Y TIPO DE SUMINSTRO (%)





Para reducir nuestros consumos hemos migrado a una grifería eficiente, así como también se han implementado sistemas de monitoreo del consumo hídrico en baños y paisajismo de nuestros locales.



En nuestros centros comerciales Mallplaza usamos especies vegetales de bajo consumo, y plantas nativas de cada región en nuestras áreas y muros verdes, donde también reutilizamos nutrientes líquidos provenientes de nuestros biodigestores.



En nuestro Centro de Distribución Huachipa en Tottus Perú, se habilitaron tres plantas de tratamiento de aguas residuales, que producen más de 150 metros cúbicos de agua al día para ser utilizadas en el riego ornamental del complejo.



En nuestros centros comerciales Open y Mallplaza, estamos ejecutando pilotos de cuantificación de la huella hídrica, incluyendo tanto los consumos directos como los impactos indirectos que se relacionan con las actividades de la cadena de valor en estas locaciones.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA HAZ CLIC AQUÍ

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

TRANSPORTE Y ELECTROMOVILIDAD



Parte importante de nuestras emisiones, luego de las que tienen relación con los productos vendidos, están asociadas a la logística que nos permite abastecer nuestras tiendas y llegar a los hogares de nuestros clientes. Esto se explica principalmente por la quema de combustibles fósiles tales como gasolina o diésel en los vehículos de la flota propia o tercerizados. Es por esto que hemos ido implementando una estrategia de última milla transversal a nuestras unidades de negocio, que consiste en incorporar vehículos eléctricos capaces de reducir las emisiones de efecto invernadero hasta en un 78%.

Sodimac en Chile avanza decididamente en esta línea. Es la primera compañía en lograr que todos los despachos por compras online sean carbono neutral, medida que se volvió especialmente relevante durante la pandemia por el importante crecimiento de las compras electrónicas. La empresa neutraliza las emisiones que se generan a través de bonos de carbono, provenientes de proyectos de energía renovable en Chile registrados internacionalmente. Este proceso es certificado por la Bolsa de Clima de Santiago, que entrega una certificación CO2 Neutral que verifica el cumplimiento y trazabilidad del proceso. Además, incorporó vehículos eléctricos para sus despachos de última milla y abastecimiento en tiendas, para lo cual instaló puntos de carga en su principal centro de distribución, y apoyó a firmas contratistas de transporte para el cambio a esta tecnología. Y esto mismo se trabajó de cara a sus clientes: habilitó en 2021 los primeros puntos de carga en tiendas, los que están ubicados en Sodimac Homecenter La Reina y Quilín (Peñalolén) en Chile, cobertura que se seguirá ampliando en Santiago y regiones durante 2022.

Sodimac en Chile avanza decididamente en esta línea. Es la primera compañía en lograr que todos los despachos por compras online sean carbono neutral, medida que se volvió especialmente relevante durante la pandemia por el importante crecimiento de las compras electrónicas.

Falabella.com también ha adoptado este tipo de medidas, operando actualmente con

29 CARROS ELÉCTRICOS de distintos tamaños, incluyendo autos, furgones y triciclos.

Durante el 2022 esperan sumar **43**, y llegar a **72**.



Hasta el momento, la zona de despacho con este tipo de vehículos abarca una cantidad limitada de comunas en Chile, con el objetivo de expandirse a otras ciudades del país a futuro. Adicionalmente, en el mediano plazo, Falabella.com busca que todas las empresas transportistas con las que trabaje tengan al menos un vehículo eléctrico en 2022.

En línea con el propósito de la compañía de simplificar y hacer disfrutar la vida a sus clientes y colaboradores, se han implementado distintas alianzas para instalar puntos de carga para vehículos eléctricos en sus instalaciones. Un hito para mencionar es que en 2021 anunciamos un plan para Chile junto a Enel X, que involucra a Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Ikea, Open Plaza y Mallplaza, que contempla la habilitación y operación de centros de carga para vehículos eléctricos en tiendas, malls y centros de distribución a lo largo del país, que permitirá a los clientes y operadores logísticos cargar sus vehículos en instalaciones del grupo Falabella. En 2022 esperamos llegar a 72 electrocargadores, que en su conjunto generarían un ahorro de 142.915 Ton/año de CO_2, por concepto de circulación de estos vehículos versus automóviles convencionales. Esta colaboración conformará la mayor red de puntos de carga eléctrica del país disponibles en centros comerciales, los que comenzaron a operar gradualmente a partir de diciembre.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INTEGRACIÓN DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS A NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Los desafíos globales asociados al cambio climático no sólo exigen un análisis del impacto que tiene la compañía sobre el medioambiente, sino también de las amenazas y oportunidades derivadas del cambio climático que se pueden materializar en el desempeño de la compañía y su cadena de valor.

En el reporte AR6 (Sixth Assessment Report) presentado en agosto del 2021 por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés), se informa que muy probablemente habrá un aumento de temperatura promedio global que alcanzará los 1,5°C sobre niveles preindustriales antes del 2040, teniendo efectos irreparables en los ecosistemas, por lo que es urgente tomar medidas para enfrentar este fenómeno y las amenazas que trae consigo.

Por otro lado, el año 2015 los Bancos Centrales del G7 expresaron su preocupación respecto a los **riesgos financieros asociados al cambio climático** que enfrentan las empresas y, por ende, la necesidad de que estas divulguen su exposición a dichos riesgos[16]. Por esta razón se conformó el grupo de trabajo llamado **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** (TCFD, por su sigla en inglés) dedicado al desarrollo de recomendaciones para la integración de esta mirada en las empresas. Estas recomendaciones ponen especial atención en la gobernanza, la estrategia, la administración de riesgos y métricas específicas que permitan cuantificar los posibles impactos en caso de que estos riesgos se materialicen.

En Falabella reconocemos el desafío estratégico que supone la gestión de los riesgos climáticos, por lo que hemos comenzado a integrar las recomendaciones del TCFD a nuestro sistema de gestión de riesgos corporativo. Al cierre del 2021, nos encontrábamos en proceso de implementación de las recomendaciones del TCFD de manera transversal a las unidades de negocio. Para ello, trabajamos sobre los cuatro pilares del TCFD, con perspectiva corporativa y a nivel de cada unidad de negocio.

[16] COMENZANDO POR EL BANCO CENTRAL DE U.K. EN EL AÑO 2015.

AVANCES EN LOS PILARES DEL TCFD

Gobernanza

Se inició un plan de trabajo para incluir materias de cambio climático formalmente en las estructuras de Gobernanza. Se trabajó especialmente sobre la gobernanza del riesgo, de modo de incluir riesgo climático de forma transversal a través de los procesos de gestión de riesgo.

Estrategia

Se levantaron los riesgos físicos para activos prioritarios y riesgos de transición para la operación completa de cada unidad de negocio, haciendo un análisis cualitativo de los principales impactos esperados. Se realizó un análisis cuantitativo para riesgos priorizados, lo que incluyó el uso de modelos climáticos y análisis de escenarios.

Gestión de riesgos

Se trabajó sobre una metodología para identificar, evaluar y priorizar riesgos climáticos, al igual que para integrar estos en los sistemas de gestión de riesgo operacional de la empresa. Además, se identificaron oportunidades de mejora, para continuar madurando la gestión del riesgo climático en el futuro.

Métricas y metas

Se inició el trabajo sobre un conjunto de métricas que permitan a Falabella y sus unidades de negocio gestionar y eventualmente reportar su gestión de cambio climático.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

GOBERNANZA

El plan de trabajo para reforzar la Gobernanza actual se basa en actualizar nuestra normativa interna junto con definir roles y responsabilidades asociadas a la estrategia climática a lo largo de la organización.

A nivel de directorio, se espera que los distintos comités, descritos más adelante, asuman responsabilidades alineadas con la estrategia climática, con un foco en la supervisión, construcción y aprobación de políticas y procesos que incentiven el avance de la estrategia y el cumplimiento de las metas de largo plazo.

Entre estas responsabilidades se encuentran:

- Que el Comité de Remuneraciones defina incentivos financieros para altos ejecutivos y otros colaboradores con consideraciones climáticas.
- Que el Comité de Estrategia considere el cambio climático en grandes decisiones de inversión y supervise la estrategia climática.
- Que el Comité de Directores audite los sistemas de gestión de riesgo climático, con la misma exhaustividad que lo hace con los riesgos tradicionales.

También se inició el proceso de definición de lineamientos a seguir para que cada unidad de negocio sea capaz de alinearse a estos procesos y asignar responsabilidades que permitan dar cumplimiento a la estrategia corporativa de cambio climático.

ESTRATEGIA

Falabella ha iniciado la evaluación de sus riesgos asociados al cambio climático, comenzando por la identificación y evaluación de los riesgos físicos a los que están expuestos diversos activos críticos de cada una de sus unidades de negocio. El proceso consistió en los siguientes pasos:

- Definición de activos críticos según su importancia para el negocio
- Levantamiento de antecedentes climáticos y meteorológicos de la ubicación de los activos
- Identificación de amenazas potenciales para cada ubicación
- Determinación de la vulnerabilidad del activo para cada una de las amenazas
- Asignación de un nivel de riesgo en base a la magnitud de la amenaza y a la vulnerabilidad
- Priorización de amenazas en base al nivel de riesgo asignado

En el caso de los riesgos de transición, estos se levantaron a nivel de unidad de negocio y no de activo, siguiendo un proceso análogo al de los riesgos físicos.

Algunos de los principales riesgos levantados por tipo de activo:



Se determinaron impactos directos, indirectos y financieros para los riesgos prioritarios, de modo de entender los efectos sobre el negocio y poder integrar los resultados obtenidos en el Sistema de Gestión de Riesgo Operacional.

Además, se realizó un análisis cuantitativo para dos riesgos, uno físico y uno de transición, aplicados a las unidades de negocio y sus activos priorizados. Para el riesgo físico, se estudió el aumento de consumo energético que podría generar el aumento de la temperatura promedio, bajo el escenario RCP8.5. Se modeló la dependencia del consumo eléctrico de distintas variables climáticas en base a información histórica, para luego tomar proyecciones del escenario RCP8.5 y calcular potenciales impactos.

Para el riesgo de transición, se estudió el impacto que podría tener un precio al carbono, aplicado, por ejemplo, mediante un impuesto verde. El análisis consideró seis escenarios distintos, tomando escenarios de la International Energy Agency y de la Planificación Energética de Largo Plazo de Chile. Se consideró el efecto de la incertidumbre de un precio al carbono sobre los costos de Falabella, mediante simulaciones de Monte Carlo.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

GESTIÓN DE RIESGOS

En base al trabajo realizado para levantar y priorizar riesgos climáticos, se definió una metodología para utilizar en el futuro, que permita extender el levantamiento y evaluación de riesgos al resto del portafolio de Falabella. Esta metodología consideró el levantamiento de amenazas climáticas, la determinación de la vulnerabilidad de la empresa frente a estas, priorización de las amenazas, análisis de sus impactos y finalmente la integración de los riesgos climáticos al Sistema de Gestión de Riesgo Operacional, permitiendo que las capacidades y estructuras actuales de Gestión de Riesgo sean aprovechadas para abordar los impactos del cambio climático.

Además, se definieron próximos pasos para profundizar el análisis a medida que la Gestión de Riesgos Climáticos vaya madurando, permitiendo sistematizar y escalar las distintas etapas del proceso en el futuro.

Esta metodología va acompañada de cambios a la Política de Riesgos y responsabilidades asociadas a la gestión de riesgo climático a nivel de directorio, alta gerencia, funciones de riesgo de las unidades de negocio y gestores de riesgo.

MÉTRICAS Y METAS

Se inició el proceso de definición de métricas que permitan a Falabella y sus unidades de negocio gestionar y eventualmente reportar sus avances asociados al cambio climático.

En paralelo se identificaron métricas para cada unidad de negocio que permitan reportar el avance de su gestión climática, considerando las particularidades de cada una de sus industrias. Este ejercicio además permitirá reportar en línea con las nuevas exigencias normativas en Chile.

El TCFD propone siete categorías de métricas para cubrir distintas aristas de la gestión de cambio climático:

- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Riesgos de transición
- Riesgos físicos
- Oportunidades relacionadas al cambio climático
- Asignación de capital
- Precio Interno al Carbono
- Remuneración



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CIRCULARIDAD Y RESIDUOS

En Falabella gestionamos nuestros residuos para reducir su envío a vertederos y rellenos sanitarios. Nos comprometemos a reducir el impacto de nuestras instalaciones en las comunidades, a través de buenas prácticas que incluyen la correcta gestión de residuos peligrosos, la reducción de la generación de residuos no peligrosos y la valorización de materias primas bajo los principios de la economía circular.

Para eso contamos con una Política de Medioambiente y Cambio Climático, que establece la obligación de que nuestras compañías implementen un programa de cumplimiento ambiental que, de acuerdo con la naturaleza de sus respectivas actividades, incorpore los objetivos generales y principios establecidos en la política.

TRANSFORMANDO LA FORMA EN QUE VEMOS NUESTROS RESIDUOS

En nuestras instalaciones se generan residuos debido a una diversidad de actividades, entre ellas:

- La actividad de clientes y visitantes en nuestras tiendas, sucursales bancarias y centros comerciales.
- El consumo de alimentos y bebidas al interior de tiendas y centros comerciales.
- La producción de alimentos en patios de comida y restaurantes al interior de nuestros centros comerciales.
- La operación logística en trastienda asociada a la comercialización de productos (packaging operacional).
- La merma de productos en supermercados, tiendas departamentales y de mejoramiento del hogar.
- La actividad de colaboradores en nuestras oficinas centrales y sucursales bancarias, asociadas al trabajo administrativo.

Estos residuos corresponden a su vez, a variados materiales que son correctamente recolectados, segregados y transportados a su destino final. Hablamos de valorización cuando se logra la recuperación parcial o total del contenido material o energético del residuo para que vuelva a ser integrado en alguna etapa de la cadena de valor. Dentro de los métodos de valorización de residuos se encuentran:

- La reparación y reutilización.
- El reciclaje de productos e insumos como papel, cartón y stretch film.
- El compostaje industrial de residuos orgánicos.
- La recuperación energética por incineración en rellenos sanitarios tecnificados.

A lo largo del 2021 logramos valorizar
37% DE NUESTROS RESIDUOS GENERADOS

Esto se tradujo en más de
46 MIL TONELADAS de residuos cuyo contenido material o energético fue recuperado parcial o totalmente, evitando su disposición final en vertederos.

Asimismo, en nuestra operación las toneladas de residuos gestionados son determinadas a través de diversas prácticas operacionales, entre las que se incluyen: certificados de trazabilidad, otorgados por los gestores de residuos, balanzas en equipos e instalaciones propias y guías de despacho a terceros. En Chile, estas cifras son reportadas en forma periódica a la autoridad pertinente a través del Sistema Nacional de Declaración de Residuos y el Sistema de Declaración y Seguimiento de Residuos Peligrosos.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS RESIDUOS HAZ CLIC AQUÍ

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

A través de nuestra gobernanza interna nos aseguramos de que nuestras compañías ejecuten programas de cumplimiento en línea con la normativa de cada uno de los países en los que estamos presentes. Esto se traduce en monitoreo, definición de roles dedicados dentro de cada compañía, declaraciones a la autoridad y procedimiento de respuesta frente a fiscalizaciones preventivas. Creemos que la colaboración entre los reguladores, el sector público y el sector privado es un factor clave para minimizar los riesgos medioambientales.

En 2019, nuestros negocios Falabella Retail, Sodimac y Tottus en Chile se unieron como socios fundadores del primer Sistema de Gestión de Envases y Embalajes, para continuar avanzando en el cumplimiento ambiental de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley N.º 20.920), promulgada en junio de 2016. Este Sistema busca reducir el volumen de residuos sólidos que se eliminan en rellenos sanitarios, mediante la implementación de mejores prácticas de gestión, tales como eco-diseño y/o economía circular, de modo de evitar su generación o aumentar su valorización.

En esta línea, desde el 2019 nuestros supermercados, tiendas por departamento y tiendas de mejoramiento del hogar en Chile han adherido a distintos Acuerdos de Producción Limpia (APL), en alianza con el Ministerio del Medioambiente, que consisten en la implementación de buenas prácticas para reducir la generación de residuos y/o aumentar su valoración. Como resultado de esta iniciativa, se han logrado porcentajes de valorización superiores al 70% en las tiendas monitoreadas.

Algunos de los avances en 2021 fueron:

La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático entregó el reconocimiento en Producción Limpia a 42 compañías que entre 2018 y 2021 cumplieron con el 100% de las metas y acciones en los Acuerdos de Producción Limpia implementados, entre ellas Sodimac, Tottus y Falabella Retail. Estas metas consisten esencialmente en: contar con un compromiso y planificación hacia ser cero residuos, realizar un diagnóstico respecto a la gestión de los residuos sólidos; y medición y monitoreo de ciertos indicadores claves. Específicamente:

Tottus La Cisterna y
Tottus CP Puente Alto consiguieron un

68% DE VALORIZACIÓN entre junio 2019 y noviembre 2021, casi duplicando lo que existía antes de implementar el APL.

Falabella Retail Los Dominicos consiguió
80% DE VALORIZACIÓN.

Estas tiendas muestran el compromiso de Falabella por disminuir a cero los residuos que envía a rellenos sanitarios y vertederos.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INNOVACIÓN Y CIRCULARIDAD

Nuestras unidades de negocio han ido fortaleciendo su compromiso con la circularidad, entendiendo que ésta representa también un beneficio para sus grupos de interés.

A través de la innovación y la circularidad se reduce el uso de materias primas vírgenes y al mismo tiempo se reducen los desperdicios generados por la operación. Para esto, Falabella no solo se ocupa de reducir y gestionar sus residuos, sino que también pone a disposición de sus clientes distintos tipos de iniciativas con la finalidad de evitar que estos sean llevados a rellenos sanitarios y vertederos.

Algunas de nuestras iniciativas más importantes durante el 2021.

GESTIÓN DE MATERIALES OPERACIONALES



Falabella Retail y Tottus cuentan con un programa de recuperación de colgadores plásticos, los que se transforman en pellets para luego ser usados en la confección de nuevos colgadores u otros productos en base a material reciclado.

En el caso de Falabella Retail, desde 2019 se han recuperado

12 MILLONES DE COLGADORES

EQUIVALENTES

670 TONELADAS

en las tiendas de la Región Metropolitana.

Mientras que, en el caso de Tottus, el proyecto es algo más incipiente y el uso de colgadores es más bajo, con lo que se recolectaron

200 KG DE PLÁSTICO AL 2021 EN LAS CINCO TIENDAS DE PILOTO.

Durante el 2022 este proyecto se extenderá al resto de la operación de Tottus.



Sodimac destaca su producto Mulch entre su oferta sustentable. Este fue desarrollado en alianza con el gestor de residuos Armony, con el objetivo de transformar pallets de la operación de la tienda en un material que recubre superficies de maceteros o jardines con fines decorativos y para evitar la evaporación del del agua y la elaboración de compost multipropósito con residuos de plantas y maderas de sus tiendas. **Durante 2021 se reciclaron más de mil toneladas de madera proveniente de residuos operacionales, lo que permitió producir más de 627 mil litros de Mulch y sobre dos millones de litros de compost.**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

OFERTA DE RECICLAJE A CLIENTES

Con la finalidad de apoyar a nuestros clientes en el ciclo de vida de los productos que utilizan, Sodimac les ofrece retiro a domicilio y reciclaje de muebles y línea blanca, en tanto que Falabella Retail les ofrece reciclaje de colchones, electrodomésticos, línea blanca, máquinas de ejercicios, televisores y bicicletas.

En esta línea, Sodimac Chile logró reciclar

40 TONELADAS A TRAVÉS DEL RECICLAJE A DOMICILIO

Mientras que Perú, como miembro del sistema RECOLECC -una red de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)-, ha reciclado más de

80 TONELADAS DURANTE 2021

con dos contenedores en dos tiendas de Sodimac asegurando así una correcta disposición final y la oportunidad de reciclar estos artefactos.

Falabella Retail, gracias a una alianza alcanzada con Midas y Rembre, dos empresas líderes y referentes en reutilización y reciclaje en Chile. Se lograron reciclar o reutilizar más de

1.500 ARTÍCULOS

Sodimac pone a disposición de las comunidades su Red Nacional de Puntos Limpios, que es la red privada de reciclaje más grande del país, con

20 PUNTOS DESDE ARICA A CHILOÉ

Desde su creación en 2010, ha permitido reciclar más de

23 MIL TONELADAS DE RESIDUOS

y recibido más de **3,8 millones de visitas.**

A su vez, ha logrado generar proyectos de circularidad con los residuos dispuestos en los puntos limpios por parte de la comunidad, creando nuevos productos sustentables que se suman a su catálogo “Haciendo Eco".



Los centros comerciales de Falabella fomentan una cultura responsable y consciente a través de distintas iniciativas. Durante el segundo semestre de 2021, se llevó a cabo la exposición Primavera Viva en Open Kennedy que, a través del arte y la innovación, aportó aire puro al centro comercial. El proyecto, desarrollado en alianza con CIAN, consistió en esculturas fabricadas con desechos y pintadas con Photio, un aditivo para pinturas que replica el proceso de fotosíntesis de las plantas en la superficie donde es aplicado. Un metro cuadrado pintado con esta tecnología equivale al potencial descontaminante de dos árboles.



Mallplaza en Chile, en tanto, tiene una alianza con Claro que permite contar con dos puntos fijos de reciclaje de teléfonos móviles y accesorios en sus centros comerciales Egaña y Los Dominicos, además de un punto de reciclaje móvil. También llevó a cabo una campaña de reutilización de computadores, tablet y celulares en alianza con Entel-Kyklos. Adicionalmente, la compañía apoyó la campaña Rutina de Baño Sustentable desarrollada por Kyklos y Johnson & Johnson, poniendo a su disposición espacios en los centros comerciales para la instalación de puntos de acopio de envases plásticos de productos de higiene personal. Durante la campaña, recolectaron 78 kilos de envases.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DONACIÓN DE ROPA Y TEXTILES

Falabella Retail también ha realizado distintas alianzas con fundaciones - como Niño y Cáncer, Banco de Ropa, Ciudad del Niño, La Protectora, Corpaliv, colegios del Programa Haciendo Escuela y otras más- para donar ropa y telas, de manera de contribuir a quienes más lo necesitan y extender la vida útil de miles de productos.



En esa línea, en 2021 se firmó una alianza con Banco de Ropa para que todas las muestras de vestuario sean donadas a la fundación, que reparte los productos según edad, talla y necesidades de la persona. Desde julio a diciembre se donaron más de 5.000 prendas.

En Colombia, se desarrolló la iniciativa "Urnas Ropa Usada", que consiste en la habilitación -en todas las tiendas de Falabella Retail- de unas urnas fabricadas con plástico reciclado (se usaron 12 toneladas de plástico reciclado en total) para que los clientes depositen la ropa usada que ya no utilizan, y le quieran dar una segunda oportunidad. La ropa recolectada es entregada a la Fundación Minuto de Dios, quien se encarga de aprovechar al máximo cada prenda, implementando estrategias de reutilización, reducción y reciclaje con el objetivo de beneficiar a personas de bajos recursos. Durante el 2021 se logró recolectar 1 tonelada de ropa usada, lo que equivale aproximadamente a 3.000 prendas, evitando que lleguen a rellenos sanitarios.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

GESTIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS

La gestión de los residuos orgánicos permite reducir considerablemente los desechos enviados a relleno sanitario y vertederos y, por tanto, reducir la emisión de gases de efecto invernadero, generar compost y aprovechar los recursos para la generación de nuevos productos. Entre las iniciativas más relevantes podemos mencionar:

Mallplaza en Chile cuenta con digestores y composteras internas en sus centros comerciales Egaña, Los Dominicos y Norte, que permiten la recuperación de orgánicos generados por locatarios que preparan alimentos. Además, cuenta con cinco composteras activas en los centros comerciales Egaña, Sur, Tobalaba, Oeste y Trébol. En ellas se gestionan los residuos provenientes de la poda de sus áreas verdes, cuyo compost es utilizado como fertilizante en sus mismos jardines.

Durante el 2021, lograron valorizar

31,5 TONELADAS DE RESIDUOS ORGÁNICOS
generados en locales de comida a través de los digestores.

10,9 TONELADAS DE RESIDUOS ORGÁNICOS
generados en actividades de paisajismo a través de las composteras.

Tottus busca contribuir positivamente en las comunidades en las que se inserta, a través de la donación de alimentos, la generación del menor desperdicio y la lucha contra el hambre. Desde esta vocación, en Perú mantiene una alianza de colaboración con el Banco de Alimentos, en virtud de la cual dona frutas, verduras y productos de gran consumo del Centro Logístico de Huachipa y de más de 26 tiendas a nivel nacional.

A través de esta iniciativa, durante 2021 se logró donar más de

400 TONELADAS DE ALIMENTOS.

En Chile, Tottus desarrolló un proyecto de valorización de residuos farináceos, que consiste en segregar residuos orgánicos secos como pan, queques, legumbres, frutos secos, galletas y masas preparadas, entre otros, que posteriormente son valorizados en la planta de EccoFeed -empresa experta en recolección de excedentes de la industria alimentaria de consumo humano- que luego los transforma en materias primas e insumos para la elaboración de alimento de consumo animal.

Esto permitió valorizar en 2021,

29,8 TONELADAS DE RESIDUOS
en las tiendas Tottus La Cisterna y Puente Alto, y en el Centro de Distribución La Farfana.

También cuentan con un programa de valorización de residuos orgánicos a través de la mosca soldado negro. Los desechos de las tiendas Tottus Talca, Colín y Curicó, son retirados por la empresa Food for Future y transformados para alimentar larvas de moscas soldado negro, el organismo más eficiente para convertir residuos en alimento.

Así, es posible transformar

25 TONELADAS DE RESIDUOS ORGÁNICOS
en **1 tonelada de proteína de insecto,** que se utiliza como alimento de alto nivel nutricional para peces.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Trabajamos día a día para que todos nuestros colaboradores, independiente de su género, orientación sexual, religión o cualquier característica fundamental de su identidad, alcancen un sentido de pertenencia que les permita mostrar su mejor versión en el trabajo.

La inclusión de la diversidad es relevante en Falabella, no sólo porque permite a cada persona desarrollar su potencial y enriquecer nuestra cultura organizacional, sino porque nos permite también ser representativos de los clientes que atendemos, enriqueciendo nuestra propuesta de valor.

LA DIVERSIDAD ES PARTE DE NUESTRA IDENTIDAD

Nuestro equipo es inherentemente diverso, caracterizándose por una composición de mayoría femenina en el total y una creciente participación de mujeres en cargos de Gerentes y Ejecutivos, además de una diversidad generacional y múltiples nacionalidades.

108.888
COLABORADORES

MUJERES **51%** **49%** HOMBRES

EDAD
- **24%** MÁS DE 40
- **31%** 30 Y 40
- **45%** MENOS DE 30

MÁS DE 10 NACIONALIDADES

+1.100 MIEMBROS DE LA COMUNIDAD LGBT+ Y ALIAD@S A NIVEL REGIONAL

800 MIEMBROS EJECUTIVOS QUE PARTICIPAN DE LA RED MUJERES CONECTADAS

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

La inclusión es un valor estratégico e indispensable en Falabella y por lo mismo contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que establece su compromiso con:

I. El respeto y la protección de la dignidad de todas las personas;

II. La promoción de un ambiente laboral integrador y diverso;

III. Y el rechazo de toda discriminación arbitraria.

Adicionalmente, crea estándares, estructuras[17] y procesos comunes, con especial énfasis en tres grupos de inclusión: género, diversidad sexual y personas en situación de discapacidad.

Para cada uno de los grupos de inclusión contamos **sponsors** en el comité ejecutivo, cuyo rol es informarse, entregar un compromiso visible con la diversidad e inclusión y ser los voceros de esta importante temática. Adicionalmente, en el caso de las tiendas, sucursales y centros comerciales de cada unidad de negocio, hemos realizado distintas actividades de formación, en particular, asignando a embajadores con el rol de "formadores por la inclusión". En efecto, durante 2021, lanzamos este programa que apunta a co-construir una cultura inclusiva que posibilite la generación de equipos de trabajo en los que se promueva el respeto y la diversidad. Se realizaron 6 sesiones, de las que participaron personas de 55 sucursales de los negocios de Falabella Financiero, Tottus, Falabella Retail y Sodimac, obteniendo un total de 108 graduados y "formadores por la inclusión". De esta manera, ellos se convirtieron en verdaderos referentes y agentes de cambio, logrando transmitir todo este conocimiento a sus equipos de trabajo.



"Para mí, Formadores por la Inclusión, es más que un nombre de un programa. Significó ampliar la visión a un mundo con grandes diferencias y con muchas ansias también de respeto e igualdad. Aquí nos enseñaron a desarrollar habilidades para vivir con dignidad, donde todos somos importantes, donde no hay una verdad absoluta".

Ángela Ambler,
Banco Falabella.



"Para mí, participar de este proceso formativo significó varias cosas: culturizarme, interiorizarme, actualizarme y sobre todo, tener herramientas para promover un tema tan importante como la inclusión (...). A partir de esta experiencia, me gustaría que todos tengamos un lenguaje y una cultura más inclusiva, sin sesgos, sin discriminación de ningún tipo. Que el respeto por el otro sea puro, de verdad, del corazón".

Joel Barrera,
Tottus.

[17] EN ESTA LÍNEA CONTAMOS CON UN COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN CORPORATIVO, ACOMPAÑADO POR COMITÉS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN PARA CADA UNIDAD DE NEGOCIO EN CHILE Y UN COMITÉ DE LA MISMA NATURALEZA PARA CADA PAÍS EN QUE TENEMOS OPERACIÓN.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



PONIENDO FOCO EN NUESTROS GRUPOS PRIORITARIOS

Durante el 2021 nos abocamos a profundizar y crear nuevas líneas de acción por cada grupo de inclusión priorizado

Entre los objetivos y las iniciativas más relevantes podemos mencionar:

Equidad de género

Trabajamos en la creación de un ambiente de trabajo que atraiga y promueva el desarrollo profesional de las mujeres, con la finalidad de lograr una participación de 40% a 2022 en nuestros gerentes y ejecutivos.

Para ello hemos desarrollado las siguientes acciones:

- **Flexibilidad laboral:** entendemos que los modelos de trabajo flexible son una manera muy efectiva de mejorar la diversidad de género, sobre todo en cargos ejecutivos, además de contribuir al engagement de todos nuestros colaboradores. De esta manera, es importante para nosotros poder ofrecer flexibilidad laboral para todos y todas, en pos de permitir que los equipos manejen sus propios tiempos e intereses. En esa misma línea, después de la pandemia y dependiendo de las funciones, los colaboradores pueden trabajar de manera remota desde cualquier lugar y ajustar su horario de entrada y salida.
- **Combatiendo sesgos:** los sesgos inconscientes pueden tener un impacto adverso en nuestro juicio, haciendo que tomemos decisiones no basadas en hechos a favor de una persona o grupo en detrimento de otros de forma inconsciente. En Falabella trabajamos a través de distintas vías para evitar estos sesgos: creamos un manual de comunicación inclusiva; buscamos reformular las descripciones de los puestos de trabajo para que sean neutras desde el punto de vista del género; determinamos que al menos 1/3 de la lista larga de Gerentes y Ejecutivos sean mujeres; generamos talleres de capacitación en sesgos inconscientes de manera periódica (en 2021 realizamos un taller en el que participaron más de 100 personas); y nos preocupamos de equiparar beneficios entre hombres y mujeres, como lo fue la extensión del periodo de postnatal para hombres de 1 semana a 1 mes, que cada unidad de negocio irá aplicando en el corto plazo.
- **Programas dirigidos a talentos claves:** a través de programas como Mujeres de Alto Rendimiento (MAR), buscamos acelerar el desarrollo profesional de mujeres dentro de Falabella, fortaleciendo competencias clave de liderazgo a través de sesiones de formación, coaching y gestión de la carrera profesional, para prepararlas para cargos gerenciales. Además, Falabella es la primera empresa de Latinoamérica certificada en el programa #TrainTheTrainers de la iniciativa "I'm Remarkable" organizada por Google que busca empoderar a las mujeres y otros grupos subrepresentados. En 2021 se realizaron 4 encuentros en los que participaron un total de 65 mujeres.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



- **Red Mujeres Conectadas:** es una red independiente que reúne a más de 800 ejecutivas y ejecutivos de todos los negocios y países donde opera Falabella, que busca impulsar y visibilizar el talento femenino, con los objetivos de:

I. Aumentar la presencia de mujeres en cargos directivos a través del role modeling, la generación de redes, y el fortalecimiento del empoderamiento y reconocimiento de los logros; y,

II. Contribuir a generar marca empleadora para Falabella.

Dentro de las iniciativas que impulsaron en 2021, se encuentran:

- 22 charlas de visibilización de mujeres líderes en las que participaron más de 1.700 personas.
- Encuesta equidad de género: se realizó la segunda versión para indagar sobre los avances del diagnóstico realizado en 2020.
- 12 talleres en los que participaron 388 mujeres. Entre ellos destacan: el piloto de mentoring multi-negocios, en Chile y Perú y la implementación y certificación de 16 entrenadoras de la iniciativa #IamRemarkable de Google, que busca empoderar a las mujeres y grupos subrepresentados para reconocer sus logros.

- **Gestión de la Brecha salarial:** nuestra política es que, al mismo cargo, debe existir la misma banda salarial, que se define en base a una serie de variables: tamaño de la unidad de negocios, responsabilidad del cargo, estudio de mercado; sumado a la experiencia y competencias de la persona, entre otros.

+100 PERSONAS CAPACITADAS EN SESGOS INCONSCIENTES

+1500 COLABORADORES PARTICIPARON DE LAS CHARLAS REALIZADAS POR MUJERES CONECTADAS

81% BRECHA SALARIAL (SUELDO MUJERES SOBRE HOMBRES EN LA REGIÓN EN CARGOS DE GERENTES Y EJECUTIVOS)[18]

38% DE MUJERES EN CARGOS DE GERENTES Y EJECUTIVOS (Meta 2022: 40%)

[18] LA DIFERENCIA PRESENTADA EN LA CATEGORÍA DE GERENTES Y EJECUTIVOS SE DA PRINCIPALMENTE POR LA COMPOSICIÓN DE TAL CATEGORÍA, EN QUE EN LA MEDIDA QUE LOS CARGOS SON MÁS ALTOS HAY MENOR PARTICIPACIÓN DE MUJERES.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Diversidad sexual

Celebramos el amor en todas sus formas. Valoramos y fomentamos la inclusión de la diversidad sexual, y promovemos espacios inclusivos y libres de discriminación para todas las personas, sin importar su orientación sexual o identidad de género. Por eso durante el 2021 hemos trabajado en:

- **Atracción de talento LGBT+:** Falabella es un lugar que promueve y apoya la atracción y retención de profesionales LGBT+. Creamos un entorno en el que todas las personas pueden aportar desde sus identidades y desarrollar su máximo potencial. Por el mismo motivo, nuestras vacantes se encuentran publicadas en el Portal de Empleos de Pride Connection y nos apalancamos en la creación de valor de nuestra Marca Empleadora.

  A su vez, para Falabella es importante que independiente de la forma de unión que elijan nuestros colaboradores con sus parejas, podamos entregarles los mismos beneficios. Es por esto que, entre otras cosas, hemos extendido beneficios de pre y postnatal a la adopción homoparental y entregado los mismos beneficios a matrimonio y acuerdos de unión civil.

- **Protocolo transición de género:** para resaltar nuestro compromiso con la inclusión y la protección de la dignidad de todas nuestras personas, independiente de su identidad y expresión de género, durante 2021 terminamos de aprobar y comunicar este Protocolo en todas las unidades de negocio en Chile, Perú y Colombia. El protocolo tiene por objeto sentar las bases para acompañar y apoyar a los colaboradores que decidan iniciar o continuar su proceso de transición en un ambiente de respeto y cercanía. Adicionalmente, en Chile el seguro complementario cuenta con cobertura para la transición de género, que incluye acompañamiento psicológico, tratamiento hormonal y cirugía.

- **Comunidad LGBT+ y Aliad@s:** creada en 2020, a partir de la acción voluntaria de un grupo de personas en Sodimac Perú, durante 2021 la Comunidad LGBT+ y Aliad@s se transformó en una red de la que todas las unidades de negocio de Falabella en Chile, Perú y Colombia participan. Es un espacio en que los empleados pueden reunirse, conectar y comunicarse sobre temas que son importantes para ellos. Además, brinda la oportunidad para que todos puedan liderar el cambio y tener un impacto directo sobre la transformación de la cultura de Falabella hacia una cada vez más inclusiva; al tiempo que amplifica la diversidad de voces y experiencias vinculadas a las prioridades organizacionales. Cada comunidad cuenta con sus propios líderes, que de forma voluntaria quisieron participar con el objetivo de sensibilizar, crear un espacio seguro y cómodo y fomentar la conversación, además de actuar como vínculo directo con los equipos de Recursos Humanos y Sostenibilidad. Al cierre del 2021 alcanzamos 1.104 miembros.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

- **Formación en diversidad sexual:** creemos que la educación y formación en diversidad sexual es una gran herramienta para combatir la discriminación en el espacio laboral. Pasamos más de un tercio de nuestras vidas en el lugar de trabajo, y entendemos que la vida personal no se termina al entrar al espacio laboral. Por esto vemos muy relevante generar espacios de reflexión y de formación en diversidad e inclusión, y particularmente en entender qué es la orientación sexual, identidad y expresión de género. Durante el 2021 impartimos una serie de talleres y conversatorios de sensibilización y educación, incluyendo a más de 600 gerentes y ejecutivos.

- **Alianzas Estratégicas:** Falabella es miembro de Pride Connection Chile desde 2019, red que busca promover espacios de trabajo inclusivos y generar lazos para la atracción de talento LGBT+ en las más de 80 empresas chilenas que la componen. Esta alianza estratégica nos da acceso a las mejores prácticas del mercado y nos entrega asesoría en el desarrollo y correcta implementación de la estrategia de sostenibilidad. Todos los años, participamos en su radiografía Equidad CL, la cual permite diagnosticar el trabajo hecho por las compañías en temas de inclusión con particular foco en el pilar LGBT+. En 2021, todas las empresas del grupo respondieron de manera colaborativa en pos de reflejar el trabajo transversal a las unidades de negocio que se ha venido impulsando.

NÚMERO DE MIEMBROS DE LA COMUNIDAD LGBT+ Y ALIAD@S

114 FALABELLA CORPORATIVO

432 SODIMAC

288 FALABELLA RETAIL

158 FALABELLA FINANCIERO

54 FALABELLA INMOBILIARIO

23 TOTTUS

35 MALLPLAZA

+14
personas hicieron su transición de género apoyadas por el **PROTOCOLO DE TRANSICIÓN DE GÉNERO.**

+600
GERENTES Y EJECUTIVOS FORMADOS EN DIVERSIDAD SEXUAL

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Personas en Situación de Discapacidad

Queremos ser una organización cada vez más inclusiva, que brinde oportunidades, impulse el talento y elimine las barreras en todos nuestros espacios. Promovemos la igualdad en el acceso y ejercicio a derechos y buscamos mejorar y simplificar la calidad de vida de todas las personas. Un indicador de ello es que el 1,5% de nuestra dotación total son personas en situación de discapacidad.

Nuestro objetivo es conseguir superar los mínimos legales en 2022 para luego continuar avanzando a objetivos más ambiciosos. Esto se traduce en ir más allá del 1% en Chile, 3% en Perú y 1% en Colombia, donde nuestra operación es más grande. En este sentido, tenemos un gran desafío por delante en un contexto donde las barreras pueden ser múltiples:

I. La accesibilidad en términos de infraestructura aun es limitada (calles, zonas, edificios), lo que dificulta muchas veces el desplazamiento a los lugares de trabajo, fundamentalmente para aquellas personas con discapacidad motora;

II. Los niveles de formación académica y profesional disponibles en el mercado laboral no siempre coinciden con las necesidades de la empresa, especialmente en oficinas centrales donde los cargos disponibles tienen ciertos requisitos de entrada;

III. Y el acompañamiento y la capacitación necesaria para los equipos de trabajo que incluyen a las personas en situación de discapacidad no siempre es suficiente o la adecuada.

Todos estos factores en conjunto pueden crear un desfasaje entre la oferta laboral y la demanda de trabajo por parte de las personas con discapacidad.

Por lo tanto, en pos de ser verdaderamente inclusivos y derribar las barreras entre el contexto y las personas, partimos en 2021 realizando un diagnóstico de inclusión laboral junto a la Fundación con Trabajo en todas las unidades de negocio de Chile. El objetivo era medir la percepción de nuestros colaboradores y su entorno respecto a la inclusión de personas en situación de discapacidad. Los resultados reflejaron buenos avances en la dimensión de "cultura inclusiva", siendo los propios colaboradores en situación de discapacidad los que destacaron un alto sentido de pertenencia en sus unidades de negocio, la existencia de valores inclusivos y apoyo constante de los líderes, la posibilidad de levantar requerimientos y adaptaciones a sus puestos de trabajo, y avances en la accesibilidad de las instalaciones. En general las unidades de negocio se ubicaron por encima del promedio del índice global de inclusión laboral.

Sin embargo, y con el objetivo de seguir trabajando en generar espacios y procesos aún más inclusivos, en 2021 pusimos también el foco en:

- **Formación y generación de cultura inclusiva:** con el fin de romper barreras culturales, trabajamos generando conciencia y sensibilización a nuestros equipos sobre el valor estratégico e indispensabilidad de la inclusión. Así, creamos de manera periódica instancias como conversatorios y talleres educativos, desarrollando 7 actividades en 2021 con más de 1.800 participantes. Además, en Falabella Retail se capacitaron a 1.400 trabajadores a través del curso "Falabella Inclusivo", que entrega herramientas para desempeñarse en ambientes laborales diversos e inclusivos, incluyendo contenido e-learning.

- **Accesibilidad:** la accesibilidad implica la posibilidad de una persona para ingresar, transitar y permanecer en el trabajo, de manera segura, cómoda y autónoma. De esta manera, hemos avanzado -y nos queda camino aun por recorrer- en distintas aristas, entre estas: rampas en las tiendas y sucursales para la correcta movilidad y transporte; generación de tickets online en la mesa de ayuda en SAP para aquellas personas con discapacidad auditiva o del habla; estamos cambiando hacia evaluaciones de desempeño con foco en las capacidades de las personas; y cerramos una alianza con RedApis para asegurar subtítulos y lengua de señas en nuestros videos y charlas internas, con el objetivo de potenciar la comunicación inclusiva.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

- **Ciclo laboral inclusivo:** debemos fortalecer nuestras prácticas de inclusión a lo largo de todo el ciclo laboral de nuestros colaboradores con discapacidad con la finalidad de atraer y retener talento diverso. Instancias tales como el reclutamiento y selección, la inducción, las capacitaciones y la evaluación de desempeño, deben ser diseñados para aplicar a todas las personas que trabajan en Falabella. En esa línea, nuestros equipos de selección de Chile participan anualmente en la Expo Inclusión, un evento que tiene por objetivo ser punto de encuentro para empresas, gobierno, academia, emprendimientos y fundaciones en torno a la inclusión de personas con discapacidad, personas mayores y migrantes con discapacidad, de modo de visibilizar los derechos de las personas con discapacidad, entregando herramientas para una transformación cultural, social y educacional a nivel país. Por ejemplo, en el caso de Tottus Chile, se realizan de manera periódica talleres a los jefes de Personas y business partner de las tiendas sobre temáticas como:

I. Qué es la discapacidad y la situación de discapacidad en Chile;

II. Actualización sobre las leyes de inclusión;

III. Análisis del proceso regular de reclutamiento, selección e inclusión en la empresa;

IV. Y claves para una entrevista inclusiva exitosa.

- **Programas de inclusión laboral a destacar:** algunas de las iniciativas concretas realizadas en 2021 para la inclusión de personas en situación de discapacidad en nuestras unidades de negocio fueron:

  - **Programa con futuro:** Falabella Inmobiliario en Chile se unió al programa de inclusión y formación laboral para Personas en Situación de Discapacidad en empresas, de la Fundación con Trabajo. El programa busca que personas en situación de discapacidad intelectual incrementen competencias y habilidades laborales mientras trabajan, mediante una metodología innovadora que ofrece un sistema de apoyo para su integración al espacio laboral. En 2021 consiguieron incorporar a una persona a su equipo de trabajo.

  - **Falabella Retail** se encuentra trabajando junto a Fundación Wazu con el fin de facilitar la incorporación de 26 nuevos trabajadores en situación de discapacidad a las tiendas de Chile. El trabajo con la fundación incluye, además del proceso de selección, informes con recomendaciones e instancias de diálogo para facilitar la incorporación a los respectivos equipos de trabajo.

- **Alianzas estratégicas:** nos incorporamos a la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de la Federación gremial SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril) en Chile, para promover la formación en temáticas de inclusión y colaborar a través de asambleas, mentorías, eventos y diálogos con expertos en temática de diversidad en inclusión.

SEMANA DE LA DIVERSIDAD INTEREMPRESAS

Entre el 8 y 12 de noviembre de 2021, Falabella participó de la primera Semana de la Diversidad construida colaborativamente entre empresas en Chile para sensibilizar, generar conciencia y aprendizaje en torno a la temática de Diversidad, Equidad e Inclusión. Dentro de la agenda de contenidos, Lucas Chávez-Alcorta (Gerente Regional de Branding & PR de Falabella.com) expuso una Masterclass Online, brindando conocimientos referidos a cómo lograr la verdadera inclusión laboral de la comunidad LGBT+ y cómo eliminar los clósets en el trabajo.

UN EQUIPO CON ORGULLO

Entre los meses de abril y junio de 2021 realizamos campañas de comunicación y sensibilización de la mano de una serie de iniciativas, tanto de cara interna como externa, con el fin de fortalecer y ampliar los conocimientos sobre la diversidad sexual en Falabella. Entre abril y mayo, conmemoramos días como el "Pink day" y el "Día internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia", como eventos destacados. Convocamos y designamos 21 líderes en la temática de diversidad sexual, con el propósito de crear la red interna "Comunidad LGBT+ y Aliad@s" y de impulsar el cambio cultural en Falabella. Así, llegado el mes de junio, se organizó un taller de diversidad sexual dirigido a gerentes y ejecutivos de la compañía, en el que participaron más de 600 personas; y cada unidad de negocio y sus colaboradores lograron seguir potenciando y visibilizando hacia afuera nuestro compromiso con la Diversidad e Inclusión: se organizaron intervenciones en los logos de nuestras marcas, se diseñó un "toolkit" para las comunicaciones externas, entre otras.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

IMPACTO SOCIAL

Estamos comprometidos con la creación de líneas de acción que tengan un impacto positivo en la sociedad y traigan beneficios para las mayorías. Desde Falabella buscamos hacer la diferencia a través de todas nuestras unidades de negocio, trabajando en la instalación de capacidades y la generación de alianzas a largo plazo, que permitan contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde tenemos presencia.



Por la naturaleza diversa de nuestros negocios, tenemos cinco objetivos que buscamos cumplir a través de la inversión social:

A. Contribuir a fortalecer y mejorar el desarrollo educativo de los niños, niñas y adolescentes, fundamental para mejorar sus habilidades, contribuir a la reducción de brechas de aprendizaje y fomentar la integración social (Falabella Retail y Tottus).

B. Mejorar las condiciones de habitabilidad de nuestras comunidades (Sodimac).

C. Contribuir a la inclusión y educación financiera de las comunidades con el propósito de fomentar el crecimiento económico inclusivo (Falabella Financiero).

D. Impulsar el desarrollo y el crecimiento de los emprendedores a través de la entrega de nuevos conocimientos y oportunidades de trabajo (Mallplaza).

E. Trabajar en la articulación y vinculación con los vecinos, organizaciones de la sociedad civil y dependencias estatales de las comunidades, para el desarrollo de actividades recreativas, educacionales, que fomenten el emprendimiento, la cultura, la vida saludable, siempre ajustadas a la realidad local (Falabella Inmobiliario y Mallplaza).

Para llevar adelante nuestros objetivos sociales, aplicamos un modelo de inversión en la comunidad que se articula fundamentalmente en tres pilares:

- **Inversión comunitaria:** que agrupa todas las actividades y programas diseñados para enfrentar problemáticas sociales de manera estratégica, priorizando aquellas que tengan mayor relación con la experiencia y el core del negocio. Esto normalmente lo hacemos en alianza con alguna organización de la comunidad.
- **Donaciones:** son todas las transferencias de dinero, especies o servicios que realizamos de manera voluntaria. Lo hacemos en respuesta a necesidades puntuales, solicitudes o situaciones de emergencia.
- **Iniciativas comerciales:** son las actividades que realizan los departamentos comerciales, para apoyar y promover nuestras marcas e identidad corporativa, y en asociación y beneficio de organizaciones de la comunidad.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico digital sostenible
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Nuestra **inversión comunitaria** estuvo enfocada principalmente en los siguientes programas:

PROGRAMA HACIENDO ESCUELA (PHE)

Desde hace más de 50 años, el Programa Haciendo Escuela de Falabella apoya con formación académica, socioemocional y accesibilidad digital a más de 81 mil niños en situación de vulnerabilidad en 99 centros educacionales de Chile, Perú y Colombia.

El propósito del Programa Haciendo Escuela es colaborar en la construcción de un mejor futuro para los niños, niñas y sus familias, a través de la educación. Es parte de la estrategia de inversión social de Falabella, que se lleva a cabo a través del trabajo en conjunto con las autoridades y padres y madres de las escuelas, instituciones afines y un equipo multidisciplinario de expertos.

El voluntariado es un eje transversal de esta iniciativa. Son los colaboradores quienes se involucran y participan. Falabella facilita su labor otorgándoles uso de horas laborales para sus actividades de colaboración con el programa.

En 2021, participaron en Haciendo Escuela más de:

1.000 VOLUNTARIOS

SUMANDO 3.700 HORAS DE AYUDA.

Los esfuerzos del Programa Haciendo Escuela se enfocan en las siguientes áreas:

- **Fundamental Académico:** apoya a la labor docente con programas y materiales educativos, apoyo en la gestión y capacitación, con foco en lecto-escritura.
- **Ampliando horizontes:** propone y ofrece a los estudiantes actividades extracurriculares que despierten su interés y fomenten en ellos valores como el respeto, la disciplina, el compañerismo y la confianza en sí mismos.
- **Accesibilidad digital e Infraestructura:** se destinan recursos para que cada comunidad escolar cuente con espacios adecuados de aprendizaje y trabajo, con especial énfasis en la conectividad digital de las escuelas y de los niños para la enseñanza remota.
- **Relacionamiento comunitario:** se desarrollan actividades que amplíen el impacto del Programa Haciendo Escuela hacia el resto de la comunidad escolar y a su entorno socio-territorial.



Desde 2020, a través de su versión digital **www.haciendoescuela.com,** el Programa extiende su impacto en los niños de la región aportando contenido académico, actividades recreativas y artísticas, fomento de la lectura y escuela para padres y madres a través de su sitio web y de las redes sociales. En 2021, haciendoescuela.com tuvo 166.355 usuarios y 640.766 visitas.

A partir del marco B4SI (Business for Social Impact, ex metodología LBG), Falabella evalúa el desempeño del Programa Haciendo Escuela, registrando inputs, outputs e impacto de sus iniciativas llevadas a cabo por el PHE cada año.

En 2021 se destacan:

FUNDAMENTAL ACADÉMICO

Los programas de fomento lector y cuenta cuentos apoyaron el aprendizaje de lectura en los estudiantes de los colegios del PHE en Chile y Colombia. El 75% de los directores de los colegios de Chile y el 71% de los rectores de los colegios de Colombia, consideran que los estudiantes mejoraron y fortalecieron sus habilidades de lecto-escritura.

AMPLIANDO HORIZONTES

Las iniciativas como “Olimpiadas del Saber” y “Taller de buen uso de redes sociales”, generan motivación con el aprendizaje y desarrollan habilidades en los estudiantes, según los directivos de los colegios de Chile y Colombia (85% y 100% respectivamente).

INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD DIGITAL

El 88% de los directivos de los colegios de Chile y Colombia, consideran muy valiosas intervenciones como el desarrollo de mejoras en los espacios de infraestructura de los colegios o la entrega de tablets o kits de conectividad, ya que fomentan el aprendizaje y el uso de herramienta tecnológicas por parte de los estudiantes.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Iniciativas como “Murales para Chile” o “Bici Parqueadero” en Colombia, son muy bien percibidas por las comunidades escolares.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CRECER SANO CON TOTTUS

Tottus ha desarrollado principios que soportan la manera en que se vincula con las comunidades, vecinos y colaboradores, que le permiten desplegar de forma efectiva el trabajo de relacionamiento entre la compañía y su entorno.

En esa línea, se han enfocado los esfuerzos en tres áreas específicas: comunidad emprendedora, comunidad sustentable y comunidad saludable. En el caso de esta última, Tottus continúa fortaleciendo el programa Crecer Sano, que busca mejorar los hábitos de alimentación y estilos de vida en miles de niños/as y sus familias. Producto de todo el trabajo desarrollado desde el 2014, el año pasado fueron reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas por la Alimentación y la Agricultura (FAO), como una de las iniciativas destacadas del sector privado en América Latina y el Caribe, que contribuye a educar en alimentación saludable a miles de hogares.

Durante el 2021, se siguió promoviendo contenido y actividades educativas a través de la plataforma web crecersano.cl., logrando alcanzar a 9.000 familias por medio del registro de navegaciones y visitas en la página web, envío de newsletter a la comunidad escolar y clientes de Tottus, publicaciones en Instagram, LinkedIn y catálogos de la empresa. Además, se mantuvo un vínculo directo con los 40 colegios en los que anualmente se desarrollan actividades (ubicados en la RM, V, VI y VII región), a quienes se les hizo llegar en forma directa material audiovisual y educativo para los niños/as desde prekínder a cuarto básico. A través de la plataforma, también se los invitó a participar de diferentes concursos motivacionales y de conocimiento, como "El Pez Botella", "Payas saludables", "Cuánto sabes de alimentación saludable" e invitó a los apoderados, profesores y usuarios del sitio a participar en webinars sobre "Obesidad y Rendimiento Escolar" y "Frutas y Verduras: salud y prevención". Por último, se atendieron iniciativas específicas relacionadas con el deporte y la alimentación, orientadas a juntas de vecinos y municipalidades cercanas a los supermercados, donde Crecer Sano aportó con stand de aguas, frutas y material educativo.



CONSTRUYENDO SUEÑOS DE HOGAR

Es un programa de inversión social y relacionamiento comunitario de Sodimac, esencialmente colaborativo y participativo, que consiste en el aporte de recursos de la empresa y el voluntariado de los colaboradores, para la realización de proyectos que mejoran la calidad de vida de las comunidades en los lugares donde están presentes sus tiendas.

Cada proyecto seleccionado, consistente en la reparación, remodelación y/o mejoramiento de una instalación, espacio o entorno comunitario, es elaborado y propuesto por las mismas organizaciones de la sociedad civil. Sodimac aporta los recursos, los materiales, el transporte y el trabajo de voluntarios de la empresa, propiciando un espacio colaborativo y participativo junto a las comunidades. El Programa cuenta con un Consejo Consultivo integrado por el presidente del Directorio, miembros del Directorio, líderes sociales y ejecutivos de Sodimac, quienes hacen el seguimiento y evaluación permanente, velando por la correcta implementación y la mejora continua de este programa.

Adicionalmente, se impulsan iniciativas junto a organizaciones aliadas como Techo, Junto al Barrio y Movidos por Chile, como la construcción de viviendas definitivas o mejoramiento de entornos, además de ir en ayuda de comunidades afectadas por emergencias o catástrofes naturales.

Desde su creación hace 15 años, "Construyendo Sueños de Hogar" ha permitido desarrollar 837 proyectos comunitarios, en los que han participado más de 15 mil trabajadores de Sodimac en jornadas de voluntariado, favoreciendo a más de 286 mil personas. El programa ayuda también a los trabajadores de Sodimac que tienen proyectos para mejorar sus hogares y calidad de vida. En los últimos años, se han ejecutado 631 proyectos, beneficiando a 390 trabajadores. En 2021, este programa benefició a más de 90 mil personas a través de 49 proyectos. Las organizaciones beneficiadas son entidades con cierta vulnerabilidad social; juntas de vecinos; colegios y jardines infantiles; sedes deportivas; bomberos; centros de salud, entre otras.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



INCLUSIÓN FINANCIERA

Falabella Financiero tiene un compromiso con la inclusión financiera en su labor de entregar servicios financieros a miles de personas.

Un indicar de ello, es la bancarización a través del primer acceso al crédito que se enfoca en ofrecer oportunidades según las necesidades y considerando las capacidades reales de pago de las personas, en pos de incluir segmentos más vulnerables al sistema financiero. En 2021, el 60% de los clientes del Banco accedieron por primera vez a un crédito en Chile, en Colombia el 21% y en Perú 19%; y para el año 2022 se espera desarrollar otras iniciativas que tengan impacto en la inclusión a nivel regional. Otro indicador de ello, son las facilidades de crecimiento que entregamos a nuestros sellers del marketplace. Al cierre del 2021, más de 170 sellers recibieron financiamiento como parte de las facilidades que brindamos para su desarrollo.



Dentro de la estrategia corporativa del negocio financiero, se incorpora también la educación financiera con la convicción de que una sociedad más informada es también una sociedad más responsable y empoderada en la gestión de sus finanzas personales. Por lo tanto, de la mano del acceso a servicios financieros, se generan actividades para educar a la comunidad sobre el uso responsable de estos instrumentos.

Un ejemplo de ello es el programa Eddu de educación financiera destinado a la comunidad, a través del cual se entregan conceptos básicos y consejos sobre el manejo de finanzas personales por medio de una plataforma en la que los usuarios pueden encontrar información de productos financieros, medidas para realizar operaciones seguras y orientación en transacciones relevantes. El sitio cuenta, además, con cursos online de fraude, endeudamiento responsable, inversiones y ahorro. En el 2021 casi 800 niños y niñas participaron de un torneo de educación financiera online; hubieron más de 129.000 visitas al sitio web edduteayuda; y alcanzamos más de 57.000 seguidores en las redes sociales de Eddu.



PROGRAMA DE EMPRENDEDORES Y EMPLEO LOCAL

Mallplaza posee un modelo de emprendimiento que integra su gestión comunitaria, comercial y de innovación, en pos del desarrollo de un ecosistema de emprendimiento.

Han instalado así un modelo ascendente de desarrollo para los emprendedores, desde los territorios y redes de Mallplaza, con el objetivo de aportar a su crecimiento y desarrollo de oportunidades.

Este programa es ejecutado junto a la Corporación Simón de Cirene mediante tres componentes principales:

- Oferta de espacios comerciales, físicos y virtuales gratuitos, efectivos y de alto impacto.
- Entrega de herramientas prácticas mediante capacitaciones digitales y asesorías personalizadas que permitan un aprendizaje efectivo.
- Potenciación de un ecosistema donde los emprendedores y otras instituciones, tanto públicas como privadas, puedan apoyarse unos a otros.

Durante el año 2021 se beneficiaron 4.705 emprendedores, a través del área de relacionamiento comunitario de Mallplaza en los 17 centros comerciales de Chile. Además, se implementaron más de 382 instancias de comercialización como ferias de emprendimiento, módulos permanentes y tiendas de emprendimiento, alcanzando más de $2.100 millones en ventas, aportando a la reactivación económica de sus familias y territorios.

De esta misma forma, adquirieron nuevas capacidades y herramientas a través de 75 capacitaciones digitales que abarcaron temáticas sobre Modelo y Administración de Negocios, Marketing Digital y Redes Sociales, entre otras.

Y para apoyar el desarrollo de los emprendedores se generaron alianzas con organizaciones, instituciones y empresas del Grupo Falabella para fortalecer tanto las instancias de capacitación como de puntos de venta. Algunas de estas instancias fueron el MBA de la Escuela de Negocios de la UC, capacitaciones de Asech y Banco Falabella, ingreso a sala de ventas de Tottus para emprendedores que tuvieran un mayor desarrollo, creando así un ecosistema alrededor del programa Plaza Emprende.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Nos ocupamos día a día para colaborar y apoyar a las comunidades donde operamos, lo que por una parte implica velar por que no se generen impactos negativos –reales o potenciales- derivados de nuestras actividades mediante el constante monitoreo, y por otra parte, trabajar en pos del fortalecimiento de estas comunidades.

En relación con trabajo comunitario y cotidiano de nuestra operación, en 2021 no sólo no registramos impactos negativos, sino que también realizamos un levantamiento de información en esta temática de cada una de las unidades de negocio de Falabella, para identificar los elementos, metodologías y prácticas de cada una de sus estrategias comunitarias. El objetivo final de esta iniciativa es:

- Estructurar el trabajo comunitario de las unidades de negocio, mediante la generación de reuniones periódicas con los entornos sociales, fortalecimiento del diálogo y la construcción de confianzas locales, junto con avanzar en la identificación y vinculación con los actores sociales y los grupos de interés.
- Generar coordinación al interior del grupo, es decir, entre las distintas unidades de negocio.
- Dejar un registro de las actividades realizadas, con el fin de poder tener un control, seguimiento y gestión de los acuerdos y compromisos adoptados.

Un trabajo activo con los entornos sociales nos permite entender en profundidad la realidad en la cual operan día a día nuestras tiendas, pudiendo así instalar un proceso de construcción de confianza y diálogo, al mismo tiempo que aportamos a la calidad de vida de nuestros vecinos. En esta línea, en 2022 cada unidad de negocio estructurará un plan de relacionamiento considerando las necesidades y oportunidades de cada territorio en particular.

En 2021, además de los otros programas que conforman nuestra "inversión comunitaria", también desarrollamos iniciativas con foco territorial, que nos permitieran seguir potenciando nuestro rol en la comunidad.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Mallplaza, por su parte, busca crear valor compartido y relaciones de largo plazo con las comunidades y territorios donde se encuentran sus centros comerciales, siendo este un pilar para el desarrollo y consolidación de la compañía.

Un ejemplo de ello es su programa Academia Mallplaza, a través del cual se forman líderes y dirigentes sociales, buscando acercar oportunidades y fortalecer organizaciones sociales por medio de distintos cursos que promuevan prácticas para la construcción y consolidación del tejido social de los territorios.

Esta academia se sustenta en una **plataforma e-learning** de fácil acceso y amigable para el usuario.

En el 2021 logró llegar a

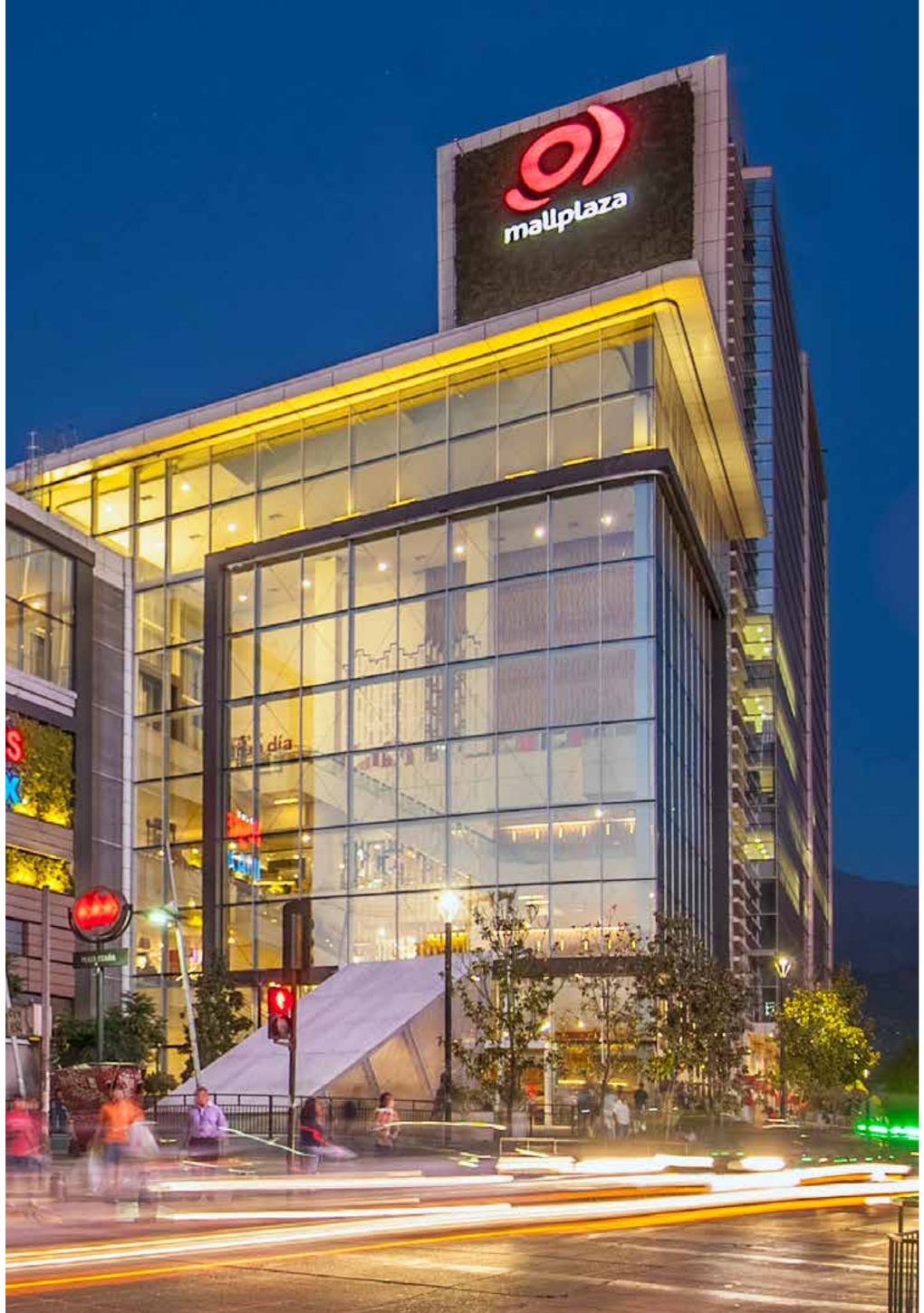
172 DIRIGENTES SOCIALES

85 ORGANIZACIONES SOCIALES

En los 17 territorios en los que Mallplaza se encuentra a lo largo del país; se disponibilizaron un total de 6 cursos en temas como: comunicación, administración, gestión financiera, trabajo en red, acción comunitaria ante emergencias, entre otros; y se configuró como una oportunidad para que 16 colaboradores de Mallplaza, través de mentorías, pudieran vincularse con sus vecinos, colaborar y contribuir en la profundización de los contenidos abordados en cada uno de los cursos.

Mediante este programa se logró generar un aprendizaje para los líderes en temáticas que son de su interés y que contribuyen a mejorar los procesos de gestión en los territorios, así como también consolida una nueva forma de aprendizaje y vinculación con otros actores del país, rompiendo con las limitaciones geográficas.

Por su parte, Open Plaza busca generar espacios de encuentro ciudadano, estableciendo un vínculo temprano con las instituciones y comunidades locales, a través de un modelo de relacionamiento comunitario que da vida a varios programas de actividades recreativas y educacionales. Estas apuntan a fomentar el emprendimiento, la cultura y el rescate de las tradicionales de cada localidad. Durante 2021 se realizaron 36 actividades recreativas y educaciones que potenciaron el emprendimiento local; y se sumaron dos actividades con el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), Carabineros y Municipalidades.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



El voluntariado es transversal y parte de nuestras acciones para fortalecer la inversión comunitaria, con el apoyo e involucramiento de nuestros colaboradores. De esta manera, promovemos la participación voluntaria en iniciativas sociales vinculadas con nuestras líneas de negocio, que generen valor en la comunidad y en nuestra empresa. El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades, generando impactos positivos tanto a nivel de nuestros colaboradores, como en el entorno cercano. Buscamos ofrecerles a nuestros empleados oportunidades relevantes, que los hagan sentir orgullosos de la compañía y comprometidos con las comunidades que nos rodean.

En el 2021 desarrollamos actividades de voluntariado como:

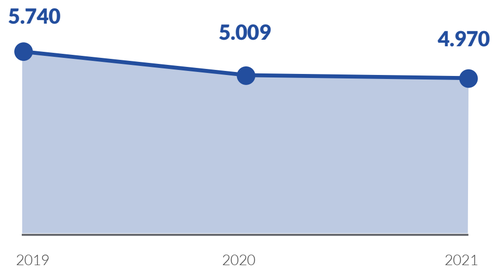
- En Sodimac, junto a Techo, los colaboradores trabajaron en la construcción de viviendas definitivas para comunidades en situación de vulnerabilidad.
- En el marco del PHE y en alianza con Sodimac, Fundación Antenna y el Museo a Cielo Abierto de San Miguel, se desarrolló una iniciativa denominada “Murales para Chile”, en el que voluntarios de la compañía participaron del proceso de creación de murales en los colegios del PHE. En 2021 se crearon 4 murales.
- Junto a Make a Wish, voluntariados de Falabella Retail se movilizaron para hacer realidad los sueños de 25 niños con enfermedades críticas. Participaron cerca de 80 voluntarios.
- En Mallplaza, a través de la Academia Mallplaza, se desarrolló un programa de mentorías que permitieron realizar un acompañamiento a la realización de 6 cursos asincrónicos. Un total de 16 mentores mallplacinos se unieron voluntariamente entregando sus conocimientos a distintas organizaciones y dirigentes que participaron de dicha instancia.
- En Falabella Financiero se desarrollaron “voluntariados expertos”, que consistieron en el desarrollo de varios talleres en educación financiera impartidos por colaboradores expertos en temáticas como finanzas, negocios, emprendimiento, etc. En total se desarrollaron 9 cursos, de los que participaron 23 voluntarios.

PARA MÁS INFORMACIÓN DE NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL Y DEL VOLUNTARIADO HAZ CLIC AQUÍ

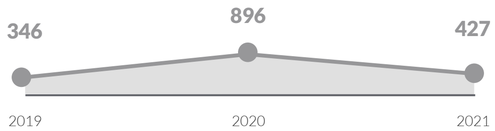
Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL EN NÚMEROS

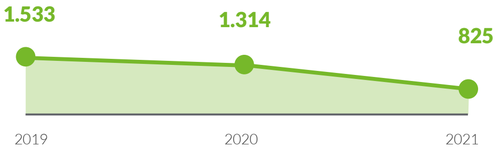
INVERSIÓN COMUNITARIA
(MM CLP)



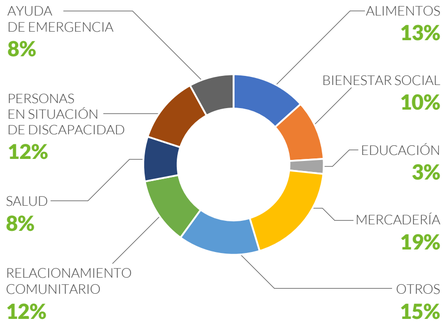
INICIATIVAS COMERCIALES
(MM CLP)



DONACIONES
(MM CLP)



Cantidad de donaciones por temática (%)



PARA EFECTOS DE ESTE REPORTE LA DEFINICIÓN UTILIZADA PARA DONACIONES PUEDE DIFERIR DE LO ESTABLECIDO DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA LOCAL, DADO QUE ESTÁ ALINEADA CON LOS CRITERIOS ENTREGADOS POR GRI STANDARDS Y DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX.

Estos esfuerzos no pueden estar aislados de la relación y establecimiento de alianzas con organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de nuestro modelo de negocio sostenible. La mejor manera de conseguir una llegada real y más eficaz de nuestra inversión social es a través de las alianzas estratégicas que podamos generar.

Por eso colaboramos con organizaciones de la sociedad civil en aquellos retos que son comunes a nosotros y que lideran sobre el terreno. En 2021, estos esfuerzos estuvieron enfocados en:

Techo, a quien apoyamos con diversas donaciones, materiales de construcción, apoyo logístico, trabajo voluntario y asesoramiento técnico (Sodimac en Chile, Uruguay y Perú);

Corporación María Ayuda, a la que apoyamos con variadas iniciativas como actividades de recreación, contención y capacitación (Falabella Retail en Chile);

Fundación Junto al Barrio, junto a la cual se trabaja en diversos barrios para fortalecer organizaciones y líderes comunitarios y mejorar la habitabilidad de los espacios urbanos (Mallplaza y Sodimac en Chile);

Red de Alimentos y Banco de Alimentos, a las que donamos productos para el consumo, para su respectiva contribución a los que más los necesitan (Tottus en Chile y Perú).

América Solidaria, con la que trabajamos para el desarrollo de acciones que contribuyan a la igualdad de oportunidades y la superación de la pobreza infantil en el continente (Falabella Financiero a lo largo de América);

Fe y Alegría, a través de la cual apoyamos a su red de escuelas que ofrecen oportunidades de estudio y formación a los sectores más pobres de la sociedad (Tottus y Sodimac en Perú);

Corporación Abriendo Puertas, con la que contribuimos en el trabajo de reinserción social y laboral de mujeres privadas de libertad (Falabella Retail en Chile);

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



APROVISIONAMIENTO SUSTENTABLE

Los grandes productos se crean con la sostenibilidad en su núcleo. Esto significa comprar de forma ética, utilizar materias primas más sostenibles fundamentalmente para la fabricación de nuestras marcas propias y apoyar y cuidar a nuestros socios comerciales.

Estamos constantemente innovando y trabajando para diseñar y adquirir productos utilizando materias primas más sostenibles y concentrar nuestras decisiones comerciales con proveedores que nos permitan generar un impacto positivo a mayor escala y generar un progreso a largo plazo.

Contamos con

+50.000 PROVEEDORES ACTIVOS

Comenzamos a trabajar con casi

9.000 PROVEEDORES NUEVOS

Creamos valor conjunto con

25.000 PROVEEDORES PYMES

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Los esfuerzos como compañía los canalizamos a través de varias iniciativas, enfocadas en **3 ejes temáticos:**

A. PRODUCTOS SUSTENTABLES

Las marcas propias son un pilar estratégico para Falabella. A través de ellas ofrecemos un portafolio exclusivo con las últimas tendencias a precios competitivos.

Además de aportar diferenciación y mayor valor para nuestros clientes, Falabella logra mayor influencia sobre el proceso de producción, pudiendo extender su compromiso ambiental y social hacia su cadena de suministro.

+Verde

Con el objetivo de sistematizar y lograr mayor trazabilidad de nuestras materias primas provenientes de Asia, hemos creado un programa que nos permite identificar estándares y certificaciones que acrediten el origen de los productos, que denominamos +Verde. A través de este programa, identificamos a nuestros productos con al menos 50% de sus materiales certificados como sustentables por una entidad reconocida internacionalmente. Los ejes de gestión han estado orientados principalmente en:

- **Materialidades:** las marcas propias realizan un esfuerzo por priorizar materialidades recicladas, atributos orgánicos y comercio justo.
- **Control:** cada materialidad sustentable debe estar certificada por un ente internacional reputado.
- **Packaging y etiquetado:** en las líneas +Verde, se busca minimizar el desperdicio de materiales de empaque, así como también priorizar el uso de envases, embalajes y etiquetas con certificación FSC (Forest Stewardship Council).

Portafolio de
+ 3.800
PRODUCTOS EN CATEGORÍA +VERDE

CLP$ 31.000 MILLONES
EN VENTAS EN PRODUCTOS +VERDE DURANTE 2021

LOS PRODUCTOS +VERDE REPRESENTARON CASI EL
5% de la venta total de Falabella Retail en Chile en las categorías donde participa el programa

Productos ECO

Como parte de la iniciativa del catálogo de Productos ECO, Sodimac pone a disposición de los clientes productos y servicios con atributos ambientales y sociales. Estos incluyen varias líneas de artículos de aseo, organización y menaje elaborados con residuos plásticos recibidos en los puntos limpios, que forman parte de la primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica, resultado de una alianza con TriCiclos y Comberplast. Los productos ECO, que deben cumplir normas y exigencias establecidas por el área de control de calidad para poder incorporar una rotulación especial, incluyen mercadería fabricada con más de un 50% de contenido reciclado y es biodegradable en no más de seis meses; reutilizable o rearmada; que permite un consumo comprobadamente eficiente de energía o agua, y libre de VOC (es decir, de partículas químicas dañinas para la salud). Adicionalmente, cuentan con certificaciones reconocidas y en su proceso de fabricación se cuidan los recursos naturales y se mitigan los impactos ambientales.

Portafolio de
+ 5.300
PRODUCTOS EN CATEGORÍA HACIENDO ECO

CLP$ 206.000 MILLONES
EN VENTAS EN PRODUCTOS HACIENDO ECO DURANTE 2021

LOS PRODUCTOS HACIENDO ECO REPRESENTARON EL
6% de la venta total de Sodimac en Chile, en las categorías donde participa el programa

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

B. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Llevamos adelante nuestras actividades de forma legal, ética y socialmente responsable. Es un requisito para el trabajo conjunto, no sólo cumplir con la legislación laboral sino también operar de acuerdo con los principios universales de Derechos Humanos.

En pos de generar relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, fomentar su crecimiento, cuidado de su capital de trabajo y compromiso con una producción sostenible, trabajamos desde distintos frentes:

- Contamos con una guía práctica de cumplimiento para proveedores, que ilustra los parámetros de integridad corporativa en los que basamos nuestro actuar, y las expectativas de comportamiento que nuestros proveedores deben observar en su relación comercial con Falabella.
- El 51% de nuestros contratos con proveedores del negocio del retail y el 100% del negocio inmobiliario tienen cláusulas de responsabilidad social, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben operar los proveedores. Además, el 50% de los contratos de nuestros negocios del retail tienen cláusula medioambiental, mientras que en los negocios inmobiliarios esta cifra asciende al 100% de sus proveedores.
- Monitoreo y auditoría de proveedores: trabajamos con Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), organización que nos da acceso al Protocolo de Auditorías Sociales SMETA, con el cual traspasamos buenas prácticas a nuestros proveedores de marcas propias para su desarrollo responsable e integral. Hasta julio de 2021, debido a las restricciones de movilidad y desplazamiento por la pandemia de COVID-19, Sedex dispuso una evaluación a distancia que a pesar de no considerarse formalmente como auditoría SMETA, nos permitió adaptar las visitas al formato digital para identificar y mitigar cualquier condición grave de los talleres donde se confeccionan nuestros productos. Y a partir de agosto, paulatinamente se fueron reprogramando las auditorías según planificación y disponibilidad de los talleres, siempre atado a la evolución y avance de la pandemia.

Por lo tanto, durante 2021 más de 600 proveedores fueron evaluados en materia social y ambiental, con el fin de mejorar las condiciones productivas en nuestra cadena de suministro.

Dentro de los hallazgos, se registraron

96 PROVEEDORES con potenciales impactos negativos sociales.

5 PROVEEDORES con potenciales impactos medioambientales.

Dentro del pilar social, se decidió terminar la relación comercial con **3** proveedores, mientras que con los **93** restantes se acordaron mejoras. Para el caso del pilar medioambiental, se acordaron mejoras con el **100%** de los proveedores con potencial impacto negativo.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

C. APROVISIONAMIENTO LOCAL Y GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO JUNTO A EMPRENDEDORES

En nuestro compromiso de simplificar y disfrutar más la vida, colaboramos con otros para crear puestos de trabajo, habilidades necesarias y facilidades para potenciar los beneficios de todos.

En ese marco, desarrollamos varias líneas de acción que permitieran generar un modelo ascendente de desarrollo para emprendedores, dentro de las cuales podemos destacar de 2021:

- **Programa de emprendimiento Mallplaza:** a través de una plataforma regional de emprendedores, Mallplaza crea un programa de beneficios y de valor mutuo entre el emprendedor y Mallplaza a través de la capacitación continua, la gestión de espacios comerciales y el aporte que los emprendedores hacen a su propuesta de valor comercial. Este modelo permite además identificar a quienes pueden convertirse en potenciales socios comerciales.

PARA MÁS INFORMACIÓN DEL 2021, REVISA LA SECCIÓN DE IMPACTO SOCIAL

- **#ApoyemosALosEmprendedores:** uno de los focos de Open Plaza de cara a la sociedad es el fomento de emprendedores locales, por lo cual en Chile y con el fin de reimpulsar la actividad económica de cada zona, se realizaron importantes alianzas con Mercado Campesino de INDAP, la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco) y las emprendedoras jefas de hogar de Sernameg de la mano de las Municipalidades de cada ciudad para difundir, apoyar y permitir la comercialización de productos locales en los pasillos de los centros comerciales. En total, se apoyaron a más de 500 emprendedores durante el 2021.

- **Programa Salas Vértice Comunitarias:** su objetivo es dar a conocer una vitrina de los mejores emprendimientos de aquellas zonas donde se encuentra Open Plaza. El proyecto se hizo mediante una alianza con los municipios locales e instituciones que prestan apoyo a emprendedores, en donde se les entregan espacios seguros y acondicionados dentro del centro comercial para tomar distintos cursos, talleres, acceder a programas de empleo, asistir a reuniones comunitarias y armar exposiciones. También participan de ferias temáticas para mostrar sus talentos y productos, que son comercializados en stands ubicados en los pasillos y acompañados de diversas actividades culturales como música y arte. En 2021 se realizaron 10 capacitaciones en total y se desarrollaron 36 ferias que permitieron acercar distintos productos a las comunidades locales.

- **Falabella Seller Center**

Desde su lanzamiento en 2021 como plataforma integrada, falabella.com ha buscado generar valor compartido junto a sus sellers.

Para esto Falabella.com les proporciona servicios logísticos que se complementan con una completa red de transportes y tiendas; campañas masivas en medios y servicios de marketing; y tecnología renovada para sus negocios, como el Falabella Seller Center. Esta plataforma interna, autoadministrable, permite a los emprendedores crear sus productos, manejar su inventario, gestionar sus ventas y despachos, revisar su facturación, y analizar las métricas clave del desempeño de sus negocios.

Este trabajo se ha hecho de la mano con Banco Falabella y Fpay, que permiten a los sellers acelerar pagos y obtener una mayor liquidez. Además, ofrecen financiamiento a las empresas que venden sus productos en los Marketplace del Grupo Falabella, con el objetivo de entregarles capital de trabajo y aumentar sus ventas en las plataformas de la compañía.

Para apoyar a los seller que son PyMes en la gestión y crecimiento de su negocio, Falabella.com se ha ocupado de generar capacitaciones y webinars, con más de 6.000 asistentes durante 2021.

PARA MÁS INFORMACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES HAZ CLIC AQUÍ



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La compañía cuenta con una estructura de gobernanza, ética y cumplimiento que le permite gestionar adecuadamente los riesgos normativos, mediante programas de cumplimiento como los de prevención de delitos, ética, libre competencia, medioambiente, protección de los derechos de los consumidores y protección de datos personales.

En 2021 aprobamos:

- Programa de **Protección de Datos Personales.**
- Procedimiento de **Compras y Contratación de Bienes y Servicios de Uso Interno.**
- Política de **Derechos Humanos.**
- Política de **Validación y Creación de Proveedores.**

Todos nuestros programas de cumplimiento contienen los siguientes elementos:

I. Normativos, a través de los cuales se establecen las conductas esperadas de los colaboradores, así como sus consecuencias en caso de incumplimiento.

II. De comunicación, mediante los cuales se difunde la expectativa de conducta que se espera de los colaboradores, debiendo esta transmitirse desde el más alto nivel en la organización y a través de la totalidad de su estructura.

III. De ejecución, que son aquellos por los cuales se hace aplicación práctica de los elementos normativos de nuestros programas; y,

IV. De control, mediante los cuales se verifica la correcta aplicación o ejecución de los mismos.



A través de esta estructura, gestionamos de forma permanente los riesgos de cumplimiento y reportamos con una periodicidad trimestral los indicadores de gestión que miden la efectividad de nuestros programas.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PROGRAMA DE ÉTICA

Falabella tiene el firme compromiso de actuar ética e íntegramente en el desarrollo de sus actividades, promoviendo una cultura de integridad entre todos sus colaboradores, proveedores y terceros en general.

Por ello, desde el año 2020, contamos con un Programa de Ética que incorpora un conjunto de normativas internas relacionadas con la materia, entre las que destacan el Código de Integridad y las Políticas de Gestión de Conflicto de Intereses y de Regalos e Invitaciones, que reflejan los valores de nuestra empresa y nos entregan herramientas para actuar de forma correcta.

Una parte muy importante del Programa de Ética es el Canal de Integridad disponible para colaboradores, proveedores, clientes y personas que requieran hacer una consulta o denuncia de carácter ético; o plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a la normativa interna. Las vías de comunicación de este canal son por correo electrónico, por teléfono, a través del enlace ubicado en la página web e intranet de cada compañía; y también presencialmente acudiendo directamente a las oficinas de la Gerencia de Ética correspondiente.

Este canal es único para todos los negocios de Falabella, y las investigaciones son derivadas desde la Gerencia de Ética a investigadores capacitados para tales efectos. Posteriormente, dichos investigadores entregan un informe para que, en conjunto con cada negocio, se tomen las medidas que se estimen necesarias. Un punto importante que mencionar es que durante el proceso se promueve la confidencialidad, la ausencia de represalias para los denunciantes o testigos, y se admiten denuncias y consultas anónimas, salvo que la normativa vigente exija lo contrario.

Durante 2021 se trabajó fuertemente en la formación de los colaboradores

57 CAPACITACIONES

siendo las principales a Investigadores y Consejeros de Integridad, en materias como el contenido del **Código de Integridad, derechos fundamentales y acoso sexual y laboral.**

Trabajamos en la difusión de nuestro

CANAL DE INTEGRIDAD

Realizamos la

ENCUESTA DE INTEGRIDAD A NIVEL NACIONAL

Celebramos el

ENCUENTRO ANUAL DE INVESTIGADORES 2021

con la participación de expositores internacionales y una gran asistencia de colaboradores.

Lanzamos diferentes campañas éticas, sobre conflictos de intereses, regalos e invitaciones, destacando nuestra campaña de sello propio, asociada a nuestra política de regalos e invitaciones:

UN MILLÓN DE GRACIAS, PERO NO.

Se levantaron en el año

9 CASOS DE DISCRIMINACIÓN

de los cuales **5 terminaron en desvinculaciones** y los 4 restantes bajo sanciones disciplinarias como: amonestaciones por escrito, amonestaciones verbales y retroalimentación por parte de la jefatura, planes de trabajo y seguimiento al colaborador.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y ANTICORRUPCIÓN

Considerando el tamaño, estructura, diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Falabella desarrolla sus actividades, se hizo necesario definir estándares adecuados de comportamiento que permitieran prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal de la compañía.

En este sentido, el Modelo de Prevención de Delitos (MPD), y la Política Antisoborno corporativo prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización, como el de soborno entre privados y a funcionarios públicos nacionales o extranjeros. Por ejemplo, para hacer frente a este relevante tema, hemos implementado anualmente la campaña denominada "Yo juego Limpio", en virtud de la cual, y entre otras materias, damos a conocer los controles mínimos que deben cumplir todos los colaboradores de la compañía al momento de relacionarse con cualquier funcionario público.

Es decir, se busca proactivamente evitar la comisión de cualquier delito y, especialmente, aquellos relacionados con el lavado de activos, financiamiento del terrorismo, soborno o cohecho a funcionario público o entre privados, negociación incompatible y de todos aquellos que puedan implicar responsabilidad penal o administrativa para cualquiera de las empresas Falabella.

Específicamente, durante el 2021 se puso el foco en iniciativas como:

Sensibilización y capacitación:

Se realizaron más de
48 SESIONES DE ENTRENAMIENTO
Capacitando a **3.068** cargos expuestos,
en las que se abordaron diferentes aspectos del Modelo de Prevención de Delitos, y se trataron con mayor detalle los riesgos y controles de los delitos de cohecho, negociación incompatible y corrupción entre particulares. Adicionalmente, se realizaron diversas comunicaciones a través de nuestras plataformas de comunicación interna, destacando la Jornada de Cumplimiento para Proveedores, en la que se expusieron las principales exigencias que Falabella ha definido para nuestros proveedores en materia de cumplimiento. Junto con la campaña "Yo Juego Limpio" antes referida, hemos implementado nuestra "Semana Contra la Corrupción" en la que se realizaron diversas actividades para concientizar a todos los colaboradores en relación con esta materia.

En total, nuestras comunicaciones durante 2021 tuvieron un alcance de más de 37 mil colaboradores y capacitamos a cerca de 13 mil personas en las políticas y procedimientos de anticorrupción.

Análisis de riesgos de cumplimiento:

Falabella cuenta con una estructura de gobernanza, ética y cumplimiento que le permite gestionar los riesgos normativos mediante programas de cumplimiento en materias como prevención de delitos, ética, libre competencia, medioambiente, protección de los derechos de los consumidores y protección de datos personales. Es así como hemos establecido las directrices para identificar, analizar, valorar y administrar los riesgos de cumplimiento de Falabella, al mismo tiempo que contribuimos a optimizar y ESTÁNDARizar la cultura de cumplimiento en todos los ámbitos de la organización.

A través de dichos programas gestionamos de forma permanente los riesgos de cumplimiento, proceso que nos permite implementar diversos controles y planes de acción. Junto con lo anterior, hemos establecido indicadores de gestión que nos permiten medir la efectividad de nuestros programas, los que son reportados trimestralmente a los respectivos comités de riesgos.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Supervisión del directorio:

Semestralmente se reporta al directorio respecto de la gestión de los distintos programas de cumplimiento de Falabella, con énfasis en el Programa de Prevención de Delitos y de Libre Competencia. En materia de prevención de delitos, en el reporte se informa acerca de las actividades de prevención, detección, respuesta y monitoreo del Programa de Prevención de Delitos, enfocándose en:

- Los principales asuntos del periodo.
- Capacitación y comunicaciones.
- Auditorías, juicios e investigaciones.
- Planes de acción para superar las brechas identificadas.

Procedimientos para abordar el MPD con intermediarios:

Para prevenir la corrupción de terceras partes intermediarias, Falabella hace extensibles sus propias políticas internas a la relación con ellas. Además de comunicarles nuestros estándares, se realizan capacitaciones para las partes intermediaras en temas de anticorrupción. Para el levantamiento y gestión de estos riesgos se utiliza el mismo Procedimiento de Gestión de Riesgos y se agregan en la matriz de prevención de delitos de cada negocio. Por último, se agregan cláusulas de cumplimiento y anticorrupción en todos los contratos con terceras partes de Falabella.



DERECHOS HUMANOS

Falabella está comprometida con ser una empresa socialmente responsable con sus clientes, trabajadores, proveedores, las comunidades en las que opera, el medioambiente y la sociedad en general.

Por esta razón, y entendiendo que nuestras actividades pueden generar impacto en las condiciones de vida de nuestros grupos de interés, es necesario que contemos con mecanismos que nos permitan una adecuada identificación y evaluación de riesgos para la prevención de estos impactos y, de ser necesario, su remediación. Los mecanismos desarrollados por Falabella en esta materia son:

Política de Derechos Humanos y Empresa

El año 2021 Falabella aprobó su Política de Derechos Humanos y Empresa, la que refleja su compromiso de respetar y promover los derechos humanos mediante la definición de los principios y medidas específicas que guiarán su comportamiento para mantener, activa y sostenidamente, un estándar de observancia de los derechos humanos en los impactos generados por el desarrollo de sus actividades, en conformidad con sus valores corporativos y su normativa interna. Adicionalmente, la política promueve que nuestros proveedores ajusten su conducta a los estándares, lineamientos y principios establecidos en ella, junto con establecer canales de comunicación con los grupos de interés.

De este modo, hemos establecido a través de nuestra política tres recursos e instancias de supervisión:

A. **Debida Diligencia:** cada unidad de negocios debe realizar un proceso de debida diligencia que le permite identificar y evaluar los riesgos en materia de Derechos Humanos, incorporando a sus matrices de riesgo las brechas detectadas y los respectivos planes de acción que se proponen para su remediación.

B. **Adopción de un Programa de Derechos Humanos y Empresa:** cada unidad de negocios debe adoptar un sistema organizacional de modelamiento de conducta corporativa bajo el nombre de Programa de Derechos Humanos y Empresa. El objeto de dicho programa será establecer, comunicar y guiar la conducta esperada de los colaboradores para:

I. La prevención de riesgos en materia de derechos humanos.

II. La detección de posibles infracciones a la política, al Programa de Derechos Humanos y Empresa y/o a la normativa que sobre la materia fuere aplicable a cada compañía.

III. La respuesta oportuna en caso de materialización de los riesgos que hayan sido identificados;

IV. Y el monitoreo, mejora continua y actualización del programa.

Durante 2022 todas nuestras unidades de negocio iniciarán sus respectivos procesos de debida diligencia, que complementarán el trabajo realizado en Mallplaza en 2020 y 2021, con el fin de identificar y evaluar en nuestras operaciones y cadena de valor los riesgos actuales y/o potenciales en esta materia.

Otro hito importante en esta línea es la adhesión de las unidades de negocio de Falabella en Chile a Pacto Global. En efecto, en 2021 Falabella S.A., Tottus, Falabella.com y Falabella Financiero, se sumaron a Mallplaza, Sodimac y Falabella Retail como miembros de la red en Chile.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



PROGRAMA DE LIBRE COMPETENCIA

Falabella cuenta con un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia que tiene por objeto mitigar el riesgo de que ocurra una conducta contraria a la libre competencia, y mediante el cual se promueve el compromiso de Falabella de competir de forma libre, justa y leal.

El foco de las actividades en esta materia está puesto en la comunicación y entrenamiento, dirigidos a los cargos expuestos que tengan relación con los riesgos que, en materia de libre competencia, pueden presentarse en la operación de Falabella, y en los controles que aquellos deben cumplir para prevenirlos.

Durante el año 2021, se realizaron cerca de

52 CAPACITACIONES A
+3.100 cargos expuestos en los diferentes negocios.

En ellas, se trataron los principales riesgos a los que, en esta materia, están expuestos y cómo son contrarrestados a través de los controles existentes, de manera de prevenir la ocurrencia de cualquier conducta que signifique una infracción a la normativa de libre competencia. Como complemento, durante el año se realizaron diversas actividades de difusión a través los canales de comunicación internos, entre los que destacan boletines con noticias relevantes sobre esta temática o el "Mes de la Libre Competencia", instancia en la que se realizaron diferentes comunicados con casos prácticos e información relevante para prevenir infracciones anticompetitivas.



PROGRAMA AMBIENTAL

Demostrando el compromiso de Falabella por el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las actividades que realiza, durante el año 2020 se aprobó el Programa Ambiental en Falabella S.A.

Este programa tiene por objeto, entre otros:

I. Guiar la conducta de los colaboradores y proveedores en su relación con el medio ambiente.

II. Establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos medioambientales que Falabella haya asumido.

III. Y gestionar los riesgos que para Falabella se manifiestan en su relación con el medio ambiente.

Con la aprobación del programa, también se aprobó un conjunto de normativa interna relacionada con los temas medioambientales como, la Política Ambiental y de Cambio Climático; el Protocolo de Fiscalización de Autoridades Ambientales; el Instructivo para la Obtención y Gestión de Permisos Ambientales; el Protocolo sobre el Reporte de Información a la Autoridad; y el Protocolo de Cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor.

Durante 2021, continuamos con la preparación y sensibilización frente a las nuevas exigencias y entrada en vigor de normativa relacionada con eficiencia energética, gestión de residuos, plásticos de un solo uso y emisiones contaminantes, entre otras. Priorizamos las actividades de comunicación y entrenamiento de colaboradores y proveedores, así como el trabajo coordinado con los equipos ambientales y de sostenibilidad para el desarrollo de lineamientos y estrategias que nos permitan abordar de manera integral estos desafíos.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Sabemos que una buena experiencia de compra para nuestros clientes incluye el cuidado de su privacidad y, para ir de la mano con los avances tecnológicos que hemos ido implementando en Falabella, en noviembre de 2021 se aprobó el Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales.

Para Falabella, la protección de los datos personales constituye una manifestación de su compromiso por el respeto de los derechos fundamentales de las personas, razón por la cual hemos asumido los siguientes compromisos:

I. Cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales, y

II. Proteger los datos personales a los que accede directa o indirectamente.

Estos compromisos implican definir, a nivel corporativo, los lineamientos generales, principios y actividades mínimas que cada compañía debe observar y cumplir en materia de protección de datos personales, para así garantizar a todos los titulares –sean estos clientes, colaboradores o proveedores– el tratamiento sus datos personales en conformidad con la normativa legal y los estándares de Falabella. Mediante este programa se establecen las directrices para determinar, comunicar y guiar las conductas esperadas de los colaboradores, así como para velar por la existencia de un estándar único para todo Falabella para la protección de los datos personales.

Con el fin de cumplir estos lineamientos, la Gerencia de Cumplimiento de Protección de Datos Personales actualmente se encuentra trabajando en la implementación de este Programa en todas las empresas Falabella.



PROGRAMA MI CLIENTE

En Falabella queremos ofrecerles la mejor experiencia de compra a nuestros clientes y superar sus expectativas.

Por eso hemos implementado el Programa de Cumplimiento Mi Cliente, que contiene los principales lineamientos y actividades enfocadas en la protección de los derechos de los clientes y en la prevención de conductas que podrían ser contrarias a la ley.

La estructura de este Programa considera, entre otros elementos, entrenamiento y difusión en las siguientes materias:

I. La Política y el Procedimiento de Elaboración de Material Publicitario y Promocional.

II. El Procedimiento de Requerimientos de Garantía.

III. El Procedimiento de Fiscalizaciones de la Autoridad.

IV. El Pocedimiento de Seguridad del Cliente.

V. El Procedimiento para el Procesamiento y Respuesta de Reclamos de Clientes.

VI. La Política de Protección de los Derechos del Cliente.

Asimismo, es un programa liderado por un Oficial de Cumplimiento, cuya principal función es la de velar por la ejecución de todas las actividades contenidas en él.

Durante el año 2021 se realizaron alrededor de 30 capacitaciones relativas al programa. Particularmente, se abordaron temas como:

I. Elaboración de material publicitario y promocional.

II. Fiscalizaciones de la autoridad.

III. Seguridad del cliente.

IV. Garantías.

Publicamos además el Informe de Actualidad Mi Cliente el cual expone en otros temas, los principales indicadores del programa, los proyectos de ley en la materia y los casos de judicialización.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

Porque creemos que actuar ética y responsablemente no es solo hacer lo correcto, sino que también la forma correcta de hacer negocios, hemos implementado distintas iniciativas vinculadas con el relacionamiento responsable y ético con nuestros proveedores.

Actualmente, para la incorporación y creación de todo proveedor en Falabella, se siguen los lineamientos y controles establecidos en la Política de Validación y Creación de Proveedores, sumados a los del Procedimiento de Revisión de Antecedentes. En conjunto, estos elementos normativos reglan el proceso que todo proveedor debe pasar para comenzar una relación con Falabella. Adicionalmente, se revisa a todo nuevo proveedor en un software de compliance mediante el cual se contrastan sus antecedentes con listados públicos de personas impedidas. Finalmente, se revisan posibles coincidencias con prensa negativa, y se entrega un informe en caso de existir coincidencias.

Para el 2022 apuntamos a publicar nuestra "Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores Falabella". Esta guía práctica ilustra los parámetros de integridad corporativa en los que basamos nuestro actuar, y las expectativas de comportamiento que nuestros proveedores deben observar en su relación comercial con Falabella.

SI DESEAS VER MÁS INFORMACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES HAZ CLIC AQUÍ.

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

En Falabella participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen la sostenibilidad.

Adicionalmente, de acuerdo con nuestras normativas y políticas internas, **no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.**

El total aportado durante 2021 fue de

$905 MILLONES

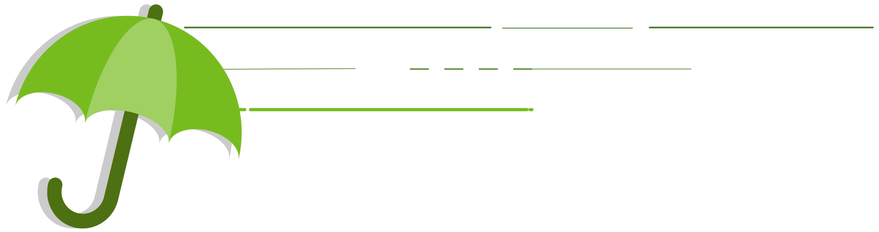
Cuya contribución mayoritaria estuvo concentrada en las cámaras de comercio, organizaciones financieras y asociaciones de centros comerciales, que implicaron un total de **$633 millones.**

El aporte a las **cámaras de comercio** busca contribuir al desarrollo económico en los países donde operamos, mediante la colaboración y la confianza. Mantenemos una comunicación abierta con las grandes y pequeñas empresas, con el objetivo de avanzar en el desarrollo común y complementario que permita alcanzar mayores y mejores estándares para proyectar crecimiento responsable en la región. **Durante 2021, el monto aportado fue de $136 millones.**

La contribución realizada a las **organizaciones financieras** tiene por objetivo promover iniciativas en materia de autorregulación y el desarrollo de mejores prácticas empresariales en el país. Además, dicho aporte busca propiciar un mejoramiento continuo en beneficio de la inclusión y protección de los consumidores, promoviendo los más altos estándares de calidad del servicio y facilitar una mejor comprensión de los productos que se ofrecen a nuestros clientes actuales y potenciales. **Durante 2021, el monto aportado fue de $256 millones.**

Por último, los aportes entregados a **las cámaras y asociaciones de centros comerciales** son una decisión estratégica para alinearnos y compartir las buenas prácticas en beneficio de los centros comerciales, además de discutir los temas que afectan al gremio. **En 2021, el monto aportado fue de $271 millones.**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



BIENESTAR DE NUESTRAS PERSONAS

El bienestar de nuestras personas ha sido siempre una prioridad para Falabella, y con la aparición de la pandemia y sus consecuencias en el entorno social y económico, se ha vuelto más relevante que nunca.

Durante el año 2021 acometimos diversas medidas de prevención y, en su caso, acciones de mitigación oportunas, que nos permiten seguir avanzando para simplificar y disfrutar más la vida.

BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES

Cuidado de nuestros colaboradores

En Falabella entendemos el cuidado de nuestros trabajadores como un valor fundamental y asociado a la sostenibilidad del negocio, por lo que hemos desarrollado una serie de beneficios y medidas dirigidos a facilitar la consecución de este objetivo:

- **Seguros de salud:** Para facilitar el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, proveemos de Seguro Complementario de Salud a la totalidad de nuestros trabajadores y de sus cercanos (cargas legales), el cual se compone de tres pilares de cobertura: seguro de vida, plan de cobertura de gastos en salud (ambulatorios y hospitalarios) y un seguro catastrófico. Los colaboradores podrán, además, incorporar a su conviviente, sin la necesidad de estar casados/das ante la ley; ingresar a las parejas del mismo sexo; e incorporar a hijastros como hijo/a sin distinción. Voluntariamente pueden incluir también un plan de cobertura dental y un seguro ampliado de vida, a costos muy convenientes. Por último, el seguro complementario cuenta con un servicio adicional, en donde pueden acceder a servicios médicos sin costo, tales como consulta nutricional, orientación médica y orientación psicológica.
- **Cobertura de invalidez y discapacidad:** el seguro complementario de vida que ofrecemos a nuestros colaboradores cuenta con cobertura por invalidez accidental e invalidez total permanente 2/3, cubriendo el 100% del capital asegurado según los topes de edad correspondientes.
- **Licencias de madres y padres:**
  - Días libres por nacimiento para padres: en caso de nacimiento o adopción de hijos/as, los colaboradores tienen el beneficio de 10 días hábiles de permiso con goce de sueldo, en los que se incluyen los establecidos por la ley (que se extenderá a 1 mes). Esta licencia debe ser usada dentro de los primeros 30 días desde el nacimiento del bebé, y pueden dividirlos en 2 tramos de 5 días.
  - Pago remuneración completa en pre y post natal: Falabella paga el 100% de la remuneración sin tope, independiente del tipo de Post Natal Parental que la colaboradora decida tomar.
  - Retorno paulatino post natal: además de lo dispuesto por la ley, si la colaboradora decide regresar del post natal con jornada parcial, Falabella te extiende por 2 meses adicionales este permiso
  - Días por hospitalización de familiar directo: en caso de que los colaboradores tengan un familiar directo hospitalizado, tienen la opción de solicitar de 1 a 3 días de permiso con goce de sueldo.
- **Otros beneficios como:**
  - Teletrabajo, acompañado de recomendaciones y lineamientos para su correcto ejercicio, como: información a través de workplace respecto a ergonomía para el teletrabajo; consejos preventivos para el teletrabajo; capacitación e-learning sobre gestión de seguridad y salud en el teletrabajo; orientación sobre accidentes laborales en teletrabajo; y recomendaciones ACHS.
  - Disponibilidad y apoyo para que cada colaborador cuente con la infraestructura y las comodidades necesarias para trabajar de forma remota.
  - Horarios flexibles, pudiendo optar por diversos horarios de inicio y fin de la jornada laboral, y desconexión temprana los viernes.
  - Espacios de co-work y trabajo colaborativo. Mediante aplicaciones online los colaboradores pueden reservar su espacio en el lugar que les acomode.
  - Días libres para usar en el año, además de días no laborales por eventos especiales como matrimonio, mudanza, cumpleaños, fallecimientos, vacunación Covid y días extras por vacaciones.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

- Bonos y préstamos para los colaboradores por escolaridad, situaciones de emergencia y enfermedades que comprometan la salud. También se otorgan precios diferenciales para salas cunas o la opción de recibir ese monto en dinero en caso de no hacer uso del beneficio.
- Gift Cards de vestuario, navidad y fiestas patrias, y descuentos para compras.
- Programas de salud mental y programas de bienestar para los colaboradores, como los que tenemos a partir de la alianza con Betterfly:
  - Telemedicina ilimitada con posibilidad de incluir a 5 cargas.
  - Telemedicina veterinaria.
  - Reduce el estrés: plataforma de meditación con guías para meditar en tu casa.
  - Fitness en casa: ejercicios para entrenar en tu casa.
  - Acceso a gimnasios.
- Educación de bienestar.
- Asesoría legal.
- Acceso a classpass: una aplicación que te permite reservar en estudios, gimnasios, centros de bellezas y spa a través de la acumulación de créditos.
- Seguro de vida que crece con los buenos hábitos.
- Donaciones sociales: se pueden entregar a través de la app, donaciones a diversas causas y fundaciones adheridas a la plataforma.
- Beneficios oftalmológicos, mediante convenios con 3 clínicas. En 2021 se realizaron 2 operativos en las oficinas para acercar el acceso al servicio a los colaboradores.

Protección de la salud y la seguridad en el trabajo

En Falabella trabajamos para asegurar la salud y seguridad de nuestras personas, más aún en el difícil contexto de la pandemia. Por ello, hemos activado una serie de medidas para brindar espacios seguros y saludables a través de programas de prevención de riesgos y promoción de estilos de vida positivos.

- Nuestros sistemas de gestión de la **seguridad y salud se basan en la norma OHSAS 18.001,** para el establecimiento de los requisitos de cumplimiento legal y minimización de riesgos de accidentes y enfermedades. Estos aplican a todos nuestros colaboradores, contratistas y clientes, y se encuentran auditados por entes externos.
- Para identificar los principales riesgos y posteriormente integrarlos a nuestros procesos de mejora continua, contamos con **expertos en prevención de riesgos y Comités de Higiene y Seguridad,** tanto en nuestras tiendas como en nuestros centros de distribución, cuyas políticas son reportadas directamente por cada uno de nuestros negocios. Contamos con matrices que nos permiten identificar y verificar riesgos, que luego son ponderados y priorizados para ser gestionados en un plan de acción, que es auditado periódicamente por las áreas de Auditoría Interna.
- Las principales responsabilidades de los Comités de Higiene y Seguridad son:
  - **I.** Asesorar e instruir a los trabajadores para la correcta utilización de los instrumentos de protección.
  - **II.** Vigilar el cumplimiento, tanto por parte de las empresas como de los trabajadores, de las medidas de prevención, higiene y seguridad.
  - **III.** Investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la empresa.
  - **IV.** Decidir si el accidente o la enfermedad profesional se debió a negligencia inexcusable del trabajador.
- Los Comités se reúnen al menos una vez al mes, pudiendo organizar reuniones extraordinarias en casos de investigación de accidentes o requerimiento de su presidente, y representan al 100% de los trabajadores.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

- Nuestros colaboradores están en **contacto permanente con las políticas de seguridad y salud en el trabajo.** Desde el momento de su ingreso, a través de los procesos de inducción, como en la operación, a través de los canales que tienen disponibles para el reporte de peligros, controles e información. Dentro de estos canales podemos mencionar: el canal de integridad, los libros a disposición de los trabajadores, paneles informativos, reuniones mensuales con supervisores, intranet, Workplace, etc. Estos medios, además del contacto directo e inmediato con los jefes o encargados de prevención de riesgos, son los medios formales de comunicación interna para el envío de información relevante sobre la seguridad y la salud de los trabajadores.

- **Falabella y sus filiales se rigen por la normativa local,** que tiene por mandato brindar prestaciones médicas, económicas y preventivas a todos los colaboradores. Para garantizar la calidad de estas, se realizan evaluaciones periódicas lideradas por las gerencias de prevención de riesgos, tanto del servicio de atención de pacientes como de los indicadores de gestión preventivo, además de proveedores externos que revisan el cumplimiento y cobertura de las actividades, por medio de la visita a nuestras instalaciones y recomendaciones sobre actualizaciones a la normativa vigente.

- Por último, en el marco de la pandemia Covid-19, continuamos desarrollando diversas actuaciones enfocadas en la prevención y control de colaboradores, clientes, contratistas y personas ligadas a la operación de Falabella:

- La aplicación del Protocolo, Matriz de Riesgos Covid-19 y Procedimiento de Salud y Seguridad, para evitar la propagación de los contagios; acompañados de diversos insumos de salud y seguridad como: pedestales de alcohol en gel, acrílicos, separadores, entrega de mascarillas y escudos faciales, para todos nuestros colaboradores de tiendas, oficinas, centros de distribución y otras instalaciones, para cumplir con los máximos estándares de sanitización y el distanciamiento social.

- Inspecciones de seguridad constantes en las instalaciones y control de indicadores de accidentabilidad y sanitización con evaluaciones periódicas de los mismos.

- Capacitaciones periódicas, lideradas por los equipos de prevención de riesgos, enfocadas en el cuidado de la salud física, personal y emocional de los colaboradores y sus familias.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Respeto a los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva

En Falabella fomentamos el diálogo y la transparencia, reconociendo el derecho a ejercer la libertad de asociación, derechos laborales de los trabajadores y negociación colectiva tanto de los sindicatos como el de sus sindicalizados.

Nuestras unidades de negocios se apegan a la normativa laboral local y generan sus propios procedimientos internos para llevar de forma óptima y colaborativa las gestiones sindicales, entre ellos:

- Contamos con áreas especializadas en Relaciones Laborales, además de un Modelo de Negociación Colectiva, en el que participan de forma periódica distintos grupos en representación de la empresa.
- Utilizamos varios canales de comunicación para mantener contacto permanente con los dirigentes sindicales, tales como: mensajería instantánea, correo electrónico y llamadas telefónicas.
- Hemos hecho llamados a nuestros colaboradores a la constitución de Comités Paritarios, para que sean representantes y agentes organizacionales en temas de higiene, seguridad y salud ocupacional y en prevención del hostigamiento sexual, entre otros.
- Integramos en nuestros procesos de inducción la presentación de los sindicatos.

Durante 2021 no identificamos riesgos en el ejercicio de la libertad de asociación y negociación colectiva por parte de operaciones internas, en establecimientos, centros de producción y distribución propios.

+200 SINDICATOS

31% COLABORADORES SINDICALIZADOS A NIVEL REGIONAL

- **29%** HOMBRES
- **33%** MUJERES

PROTECCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Ética publicitaria

En Falabella nos encontramos trabajando en impulsar una agenda comercial progresiva y responsable en una variedad de temas.

Nuestro foco no es sólo de cara a nuestros colaboradores, sino también de cara a nuestros clientes, trabajando en asegurar los más altos estándares en nuestro marketing, innovación y calidad de productos. En esta línea podemos mencionar dos grandes grupos de iniciativas :

ETIQUETADO RESPONSABLE

Falabella Retail

Para validar un producto como +Verde existen en Falabella Retail una serie de reglas internas creadas por el área de Sostenibilidad, que aplican a las distintas categorías, como pueden ser, calzado, vestuario y muebles. En forma resumida los pasos que deben cumplir son:

- El producto debe estar fabricado con un 50% de material sustentable.
- Para corroborar la composición, la certificación de su materialidad debe adjuntarse a una plataforma de gestión de compra.
- Se revisa la certificación tanto en Asia como en Chile, para su correspondiente validación.
- La información de los componentes o del producto se incorpora en el care label para informar a nuestros clientes.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Mejoramiento del Hogar

Para asegurar el cumplimiento de todas las normativas vigentes, Sodimac posee un proceso de control y validación de los productos, distribuido en distintas etapas:

Validación de información al momento en que se incorpora el producto al mix de su oferta. En este sentido, no solo se revisa y valida la documentación presentada por el proveedor, sino que también se le entrega un instructivo con los requerimientos mínimos y necesarios en términos de empaque y almacenamiento.

El 25% de los productos que se crean en Sodimac, son sometidos a una revisión crítica, por deberse a productos que tienen regulaciones gubernamentales.

El 75% restante, deben cumplir con requisitos mínimos que aseguren una correcta manipulación, almacenamiento y distribución segura hasta los puntos de venta.

Adicionalmente, existen otros productos que pueden ser considerados productos **ECO**, para lo cual deben cumplir con uno o más de los siguientes criterios:

- Producción Sustentable: utilizan los recursos de forma eficiente en su producción, minimizando su impacto en el medioambiente durante su producción.
- Consumo eficiente: reducen o evitan el uso de energía y/o agua dulce.
- Hogar Saludable: aportan a un ambiente interior libre de partículas químicas dañinas en el hogar.
- Circularidad y Reciclaje: son reciclados rearmados, reutilizados, reciclables, compostables y/o biodegradables.
- Responsabilidad y Transparencia: promueven un compromiso con causas sociales y un comportamiento ético.

Cada uno de estos criterios se confirman o validan a través de una serie de certificaciones, norma chilena, o validados por una tercera parte, que son listados y enviados a los proveedores para su correcta revisión.

TOTTUS

Supermercados

A través de sus sistemas de control de calidad, certificación y seguimiento de productos y alimentos, se asegura de brindar productos seguros y sin riesgo para la salud.

Estos mecanismos aplican tanto para los productos propios como para los productos externos, considerando la trazabilidad desde el origen y brindando apoyo a los proveedores en la gestión y desarrollo de sus procesos.

En esta línea, el etiquetado de los productos, la rotulación y la publicidad son elementos claves de los procesos internos. No sólo desde el punto de vista legal -Reglamento Sanitario de los Alimentos-, sino también desde una perspectiva de buenas prácticas. Actualmente contamos con:

- Fichas de procesos asociadas al desarrollo del producto. El 100% de las marcas propias de Tottus están sujetas a dicho control.
- Entre los elementos informativos de las etiquetas de los productos, se incluyen:
  - Origen del producto y la indicación de su uso “previsto” (requerimiento legal).
  - En las marcas propias, se está incorporando el “ecotiquetado” de los envases.
  - Actualmente contamos con 15 productos de marca propia que cuentan con el sello #Elijo Reciclar, que implica que al menos un 80% del peso del envase está hecho de materiales reciclables. El propósito de esta línea de acción es ayudar al cliente a identificar los envases con mayor contenido de material reciclable, entregando información clara al mismo tiempo que se impulsa el reciclaje.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

VENTA RESPONSABLE

Contamos con herramientas que nos ayudan a informar a las personas sobre los beneficios de nuestros productos e innovaciones.

Las siguientes líneas de acción reflejan parte de las formas en las que nos involucrarnos con nuestros consumidores:

Protegemos la capacidad de pago de nuestros clientes: Banco Falabella cuenta con una estrategia de riesgos basada en reglas y modelos desarrollados con metodologías Machine Learning. Dicha estrategia permite identificar a los segmentos vulnerables y con baja capacidad de pago para protegerlos ante un aumento de su endeudamiento, que potencialmente no podrían afrontar. Por lo tanto, nos preocupamos de mensualmente evaluar toda la cartera y protegerla limitando el gasto en el que pueden incurrir, para que no supere su capacidad de pago actual y futura.

Informamos a nuestros clientes: contamos con un protocolo de venta de créditos de consumo que tiene la finalidad de ESTÁNDARizar la forma en que vendemos los productos, de manera de asegurar un buen asesoramiento y de entregar a todos los clientes información del uso de sus productos, destacando beneficios, conveniencia y principales características.

Ofrecemos productos más saludables: a través de nuestros supermercados Tottus queremos facilitar el acceso a productos únicos, de alta calidad y a precios convenientes, a través de nuestras Marcas Propias como protagonistas. Desde esta visión, en los últimos años, hemos creado nuevas líneas de productos enfocados en el desarrollo de productos más saludables.

Algunos avances en la materia son:

- Oferta de productos orgánicos, vegetarianos, veganos, libres de o bajos en gluten, azúcares, alérgenos, grasas y sodio.
- En Tottus Perú contamos con un equipo de investigación y desarrollo de 14 personas en la gerencia de Calidad, encargado de la maquila y elaboración de productos saludables, como el pan de quinoa que aporta mayor porcentaje de proteínas y el mundo de productos de marca propia orientado a promover una alimentación más saludable y atender un segmento de la población más sensible a esta propuesta.
- Asimismo, en Perú avanzamos en la reformulación de cerca de 300 productos de Marcas Propias y en la reducción de sus sellos. Además, implementamos un Manual de Verificación de Octógonos con nuestros proveedores, incluyendo controles adicionales con las áreas internas responsables.

Contamos con un programa social de educación en hábitos de alimentación: por medio del programa Crecer Sano con Tottus buscamos mejorar los hábitos de alimentación en miles de niños y sus familias. Parte de nuestro compromiso los últimos años, fue democratizar todo el material que entregábamos en nuestros colegios apadrinados, en una sola plataforma que tuvieran acceso todas las personas interesadas. Es así, como a través de la página de crecersano.cl fortalecemos nuestros tres ejes de acción, como es la educación en alimentación saludable, actividad física y hábitos saludables. Cada semana, actualizamos el contenido del sitio con nuevos aprendizajes para los niños/as e incluimos videos educativos que den mayor facilidad de lectura e interacción. Adicionalmente, desarrollamos webinar de alimentación para la comunidad e invitamos a los niños/as a participar en diferentes concursos para identificar y reconocer la importancia de una buena alimentación en casa.

SI DESEAS VER MÁS INFORMACIÓN DEL PROGRAMA CRECER SANO HAZ CLIC AQUÍ



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Programa mi cliente

En Falabella, el cliente está al centro de nuestras decisiones, razón por la cual hemos creado un Programa de Protección de los Derechos del Cliente, llamado “Mi Cliente”.



Con el objetivo de prevenir, evitar o mitigar daños a los clientes, por un lado, y riesgos y perjuicios para nuestra compañía, por el otro, el programa Mi Cliente manifiesta nuestro compromiso con una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento de los derechos de nuestros clientes y de la normativa en esta materia.

Este programa cuenta con distintos elementos normativos, como la Política de Protección de los Derechos del Cliente y el Procedimiento de Seguridad del Cliente, cuyo seguimiento y cumplimiento, involucra a la organización en su conjunto, es decir, al Directorio, a la alta dirección y a todos los colaboradores.

Específicamente, **la Política de Protección de los Derechos del Cliente** establece la seguridad del cliente como uno de sus principios fundamentales, y nuestra obligación de disponer de medios razonables para garantizarla, tanto en la experiencia de compra como en el uso o consumo del producto o servicio adquirido, incluyendo la protección de la salud y del medio ambiente.

Por su parte, **el Procedimiento de Seguridad del Cliente** tiene por objetivo ESTÁNDARizar los pasos a seguir ante un accidente, detenciones realizadas por los guardias de seguridad o ante cualquier ilícito que puedan sufrir nuestros clientes en las tiendas, oficinas y demás instalaciones; junto con establecer las directrices para una gestión segura de sus datos personales. Asimismo, este procedimiento establece los roles y responsabilidades de los colaboradores en la materia. Por ejemplo, en caso de accidentes que involucren a nuestros clientes, es responsabilidad del Área de Prevención de Riesgos coordinar la primera atención del cliente y su traslado, de ser necesario, a un centro asistencial; así como coordinar la investigación y obtener los antecedentes necesarios, y mantener reserva y confidencialidad de estos antecedentes. Adicionalmente, es responsabilidad del gerente de la tienda o local escuchar al cliente y facilitar su reclamo en caso de existir, mantener contacto con él o con sus familiares, y mantener reserva y confidencialidad. Por su parte, es responsabilidad de Tesorería, generar los eventuales pagos o reembolsos de gastos que sean debidamente acreditados por nuestros clientes.

Para asegurar el cumplimiento del Procedimiento y del Programa en general, de manera permanente realizamos actividades de difusión y entrenamiento de manera permanente, poniendo especial énfasis en los cargos expuestos.

Es así como durante el año 2021, alrededor de **557 COLABORADORES** de distintos negocios en Chile participaron de la capacitación del Procedimiento de Seguridad del Cliente.

Asimismo, el **Programa Mi Cliente** establece una serie de elementos de control que tienen por finalidad gestionar los riesgos de cumplimiento en materia de protección a los derechos de los clientes, y reforzar los controles asociados a dichos riesgos. Entre los elementos de control se encuentra el establecimiento de un sistema de obligaciones, prohibiciones y medidas disciplinarias, además del tratamiento e investigación de los incumplimientos; y, el control de los procesos externalizados.

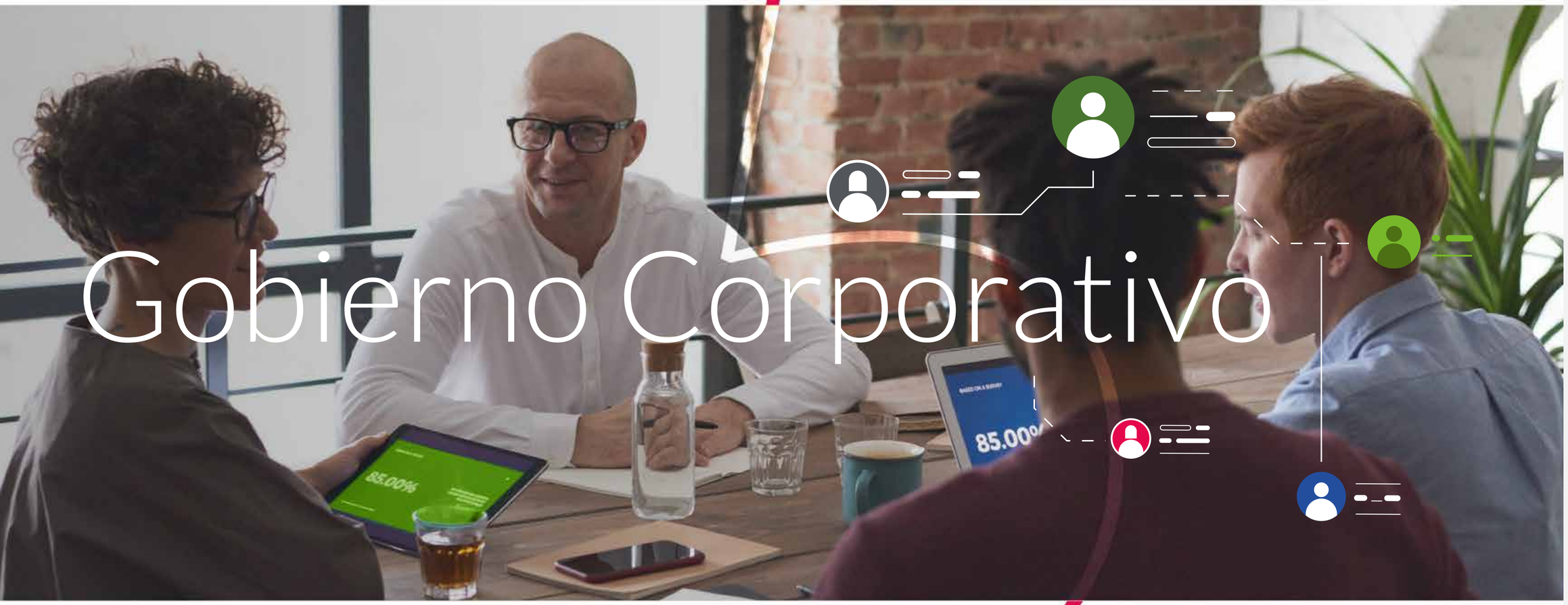
En la práctica, y durante 2021, registramos **33 INCIDENTES** vinculados a la seguridad de nuestros clientes en Chile.

11 de ellos estuvieron relacionados con **ACCIDENTES EN NUESTRAS INSTALACIONES**

Los **22** restantes a **DETENCIONES Y ROBOS DE BIENES** en nuestras tiendas.

En todos los casos, el procedimiento de seguridad descrito sirvió como guía y marco para dar respuesta a cada una de estas situaciones.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Gobierno Corporativo

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

El Directorio de Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 28 de abril de 2020 fueron elegidos los actuales directores de la Sociedad por el periodo estatutario de tres años.

Al 31 de diciembre de 2021, el Directorio de Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:

NOMBRE	RUT	CARGO	PROFESIÓN	DIRECTOR DESDE	ASISTENCIA 2021
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3	PRESIDENTE	INGENIERO CIVIL	2011	15
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3	VICEPRESIDENTE	LIC. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	2002	15
HERNÁN BÜCHI BUC	5.718.666-6	DIRECTOR (INDEPENDIENTE)	INGENIERO CIVIL	1996	15
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K	DIRECTOR	INGENIERO COMERCIAL	1986	15
FELIPE AURELIO DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7	DIRECTOR	INGENIERO CIVIL	2020	15
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6	DIRECTOR	INGENIERO CIVIL	2003	14
CARLOS HELLER SOLARI	8.717.000-4	DIRECTOR	INGENIERO EN EJECUCIÓN AGRÍCOLA	2002	14
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8	DIRECTOR	EMPRESARIA	2003	14
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7	DIRECTOR	LIC. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	2014	15

NOTAS:
CARLO SOLARI DONAGGIO ES PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DESDE EL AÑO 2014.
JUAN CARLOS CORTÉS ES VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO DESDE EL AÑO 2014.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DURANTE 2021

15
Sesiones



93%
Asistencia promedio

Conforme a los estatutos de Falabella S.A., no existe una asistencia mínima exigible a los directores, sino que se requiere la **concurrencia de al menos cinco de los miembros del Directorio para poder sesionar.**

Composición del Directorio

7 Hombres

2 Mujeres

todos de nacionalidad chilena.

NÚMERO DE INTEGRANTES DEL DIRECTORIO

Por rango de edad

ENTRE	41 Y 50	51 Y 60	61 Y 70	MAYOR A 70
	1	4	1	3

Por rango de antigüedad

MENOR A 3	ENTRE 3 Y 6	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9	ENTRE 9 Y 12	MÁS DE 12
1	0	1	1	6

El Directorio no contrató asesorías durante el 2021.

RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES, AÑO 2021 (M$)

DIRECTOR	RUT	DIETAS	PARTICIPACIÓN	TOTAL AÑO 2021
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3	$202.116	$21.531	$223.647
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K	$18.075	$10.765	$28.841
HERNÁN BÜCHI BUC	5.718.666-6	$18.075	$10.765	$28.841
CARLOS HELLER SOLARI	8.717.000-4	$18.075	$10.765	$28.841
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3	$18.075	$10.765	$28.841
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6	$18.075	$10.765	$28.841
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8	$18.075	$10.765	$28.841
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	6.066.460-9	$18.075	$10.765	$28.841
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2	$ -	$3.588	$3.588
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7	$18.075	$7.177	$25.253
TOTAL		**346.719**	**107.654**	**454.373**

RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES, AÑO 2020 (M$)

DIRECTOR	RUT	DIETAS	PARTICIPACIÓN	TOTAL AÑO 2021
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3	$184.188	$206.831	$391.020
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K	$15.775	$103.416	$119.191
HERNÁN BÜCHI BUC	5.718.666-6	$15.775	$103.416	$119.191
CARLOS HELLER SOLARI	8.717.000-4	$15.775	$103.416	$119.191
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3	$15.775	$103.416	$119.191
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6	$15.775	$103.416	$119.191
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8	$15.775	$103.416	$119.191
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	6.066.460-9	$15.775	$103.416	$119.191
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2	$6.273	$103.416	$109.688
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7	$9.502	$ -	$9.502
TOTAL		**310.389**	**1.034.157**	**1.344.547**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RESUMEN GENERAL PAGOS DIRECTORES EN FILIALES, AÑO 2021 (M$)

DIRECTORES	RUT	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	MALLS	SODIMAC	CMR	FIF	RETAIL	BANCO	2021
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	6.066.460-9	-	-	$18.535	-	-	-	-	$18.535
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K	-	$79.011	-	-	$18.274	$18.167	-	$115.452
CARLOS HELLER SOLARI	8.717.000-4	-	-	-	-	-	$72.863	-	$72.863
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3	$54.827	-	-	-	-	-	-	$54.827
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6	-	-	$18.535	-	-	-	-	$18.535
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3	$18.276	$39.506	-	-	$18.274	$18.167	-	$94.223
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2	-	-	-	-	-	-	-	-
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7	-	-	-	-	-	-	-	-
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8	-	-	$18.535	-	-	-	-	$18.535
TOTALES		**$73.103**	**$118.517**	**$55.605**	**$0.000**	**$36.548**	**$109.197**	**$0.000**	**$392.970**

RESUMEN GENERAL PAGOS DIRECTORES EN FILIALES, AÑO 2020 (M$)

DIRECTORES	RUT	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	MALLS	SODIMAC	CMR	FIF	RETAIL	BANCO	2021
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	6.066.460-9	-	-	$15.506	-	-	-	-	$15.506
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K	-	$68.855	-	-	$15.932	$15.839	-	$100.626
CARLOS HELLER SOLARI	8.717.000-4	-	-	-	-	-	$63.741	-	$63.741
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3	$48.041	-	-	-	-	-	-	$48.041
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6	-	-	$15.506	-	-	-	-	$15.506
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3	$15.933	$34.427	-	-	$15.932	$15.839	-	$82.131
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2	-	-	$92.805	-	-	-	-	$92.805
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7	-	-	-	-	$6.335	-	-	$6.335
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8	-	-	$15.506	-	-	-	-	$15.506
TOTALES		**$63.974**	**$103.282**	**$139.323**	**$0.000**	**$38.199**	**$95.419**	**$0.000**	**$440.197**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



1. Sergio Cardone Solari **2.** Carlos Heller Solari **3.** José Luis del Río Goudie **4.** Paola Cúneo Queirolo **5.** Carlo Solari Donaggio **6.** Juan Carlos Cortés Solari **7.** María Cecilia Karlezi Solari **8.** Hernán Büchi Buc **9.** Felipe Aurelio del Río Goudie

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



EVALUACIONES Y CAPACITACIÓN AL DIRECTORIO

En términos de evaluaciones de desempeño al Directorio, la Sociedad cuenta con la asesoría de una empresa consultora externa que realiza una encuesta en materias de gobierno corporativo, que permite la detección e implementación de eventuales mejoras.

Este proceso ha consistido en aplicar un cuestionario a los directores de la Sociedad sobre prácticas de gobiernos corporativos, con el propósito de generar un diagnóstico acerca de la definición de roles y responsabilidades en la dirección de la Sociedad; las estructuras y procesos necesarios en la toma de decisiones; el nivel de dedicación por parte de Directores; entre otras; con el objetivo de evaluar el desempeño eficaz y eficiente de su rol. El proceso de la encuesta culmina con una presentación al Directorio, donde la consultora expone las principales conclusiones y sugerencias de mejora. El Directorio realiza dicha encuesta anualmente.

En cuanto a las capacitaciones al Directorio, se ha acordado la realización de al menos una jornada anual de capacitación como mecanismo permanente. La primera jornada se desarrolló durante el mes de septiembre de 2016, y hasta el año 2021 se han impartido dos jornadas de capacitación al año, normalmente entre los meses de mayo y octubre (salvo en el 2019, que se logró desarrollar sólo una en el mes de mayo). Los temas tratados en las últimas dos capacitaciones del 2021 versaron sobre lo siguiente:

- Estrategia Falabella.
- E-Commerce.
- Actualización de Libre Competencia.
- Deep Dive Tecnología.
- Actualización en Legislación de Protección al Consumidor.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

COMITÉS DEL DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, de fecha 28 de abril de 2020, se procedió a la renovación total del Directorio por el periodo estatutario de tres años.

En dicha junta resultó elegido como Director Independiente el señor Hernán Büchi Buc (en adelante, Director Independiente). En sesión ordinaria del Directorio, de igual fecha, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Director Independiente designó como miembros del Comité a los Directores señores Sergio Cardone Solari y José Luis del Río Goudie. De esta forma, y desde la fecha indicada, el Comité se encuentra compuesto por los Directores señalados, y es presidido por el Director Independiente.

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el periodo transcurrido entre la junta ordinaria de accionistas celebrada el día 27 de abril de 2021 (en adelante, la "Junta Ordinaria 2021") y la que será celebrada el día 19 de abril de 2022 (en adelante, respectivamente, el "Periodo 2021/2022" y la "Junta Ordinaria 2022"), fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria 2021, conforme a lo siguiente:

1. El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité; y,

2. La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en:

I. **Una dieta mensual fija** por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un Director de la Sociedad, por cada sesión del Comité a la que asista el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité se adicione una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 160 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más,

II. **En adición a las dietas mensuales fijas descritas en el punto anterior,** que los miembros del Comité reciban asimismo una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los Directores de la Sociedad; y,

III. **Que todos los montos anteriores fueren en adición** a aquellos que a los miembros del Comité les corresponda percibir en su carácter de Directores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2021, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.



SESIONES

Durante 2021, el Comité sesionó en cinco oportunidades, en los días 22 de febrero, 10 de mayo, 30 de agosto, 8 de noviembre y 13 de diciembre.

ASUNTOS TRATADOS

En sus sesiones celebradas durante 2021, el Comité se abocó al conocimiento de los asuntos propios de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA, y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, este:

- Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de estos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación;

- Hizo al Directorio propuestas para la designación de los auditores externos y los clasificadores privados de riesgo de la Sociedad, que fueron, a su vez, propuestas a la Junta Ordinaria 2021 y aprobadas por ésta;

- Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA;

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

- Examinó los antecedentes relativos a los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad, en relación con la política general de posicionamiento de las remuneraciones en sus componentes fijos, variables y totales, y los programas de incentivos de permanencia de largo plazo para un grupo de destinatarios;
- Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad;
- Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2022; y,
- Tomó conocimiento respecto del proceso de certificación del modelo de prevención de delitos de la Sociedad y sus filiales llevado a cabo por la entidad certificadora.

El Comité evaluó las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2022 y propuso al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la Junta Ordinaria 2022, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran:

I. En primer lugar, EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA (en adelante "EY"); y,

II. En segundo lugar, a KPMG Auditores Consultores Limitada.

Respecto a la propuesta de EY, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad, en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de EY:

- La calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad;
- La experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con EY;
- La presencia internacional de EY en los países donde operan la Sociedad y sus filiales;
- La propuesta económica para los servicios de auditoría; y,
- La reciente incorporación de nuevos países y negocios que necesitan correcto asentamiento en el proceso de auditoría.

Durante su sesión celebrada el 22 de febrero de 2021, el Comité acordó proponer al Directorio la siguiente propuesta, para la Junta Ordinaria 2021, de clasificadores de riesgo de los valores emitidos por la Sociedad que son objeto de oferta pública:

1. La mantención de Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada y Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada como clasificadores de riesgo para las acciones, bonos y efectos de comercio emitidos en Chile por la Sociedad; y,

2. Mantener asimismo a las clasificadoras Standard & Poor's y Fitch Ratings para la clasificación de valores emitidos en el exterior; en ambos casos, para el Periodo 2021/2022.

MIEMBROS Y ASISTENCIAS A REUNIONES

DIRECTOR	ASISTENCIA 2021	ASISTENCIA 2020
HERNÁN BÜCHI BUC (PRESIDENTE)*	5	5
SERGIO CARDONE SOLARI	5	5
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	1	4

*DIRECTOR INDEPENDIENTE

REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES (MILES DE $)

DIRECTOR	RUT	DIETA PORCIÓN FIJA	DIETA PORCIÓN VARIABLE	TOTAL 2021	TOTAL 2020
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K	$2.625	$3.588	$6.214	$36.580
HERNÁN BÜCHI BUC	5.718.666-6	$59.902	$3.588	$63.490	$84.843
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6	$402	$3.588	$3.991	$36.058
TOTAL				**$73.695**	**$157.481**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

COMITÉ DE ESTRATEGIA

El Comité de Estrategia tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio, respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio, con foco en el mediano y largo plazo.

Además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone ajustes al plan estratégico presentado por la Administración.

Junto con lo anterior, el Comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, cuenta con la responsabilidad de liderar los análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó dos veces durante 2021.

MIEMBROS Y ASISTENCIAS A REUNIONES

DIRECTOR	ASISTENCIA 2020	ASISTENCIA 2021
CARLO SOLARI DONAGGIO (PRESIDENTE)	3	2
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	3	2
SERGIO CARDONE SOLARI	3	2
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	3	1
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	3	2
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	3	2
HERNÁN BÜCHI BUC	-	1

COMITÉ DE COMPENSACIÓN Y TALENTO

El Comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento, y –cuando corresponde– revisa las nominaciones de Directores a las distintas Sociedades de la compañía.

En el ámbito de remuneraciones, analiza y propone políticas de compensación para los ejecutivos de la compañía y sus filiales relevantes, evaluando los incentivos de largo plazo a entregar durante el año. En relación a las evaluaciones, se asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño de los principales ejecutivos de la compañía.

Además de lo anterior, se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización. Asimismo, propone los procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General y ejecutivos de primera línea, y monitoriza el desempeño de los ejecutivos clave.

El Comité de Compensación y Talento sesionó dos veces durante 2021.

MIEMBROS Y ASISTENCIAS A REUNIONES

DIRECTOR	ASISTENCIA 2020	ASISTENCIA 2021
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI (PRESIDENTE)	2	2
CARLO SOLARI DONAGGIO	2	2
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	2	1
SERGIO CARDONE SOLARI	2	2

NOTA: EN 2020 SE INCORPORÓ FELIPE DEL RÍO EN REEMPLAZO DE JUAN PABLO DEL RÍO.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ADMINISTRACIÓN: PRINCIPALES EJECUTIVOS

NOMBRE	RUT	CARGO	PROFESIÓN	AÑOS EN EL GRUPO	FECHA NOMBRAMIENTO
GASTON BOTTAZZINI	22.923.569-9	GERENTE GENERAL CORPORATIVO	ECONOMISTA	13	01-06-2018
ALEJANDRO GONZÁLEZ DALE	10.054.917-4	GERENTE CORPORATIVO FINANZAS	INGENIERO COMERCIAL	15	06-11-2006
GONZALO SMITH FERRER	9.959.968-5	GERENTE CORPORATIVO DE ASUNTOS LEGALES Y GOBERNANZA	ABOGADO	6	16-12-2015
JORGE JOANNON ERRÁZURIZ	7.003.348-8	GERENTE CORPORATIVO DE AUDITORÍA INTERNA	INGENIERO CIVIL	7	01-08-2014
MARÍA FRANCISCA PRIETO ARROYO	11.833.668-2	GERENTE CORPORATIVO DE PERSONAS	INGENIERO COMERCIAL	10	01-09-2018
RODRIGO FAJARDO ZILLERUELO	7.649.739-7	COUNTRY MANAGER COLOMBIA	INGENIERO COMERCIAL	27	09-02-2010
JUAN FERNANDO CORREA MALACHOWSKI	0-E (EXTRANJERO)	COUNTRY MANAGER PERÚ	INGENIERO INDUSTRIAL	18	01-01-2017
ALEJANDRO ARZE SAFIAN	12.232.048-0	GERENTE GENERAL CORP. MEJORAMIENTO DEL HOGAR	INGENIERO COMERCIAL	24	01-03-2020
JUAN MANUEL MATHEU LOITEGUI	21.658.334-5	GERENTE GENERAL CORP. FALABELLA FINANCIERO	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	01-06-2018
FERNANDO DE PEÑA IVER	7.556.207-1	GERENTE GENERAL MALL PLAZA	INGENIERO CIVIL	32	01-01-1990
ANDREA GONZALEZ BAYON	23.663.893-6	GERENTE DE ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD	INGENIERA COMERCIAL	4	01-12-2021
ASHISH GROVER	0-E (EXTRANJERO)	GERENTE DE TECNOLOGÍA	INGENIERO	4	01-01-2021
FRANCISCO IRARRÁZAVAL MENA	12.854.914-5	GERENTE CORPORATIVO TIENDAS POR DEPARTAMENTO	INGENIERO CIVIL	1	15-02-2021
JOHANN RAMBERG ARNILLAS	0-E (EXTRANJERO)	GERENTE GENERAL CORP. SUPERMERCADOS	ECONOMISTA	18	01-09-2018
RICARDO HEPP DE LOS RÍOS	7.617.431-8	GERENTE GENERAL FALABELLA INMOBILIARIO	INGENIERO COMERCIAL	27	01-04-2009
BENOIT DE GRAVE*	14.705.241-3	GERENTE GENERAL FALABELLA.COM	INGENIERO COMERCIAL	9	23-09-2019

*NOTA: EL 17 DE ENERO DE 2022 SE INCORPORÓ COMO NUEVO GERENTE GENERAL DE FALABELLA.COM JAIME RAMÍREZ CASTRO.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Ningún ejecutivo ni Director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Con respecto a la composición de los principales ejecutivos, a diciembre de 2021 nueve son de nacionalidad chilena, y siete de nacionalidad extranjera, mientras que 14 son hombres y 2 son mujeres.

NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA ADMINISTRACIÓN

Por rango de edad



Por rango de antigüedad (años)



PLANES DE INCENTIVO

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones fijas, en forma de bonos.

Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los periodos. También, los principales ejecutivos participan de un plan de incentivos de largo plazo, asociado al valor de la acción de la compañía matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 22 d) de los Estados Financieros de la Sociedad a diciembre de 2021.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PROPIEDAD Y CONTROL

GRUPO CONTROLADOR

La Sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2021, **el grupo controlador posee el 70,00% de las acciones en que se divide el capital social.** Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

Los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza son parte de la gestión de nuestro Directorio.

GRUPO AUGURI	RUT	N° ACCIONES	%
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	**7.005.097-8**	**14.000.000**	**0,56%**
INVERSIONES AUGURI SpA.	**78.907.330-9**	**37.533.331**	**1,50%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIAN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES SpA.	**99.556.440-8**	**267.803.642**	**10,67%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIAN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

BETHIA	RUT	N° ACCIONES	%
BETHIA S.A.	**78.591.370-1**	**225.532.394**	**8,99%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
INBET S.A.	**85.487.000-9**	**2.678.697**	**0,11%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

GRUPO CORSO	RUT	Nº ACCIONES	%
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	**7.017.522-3**	**2.081.442**	**0,08%**
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	**4.661.725-8**	**2.229.487**	**0,09%**
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	**7.017.523-1**	**2.082.186**	**0,08%**
INVERSIONES MAPTER DOS LIMITADA	**76.839.460-1**	**6.180.193**	**0,25%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	**76.038.402-K**	**18.300.200**	**0,73%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SpA.	**99.552.470-8**	**151.079.494**	**6,02%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO SpA.	**99.556.480-7**	**45.000.000**	**1,79%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO ALFA SpA.	**77.112.738-K**	**63.247.346**	**2,52%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	Nº ACCIONES	%
INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	**77.945.970-5**	**243.698.146**	**9,71%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	**78.907.380-5**	**8.542.268**	**0,34%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
INVERSIONES BRUNELLO DOS LIMITADA	**76.265.839-9**	**310.000**	**0,01%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LIMITADA	**78.907.350-3**	**8.852.288**	**0,35%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA	**78.907.390-2**	**8.852.248**	**0,35%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	**9.585.729-9**	**360.000**	**0,01%**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

GRUPO LIGURIA	RUT	Nº ACCIONES	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SpA.	**76.360.576-0**	**196.328.581**	**7,83%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		
INVERSIONES SAN LORENZO SpA.	**77.486.835-6**	**9.000.000**	**0,36%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		
INVERSIONES SANTA MARGARITA SpA.	**77.486.834-8**	**9.000.000**	**0,36%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	Nº ACCIONES	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA.	**87.743.700-0**	**45.542.102**	**1,82%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDARIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDARIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDARIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIAN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLAS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		

INVERSIONES VIETRI S.A.	**76.182.636-0**	**10.899.037**	**0,43%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDARIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDARIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDARIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIAN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLAS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		

GRUPO DERSA	RUT	Nº ACCIONES	%
DERSA S.A.	**95.999.000-K**	**136.444.501**	**5,44%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA SpA.	**76.338.127-7**	**35.877.447**	**1,43%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

QUILICURA S.A.	**76.338.077-7**	**22.415.828**	**0,89%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERIO S.A.	**76.338.125-0**	**22.415.828**	**0,89%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D Y D SpA.	**76.338.126-9**	**34.105.996**	**1,36%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		

BFD S.A.	**76.338.129-3**	**22.415.828**	**0,89%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT PEÑUELAS SpA.	**76.338.177-3**	**33.784.036**	**1,35%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VICTOR PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VICTOR PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
INVERSIONES TORCA LIMITADA	**79.875.040-2**	**723.797**	**0,03%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
INVERSIONES VITACURA S.A.	**88.494.700-6**	**5.376.695**	**0,21%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	**94.309.000-9**	**14.255.119**	**0,57%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INPESCA S.A.	**79.933.960-9**	**49.343.681**	**1,97%**
ESTA SOCIEDAD ES CONTROLADA POR LAS PERSONAS NATURALES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
TOTAL CONTROLADORES		**1.756.291.838**	**70,00%**

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2021,
el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en

2.508.844.629

de acciones suscritas y pagadas a esa fecha de igual valor pertenecientes a una serie única, **con 2.326 accionistas registrados.**

12 mayores accionistas

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	%
LUCEC TRES SpA.	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	225.532.394	8,99%
INVERSIONES LOS OLIVOS SpA.	76.360.576-0	196.328.581	7,83%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	157.597.914	6,28%
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SpA.	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	139.551.119	5,56%
DERSA S.A.	95.999.000-K	136.444.501	5,44%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	99.842.325	3,98%
MAPCOR CUATRO ALFA SpA.	77.112.738-K.	63.247.346	2,52%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITI NA NEW YORK CLIENTS	97.004.000-5	52.093.317	2,08%
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	1,97%

CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

Banco de Chile por cuenta de State Street disminuyó su participación accionaria de 8,32% a 5,56%. No hubo más cambios que representaran más del 1% de la propiedad de la sociedad.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Junta Ordinaria de Accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente a lo menos el 30% de las utilidades de cada ejercicio, y se aplicare sobre las utilidades líquidas distribuibles del mismo.

De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019, 2020 y 2021 se detallan a continuación:

	$/ACCIÓN
DIVIDENDO DEFINITIVO N°36	
PAGADO EN MAYO DE 2015	47
DIVIDENDO PROVISORIO N°37	
PAGADO EN OCTUBRE DE 2015	26
DIVIDENDO DEFINITIVO N°38	
PAGADO EN MAYO DE 2016	54
DIVIDENDO PROVISORIO N°39	
PAGADO EN NOVIEMBRE DE 2016	26
DIVIDENDO DEFINITIVO N°40	
PAGADO EN MAYO DE 2017	54
DIVIDENDO PROVISORIO N°41	
PAGADO EN NOVIEMBRE DE 2017	26
DIVIDENDO DEFINITIVO N°42	
PAGADO EN MAYO DE 2018	54
DIVIDENDO PROVISORIO N°43	
PAGADO EN ENERO DE 2019	26
DIVIDENDO DEFINITIVO N°44	
PAGADO EN MAYO DE 2019	50
DIVIDENDO PROVISORIO N°45	
PAGADO EN ENERO DE 2020	17
DIVIDENDO DEFINITIVO N°46	
PAGADO EN MAYO DE 2020	19
DIVIDENDO DEFINITIVO N°47	
PAGADO EN MAYO DE 2021	5
DIVIDENDO PROVISORIO N°48	
PAGADO EN SEPTIEMBRE DE 2021	30

SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA GOBERNANZA

Como compañía contamos con un órgano de gobierno que gestiona de manera continua los riesgos atingentes a nuestro negocio en materia económica, social y medioambiental.

Este órgano es el Directorio, compuesto por nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección (pudiendo ser reelegidos en forma indefinida), de quienes depende el Gerente General de Falabella, a quien reportan los gerentes corporativos de cada negocio.

Para el manejo y la toma de decisiones económicas, sociales y medioambientales, en Falabella contamos con tres ámbitos de gobernanza y gestión de riesgos:

- El Directorio gestiona los riesgos, de acuerdo con lo dispuesto en la Política de Control y Gestión de Riesgos, y al menos una vez por año, se exponen frente al Directorio los resultados de esta gestión.
- De manera más específica, el Directorio se reúne semestralmente con una unidad del negocio para analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos (detección, categorización y monitoreo de los riesgos), encuentro al que asisten el Gerente General del negocio y el Gerente Corporativo de Auditoría Interna.
- Por último, cada uno de nuestros negocios cuenta con un Comité de Sostenibilidad en el que participa un miembro del Directorio de la filial, el Gerente General de la misma, los gerentes de las áreas vinculadas a la estrategia del negocio y los gerentes encargados de los proyectos de sostenibilidad. La finalidad de este Comité es revisar el cumplimiento de las directrices emanadas del Directorio, aprobar las estrategias y revisar los avances obtenidos.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Información Corporativa

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INFORMACIÓN CORPORATIVA

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N.° 582. Su domicilio y ubicación de sus oficinas centrales es calle Catedral 1404, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: investors.falabella.com; correo electrónico: inversionistas@falabella.cl. Su Rol Único Tributario (RUT) es 90.749.000-9.

La sociedad Falabella S.A. se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo N.° 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, y posteriormente a "Falabella S.A.", siendo esta su actual razón social, acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de abril de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2019 ante el notario de Santiago don Francisco Leiva Carvajal, notario titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N.° 42.346 con fecha 6 de mayo de 2019 y se inscribió a fojas 34.034 N.° 17.064 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

A la presente fecha, la última modificación de la sociedad consiste en una disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido, con fecha 20 de agosto de 2021, los 3 años desde la Junta Extraordinaria de Accionistas de Falabella S.A. que aprobó su último aumento de capital (de fecha 20 de agosto de 2018). Esta modificación consta en escritura pública de fecha 7 de octubre de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal bajo el repertorio número 86.204-2021. De dicha modificación se tomó nota al margen a fojas 1.181 N.° 400 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1937, con fecha 15 de octubre de 2021 y se envió copia de los antecedentes al Archivo Nacional.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



OBJETOS DE LA SOCIEDAD

1 La instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados.

2 La instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata.

3 La compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados.

4 La organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata.

5 La realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



SEGUROS

Falabella y sus empresas filiales mantienen pólizas con compañías de seguros de primera categoría en el mercado asegurador, que amparan razonablemente los riesgos de pérdida, deterioro, destrucción parcial o total a que puedan estar expuestos sus activos y patrimonio, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta.

Entre estos riesgos asegurados se han incluido expresamente incendio, huelgas, saqueos, desorden popular y además riesgos catastróficos de la naturaleza, tales como sismos y tsunamis. La póliza de todo riesgo de construcción ampara razonablemente los riesgos de trabajos de habilitación, construcción, mantenimientos, entre otros. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante de las distintas ubicaciones, a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren razonablemente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros, ciberseguridad y otras relativas al sector bancario.

MARCAS Y PATENTES

La Sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la Sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio · Ríos · García Abogados. Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella y sus filiales son: Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, FPay, Mallplaza, Open Plaza, Linio, Fazil, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Dröm, Fratta, Click & Collect, Home Collection, Bauker, Kölor Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, Dear Santa, Klein, Topex, Redline, Autostyle, Halux, Dairu, Fixser, Volker, Klimber, Hölztek, Karson, Ergo, Do It, Humboldt, Petizoos y Sensi D'Acqua, Murana, entre otras.

MARCO NORMATIVO

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N.° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por su parte, las sociedades filiales de Falabella S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por último, la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



RIESGOS

Falabella S.A. y sus filiales están expuestas a riesgos que podrían impactar de forma adversa a sus colaboradores, operaciones, activos, resultados e inversiones.

La compañía ha desarrollado una serie de medidas, políticas y procedimientos Para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrentan sus negocios.

Para ello ha estructurado el modelo de las tres líneas de defensa, donde la primera línea está a cargo de las diferentes unidades de negocio y responsables de cada proceso, la segunda línea que está a cargo de alta administración y las áreas de riesgos, que realizan evaluaciones y proporcionan asistencia en la gestión de los riesgos a mitigar, y por último, la tercera línea a cargo de auditoría interna, cuyo objetivo es verificar en forma independiente a la administración, que el ambiente de control sea el adecuado, en especial sobre los riesgos detectados y las debilidades en la gestión de estos, para garantizar que los riesgos críticos se están gestionando correctamente.

Falabella S.A. tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna. Ambas políticas rigen para sus filiales, las que pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las políticas ya mencionadas.

Falabella S.A. cuenta con comités de riesgos que sesionan trimestralmente, en los cuales los reportes directos de la Gerencia General (funciones y negocios) presentan al CEO como están gestionando sus riesgos. Asimismo, muchas de las unidades de negocio de Falabella S.A. tienen comités de riesgos, cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están formados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al Gerente General respectivo, y en algunos casos también participan Directores.

Los Directores de Falabella S.A. y de las principales unidades de negocio también analizan los potenciales riesgos de la compañía en reuniones de directorio, en reuniones del Comité de Directores y en reuniones de Comité de Auditoría en el caso de algunas filiales.

Falabella S.A. tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna.

Falabella S.A. y sus filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los Directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna, de acuerdo con los planes previamente aprobados por el Directorio de la correspondiente empresa, y conforman la tercera línea de defensa del modelo de gestión de riesgos.

Los resultados de estas auditorías internas son informados a las unidades auditadas y al Directorio correspondiente y son analizadas en el Comité de Auditoría o de Directores.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RIESGOS OPERACIONALES

Estamos expuestos al riesgo de daño a personas y activos físicos

En la conducción de nuestros negocios operamos diversas instalaciones físicas: tiendas, centros comerciales, centros de distribución, call centers, oficinas, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos están sujetas a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, como incendios, inundaciones, sismos y otros tipos de desastres naturales o eventos dañinos. Algunos de estos eventos, y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos. El daño a nuestras instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros que estuvieren contratadas. Los daños a las personas que asisten a nuestras instalaciones, sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales en la compañía y sus filiales.



Enfrentamos una competencia creciente y disruptiva en los mercados donde operamos

Operamos en negocios altamente competitivos, donde el nivel de la competencia podría intensificarse a futuro. Una eventual inhabilidad de competir contra actuales o futuros competidores, podría resultar en la pérdida de participación de mercado, menores ingresos, menores márgenes o, en un caso extremo, la obsolescencia de nuestro modelo de negocio o propuesta de valor.

Estamos expuestos a diversos riesgos producto de nuestras operaciones internacionales

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen de las condiciones económicas presentes en los países en los que operamos, impactadas por factores como: políticas económicas o de otra índole impuestas por los distintos gobiernos, tasas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, movimientos en los tipos de cambio de las divisas, cambios en políticas arancelarias y otros factores geopolíticos. Cambios adversos en estos factores podrían impactarnos, así como a nuestros clientes y proveedores.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



El sector comercial es sensible al ciclo económico

Nuestros ingresos están sujetos a los ciclos de la actividad económica. La conducta de los consumidores se afecta por factores como: la percepción del desempeño económico, la tasa de inflación, la tasa de interés, el tipo de cambio, el nivel de desempleo, factores geopolíticos, entre otros. Estos pueden afectar el comportamiento de compra y de endeudamiento de nuestros clientes, lo cual podría impactar negativamente nuestros ingresos y rentabilidad.

Enfrentamos un persistente riesgo de inventario

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestros negocios con éxito, evitando tanto las faltas de stock como el exceso de este. Por lo general, nuestros proveedores requieren de tiempos considerables para poder cumplir con nuestras órdenes de compra de productos. Esto obliga a que estas órdenes se generen mucho antes que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que prever con precisión la demanda futura de un producto, estimar los tiempos para su obtención, y planificar nuestro inventario para asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados, es relevante.

El clima y la estacionalidad son algunos de los factores que impactan en los resultados de las operaciones de varias unidades de negocio. Los clientes compran productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada, y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio.

Adicionalmente, eventos geopolíticos, demográficos, socioeconómicos, entre otros, a nivel mundial, regional o local, podrían afectar el suministro de productos y a la cadena de abastecimiento, retrasando las entregas por parte de nuestros proveedores.

Cualquier efecto no previsto en la demanda, error en las proyecciones o retraso de los proveedores, puede obligar a aplicar medidas comerciales para mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente nuestros resultados.

Nuestra relación con proveedores nos lleva a enfrentar varios riesgos

Contamos con proveedores de productos y servicios clave para nuestra operación. Si nuestros proveedores actuales dejaran de vender o de conceder licencias de productos, contenido, componentes o servicios en condiciones aceptables, o enfrentemos retraso en la entrega como resultado de una bancarrota por parte de nuestros proveedores debido a malas condiciones económicas, a desastres naturales, disputas comerciales internacionales, pandemias, epidemias u otras razones, es posible que no podamos obtener alternativas de nuevos proveedores de manera oportuna, eficiente y en condiciones aceptables.

Además, si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, nuestros códigos o implementen prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, podrían dañar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento, y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Dependemos cada vez más del crecimiento del e-commerce en la región

El e-commerce en América Latina está en pleno desarrollo. Una parte creciente de nuestros ingresos depende del acceso, aceptación, y uso de internet y de los productos digitales por parte de los consumidores latinoamericanos. Para ello, se requiere una adecuada infraestructura de telecomunicaciones en cada mercado.

Dependemos de la oportuna identificación y respuesta de las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales

Para construir y mantener una relación con nuestros clientes, debemos ser capaces de identificar oportunamente, y responder adecuada y efectivamente a sus preferencias y patrones de compra. De lo contrario, podríamos ver impactada la demanda de nuestros productos, los niveles de inventario, nuestra participación de mercado y el crecimiento de nuestro negocio.

RIESGO DE TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Podemos sufrir la pérdida de continuidad operacional debido a daños en nuestra red tecnológica, pérdidas o alteración de información, ciberataques o brechas de seguridad

Todos nuestros negocios utilizan sistemas y tecnologías de información para distintos procesos operacionales, ya sea ubicados en nuestras instalaciones o entregados por proveedores. Una falla en algún sistema podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente nuestras operaciones.

También enfrentamos el riesgo de que terceros traten de vulnerar nuestros sistemas, o los sistemas de nuestros proveedores tecnológicos, para acceder a información confidencial de la compañía, de clientes o de proveedores. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la información podría dañar gravemente nuestra reputación e impactar nuestros futuros ingresos.

Estamos expuestos a la obsolescencia tecnológica

La velocidad significativa de los cambios tecnológicos impacta constantemente en nuestros sistemas y en la infraestructura en la que ellos operan.

La gestión de la obsolescencia considera la incorporación oportuna de nuevas herramientas, adaptándose a los cambios tecnológicos y los nuevos estándares de la industria. De lo contrario, podría impactar en los procesos de transformación digital de la compañía y afectar la atención de nuestros clientes.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RIESGO DE CUMPLIMIENTO

Estamos expuestos a cambios en la normativa legal en los países donde operamos

Realizamos nuestras actividades en distintos contextos legales y regulatorios en diversos países, los que pueden impactar y determinar el modo en que desarrollamos nuestros negocios. Dichos marcos legales y regulatorios pueden cambiar en el futuro, impactando, limitando o restringiendo los modelos de negocio desarrollados, aumentando sus costos y afectando su rentabilidad y viabilidad.

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a impactos legales, regulatorios y reputacionales, en caso de constatarse incumplimientos en materia de prevención de delitos, libre competencia, medio ambiente, derecho de los consumidores y datos personales, así como a sanciones como resultado de investigaciones de los reguladores en las materias en que estos tienen competencia. Los resultados de dichas contingencias no son predecibles y podrían tener un impacto negativo en nuestros resultados y en la reputación de la compañía, generando costos superiores a los estimados.

RIESGO DE PERSONAS

Nuestro crecimiento depende de atraer, desarrollar y retener al mejor talento

Para cumplir las expectativas de nuestros clientes debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización. Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por factores externos, ya que existe una creciente competencia en la atracción de talento digital, potenciales cambios legislativos que impacten los salarios o jornadas laborales, cambios demográficos, movimientos inesperados en la tasa de empleo, entre otros factores.

Nuestra operación requiere de un volumen mínimo de personas para funcionar

Eventos políticos, demográficos, socioeconómicos, de salubridad, tales como pandemias o epidemias, entre otros, podrían afectar la cantidad de trabajadores disponibles necesarios para nuestros negocios, impactando en la operación y calidad de servicio, afectando la rentabilidad de los negocios con mayor demanda de trabajadores.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RIESGOS FINANCIEROS

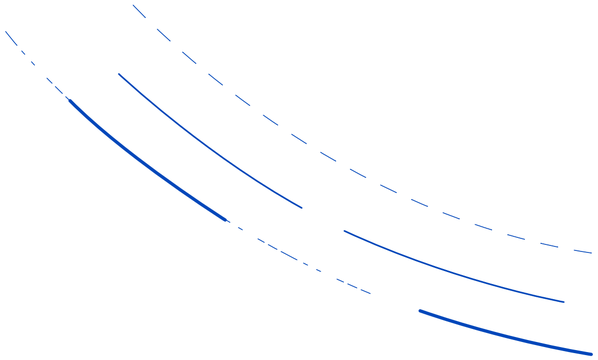
Riesgo de tipo de cambio

Las variaciones en las monedas extranjeras podrían generar un impacto relevante en nuestra operación

En el pasado, el peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones, y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro.

Una gran parte de los productos que vendemos son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que nos genera una exposición al riesgo cambiario.

Adicionalmente, fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de nuestra inversión neta en el extranjero.



Riesgo de inflación

El incremento de la inflación podría aumentar nuestros costos de operación

Las presiones inflacionarias a nivel global, regional y en los países en los que operamos podrían generar un impacto negativo en la rentabilidad de nuestros negocios.

Riesgo de tasa de interés

El incremento de las tasas de interés podría impactar negativamente en nuestros costos y gastos financieros

El riesgo de tasas de interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado, y que podrían verse afectadas por eventos políticos y económicos a nivel global, regional o local, impactando negativamente en nuestros costos y gastos.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Riesgo de crédito

Nuestro negocio financiero puede verse afectado por un deterioro en la calidad crediticia del portafolio, que derive en un incremento de los indicadores de morosidad y la tasa de castigos, requiriendo un mayor nivel de provisiones e impactando negativamente en nuestros resultados.

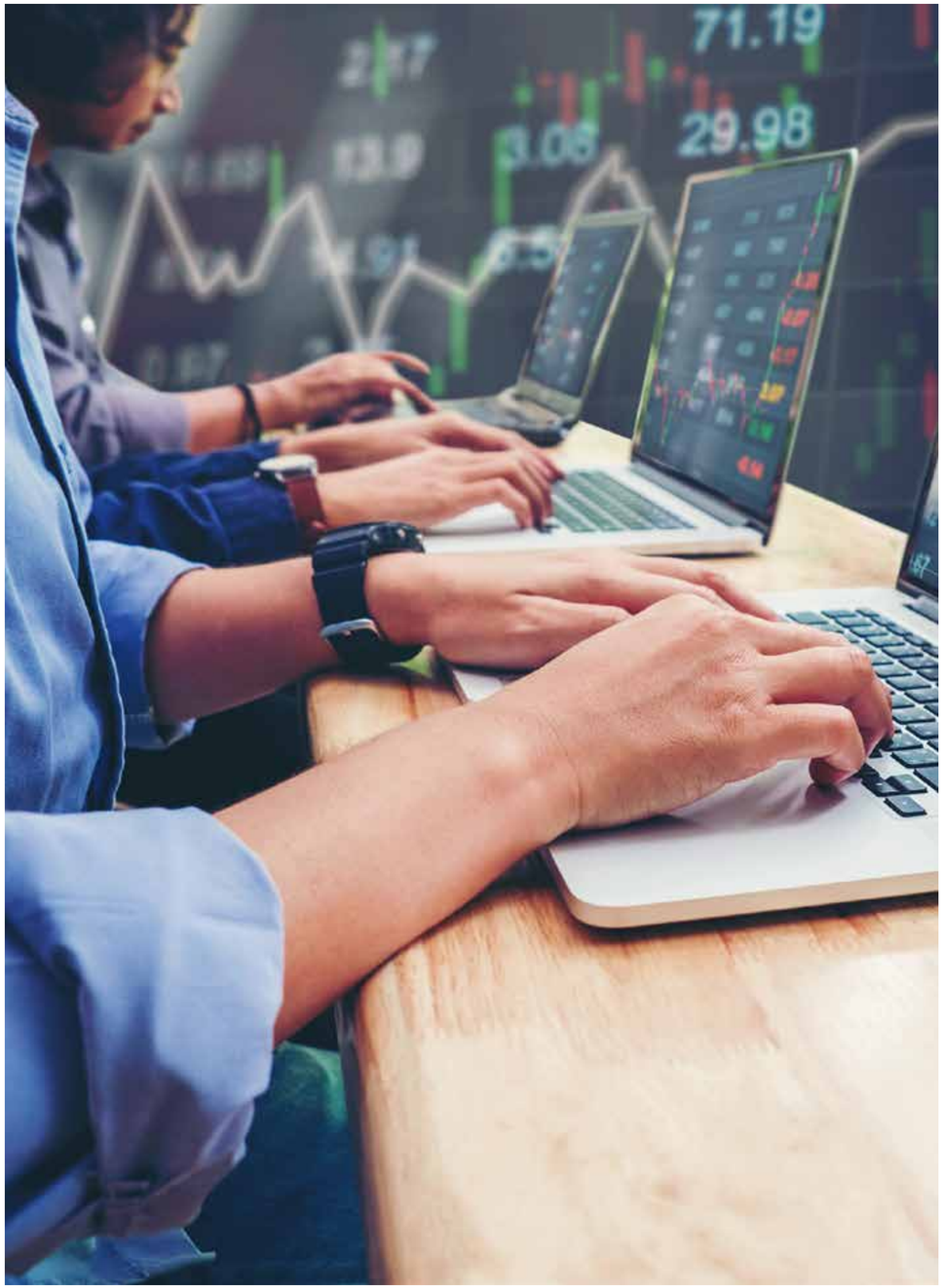
El riesgo de crédito se refiere a la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago). Nuestro negocio crediticio se enfoca en personas naturales que obtienen créditos para la adquisición de bienes de consumo y servicios, hipotecas para la adquisición de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la compra de vehículos, así como también, personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de ventas a empresas de nuestros negocios. Asimismo, en el negocio inmobiliario arrendamos a locatarios quienes pudieran enfrentar atrasos o morosidad en sus pagos.

Los ratios de mora pueden verse afectados por variables exógenas (macroeconómicas, geopolíticas, sociales, entre otras) que van más allá de las decisiones estratégicas y las prácticas de gestión de riesgo del negocio; por ello, no podemos asegurar que nuestros índices de morosidad no aumentarán, requiriendo más provisiones y afectando de forma adversa los resultados de nuestros negocios.

Riesgo de liquidez

Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento.

El riesgo de liquidez es la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, que podría verse afectado por eventos políticos y económicos a nivel global, regional o en los países en los que operamos, generando una escasez repentina o inesperada de fondos en nuestros negocios, impactando en un incremento de costos para mantener nuestra operación.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Falabella fue la única compañía de Chile seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las compañías internacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad.

Alineado al compromiso con la inclusión y diversidad, se lanzó la Comunidad LGBT+ y Aliad@s a nivel regional, y la red Mujeres Conectadas. La primera busca generar instancias que impulsen la inclusión de la diversidad sexual y protección de la dignidad de sus colaboradores, mientras que la segunda tiene como objetivo aumentar la participación de mujeres en posiciones de liderazgo. Adicionalmente, a través de sus programas de inversión social y relacionamiento comunitario (con foco en la educación y emprendimiento) la empresa potenció el desarrollo de las comunidades en las que está presente.



FALABELLA

5° lugar a nivel mundial en categoría retail

y dentro del 2% más alto

Única empresa chilena que forma parte de **cuatro índices: World, Emerging Markets, MILA y Chile.**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

FALABELLA RETAIL

CHILE

- 2.º puesto como Mejor Lugar Para Trabajar para Mujeres en Great Place To Work.
- CompuTrabajo Chile, 4.ª mejor Empresa para trabajar en Chile y la 1.ª en sector retail.
- Reconocidos como el “Retail más Innovador” por América Retail y Cámara de Comercio de Santiago.
- Premio Lealtad del Consumidor en Chile, reconocimiento de ALCO, por 6.ª vez.
- Merco 2021: 6.ª empresa con mejor Reputación Corporativa de Chile y primera en la categoría Retail.
- Premio Eikon 2021 por Campaña de Comunicación Corporativa, categoría Programas de Sustentabilidad con Proveedores.
- US Green Business Council Leadership Award - Latin America (premio internacional por la sustentabilidad de nuestros edificios y construcciones)

PERÚ

- 2.ª en categoría Retail Perú en el Ranking #17 Merco Talento.

COLOMBIA

- Merco general 2021: 34 general, 1.ª en retail en Perú. Puesto 55 en ranking general Colombia.
- Certificación Carbono Neutro Colombia por 3.er año consecutivo
- Falabella Colombia es ganadora del Effie de oro en la categoría "Respuesta a la crisis/Cambio de dirección" con la agencia Leo Burnett y la campaña 3.362 falabella.com.
- Bronce en Creativity in Commerce para Falabella.com Colombia con la campaña Aliado Emprendedor y finalistas en Creative Operational Transformation.
- Nominados por premios Portafolio en la categoría ambiental.

FALABELLA

2º Mejor Empresa para trabajar para mujeres

Great Place To Work

FALABELLA

Mejor Empresa para trabajar en Chile del sector retail

CompuTrabajo Chile

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

CHILE

- Por 3.er año consecutivo, Sodimac recibió el Sello de Excelencia del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, además de los de cuantificación y reducción de Gases de Efecto invernadero (GEI), en reconocimiento a las acciones para reducir el impacto de sus emisiones. Esta es la única empresa del retail en obtener la distinción más alta de HuellaChile, programa voluntario que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI en organizaciones público y privadas.
- Sodimac Chile recibió por 2.º año consecutivo la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE). Este reconocimiento distingue en el caso de las compañías generadoras de carga a aquellas que movilizan al menos el 50% de esta en camiones con sello Giro Limpio, es decir, que pertenezcan a transportistas comprometidos con la eficiencia energética y disminución de emisiones. La empresa promueve la incorporación de sus firmas transportistas a este programa. Giro Limpio ayuda a estos actores del transporte a reducir sus emisiones, con mejores prácticas de conducción y facilitar el acceso al recambio tecnológico, entre otras iniciativas.
- Sodimac se consolidó como una de las dos marcas en las que más confían los chilenos, ocupando nuevamente el 2.º lugar -después de Bomberos- en el estudio I-CREO (Almabrands).
- Sodimac se ubicó en el 1.er lugar del retail hogar con mayor reputación en el país, y quedó 13º en el ranking general que elabora anualmente el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), que distingue a las 100 compañías más respetadas de Chile.
- 1.er lugar en el sector retail y 7.º en el ranking general de Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.
- 4.º lugar en “Mejores Lugares para Trabajar en Chile para Mujeres” y 12.º en “Mejores Lugares para Trabajar en Chile 2020”, Ranking internacional Great Place to Work (GPTW), categoría de organizaciones con más de 1.000 colaboradores.
- Sodimac se posicionó en el 1.er lugar del retail en Estudio de Reputación Corporativa 2021, de Ipsos e INC Consultores (ex Hill & Knowlton) y quedó 11.º en el ranking general de las 100 empresas en Chile.
- Sodimac es la marca N.º1 asociada a voluntariado corporativo: En la Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2021, Sodimac se ubicó por tercer año consecutivo en el 1.er lugar de las marcas asociadas a voluntariado corporativo, elaborado por Fundación Trascender y Criteria.
- 1.er lugar en el sector de Mejoramiento del Hogar en el Ranking Most Innovative Companies Chile 2021, realizado por el ESE Business School, en alianza con el diario El Mercurio y la consultora MIC Innovation.
- 1.er lugar en el sector retail en el ranking Marcas Ciudadanas de Cadem.
- 1.º en el ranking Chile 3D como marca retail Mejoramiento del Hogar.
- Sodimac Chile recibió el sello COVID-19 ACHS por su gestión preventiva en la pandemia en toda su operación en el país, en tiendas, cadena de abastecimiento y oficina central.
- La Gran Feria de Capacitación de Sodimac fue reconocida por la cumbre “De Esta Salimos Juntos Latinoamérica; Resiliencia y Sostenibilidad para nuestras Ciudades” organizada por la Asociación Chilena de Municipalidades, AMUR, Sistema B, Stgo+B, entre otras entidades.

SODIMAC

1er lugar del retail en Estudio de Reputación Corporativa 2021

Ipsos e INC Consultores (ex Hill & Knowlton)

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PERÚ

- En Great Place To Work Diversidad e Inclusión 2021, Sodimac y Maestro lograron ubicarse por segundo año consecutivo en el top 1 del ranking, como la empresa más inclusiva del país.
- Tercer lugar en el caso de Great Place To Work 2020 a nivel nacional.
- Puesto 8 en Great Place To Work Millennials, en el marco de su gestión para consolidar la marca empleadora con buenas prácticas en calidad de vida, desarrollo, digitalización y sostenibilidad.
- Obtuvo por octavo año consecutivo la distinción Empresa Socialmente Responsable, entregada por la organización Perú Sostenible y el Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFI, en reconocimiento a la gestión de sostenibilidad en los ámbitos económico, social y ambiental.
- Finalista de la edición 2021 del ranking PAR, y sexto lugar en la edición 2020, como reconocimiento a las empresas que promueven y defienden la equidad de género en Latinoamérica.
- Además, destacó en Best Work Places 2021 por "Computrabajo", como una de las mejores empresas para trabajar en el Perú.
- En Merco Perú 2021, alcanzó la ubicación 50 entre las compañías con mejor reputación empresarial y entre las 100 en la edición de Talento.
- Certificación de la ONG Presente, en reconocimiento a los mejores lugares para el desarrollo del talento LGTBIQ+. También, estuvo en el tercer puesto en el ranking de Mejores Empresas para el Talento LGTBIQ+ y en el Top 5 de empresas más Trans-inclusivas de la misma organización.
- Reconocimiento especial como finalista del Concurso de Buenas Prácticas en la Categoría Diversidad e Inclusión otorgado por Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS), reconociendo el programa "Junto a ti".



SODIMAC Y MAESTRO

1er lugar lugar en GPTW en diversidad e inclusión

Great Place To Work Diversidad e Inclusión

COLOMBIA

- Por segundo año consecutivo, Sodimac Colombia destacó en el Ranking Nacional de Empresas Incluyentes, entregado por la Cámara de Comerciantes LGBT (CCLGBT) de Colombia y el Centro Nacional de Consultoría. Se ubicó en la posición número nueve entre 15 empresas catalogadas como las más incluyentes de Colombia.
- Sodimac Colombia recibió el reconocimiento por parte de Employers For Youth (EFY) como una de las mejores empresas para trabajar, según los jóvenes. Ocupó el puesto número 29 entre 700 empresas participantes de 13 países.
- Top 10 del Ranking de Empresas Comprometidas con las Juventudes, reconocimiento del Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ) y DCH, que reúne a empresas y entidades del sector privado que ponderan los objetivos intergeneracionales, y que proponen soluciones para impulsar a los jóvenes en su transición a la vida laboral y la construcción de su propia autonomía.
- Ranking Merco Empresas: ocupó el lugar 23 del top 100 de compañías con mejor reputación corporativa del país.
- Ranking Merco Talento, que identifica las empresas más atractivas para trabajar: se destacó en el puesto 24, ganando cinco posiciones con relación al año anterior. Además, fue la compañía número uno en el sector retail.
- Premio INcluye 2021 – Mejores prácticas en Diversidad e Inclusión, en reconocimiento al mejor programa de diversidad e inclusión en la región Andina.
- En la agenda medioambiental, destacó la certificación ISO 14001 - Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), con lo que se transformó en el único retail en Colombia y en la región en tener todas sus tiendas certificadas. Adicionalmente, la compañía obtuvo la certificación de carbono neutro otorgada por el ICONTEC, después de compensar el 100% de la huella en el alcance 1 y 2.

SODIMAC COLOMBIA

Top 10 empresas comprometidas con las juventudes

Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

BRASIL

- Por segundo año consecutivo, en diciembre Sodimac Brasil fue nominada al Premio Reclame Aquí. Este es uno de los reconocimientos más respetados del país, ya que elige, mediante voto popular, a empresas que brindan un buen servicio.
- Como resultado de su compromiso con los empleados y el clima organizacional, Sodimac Brasil fue elegida por primera vez como una de las 150 Mejores Empresas para Trabajar en ese país, según Great Place to Work (GPTW). Sodimac se ubicó entre las 70 premiadas en la categoría Grandes Empresas.
- Sodimac Brasil fue destacada como una de las Mejores Empresas en Satisfacción del Cliente por cuarta vez consecutiva en la categoría de minoristas de construcción, según una encuesta del Instituto MESC realizada en alianza con Google. Este año, hubo más de 10 millones de opiniones de clientes y más de 10 mil empresas analizadas en 117 segmentos de mercado.
- Por 18.ª vez, la empresa fue premiada en la encuesta Top of Mind, realizada por Jornal A Tribuna. Sodimac Dicico ocupó el primer lugar en el segmento de materiales de construcción en la Baixada Santista, en la costa del estado de São Paulo.

URUGUAY

- Nuevamente, fundación Forge reconoció a Sodimac Uruguay con dos menciones: “Por el valioso apoyo en la inserción laboral de los jóvenes” y por la “Importante contribución realizada” en materia de formación.

SUPERMERCADOS

CHILE

- En Tottus estamos orgullosos del reconocimiento recibido de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, al programa Crecer Sano con Tottus, como una de las iniciativas destacadas del sector privado en Latinoamérica y el Caribe que contribuye a mejorar los hábitos de alimentación en los hogares. Desde 2014, nos hemos preocupado de llegar a miles de niños y niñas, junto a sus familias, con diferentes actividades, talleres e iniciativas que promueven el consumo y la alimentación saludable. Agradecemos a cada uno de los colegios que nos ha abierto sus puertas y permitido que Crecer Sano con Tottus sea un aporte en la alimentación saludable.
- Porque en Tottus tenemos un compromiso con el medioambiente y en la disminución de nuestra huella de carbono, fuimos reconocidos en tercera oportunidad por el Ministerio del Medioambiente con el Sello de Cuantificación de Huella 2020. Además, recibimos por primera vez el Sello de Reducción de Huella de Carbono del Programa Huella Chile, debido a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de la reducción de consumo de energía eléctrica (alcance 2).
- En el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, nuestra tienda ubicada en la comuna de La Cisterna recibió el Sello Cero Residuo a Relleno Sanitario otorgado por el Ministerio del Medioambiente, como resultado de la gestión de residuos, principalmente enfocada en el reciclaje.
- La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático entregó un certificado a Tottus la Cisterna por haber cumplido al 100% los objetivos y metas establecidos en el APL Cero Residuos a Eliminación.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PERÚ

- Top 3 de “Las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú – Diversidad e Inclusión 2021” de Great Place to Work (GPTW), en reconocimiento a las buenas prácticas que implementamos en el marco de nuestro programa Tottus para tod@s, con la finalidad de crear espacios diversos e inclusivos, con igualdad de oportunidad de crecimiento y desarrollo para todos y todas, sin importar el cargo o área en el que se desempeñe cada colaborador/a.
- 10.° puesto en “Los Mejores Lugares Para Trabajar Para Mujeres” en Perú, y 7.° puesto de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials” en Perú 2021.
- Tottus es el único supermercado presente en la app de consulta de precios “Mi Caserita” del Ministerio de Agricultura y Riego, con más de 150 productos de primera necesidad (frutas, verduras y abarrotes). Este aplicativo fue reconocido por la entidad Ciudadanos al Día como una buena práctica de gestión pública.
- EFFIE® de Bronce en los EFFIE® AWARDS PERÚ 2021 en la categoría Comunicación Interna por la campaña Consejos Únicos, que buscaba la seguridad y salud de nuestros colaboradores durante la pandemia.
- Certificación Sello Verde de la Municipalidad del Cusco para a la tienda Tottus Cusco por la adopción de prácticas medioambientales y uso eficiente de los recursos.

NEGOCIO FINANCIERO

CHILE

- 1.er Premio Procalidad a Satisfacción de Cliente en las categorías de Banca y de Tarjetas Comerciales.
- 1.er Premio ALCO a Lealtad Consumidores en las categorías Banco y Tarjetas Comerciales.
- 1.er puesto en Estudio Servitest (IPSOS) a Satisfacción de Cliente en Bancos.

COLOMBIA

- “Best Mobile Banking App” entregado por PAN Finance.
- Premio Silver Innovadores Financieros de las Américas.

MALLPLAZA

- 1er lugar Estudio Marcas Ciudadanas Cadem, categoría centros comerciales.
- 1er lugar Premio de Innovación Social 2021, Cámara de Centros Comerciales.
- Dow Jones Sustainability Index. Por tercer año consecutivo, Mallplaza forma parte de las empresas incorporadas en Dow Jones Sustainability Index, en los índices Chile y Mila.
- S&P GLOBAL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2022. Como un reconocimiento a la gestión y compromiso en temas ESG, Mallplaza fue incorporado, por segundo año consecutivo, en la categoría miembro del S&P Global Sustainability Yearbook, publicación anual que es una de las compilaciones más completas sobre sustentabilidad corporativa.
- Destacados en el Employers for Youth. En Perú fuimos destacados en el estudio creado por First Job, líder en employer branding, que considera aspectos como ambiente laboral, infraestructura, diversidad y cultura, beneficios, talento y desarrollo de carrera.
- Mallplaza certifica la reapertura segura de sus centros comerciales de Chile, Perú y Colombia: Con el sello Safe Guard de Bureau Veritas, la compañía certificó la correcta aplicación de todos sus protocolos de seguridad e higiene implementados.

NEGOCIO INMOBILIARIO

CHILE

- Open Plaza Chile logró recibir la certificación oficial de la ACHS con el sello Covid Verificado. Esto quiere decir que 8 de nuestros centros comerciales a lo largo del país lograron cumplir el 100% de los protocolos necesarios al interior de la organización, por lo que se verificó el cumplimiento de un correcto funcionamiento en total seguridad.
- Infraestructura Falabella recibió un reconocimiento, en agradecimiento a su liderazgo y compromiso con la electromovilidad.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RESUMEN HECHOS ESENCIALES DEL PERÍODO

HECHO ESENCIAL N.°1

27 abril 2021

En sesión de Directorio de la Sociedad se acordó:

A Convocatoria a Junta Ordinaria de Accionistas 2021

Convocar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad (en adelante, la "Junta") para el día 27 de abril de 2021, a partir de las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard, ubicado en Av. Kennedy 5.601, piso 7, Las Condes, Santiago.

B Materias de la Junta

Corresponderá a la Junta conocer de todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia. Las materias de la tabla son las siguientes:

- **Memoria 2020:** pronunciamiento de la Junta sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 (en adelante, respectivamente la "Memoria" y el "Ejercicio 2020").
- **Balance General 2020:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2020.
- **Estado de Resultados 2020:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2020.
- **Dictamen de los Auditores Externos:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad, EY Servicios Profesionales de Auditoria y Asesorías SpA, correspondiente al Ejercicio 2020.
- **Distribución de las Utilidades del Ejercicio 2020- Pago de Dividendo Único, Definitivo y Final:** determinación por la Junta Ordinaria del pago de un dividendo único, definitivo y final con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2020 (en adelante, las "Utilidades 2020").
- **Distribución de las Utilidades del Ejercicio 2020 no Distribuidas:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el destino que se dará a la parte de las Utilidades 2020 que no serán objeto de distribución a los accionistas de la sociedad.
- **Política de Dividendos para el Ejercicio 2021:** pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2021 (en adelante, el "Ejercicio 2021").
- **Remuneración de los Directores:** determinación por la Junta Ordinaria de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el tiempo que transcurra entre la realización de la Junta Ordinaria y de aquella junta ordinaria de accionistas que se efectúe en el primer cuatrimestre de 2022 (en adelante, el "Periodo 2021/2022").
- **Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2021:** elección por la Junta Ordinaria de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2021.
- **Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Periodo 2021/2022:** elección por la Junta Ordinaria de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad para el Periodo 2021/2022.
- **Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas:** recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2020, reguladas en el Título XVI de la Ley N.°18.046 sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "LSA").
- **Cuenta del Comité de Directores:** recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta de la gestión del Comité de Directores de la Sociedad establecido en cumplimiento de y conformidad con el artículo 50 bis de la LSA (en adelante, el "Comité de Directores"), durante el Ejercicio 2020.
- **Remuneración de los Miembros del Comité de Directores:** determinación por la Junta Ordinaria de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean miembros de su Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio, para el Periodo 2021/2022.
- **Presupuesto de Gastos del Comité de Directores:** determinación por la Junta Ordinaria del presupuesto del Comité de Directores, para el Periodo 2021/2022, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

- **Diario para Publicaciones Sociales:** determinación por la Junta Ordinaria del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena durante el Periodo 2021/2022.

C Propuesta de Dividendo

Se propondrá a la Junta Ordinaria: i) que de las Utilidades 2020, se pague de un dividendo único, definitivo y final con cargo a las mismas, de $5 por acciones, ascendente a una distribución del 40,65% de las Utilidades 2020, ii) que tal dividendo se pague el día 13 de mayo de 2021 a los accionistas inscritos en el registro de accionistas al 7 de mayo de 2021; y iii) que el pago del dividendo propuesto sea efectuado a través de depósitos bancarios o retiro directo por los accionistas del respectivo vale vista a su nombre en cualquiera de las sucursales del Banco de Crédito Inversiones (BCI) del país.

D Demás propuestas a la Junta

Todas las propuestas que el Directorio llevará ante la Junta Ordinaria respecto de las materias indicadas más arriba, incluida la del pago del dividendo único, definitivo y final señalado anteriormente, así como los documentos que explican, fundamentan y detallan los asuntos que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta Ordinaria, se encontrarán a disposición de los accionistas a partir del 12 de abril de 2021 en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella. com.

E Participación en la Junta

Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad hasta la medianoche del quinto día hábil previo a la Junta Ordinaria; esto es, hasta la medianoche del día 21 de abril de 2021. La calificación de poderes, si procediese, se efectuará el día de la Junta Ordinaria a la hora en que esta se inicie.

F Avisos de citación a la Junta Ordinaria

El primer aviso de citación a la Junta Ordinaria se publicará en el diario electrónico http://www.latercera.com el día 9 de abril de 2021.

G Publicación del Balance, Estados Financieros y Memoria

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la LSA y en el oficio circular N.° 444 de la CMF, la Memoria y el Balance serán puestos a disposición de los accionistas a partir del día 9 de abril de 2021 por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com.

H Impacto de la pandemia en la Junta Ordinaria

Las medidas sanitarias que se encuentren vigentes a la fecha de la Junta Ordinaria podrían impactar la celebración de la misma, tanto respecto a la modalidad de su celebración, como a la posibilidad de realizarla, en absoluto, dentro del plazo que ordena la ley. En consideración a lo anterior, y a lo dispuesto por la CMF en su Norma de Carácter General N.° 435 y su Oficio Circular N.° 1.141, que han autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedad anónimas abiertas de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de sus accionistas los referidos medios tecnológicos para que los accionistas también puedan participar de la Junta Ordinaria de forma remota.

Para participar remotamente de la Junta Ordinaria, los accionistas con derecho a participar de la misma deberán registrarse conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 12 de abril de 2021, en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com. Este registro de participación remota podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 26 de abril de 2021. Los accionistas así registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta Ordinaria en forma remota y votar electrónicamente en la misma. El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con código de acceso (número de control) que se le entregará, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



HECHO ESENCIAL N.°2

27 abril 2021

La Junta Ordinaria de Accionistas adoptó, entre otros alcanzados en materias de competencia, los siguientes acuerdos:

- Se aprobaron la Memoria, el Balance General, el estado de resultados consolidado y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020 (en adelante, el "Ejercicio 2020").
- Se aprobó el reparto de un dividendo único, definitivo y final con cargo a las Utilidades del Ejercicio 2020 de $5 por acción; el que se pagará el día 13 de mayo de 2021 a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encuentren inscritos en su registro de accionistas al día 7 de mayo de 2021, y para cuyos fines se acompaña el presente hecho esencial, el Formulario N.°1 de la Circular N.° 660 de la CMF.
- Se aprobó la política de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminara el 31 de diciembre de 2021 (en adelante, el "Ejercicio 2021"), consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2021.
- Se designó como auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2021 a EY Servicios Profesionales de Auditoria y Asesorías SpA.

HECHO ESENCIAL N.°3

28 abril 2021

Se rectifica la sección 2.03 del segundo Formulario N.° 1 de la Circular 660 de esa Comisión que se adjuntó al Hecho Esencial 02/21 de fecha 27 de abril del presente año, en la parte que corresponde a dividendo definitivo adicional del dividendo único, definitivo y final que se pagara el día 13 de mayo de 2021 a los accionistas titulares de la serie única de acciones de la Sociedad que se encuentren inscritos en su registro de accionistas al día 7 de mayo de 2021, en los siguientes términos: donde dice "$9.227.495.556", debe decir "$3.277.222.659".

Se acompaña al presente hecho esencial, el Formulario N.°1 de la Circular N.° 660 de la CMF, con la rectificación antes descrita.

HECHO ESENCIAL N.°4

1 septiembre 2021

En sesión de Directorio de la Sociedad, de fecha 31 de agosto de 2021, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del Ejercicio 2021 de $30 (treinta pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 29 de septiembre de 2021, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 23 de septiembre de 2021.

Se adjunta a la presente el Formulario N.° 1 de la Circular N.° 660 antes mencionada.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

HECHO ESENCIAL N.°5

13 octubre 2021

Con fecha 12 de octubre de 2021, la Sociedad ha acordado emitir y colocar en los mercados internacionales bonos por un monto de USD 650.000.000 (seiscientos cincuenta millones de dólares de los Estados Unidos de América), con sujeción a la Regla 144A y a la Regulación S de la U.S. Securities and Exchange Commission, bajo la Securities Acto f 1993 de los Estados Unidos de América.

Con tal objeto, y con esta misma fecha, la Sociedad ha suscrito un contrato de venta de bonos (Purchase Agreement) con Citigroup Global Markets Inc., Goldman Sachs & Co. LLC y J.P. Morgan Securities LLC, en calidad de compradores iniciales y colocadores de los bonos.

De conformidad con la normativa aplicable, los bonos no serán objeto de registro en la U.S. Securities and Exchange Commission ni en la CMF, ni tampoco de oferta de publica en los Estados Unidos de América ni en Chile.

El plazo de vencimiento de la emisión es de 10 años, con pagos semestrales de intereses y autorización de capital al vencimiento. La tasa de carátula de los bonos fue de 3,375% (“coupon”) y la tasa de emisión fue de 3,477% (“yield”), esto es, 190 puntos base de margen o spread sobre el Bono del Tesoro a 10 años de los Estados Unidos de América.

Los fondos provenientes de esta colocación serán utilizados principalmente para financieras y refinanciar, en su totalidad o en parte: (i) una oferta de rescate anticipado voluntario (Tender Offer) de los bonos emitidos por la Sociedad con vencimiento el año 2023, a una tasa de interés de 3,750% anual y/o de los bonos emitidos por la Sociedad con vencimiento el año 2025, a una tasa de interés de 4,375% por un monto total máximo y combinado de capital de USD 550.000.000 (quinientos cincuenta millones de dólares de los Estados Unidos de América); y (ii) pasivos de corto plazo.

Se adjunta a la presente el formulario previsto en la Circular N.° 1.702 antes mencionada.

COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

No se presentaron comentarios y proposiciones de los accionistas, de conformidad al inciso 3.º del artículo 74 de la Ley N.° 18.046 durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 27 de abril de 2021.



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INFORMACIÓN BURSÁTIL 2021

La acción de Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

ESTADÍSTICAS BURSÁTILES FALABELLA 2020-2021

PERÍODO	Nº ACCIONES	VOLUMEN	PRECIO PROMEDIO
1T 2020	170.761.594	$439.846.538.003	$2.576
2T 2020	363.503.291	$794.534.468.129	$2.186
3T 2020	218.290.260	$566.900.375.522	$2.597
4T 2020	192.798.332	$472.207.485.952	$2.449
1T 2021	205.293.315	$608.097.799.347	$2.962
2T 2021	263.990.301	$853.508.554.132	$3.233
3T 2021	266.499.595	$792.059.404.332	$2.972
4T 2021	343.629.081	$904.592.409.490	$2.632

EVOLUCIÓN PRECIO ACCIÓN FALABELLA VS IPSA (BASE 100)



Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

FALABELLA

LOCALES POR FORMATO Y PAÍS

COMPOSICIÓN DE LA PROPIEDAD



56% **arrendadas** a distintos desarrolladores inmobiliarios

44% **propiedad de la compañía** a través de sus subsidiarias



100% **propiedad de filiales de la compañía**



TIENDAS POR DEPARTAMENTO

CHILE

N.º	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	CENTRO	AHUMADA 25, 165, 167, 366, SANTIAGO	SANTIAGO
2	CONCEPCIÓN	BARROS ARANA 802	CONCEPCIÓN
3	PARQUE ARAUCO	AV. PRESIDENTE KENNEDY 5413, LAS CONDES	SANTIAGO
4	TEMUCO	ARTURO PRAT 570	TEMUCO
5	VIÑA DEL MAR	SUCRE 250	VIÑA DEL MAR
6	PLAZA VESPUCIO	AV. VICUÑA MACKENNA 7110, SANTIAGO	SANTIAGO
7	LYON	AV. PROVIDENCIA 2188, PROVIDENCIA	SANTIAGO
8	RANCAGUA	SARGENTO CUEVAS 405	RANCAGUA
9	PLAZA CALAMA	AV. BALMACEDA 3242, LOCAL 268	CALAMA
10	ALTO LAS CONDES	AV. KENNEDY 9001, LOCAL 1001, LAS CONDES	SANTIAGO
11	PLAZA OESTE	AV. AMÉRICO VESPUCIO 1501, MAIPÚ	SANTIAGO
12	PLAZA TRÉBOL	AV. JOSÉ ALESSANDRI 3177, ACCESO CARRIEL SUR	CONCEPCIÓN
13	OSORNO	ELEUTERIO RAMÍREZ 840	OSORNO
14	CHILLAN	EL ROBLE 770, LOCAL A	CHILLÁN
15	TALCA	1 NORTE 1485	TALCA
16	PLAZA TOBALABA	AV. CAMILO HENRÍQUEZ 3296, PUENTE ALTO	SANTIAGO
17	PLAZA LA SERENA	ALBERTO SOLARI 1400, MALL PLAZA LA SERENA	LA SERENA
18	VALPARAÍSO	INDEPENDENCIA 1806	VALPARAÍSO
19	CURICÓ	PEÑA 615	CURICÓ
20	IQUIQUE	HÉROES DE LA CONCEPCIÓN 2555	IQUIQUE
21	PUERTO MONTT	AV. JUAN SOLER MANFREDINI 101	PUERTO MONTT

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

22	QUILPUÉ	DIEGO PORTALES 822	QUILPUÉ
23	PLAZA LOS ÁNGELES	VALDIVIA 472	LOS ÁNGELES
24	PLAZA NORTE	AV. AMÉRICO VESPUCIO 1737, SANTIAGO	SANTIAGO
25	PUCÓN	O´HIGGINS 112, LOCALES 9/10/11	PUCÓN
26	PUENTE	PUENTE 530, SANTIAGO	SANTIAGO
27	PORTAL LA DEHESA	LA DEHESA 1445, LOCAL 1, LO BARNECHEA	SANTIAGO
28	PLAZA ANTOFAGASTA	BALMACEDA 2355, MALL PLAZA	ANTOFAGASTA
29	LA CALERA	PROLONGACIÓN J.J. PÉREZ 12010	LA CALERA
30	VALDIVIA	ARAUCO 561	VALDIVIA
31	MELIPILLA	VARGAS 457, MELIPILLA	MELIPILLA
32	PUNTA ARENAS	AVENIDA FREI 01110	PUNTA ARENAS
33	PLAZA ALAMEDA	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 3470 LOCAL A-2, ESTACIÓN CENTRAL	SANTIAGO
34	PLAZA SUR	AV. JORGE ALESSANDRI 20.040, LOCAL 1, SAN BERNARDO	SANTIAGO
35	SAN FELIPE	AV. BERNARDO O'HIGGINS 1150	SAN FELIPE
36	COSTANERA CENTER	AVENIDA ANDRÉS BELLO 2461, PROVIDENCIA	SANTIAGO
37	ARAUCO MAIPÚ	AV. AMÉRICO VESPUCIO 399, LOCAL 500, MAIPÚ	SANTIAGO
38	PUENTE ALTO	AV. CONCHA Y TORO 1477	SANTIAGO
39	OVALLE	PROLONGACIÓN BENAVENTE 1075	OVALLE
40	PLAZA EGAÑA	LARRAÍN 5862, LA REINA	SANTIAGO
41	SAN FERNANDO	CHILLÁN 744, SAN FERNANDO	SAN FERNANDO
42	PLAZA COPIAPÓ	MAIPÚ 110	COPIAPÓ
43	CASTRO	SAN MARTÍN 457	CASTRO
44	LOS DOMINICOS	AV. PADRE HURTADO SUR 875, LAS CONDES	SANTIAGO
45	MALL PLAZA ARICA	AV. DIEGO PORTALES 640	ARICA
46	INDEPENDENCIA	AV. INDEPENDENCIA 565	SANTIAGO

PERÚ

N.°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	SAN ISIDRO	AV. PASEO DE LA REPÚBLICA 3220, SAN ISIDRO	LIMA
2	SAN MIGUEL	AV. LA MARINA 2100 (PLAZA SAN MIGUEL), SAN MIGUEL	LIMA
3	JOCKEY PLAZA	AV. JAVIER PRADO ESTE 4200 (JOCKEY PLAZA), SANTIAGO DE SURCO	LIMA
4	LIMA CENTRO	JR. DE LA UNIÓN 517, LIMA CERCADO	LIMA
5	PIURA	ESQUINA JR. AREQUIPA 802 Y JR. HUANCAVELICA 551, PIURA CERCADO	PIURA
6	AREQUIPA	AV. EJÉRCITO 793, CAYMA	AREQUIPA
7	MIRAFLORES	AV. AREQUIPA 5280, MIRAFLORES	LIMA
8	CHICLAYO MALL	CALLE MIGUEL DE CERVANTES 300 (REAL PLAZA), P.J. DIEGO FERRÉ	CHICLAYO
9	MEGAPLAZA	AV. INDUSTRIAL 3515 (MEGAPLAZA), INDEPENDENCIA	LIMA
10	CAJAMARCA	JR. SOR MANUELA GIL 151 URB, SAN CARLOS	CAJAMARCA
11	TRUJILLO CC	AV. MANSICHE S/N (MALL AVENTURA PLAZA), CASERÍO EL CORTIJO	TRUJILLO
12	BELLAVISTA	AV. ÓSCAR R. BENAVIDES 3866 (MALL AVENTURA PLAZA), BELLAVISTA	LIMA
13	ATOCONGO	AV. CIRCUNVALACIÓN (ATOCONGO OPEN PLAZA), SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA
14	ANGAMOS	AV. ANGAMOS ESTE 1803 (ANGAMOS OPEN PLAZA), SURQUILLO	LIMA
15	PIURA MALL OPEN PLAZA	AV. ANDRES AVELINO CACERES 147 (PIURA OPEN PLAZA), CASTILLA	PIURA
16	AREQUIPA PORONGOCHE	AV. PORONGOCHE 502 (MALL AVENTURA PLAZA), PAUCARPATA	AREQUIPA
17	CHIMBOTE	AV. VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE 4694, NUEVO CHIMBOTE	CHIMBOTE
18	SANTA ANITA	AV. CARRETERA CENTRAL 111 (TIENDA TD-1) SANTA ANITA - LIMA	LIMA
19	LIMA NORTE	AV. ALFREDO MENDIOLA 1400, ANCLA 6 (C.C. PLAZA NORTE) - INDEPENDENCIA	LIMA

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

20	MEGAPLAZA	AV. MARISCAL BENAVIDES 1000 – SAN VICENTE DE CAÑETE – CAÑETE	LIMA
21	ICA MALL	CALLE LIMA 433, ICA CERCADO	ICA
22	PUCALLPA OP	AV. CENTENARIO 2086 – ANCLA 2 - YARINACOCHA	PUCALLPA
23	IQUITOS	JR. PROSPERO 560 – MAYNAS	IQUITOS
24	SALAVERRY	AV. GENERAL FELIPE SALAVERRY 2370 – JESUS MARÍA	LIMA
25	HUÁNUCO OPEN PLAZA	JR. DOS DE MAYO 125	HUÁNUCO
26	CENTRO CÍVICO	AV. GARCILASO DE LA VEGA N° 1337	LIMA
27	MALL DEL SUR	AV. LOS LIRIOS 301 - URB. ENTEL - SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA
28	HUANCAYO	AV. FERROCARRIL 146 - HUANCAYO	HUANCAYO
29	PURUCHUCO	AV. NICOLÁS AYLLÓN 4770, ATE VITARTE	LIMA
30	COMAS	AV. LOS ÁNGELES 602, COMAS	LIMA
31	CUSCO	AV. COLLASUYO 2964, CUSCO	CUSCO

COLOMBIA

N.°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	SANTAFÉ	CALLE 185 N.° 45 - 03, CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ	BOGOTÁ
2	SUBA	AV. CARRERA 104 N.° 148 - 07, CENTRO COMERCIAL PLAZA IMPERIAL	BOGOTÁ
3	SAN DIEGO	CARRERA 43 N.° 36 - 04, CENTRO COMERCIAL SANDIEGO	MEDELLÍN
4	HAYUELOS	CALLEN 20 N.° 82 - 52, CENTRO COMERCIAL HAYUELOS	BOGOTÁ
5	UNICENTRO BOGOTÁ	AVENIDA 15 N.° 123 - 30, CENTRO COMERCIAL UNICENTRO	BOGOTÁ
6	GALERÍAS	CALLE 53 N.° 25 - 35, CENTRO COMERCIAL GALERÍAS	BOGOTÁ
7	CENTRO MAYOR	AUTOPISTA SUR CARRERA 27 N.° 38 A SUR, CENTRO COMERCIAL CENTRO MAYOR	BOGOTÁ
8	SANTAFÉ MEDELLÍN	CARRERA 43A N.° 7 SUR - 170, CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ MEDELLÍN	MEDELLÍN
9	PARQUE ARBOLEDA	AV. CIRCUNVALAR N° 5 - 20, LOCAL 214, PARQUE ARBOLEDA CENTRO COMERCIAL	PEREIRA
10	VILLA COUNTRY	CALLE 78 N° 53 - 70 LOCAL 100, CENTRO COMERCIAL VILLA COUNTRY	BARRANQUILLA
11	TITÁN	CARRERA 72 N° 80-94 LOCAL 130-350, CENTRO COMERCIAL TITÁN PLAZA	BOGOTÁ
12	EL CASTILLO	CARRERA 13 N° 31-45 CHAMBACU LOCAL 125, CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA	CARTAGENA
13	PARQUE CARACOLI	CARRERA 23 N° 29-145 LOCAL 101, CENTRO COMERCIAL PARQUE CARACOLI	BUCARAMANGA
14	ACQUA	CALLE 57 N° 60K - 8E AVENIDA GUABINAL, CENTRO COMERCIAL ACQUA	IBAGUE
15	WTC CALI	AVENIDA 6ª NORTE ENTRE CALLES 35AN Y 36AN, WORLD TRADE CENTER	CALI
16	CACIQUE	TRANSVERSAL ORIENTAL 93 # 34 - 99, CENTRO COMERCIAL CACIQUE	BUCARAMANGA
17	HACIENDA FONTANAR	KM 2.5 VÍA CHÍA-CAJICÁ CENTRO COMERCIAL FONTANER	CHÍA
18	JARDÍN PLAZA	CARRERA 98 N.° 16 - 20 LOCAL 229, CENTRO COMERCIAL JARDÍN PLAZA	CALI
19	PRIMAVERA	CALLE 15 N.°42 - 01 LOC 101 – 201 -301, CENTRO COMERCIAL PRIMAVERA	VILLAVICENCIO
20	PLAZA CENTRAL	AVENIDA CALLE 13, ENTRE LAS CARRERA. 62 #11-2 Y LA CARRERA 65 #11-48 CENTRO COMERCIAL PLAZA CENTRAL	BOGOTÁ
21	DIVERPLAZA	DIRECCIÓN TRASVERSAL 99 # 70 A – 89, CENTRO COMERCIAL DIVERPLAZA	BOGOTÁ
22	LA FELICIDAD	AVENIDA BOYACÁ CON CALLE 13, CENTRO COMERCIAL MULTIPLAZA	BOGOTÁ
23	LA CAROLA	CARRERA 11 NO. 56A - 16 ; (AVENIDA KEVIN ANGEL), CENTRO COMERCIAL LA CAROLA	MANIZALES
24	BUENAVISTA	CARRERA 55 NO. 98ª-15, CENTRO COMERCIAL BUENAVISTA 3	BARRANQUILLA
25	LA MOTA	CARRERA 70 1-30, CENTRO COMERCIAL ARKADIA	MEDELLÍN
26	COLINA CAMPESTRE	CARRERA 58 D N.° 146 – 51,LOCAL L 100, CENTRO COMERCIAL PARQUE LA COLINA	BOGOTÁ

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

CHILE

N.°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	IMPERIAL SANTA ROSA	AV. SANTA ROSA 7850, LA GRANJA	SANTIAGO
2	CO VIÑA DEL MAR	CALLE LIMACHE 3119	VIÑA DEL MAR
3	CO CANTAGALLO	AV. LAS CONDES 12422, LO BARNECHEA	SANTIAGO
4	CO VALPARAÍSO	YUNGAY 2516	VALPARAÍSO
5	HC LAS CONDES	AV. LAS CONDES 11049, LAS CONDES	SANTIAGO
6	CO ANTOFAGASTA	AV. ANTONIO RENDIC 6852	ANTOFAGASTA
7	HC VIÑA DEL MAR	AV. 15 NORTE 961	VIÑA DEL MAR
8	HC RANCAGUA	AV. ALBERT EINSTEIN 297	RANCAGUA
9	HC PUENTE ALTO	AV. CONCHA Y TORO 1315, PUENTE ALTO	SANTIAGO
10	HC EL TRÉBOL	AUTOPISTA CONCEP-TALCAHUANO 9200	TALCAHUANO
11	HC LA SERENA	AV. FRANCISCO DE AGUIRRE 02	LA SERENA
12	IMPERIAL MAPOCHO	CALLE MAPOCHO 5906, QUINTA NORMAL	SANTIAGO
13	HC PARQUE ARAUCO	AV. PDTE. KENNEDY 5601, LAS CONDES	SANTIAGO
14	IMPERIAL MAIPÚ	CALLE ALBERTO LLONA 1153, MAIPÚ	SANTIAGO
15	IMPERIAL VESPUCIO	AV. AMÉRICO VESPUCIO 1030, PEÑALOLÉN	SANTIAGO
16	HC SAN MIGUEL	GRAN AV. JOSÉ MIGUEL CARRERA 5508, SAN MIGUEL	SANTIAGO
17	HC LA REINA	AV. JORGE ALESSANDRI 1347, LA REINA	SANTIAGO
18	CO VALLENAR	MERCED 501, VALLENAR	VALLENAR
19	HC ÑUBLE	AV. VICUÑA MACKENNA 1700, ÑUÑOA	SANTIAGO
20	HC VALDIVIA	AV. PICARTE 3349	VALDIVIA
21	HC NUEVA LA FLORIDA	AV. JOSÉ PEDRO ALESSANDRI 6402, PEÑALOLÉN	SANTIAGO
22	IMPERIAL VALPARAÍSO	AV. INDEPENDENCIA 3033	VALPARAÍSO
23	HC SS TEMUCO	CAUPOLICÁN 0457	TEMUCO
24	HC HUECHURABA	AV. AMÉRICO VESPUCIO 1737, HUECHURABA	SANTIAGO
25	HC VILLARRICA	SATURNINO EPULEF 1580	VILLARRICA
26	HC OSORNO	AV. RENÉ SORIANO 2619	OSORNO
27	HC ANGOL	AV. BERNARDO O'HIGGINS 1744	ANGOL
28	HC CHILLÁN	AV. ECUADOR 599	CHILLAN
29	HC CURICÓ	AV. CARLOS CONDELL 1192	CURICÓ
30	HC COQUIMBO	RUTA 5 NORTE 849	COQUIMBO
31	HC PLAZA OESTE	AV. AMÉRICO VESPUCIO 1501, CERRILLOS	SANTIAGO
32	HC LA CALERA	PROLONGACIÓN J.J. PÉREZ 12010	LA CALERA
33	HC PUERTO MONTT	AV. PRESIDENTE IBÁÑEZ 650	PUERTO MONTT
34	HC PLAZA VESPUCIO	AV. AMÉRICO VESPUCIO 7310, LA FLORIDA	SANTIAGO
35	HC SAN FELIPE	TOCORNAL 2810	SAN FELIPE
36	HC ARICA	AV. SANTA MARÍA 2985	ARICA
37	IMPERIAL CONCEPCIÓN	TUCAPEL 1259	CONCEPCIÓN
38	HC IQUIQUE	HÉROES DE LA CONCEPCIÓN 2311	IQUIQUE
39	HC ANTOFAGASTA	BALMACEDA 2355	ANTOFAGASTA
40	HC PLAZA CONCEPCIÓN	AV. PDTE. JORGE ALESSANDRI 3177	CONCEPCIÓN
41	HC PUNTA ARENAS	AVDA. PDTE. EDUARDO FREI M. 01400	PUNTA ARENAS
42	HC LINARES	AV. LEÓN BUSTOS 0376	LINARES
43	IMPERIAL HUECHURABA	AV. A. VESPUCIO 1399, ESQ. PEDRO FONTOVA, HUECHURABA	SANTIAGO
44	HC TALCA	AV. CIRCUNVALACIÓN, 2 NORTE 3344	TALCA

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

45	HC COPIAPÓ	PANAMERICANA SUR 140	COPIAPÓ
46	HC ESTACIÓN CENTRAL	SAN FRANCISCO DE BORJA 402, ESTACIÓN CENTRAL	SANTIAGO
47	HC LOS ÁNGELES	AV. ALEMANIA 850	LOS ÁNGELES
48	HC EL BOSQUE	AV. JOSÉ MIGUEL CARRERA 10375, EL BOSQUE	SANTIAGO
49	HC CALAMA	AV. BALMACEDA 3398	CALAMA
50	HC SAN BERNARDO	AV. JORGE ALESSANDRI RODRÍGUEZ 20040, SAN BERNARDO	SANTIAGO
51	IMPERIAL TEMUCO	AV. CAUPOLICÁN 1151	TEMUCO
52	HC COYHAIQUE	AV. OGANA 869	COYHAIQUE
53	HC QUILPUÉ	AV. FREIRE 1351	QUILPUÉ
54	CO RANCAGUA	AV. KOKE 011	RANCAGUA
55	IMPERIAL RANCAGUA	CALLE LA CRUZ 01000	RANCAGUA
56	HC REÑACA SANTA JULIA	ALESSANDRI 5	VIÑA DEL MAR
57	HC QUINTA VERGARA	AV. VALPARAÍSO 1070	VIÑA DEL MAR
58	HC QUILICURA	AV. MANUEL A. MATTA 581, QUILICURA	SANTIAGO
59	HC PLAZA TOBALABA	AV. CAMILO HENRÍQUEZ 3692, PUENTE ALTO	SANTIAGO
60	HC RIBERA NORTE	AV. LOS CARRERA PONIENTE 301	CONCEPCIÓN
61	IMPERIAL REÑACA	CAMINO INTERNACIONAL 1025 (ROTONDA SANTA JULIA)	VIÑA DEL MAR
62	IMPERIAL TALCA	AV. SAN MIGUEL 2687, ESQ. 23 ORIENTE (EX SAN PABLO)	TALCA
63	HC TALCA COLÍN	AV. COLÍN 0635	TALCA
64	HC SAN FERNANDO	AV. LIBERTADOR B. O'HIGGINS 0450, RUTA I-50	SAN FERNANDO
65	HC ALTO HOSPICIO	AV. LOS AROMOS 2780	ALTO HOSPICIO
66	HC CASTRO	RUTA 5 NORTE 2456, SECTOR TEN TEN, CASTRO, CHILOÉ	CASTRO
67	HC SANTA CRUZ	RAFAEL CASANOVA 412	SANTA CRUZ
68	HC OVALLE	PROLONGACIÓN BENAVENTE 1075	OVALLE
69	HC QUILLOTA	RAMÓN FREIRE 1551	QUILLOTA
70	IMPERIAL PUERTO MONTT	PILPILCO 200, PARQUE INDUSTRIAL, CAMINO A PARGUA	PUERTO MONTT
71	HC CORONEL	AV. CARLOS PRATS 0901	CORONEL
72	HC COPIAPÓ CORDILLERA	AV. LOS CARRERA 4723	COPIAPÓ
73	HC LOS DOMINICOS	AV. PADRE HURTADO 875, LAS CONDES	SANTIAGO
74	HC TALAGANTE	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 2337, TALAGANTE	SANTIAGO
75	HC MELIPILLA	AV. VICUÑA MACKENNA 1415, MELIPILLA	SANTIAGO
76	IMPERIAL LA SERENA	AV. BALMACEDA 3070, LA SERENA	LA SERENA
77	HC ÑUÑOA	AV. AMÉRICO VESPUCIO 925, ÑUÑOA	SANTIAGO
78	HC SAN ANTONIO	21 DE MAYO 950, SAN ANTONIO	SAN ANTONIO
79	HC LA SERENA - BALMACEDA	AV. BALMACEDA 2885, LA SERENA	LA SERENA
80	HC INDEPENDENCIA	AV. INDEPENDENCIA 565, INDEPENDENCIA	SANTIAGO
81	HC MAIPÚ	AV. PAJARITOS 4444, MAIPÚ	SANTIAGO
82	HC QUILIN	ALTOS DEL PARQUE SUR 5800, PEÑALOLÉN	SANTIAGO
83	HC ANTOFAGASTA LA PORTADA	AV. PEDRO AGUIRRE CERDA 10578, ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
84	HE CHICUREO	AV. CHICUREO 99, COLINA	SANTIAGO

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PERÚ

N.º	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	SAN MIGUEL	AV. DE LA MARINA 2355, SAN MIGUEL	LIMA
2	MEGAPLAZA	AV. INDUSTRIAL 3515 - 3517, LOCAL A-8, CC MEGA PLAZA	LIMA
3	ATOCONGO	AV. CIRCUNVALACIÓN 1801-1803-1805	LIMA
4	JAVIER PRADO	AV. JAVIER PRADO ESTE 1057 - A	LIMA
5	CHICLAYO	AV. VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE S/N URB. SAN EDUARDO.	CHICLAYO
6	TRUJILLO OPEN PLAZA	AV. AMÉRICA NORTE 1245, ANCLA 2, URB. LOS JARDINES, OPEN PLAZA.	TRUJILLO
7	LIMA CENTRO	AV. TACNA 640	LIMA
8	CANTA CALLAO	AV. JAPON (EX. BERTELLO) / CALLE LAS BEGONIAS S/N , CC CANTA CALLAO OPEN PLAZA - CALLAO	LIMA
9	TRUJILLO MALL	AV. MANSICHE S/N TRUJILLO - C.C. MALL AVENTURA PLAZA	TRUJILLO
10	BELLAVISTA	AV. OSCAR R. BENAVIDES 3866, LOCAL TH - 1, MALL PLAZA - BELLAVISTA	LIMA
11	ICA MINKA	AV. SAN MARTÍN 727, INTERIOR 101, C.C. PLAZA DEL SOL	ICA
12	ANGAMOS	AV. NUEVA TOMÁS MARSANO 961, ESQ. C/ ANGAMOS 1803 - ANCLA 01	LIMA
13	PIURA	AV. A.A. CACERES 147-CC OPEN PLAZA - URB MIRAFLORES - CASTILLA	PIURA
14	AREQUIPA	AV. PORONGOCHE 500, MALL AVENTURA, DEL DISTRITO DE PAUCARPATA	AREQUIPA
15	JOCKEY PLAZA	AV. PRADO, JAVIER ESTE 4010 TDA TD-3 URB. FUNDO MONTERRICO CHICO, SANTIAGO DE SURCO, LIMA	LIMA
16	CHIMBOTE	VICTOR HAYA DE LA TORRE 4694, INTERIOR A04, MZ B, LOTE 1-A 1-A2, PARQUE GRAN CHAVIN	CHIMBOTE
17	SANTA ANITA (ATE)	AV. LOS FRUTALES 202, SÓTANO, 1.ERPISO, MEZANINE Y AZOTEA URB. FUNDO MONTERRICO GRANDE OESTE	LIMA
18	CAÑETE	AV. MARISCAL BENAVIDES S/N (CUADRA 10) SAN VICENTE DE CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE
19	HUACHO	AV. 9 DE OCTUBRE CON 28 DE JULIO, HUACHO	HUACHO
20	SAN JUAN LURIGANCHO	AV. LAS LOMAS601-649 MZ. L, LT 11 - URB ZARATE INDUSTRIAL	LIMA
21	PUCALLPA	AV. CENTENARIO 2086, ANCLA 3 DISTRITO DE YARINOCOCHA	PUCALLPA
22	SULLANA	CARRETERA SULLANA A PAITA N.º 101- SUB LOTE A - SULLANA	SULLANA
23	VILLA EL SALVADOR	PARQUE IND. PARC. II, MANZANA C LOTE 1 Y 7	LIMA
24	CAJAMARCA OP	AV. ANDRES ZEVALLOS CUADRA 26 / URB. HORACIO ZEVALLOS GOMEZ	CAJAMARCA
25	CHACARILLA	AV CAMINOS DEL INCA 100 MZ. A LT 12345 URB. TAMBO DE MONTERRICO	LIMA
26	SURQUILLO	AV. ANGAMOS ESTE 1353 - 1355 ESQ. CON AV. REPÚBLICA DE PANAMÁ	LIMA
27	PUEBLO LIBRE	AV. UNIVERSITARIA SUR 2271, PUEBLO LIBRE	LIMA
28	CHORRILLOS	AV. PASEO DE LA REPÚBLICA, PRLG N.º S/N DEPARTAMENTO LM - 04, PLAZA LIMA SUR.	LIMA
29	ATE	AV. LA MOLINA 378, FUNDO IQUISIDOR Y PULIDO, ATE	LIMA
30	AREQUIPA	AV. LOS INCAS 400 - A. REF. SECTOR LAMBRAMANI, AREQUIPA	AREQUIPA
31	NARANJAL	AV. ALFREDO MENDIOLA 5118 - 5150, LOT. INDUSTRIAL INFANTAS, II ETAPA, LOS OLIVOS	LIMA
32	CALLAO	AV. ARGENTINA 2842 - 2868	LIMA
33	COLONIAL	AV. COLONIAL 751	LIMA
34	PIURA	AV. SANCHEZ CERRO 3254 - ZONA INDUSTRIAL III ETAPA- VENTISEIS DE OCTUBRE - PIURA	PIURA
35	INDEPENDENCIA	AV. ALFREDO MENDIOLA 1400 SECTOR 6 C.C. PLAZA LIMA NORTE	LIMA
36	CHICLAYO	CALLE HERMANOS GALINDO S/N - CUADRA 3 - URB. PATAZCA. CHICLAYO	CHICLAYO

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

37	TRUJILLO	AV. AMERICA DEL SUR 1451 - 1459, CA JOSÉ GALVEZ N.° 955 URBANIZACIÓN BARRIO CHICAGO	TRUJILLO
38	HUANCAYO	AV. HUANCAVELICA 221 - 225 EL TAMBO	HUANCAYO
39	ICA	AV. LOS MAESTROS 206 - 208	ICA
40	CUSCO	PROLONGACIÓN AV. CULTURA LOTE 1,2,9 VERSALLES	CUSCO
41	CERRO COLORADO	AV. AVIACIÓN CUADRA 1 S/N - CERRO COLORADO	AREQUIPA
42	SAN LUIS	AV. NICOLÁS AYLLÓN 1680 URB. EL PINO DISTRITO SAN LUIS	LIMA
43	TACNA	CERCADO - PROLONGACIÓN 2 DE MAYO, PARCELA N.° 3.	TACNA
44	CAJAMARCA	JR. SAN LUIS S/N, SECTOR 09, PUEBLO LIBRE, CAJAMARCA	CAJAMARCA
45	SULLANA	PROLONGACIÓN AV. SÁNCHEZ CERRO N.° 3264, MZ V, LOTE 07, ZONA INDUSTRIAL III - 26 DE OCTUBRE - PIURA	SULLANA
46	COMAS	AV. CHACRA CERRO ZON C LT- 121 EX. FUNDO CHACRA CERRO (SÓTANO, 1.ERAL 3ER PISO Y AZOTEA).	LIMA
47	PUENTE PIEDRA	CALLE 07 MZ J LT 01 URBANIZACIÓN LAS VEGAS	LIMA
48	HUACHO	PROLONGACIÓN AV. CULTURA LOTE 1,2,9 URB VERSALLES	HUACHO
49	CHINCHA	AV. SAN IDELFONSO S/N CP. CINCO ESQUINAS - ACEQUIA GRANDE	CHINCHA
50	VENTANILLA	CALLE ALONSO DE MOLINA LT. 5,6,7,8,9 SUBLOTE 14C URB ZONA INDUSTRIAL, DISTRITO VENTANILLA- CALLAO	LIMA
51	SAN JUAN DE MIRAFLORES	AV. BELISARIO SUAREZ 181 ZONA INDUSTRIAL, SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA
52	BARRIOS ALTOS	JR. LUIS SOTOMAYOR PIMENTEL 252, CERCADO	LIMA
53	CHICLAYO 2	AV. JOSE MARÍA ESCRIVA DE BALAGUER 1415 - CARRETERA A LAMBAYEQUE	CHICLAYO
54	HUANCAYO	AV. FERROCARRIL 146 -150	HUANCAYO
55	PURUCHUCO	LOCAL 0-5, 0-6, 0-11, 0-12 BOULEVARD ASIA, PANAMERICANA SUR KM 97.5 - ASIA- CAÑETE.	LIMA
56	COMAS	AV. LOS ÁNGELES 668 DPTO: (TH1) MZ: A-1 LT: 1 URB. ALAMEDAS DEL RETABLO COMAS	LIMA

COLOMBIA

N.°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC CALLE 80	AVDA CRA 68 NO 80-77	BOGOTÁ
2	HC SUR	AV. 68 # 37 - 37 SUR	BOGOTÁ
3	HC NORTE	AUTOPISTA NORTE # 175 - 50	BOGOTÁ
4	HC MEDELLÍN INDUSTRIALES	AV. LOS INDUSTRIALES 14 - 135	MEDELLÍN
5	HC CALI SUR	CRA 100 NO 16-251	CALI
6	HC BARRANQUILLA	CRA 53 NO 99 – 160	BARRANQUILLA
7	HC PEREIRA	AV. SUR # 45 - 06	EJE CAFETERO
8	HC EL DORADO	CALLE 50 # 82-55	BOGOTÁ
9	HC MEDELLÍN SAN JUAN	CALLE 44 SAN JUAN # 65- 100	MEDELLÍN
10	HC CALI NORTE	AVDA 6ª A NORTE NO. 35-00	CALI
11	HC SUBA	AV. CARRERA 104 # 148 - 07 CC. PLAZA IMPERIAL L-152	BOGOTÁ
12	HC SOACHA	CARRERA 7 # 32 - 35 CC. MERCURIO L- 108	BOGOTÁ
13	HC IBAGUÉ	CRA 5 NO.83-100	IBAGUÉ Y ALREDEDORES
14	HC CARTAGENA	AV. EL LAGO - CARRERA 29B PIE DE LA POPA C.C. CARIBE	CARTAGENA
15	HC BELLO	DIAG 51 # 34 -16 C.C PUERTA DEL NORTE	MEDELLÍN
16	HC MOLINOS MEDELLÍN	CALLE 30ª N.° 82ª – 26 CC. LOS MOLINOS	MEDELLÍN
17	HC CÚCUTA	AV. DIAG. SANTANDER N.° 11-200	SANTANDERES
18	HC VILLAVICENCIO	CRA 48 NO 1-180	VILLAVICENCIO Y ALREDEDORES
19	HC BUCARAMANGA	CRA 21 NO. 45 - 02	SANTANDERES
20	HC CALIMA	CALLE 22 NO 27-49	BOGOTÁ

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

21	HC MONTERÍA	CARRERA 68 # 06- 50	COSTA
22	HC NEIVA	CALLE 50 # 16 - 02	IBAGUÉ Y ALREDEDORES
23	HC MANIZALES	CALLE 70 # 18-165	EJE CAFETERO
24	HC CEDRITOS	CALLE152 NO.9-08	BOGOTÁ
25	HC ENVIGADO	CRA 49 AV. REGIONAL NO 32 B SUR 24	MEDELLÍN
26	HC VALLEDUPAR	TRANSVERSAL 19 # 3 - 150	COSTA
27	HC SANTA MARTA	CARRERA 35 NO. 29ª - 355	COSTA
28	HC PALMIRA	CALLE 42 # 39 ESQUINA	CALI
29	HC BARRANQUILLA PRADO CENTRO	CRA 46 NO 48-50	BARRANQUILLA
30	HC ARMENIA	AV. CENTENARIO # 3-180	EJE CAFETERO
31	HC RIONEGRO	CALLE 43 NO. 54 – 139 CC SAN NICOLÁS	MEDELLÍN
32	HC CAJICÁ	KM. 27 VÍA BOGOTÁ - CAJICÁ	BOGOTÁ
33	HC TINTAL	CALLE 10 N 86-50	BOGOTÁ
34	HC GIRARDOT	AV. KENNEDY CON CALLE 35	IBAGUÉ Y ALREDEDORES
35	HC YOPAL	CALLE 24 NO 35-39	VILLAVICENCIO Y ALREDEDORES
36	HC CARTAGENA SAN FERNANDO	CALLE 31 N. 82 - 112	CARTAGENA
37	HC TULUÁ	CARRERA 40 NO 37 229 CENTRO COMERCIAL TULUÁ AL LADO DEL ALMACÉN LA 14 BARRIO EL RETIRO.	CALI
38	HC BARRANQUILLA 3	CRA 10 N27B - 211 DIAGONAL AL C.C. PANORAMA	BARRANQUILLA
39	HC TUNJA	AVENIDA UNIVERSITARIA # 50 - 21	TUNJA
40	HC MOSQUERA FUNZA	AV. TRONCAL OCCIDENTE #1 59 ESTE ETAPA 8 PARQUE INDUSTRIAL EL PORTAL	MOSQUERA

BRASIL

N.°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	ANCHIETA	RUA GÓIS RAPOSO, 400. ANCHIETA - SP	SÃO PAULO
2	GUARULHOS	RUA BARTOLOMEU DE GUSMÃO, 316. J. SANTA FRANCISCA GUARULHOS - SP, BRASIL.	GUARULHOS
3	OSASCO	AV. FRANZ VOEGELI, 751 - CONTINENTAL, OSASCO - SP 06010-190, BRASIL	OSASCO
4	RIBEIRAO PRETO	AV. FÁBIO BARRETO 263, VILA TIBÉRIO, RIBEIRÃO PRETO - SP	RIBEIRÃO PRETO
5	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	AV. DEP. BENEDITO MATARAZZO, 5301 - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
6	TAMBORÉ	ALAMEDA ARAGUAIA, 1801 TAMBORÉ - SP	BARUERI
7	ARICANDUVA	AV. ARICANDUVA, 5555 - JARDIM - ARICANDUVA, SÃO PAULO - SP, CEP 03930-110.	SÃO PAULO
8	ARUJÁ	AV. JOÃO MANOEL, 1150 - CENTRO RESIDENCIAL- ARUJÁ - SP - CEP: 07400-000.	ARUJÁ
9	ATIBAIA	AV. DR. JOVIANO ALVIM, 1190 - VILA NOVA ACLIMAÇÃO, ATIBAIA - SP, CEP 12942-653.	ATIBAIA
10	BERTIOGA	AV. MARGINAL, 10.001 - JD ALBATROZ, BERTIOGA - SP, CEP 11250-003.	BERTIOGA
11	CAMPINAS DP	ROD. DOM PEDRO I, KM 127/128, BOX25, PARQUE IMPERADOR, CAMPINAS	CAMPINAS
12	CARAGUATATUBA	AV. RIO-BRANCO, 450 - INDAIÁ, CARAGUATATUBA - SP, CEP 11665-600.	CARAGUATATUBA
13	DIADEMA	AV. PIRAPORINHA, 50 - FÁBIO ESQUIVEL, DIADEMA - SP - CEP 09950-000	DIADEMA
14	ENSEADA	AV. DOM PEDRO I, 2520 - JARDIM BELMAR, GUARUJÁ - SP, CEP 11440-002.	GUARUJÁ
15	FERNÃO DÍAS	ROD. FERNÃO DIAS, KM 87, S/N - PARQUE EDU CHAVES, SÃO PAULO - SP, CEP 02283-000.	SÃO PAULO
16	GUAIANASES	ESTRADA ITAQUERA GUAIANASES, 2000 (NO D'AVÓ) - JARDIM HELENA, SÃO PAULO - SP, CEP 08420-000.	SÃO PAULO
17	GUARAPIRANGA	AV. GUARAPIRANGA, 881, LOJA 1, VILA SOCORRO, SÃO PAULO - SP	SÃO PAULO

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

18	GUARATINGUETÁ	AV. JUSCELINO KUBITSCHECK DE OLIVEIRA, 870 - CAMPO DO GALVÃO, GUARATINGUETÁ - SP, CEP 12500-290.	GUARATINGUETA
19	GUARUJÁ BALSA	AV. ADHEMAR DE BARROS, 1531 (BALSA) - JARDIM HELENA MARIA, GUARUJÁ - SP, CEP 11430-003.	GUARUJÁ
20	INDAIATUBA	AV. PRESIDENTE KENNEDY, 330 - CIDADE NOVA I, INDAIATUBA - SP, CEP 13334-170.	INDAIATUBA
21	IPIRANGA	R. DOS PATRIOTAS, 1211, IPIRANGA	SÃO PAULO
22	ITANHAÉM	R. JOÃO PEDRO ORSI, 117/120 - CIDADE ANCHIETA, ITANHAÉM - SP CEP 11740-000.	ITANHAÉM
23	ITU	AV. NOVE DE JULHO, 897 - VILA PADRE BENTO, ITU - SP, CEP 13313-100.	ITU
24	JACAREÍ	PRAÇA CHARLES GATES, 90 - JARDIM DAS INDUSTRIAS, JACAREÍ - SP, CEP 12306-090.	JACAREÍ
25	JUNDIAÍ	AV. ANTÔNIO FREDERICO OZANAN, 6080 (AO LADO DO MAXI SHOPPING) - HORTO FLORESTAL, JUNDIAÍ - SP, CEP 13214-205.	JUDIAÍ
26	LIMEIRA	R. MIGUEL GUIDOTTI, 2155, PARQUE EGISTO RAGAZZO, LIMEIRA - SP	LIMEIRA
27	M. TIETÊ	AV. THOMAS EDISON, 1324 - BARRA FUNDA, SÃO PAULO - SP, CEP 01140-001	SÃO PAULO
28	M. TITO	AVENIDA MARECHAL TITO, 5768 (NO ROLDÃO) - ITAIM PAULISTA, SÃO PAULO - SP, CEP 08115-000.	SÃO PAULO
29	MAUÁ	AV. ANTÔNIA ROSA FIORAVANTE - CENTRO (MAUÁ PLAZA SHOPPING), MAUÁ - SP - CEP 09390-015.	MAUÁ
30	MOGI	RUA PROFESSOR ISMAEL ALVES DOS SANTOS, 455 - VILA MOGILAR - MOGI DAS CRUZES - SP - CEP 08773-550.	MOGI DAS CRUZES
31	MOGI GUAÇU	AV. MOGI MIRIM, 252 (AO LADO DO BIG BOM) - AREIÃO, MOGI GUAÇU - SP, CEP 13844-110.	MOGI GUAÇU
32	MONGAGUÁ	AV. ANTÔNIO MARTINS DE ARAÚJO, 100 - CENTRO, MONGAGUÁ - SP, CEP 11730-000.	MONGAGUA
33	PERUÍBE	AV. PADRE ANCHIETA, 4741 - TRÊS MARIAS, PERUÍBE - SP, CEP 11750-000.	PERUÍBE
34	PIRITUBA	AV. RAIMUNDO PEREIRA DE MAGALHÃES 11.980, JARDIM PIRITUBA	SÃO PAULO
35	POÁ	ROD. HENRIQUE EROLES, 141 - VILA ERCILIA, POÁ - SP, CEP 08557-700.	POÁ
36	PRAIA GRANDE	AV. PRES. KENNEDY, 1876 - GUILHERMINA, PRAIA GRANDE - SP, CEP 11702-200.	PRAIA GRANDE
37	RADIAL LESTE	AV. ALCÂNTARA MACHADO, 1993 - BRÁS, SÃO PAULO - SP, CEP 03101-003	SÃO PAULO
38	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	AV. ENGENHEIRO FRANCISCO JOSÉ LONGO, 1595, LOJA 1, JARDIM SÃO DIMAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
39	SANTA BÁRBARA	R. DO ÓSMIO, 915 - JARDIM MOLLON, SANTA BÁRBARA D'OESTE - SP, CEP 13456-625.	SANTA BARBARA D'OESTE
40	SANTO ANDRÉ	AV. ANTÔNIO CARDOSO, 536 - BANGÚ (NO SAM'S CLUB), SANTO ANDRÉ - SP, CEP 09280-570.	SANTO ANDRÉ
41	SANTOS	SHOPPING PRAIAMAR - R. ALEXANDRE MARTINS, 80 - 301 - APARECIDA, SANTOS - SP, CEP 11025-200.	SANTOS
42	SÃO CARLOS	AV. GETÚLIO VARGAS, 157 - VILA LUTFALLA, SÃO CARLOS - SP, CEP 13570-672.	SÃO CARLOS
43	SÃO MIGUEL	AV. SÃO MIGUEL, 8201 - SÃO MIGUEL PAULISTA, SÃO PAULO - SP, CEP 08070-001.	SÃO PAULO
44	SÃO VICENTE	AV. PREFEITO JOSÉ MONTEIRO, 1045 - JARDIM INDEPENDENCIA, SÃO VICENTE - SP, CEP 11380-001.	SÃO VICENTE
45	SOROCABA	AV. PROFESSORA IZORAIDA MARQUES PERES, 401, LJ B, PARQUE CAMPOLIM	SOROCABA
46	STO. AMARO	AV. JOÃO DIAS, 1713 - SANTO AMARO, SÃO PAULO - SP, CEP 04723-002	SÃO PAULO
47	SUMARÉ	AV. JOSÉ MANCINE, 350 - JARDIM SAO CARLOS, SUMARÉ - SP, CEP 13170-040.	SUMARÉ
48	SUZANO	AV. VER. JOÃO BATISTA FITIPALDI, 380 (NO ATACADÃO) - VILA MALUF, SUZANO - SP, CEP 08685-000.	SUZANO
49	T. VILELA	AV. SEN. TEOTÔNIO VILELA, 8030 (ATACADÃO) - JARDIM SÃO RAFAEL, SÃO PAULO - SP, CEP 04864-002.	SÃO PAULO
50	TAUBATÉ	AV. CHARLES SCHNNEIDER, 850 - PARQUE SR. DO BONFIM, TAUBATÉ - SP, CEP 12040-000.	TAUBATÉ
51	TREMEMBÉ	AV. CEL. SEZEFREDO FAGUNDES, 1855 - TREMEMBÉ, SÃO PAULO - SP, CEP 02306-000.	SÃO PAULO
52	SÃO BERNARDO	AV. SENADOR VERGUEIRO, N.º 2000 JR. TRÊS MARIAS, SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP, CEP 09750-900.	SÃO PAULO

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ARGENTINA

N.º	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC SAN MARTÍN	AV. SAN MARTÍN 421,ESQ GRAL.PAZ, PARTIDO DE SAN MARTÍN	BUENOS AIRES
2	HC SAN JUSTO	AVENIDA DON BOSCO 2680, PARTIDO DE LA MATANZA	BUENOS AIRES
3	HC VICENTE LOPEZ	AV. LIBERTADOR 77, VICENTE LÓPEZ	PROVINCIA BUENOS AIRES
4	HC TORTUGAS	AV. OLIVOS 4051, PARTIDO DE MALVINAS ARGENTINA, TORTUGUITAS	PROVINCIA BUENOS AIRES
5	HC CÓRDOBA	AV. COLÓN 4880, BARRIO VILLA URQUIZA	CÓRDOBA
6	HC LA PLATA	CAMINO GENERAL BELGRANO S/N ENTRE 514 Y 517	LA PLATA
7	HC ADROGUÉ	BOULEVARD SHOPPING - AV. HIPÓLITO YRIGOYEN 13298 , ADROGUÉ	PROVINCIA BUENOS AIRES

URUGUAY

N.º	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC GIANNATTASIO	AVDA. GIANNATTASIO KM 16, BARRA DE CARRASCO	CANELONES
2	HC SAYAGO	ARIEL CAMINO 4620, MONTEVIDEO	MONTEVIDEO
3	HC MALDONADO	RUTA 39, ESQ. AV. LUIS DE HERRERA	MALDONADO
4	AV. ITALIA	AVENIDA ITALIA 4250, ESQ. COLOMBRES, MONTEVIDEO	MONTEVIDEO

MÉXICO

N.º	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC IZCALLI	AVENIDA JORGE JIMÉNEZ CANTÚ, MANZANA C 248, CENTRO URBANO, 54750	CUAUTITLÁN IZCALLI
2	HC ARBOLEDAS	VÍA DR. GUSTAVO BAZ 4001, CENTRO INDUSTRIAL TLALNEPANTLA, 54030	TLALNEPANTLA DE BAZ
3	HC JACARANDAS	BLVD. PASEO CUAUHNÁHUAC 101, RICARDO FLORES MAGON, 62370	CUERNAVACA, MOR.
4	HC VERACRUZ BOCA DEL RIO	BV. ADOLFO RUIZ CORTINES S/N, FRACCIONAMIENTO, SUTSEM, 94294	VERACRUZ, VER.
5	HC SAN MATEO	AV. VÍA ADOLFO LÓPEZ MATEOS S/N, STA CRUZ ACATLAN, 53150	NAUCALPAN DE JUÁREZ
6	HC EL PASEO SAN LUIS POTOSI	AV. DR. SALVADOR NAVA MARTINEZ 435, SAN PATRICIO	SAN LUIS POTOSI
7	CERRO GORDO	BLVD. CAMPESTRE 2106, VALLE DEL CAMPESTRE, 37150	LEÓN, GUANAJUATO
8	HC SENDERO	AV. SENDERO DIVISORIO 801, PRIVADAS DE ANÁHUAC, 66050	MONTERREY, NUEVO LEÓN
9	SANTA CATARINA	BLVD. GUSTAVO DÍAZ ORDAZ 108 LA FAMA ANTES, LOS TREVIÑO, 66150	MONTERREY, NUEVO LEÓN

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

SUPERMERCADOS

CHILE



N.°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	EL MONTE	LOS LIBERTADORES 316, EL MONTE	SANTIAGO
2	TALAGANTE PLAZA	EYZAGUIRRE 715, TALAGANTE	SANTIAGO
3	SB PLAZA	O'HIGGINS 550, SAN BERNARDO	SANTIAGO
4	BUIN	SAN MARTÍN 174, BUIN	SANTIAGO
5	SB ESTACIÓN	ARTURO PRAT 117, SAN BERNARDO	SANTIAGO
6	PEÑAFLOR	ALCALDE LUIS ARAYA CERECEDA 4237, PEÑAFLOR	SANTIAGO
7	RENGO	CONDELL 100	RENGO
8	MELIPILLA	AVDA. SERRANO 395, MELIPILLA	SANTIAGO
9	SAN ANTONIO	AVDA. BARROS LUCO 1399	SAN ANTONIO
10	TALAGANTE CORDILLERA	CALETERA LOS AROMOS 0441, TALAGANTE	SANTIAGO
11	PUENTE ALTO	AVDA. CONCHA Y TORO 1477, PUENTE ALTO	SANTIAGO
12	NATANIEL	NATANIEL COX 620, SANTIAGO	SANTIAGO
13	LA CALERA	PROLONGACIÓN PEREZ 12010	LA CALERA
14	ANTOFAGASTA MALL	BALMACEDA 2355	ANTOFAGASTA
15	LA FLORIDA	AVDA. AMÉRICO VESPUCIO 7310, LA FLORIDA	SANTIAGO
16	ANTOFAGASTA CENTRO	CONDELL 2639-2645	ANTOFAGASTA
17	COLINA	AVDA. CONCEPCIÓN 47, COLINA	SANTIAGO
18	ALAMEDA	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 3470, ESTACIÓN CENTRAL	SANTIAGO
19	EL BOSQUE	GRAN AVENIDA JOSÉ MIGUEL CARRERA 10375, EL BOSQUE	SANTIAGO
20	SAN FERNANDO	AV. CARAMPANGUE 681	SAN FERNANDO
21	PADRE HURTADO	CAMINO SAN ALBERTO HURTADO 2436, PADRE HURTADO	SANTIAGO
22	SAN FELIPE	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 1150	SAN FELIPE
23	TALCA	CALLE 4 NORTE 1530	TALCA
24	CATEDRAL	CATEDRAL 1850, SANTIAGO	SANTIAGO
25	MACHALÍ	AVDA. SAN JUAN 133, MACHALÍ	MACHALÍ
26	SANTA JULIA	AVDA. ALESSANDRI 4025	VIÑA DEL MAR
27	CALAMA CENTRO	CENTRO AVDA. GRANADEROS 3651	CALAMA
28	HUECHURABA	SANTA MARTA DE HUECHURABA 7300, HUECHURABA	SANTIAGO
29	BÍO BÍO	AVDA. LOS CARRERA PONIENTE 301, CONCEPCIÓN	BIOBÍO
30	CHILLÁN	ECUADOR 599	CHILLÁN
31	RANCAGUA CENTRO	CUEVAS 405	RANCAGUA
32	VICUÑA MACKENNA	AV. VICUÑA MACKENNA 665, SANTIAGO	SANTIAGO
33	MALL PLAZA TOBALABA	AVDA. CAMILO HENRÍQUEZ 3692, LOCAL H100, PUENTE ALTO	SANTIAGO
34	LOS ÁNGELES	MENDOZA 535	LOS ÁNGELES
35	VITACURA	AVDA. VITACURA 9019, VITACURA	SANTIAGO
36	EL TRÉBOL	AV. JORGE ALESSANDRI 3177	TALCAHUANO
37	PLAZA EGAÑA	AV. LARRAÍN 5862, LOCAL H100, LA REINA	SANTIAGO
38	OVALLE	PROLONGACIÓN CALLE BENAVENTE 1075, LOCAL 200	OVALLE
39	QUILPUÉ	AV. FREIRE 120	QUILPUÉ
40	CONCÓN	AV. MANANTIALES 955	CONCÓN
41	WALKER MARTÍNEZ	WALKER MARTÍNEZ 3600, LA FLORIDA	SANTIAGO
42	MALL PLAZA COPIAPÓ	MAIPÚ 109, LOTE B	COPIAPÓ
43	REÑACA	AV. VICUÑA MACKENNA 1050, LOCAL 1; REÑACA BAJO	VIÑA DEL MAR
44	CHAMISERO	AV. CHAMISERO, LOTE A8, LOCAL 1, COLINA	SANTIAGO

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

45	VIVACETA	AV. FERMÍN VIVACETA 1018-1030, INDEPENDENCIA	SANTIAGO
46	MAITENCILLO	VÍA F-30 E, ESQUINA CALLE SAN ISIDRO, LOCAL 1, MAITENCILLO, PUCHUNCAVÍ	MAITENCILLO
47	TALCA COLÍN	AV. COLÍN 0665	TALCA
48	RECOLETA	AV. RECOLETA N.°888	SANTIAGO
49	QUILLOTA LAS PALMAS	AV. CONDELL 1687, LOCAL A3, QUILLOTA	QUILLOTA
50	CIUDAD EMPRESARIAL	AV. DEL PARQUE 4722, LOCAL 22, HUECHURABA	SANTIAGO
51	COQUIMBO	AV. ALESSANDRI 1117, COQUIMBO	COQUIMBO
52	QUILICURA	AV LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 800, LOCAL 1	SANTIAGO
53	VITACURA ALDERETE	AV. VITACURA 6980, VITACURA	SANTIAGO
54	LA CISTERNA	GRAN AVENIDA 8988, LOCAL 1, LA CISTERNA	SANTIAGO
55	LOS DOMINICOS	AV. PADRE HURTADO 875, LAS CONDES	SANTIAGO
56	LOS ANDES CHACABUCO	AV. SANTA TERESA 680	LOS ANDES
57	PIEDRA ROJA	AV. CHICUREO S/N, LOTE 14 A-4, COLINA	SANTIAGO
58	BALMACEDA	BALMACEDA 2885, SECTOR LA PAMPA, LA SERENA	LA SERENA
59	LOS ÁNGELES ALEMANIA	AV. ALEMANIA 831, LOCAL 1, LOS ÁNGELES.	LOS ÁNGELES
60	FACTORÍA ITALIA	AV. FRANCISCO BILBAO 461	SANTIAGO
61	CURICÓ NORTE	CARMEN 1220	CURICÓ
62	VALLENAR	AV. BRASIL 941	VALLENAR
63	CURAUMA	AV. CARDENAL SAMORE 2290, PLACILLA DE PEÑUELAS.	VALPARAÍSO
64	QUILÍN	AV. ALTOS DEL PARQUE SUR 5800	SANTIAGO
65	MP LA SERENA	AV. ALBERTO SOLARI 1400	LA SERENA
66	PLAZA OESTE II	AV. AMÉRICO VESPUCIO 1501	SANTIAGO
67	ANTOFAGASTA NORTE	AV. PEDRO AGUIRRE CERDA 10578	ANTOFAGASTA
68	SAN VICENTE	AV. DIEGO PORTALES 081	SAN VICENTE DE T.T
69	PAJARITOS	AV. LOS PAJARITOS 2356	SANTIAGO
70	COPIAPÓ LOS CARRERA	AV. LOS CARRERA 4723	COPIAPÓ

PERÚ

N.°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	MEGAPLAZA	ALFREDO MENDIOLA 3698, CENTRO COMERCIAL MEGA PLAZA, INDEPENDENCIA	LIMA
2	LAS BEGONIAS	AV. LAS BEGONIAS 785, URB. JARDÍN, SAN ISIDRO	LIMA
3	LA MARINA	AV. LA MARINA 2355, URB MARANGA - 1ERA ETAPA ANCLA 2 - SAN MIGUEL	LIMA
4	ATOCONGO	AV. CIRCUNVALACIÓN 1803, TIENDA ANCLA 2, SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA
5	HUAYLAS	AV DEFENSORES DEL MORRO 1350, CHORRILLOS	LIMA
6	TRUJILLO 1	AV. MANSICHE S/N - CASERIO CORTIJO	TRUJILLO
7	CHICLAYO 1	VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE 150 - 250 - URB. SAN EDUARDO - TIENDA ANCLA 1	CHICLAYO
8	QUILCA	AV. LIMA 4208, URB. BOCANEGRA, PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO	LIMA
9	SAENZ PEÑA	CALLE CASTILLA 496, PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO	LIMA
10	CANTA CALLAO	CARRETERA CANTA CALLAO 378 , CALLE CASTILLA 496, PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO	LIMA
11	LIMA CENTRO	AV. TACNA 665 - CERCADO DE LIMA	LIMA
12	EL AGUSTINO	AV. ANCASH 2479, EL AGUSTINO	LIMA
13	PUENTE PIEDRA	AV. PUENTE PIEDRA SUR 322 - ALT. KM 30 PANAMERICANA NORTE - PUENTE PIEDRA	LIMA

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

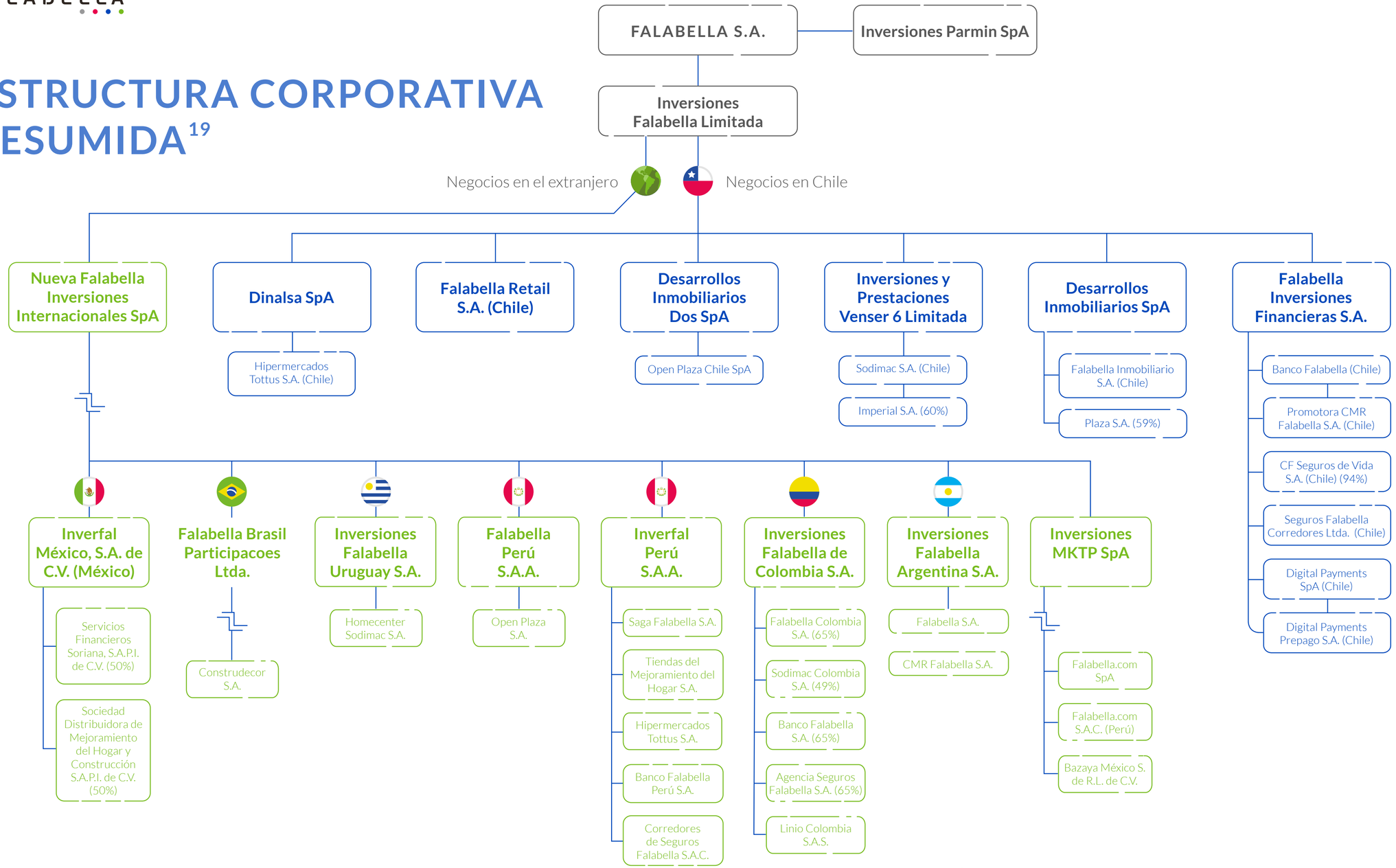
14	TRUJILLO 2	AV. AMÉRICA NORTE 1245 URB. LOS JARDINES OPEN PLAZA TRUJILLO	TRUJILLO
15	BELLAVISTA	AV. ÓSCAR R. BENAVIDES 3866 (SM 1) BELLAVISTA - CALLAO	LIMA
16	ICA	AV. SAN MARTÍN 763	ICA
17	PACHACÚTEC	AV. PROLONG. PACHACUTEC 6321, TABLADA DE LURIN ZONA 4 VILLA MARIA DEL TRIUNFO	LIMA
18	ZORRITOS	AV. COLONIAL 1291, 1293 - JR. ZORRITOS 1504, 1548, 1552	LIMA
19	LA FONTANA	AV. LA FONTANA 790, URB. LA RIVERA DE MONTERRICO II ETAPA LA MOLINA	LIMA
20	ANGAMOS	AV. ANGAMOS ESTE 1803 - ESQ. TOMAS MARSANO Y ANGAMOS ESTE - SURQUILLO	LIMA
21	TUSILAGOS	AV. LOS TUSILAGOS OESTE 281 URB. LOS JARDINES DE SAN JUAN SECTOR 3 SAN JUAN DE LURIGANCHO	LIMA
22	PIURA	AV. ANDRÉS AVELINO CÁCERES 147 SECTOR 1B TDA ANCLA 2 - URB. MIRAFLORES - CASTILLA	PIURA
23	AREQUIPA CAYMA	AV. EJERCITO 793, AREQUIPA CAYMA	AREQUIPA
24	AREQUIPA PORON-GOCHE	AV. PORONGOCHE 500, DISTRITO DE PAUCARPATA	AREQUIPA
25	PRÓCERES	AV. LOS PRÓCERES 1030, SANTIAGO DE SURCO	LIMA
26	JOCKEY PLAZA	AV. JAVIER PRADO ESTE 4010, URB. FUNDO MONTERRICO CHICO, SANTIAGO DE SURCO	LIMA
27	CHICLAYO BELAÚNDE Y LORA	AV. FERNANDO BELAUNDE TERRY 685 - URB LA PRIMAVERA	CHICLAYO
28	CAMPOY	AV. PROLONGACIÓN MALECÓN CHECA, CON A.D.V VILLA MERCEDES, CON CALLE 5 MANZANA L SUB LOTE 1-1A*	LIMA
29	CHINCHA	ESQUINA AV. MASSARO CON ESQ MARISCAL CASTILLA - CHINCHA ALTA - CHINCHA - ICA*	ICA
30	CHIMBOTE	AV. PANAMERICANA NORTE 505 MZ. B LOTE. 1A-1-A2 CHIMBOTE - SANTA - ANCASH	CHIMBOTE
31	SANTA ANITA	Z.I. A - B CARRETERA CENTRAL 135, SANTA ANITA	LIMA
32	LOS OLIVOS	AV. ALFREDO MENDIOLA 5810, LOS OLIVOS	LIMA
33	CHICLAYO SAN JOSÉ	AV. LUIS GONZALES 881	CHICLAYO
34	CAÑETE	AV. MARISCAL BENAVIDES 1000 - SAN VICENTE DE CAÑETE - CAÑETE - LIMA	CAÑETE
35	AV. CENTRAL	AV. CANTA CALLAO 3005 - S.M.P. (MZ. G LOTE 3 - URB. HUERTOS DEL NARANJAL)	LIMA
36	CHICLAYO LEGUÍA	AV. AUGUSTO B LEGUÍA 110	CHICLAYO
37	PACASMAYO	AV. GONZALO UGAZ SALCEDO 23	PACASMAYO
38	AREQUIPA PARRA	AV. PARRA 218 - 218A - 220	AREQUIPA
39	SULLANA	AV. PANAMERICANA 445 ESQ. CA. SANTO TORIBIO 160	SULLANA
40	PUCALLPA	AV. CENTENARIO 2086, YARINACOCHA - CORONEL PORTILLO	PUCALLPA
41	SAN LUIS	AV. SAN LUIS AV. SAN LUIS MZ. A LOTE 1 URB. SAN BORJA CENTRO (FICHA REGISTRAL)	LIMA
42	MIRAFLORES	AV. 28 DE JULIO 1045, MIRAFLORES (CENTRO COMERCIAL PASO 28 DE JULIO)	LIMA
43	HB PUENTE PIEDRA	AV. LEONCIO PRADO 1916 - PUENTE PIEDRA - LIMA	LIMA
44	CHEPÉN	CARRETERA PANAMERICANA 715 - 721	CHEPÉN
45	HUÁNUCO	JR. 2 DE MAYO 125, HUÁNUCO	LIMA
46	HB HUAYCÁN	AV. LOS INCAS 205 MZ. A LT. 7 EX. AV. CIRCUNVALACIÓN - ATE	HUAYCAN
47	CAJAMARCA	JR. CINCO ESQUINAS S/N C/AV. VÍA DE EVITAMIENTO	CAJAMARCA
48	SAN HILARION	AV SAN HILARION ESTE 150-180 URB. SAN HILARION SJ LURIGANCHO (TEMPORAL)	LIMA
49	MOLICENTRO	AV. 7 510 - EL SUACE – RINCONADA, LA MOLINA	LIMA
50	HUACHO	AVENIDA MOORE, 213-215, HUACHO, PROVINCIA DE HUAURA, DEPARTAMENTO DE LIMA	LIMA
51	HUARAL	AV. CHANCAY KM. 8. 5 HUARAL	LIMA
52	HB GUARDIA CIVIL	AV. GUARDIA CIVIL MZA M LOTE 13 – LA CAMPIÑA, CHORRILLOS	LIMA
53	LIMA SUR	AV. LOS LIRIOS NRO. 301 URB. ENTEL PERÚ - SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

54	HB CHINCHA	CAL. LEOPOLDO CARRILLO NRO. 0 – CHINCHA ALTA, ICA	CHINCHA
55	HBP1 PISCO	CALLE COMERCIO 700, PISCO	ICA
56	HBP1 BARRIOS ALTOS	JR. HUÁNUCO 925, CERCADO	LIMA
57	HT PIURA NORTE	AV. SÁNCHEZ CERRO 3264 – INTERIOR 101, DISTRITO DE 26 DE OCTUBRE, PIURA	PIURA
58	TOTTUS HUANCAYO	AV. FERROCARRIL ESQ CON PROLONGACIÓN SAN CARLOS S/N SECTOR 14	HUANCAYO
59	VILLA EL SALVADOR	MZA. D LOTE. 3 - ZONA AGROPECUARIA (FRENTE MERCADO UNICACHI) VILLA EL SALVADOR, LIMA	LIMA
60	TOTTUS CUSCO	AV. DE LA CULTURA 2219, CUSCO	CUSCO
61	HB CHULUCANAS	AV. RAMÓN CASTILLA N.°1480 CHULUCANAS MORROPÓN - PIURA	PIURA
62	HBP1 ICA PANAMERICANA	AV. FERNANDO LEÓN DE VIVERO 611 URB. SAN JOAQUÍN	ICA
63	TOTTUS DOMINICOS	AV. TOMAS VALLE 3305 URB. JORGE CHÁVEZ, CALLAO	LIMA
64	TOTTUS COMANDANTE ESPINAR	AV. COMANDANTE ESPINAR 719, MIRAFLORES	LIMA
65	HB SULLANA	AH SANTA TERESITA CAL. JORGE CHÁVEZ 131	PIURA
66	HB TRUJILLO PIÉROLA	AV. NICOLÁS DE PIÉROLA 1971, URB. LA ESPERANCITA, TRUJILLO	TRUJILLO
67	HB ICA TINGUIÑA	AV. RIO DE JANEIRO 361, DISTRITO DE LA TINGÜIÑA, ICA	ICA
68	HB HUACHO	AV. CHANCAY 1248	LIMA
69	HB NICOLÁS DUEÑAS	AV. NICOLÁS DUEÑAS 475, CERCADO DE LIMA	LIMA
70	HB MOYOBAMBA	JR. MANUEL DEL ÁGUILA 837, MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
71	HB FERREÑAFE	ESQUINA AV. AUGUSTO B. LEGUÍA CON AV. TACNA - FERREÑAFE, LAMBAYEQUE	FERREÑAFE
72	HB TRUJILLO UNION	URB. EL SOL DEL CHACARERO / PROLONGACIÓN UNIÓN 2325, TRUJILLO	TRUJILLO
73	HB PIURA GRAU	AV. GRAU 4816, PIURA	PIURA
74	HB IQ LA MARINA	AV. LA MARINA 405	IQUITOS
75	HB MAESTRO PUCALLPA	AV. SALVADOR ALLENDE S/N	PUCALLPA
76	PURUCHUCO	AV. PROLONGACIÓN JAVIER PRADO 8680, ATE	LIMA
77	HB TARAPOTO	JR. JIMÉNEZ PIMENTEL 1043, TARAPOTO	TARAPOTO
78	HB IQ ALF UGARTE	AV. ALFONSO UGARTE 1393 (EX AV. EJÉRCITO)	IQUITOS
79	PLAZA COMAS	AV. LOS ÁNGELES 602 URB. ALAMEDAS DEL RETABLO, COMAS	LIMA
80	HB PANAMERICANA URBANA	AV. LEONCIO PRADO 916,, ZAPALLAL, PUENTE PIEDRA	LIMA
81	HB LA MERCED	AV. PERÚ 438, CHANCHAMAYO, JUNÍN	JUNÍN
82	BODEGA ATE KAMPU	PARCELACIÓN FUNDO LA ESTRELLA LOTE 86 A,B, D Y E LOTE 2 SECTOR 3, ATE	LIMA
83	BODEGA LURIN	FND SAN VICENTE N/S UC 10579 SUBLOTE 17, LURIN	LIMA
84	BODEGA V PACHACUTEC	AV. PROLONGACIÓN PACHACUTEC 6321, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO	LIMA
85	HB VMT MARIATEGUI	PROLONGACIÓN AV. JOSÉ CARLOS MARIATEGUI 2524	LIMA

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTRUCTURA CORPORATIVA RESUMIDA[19]



[19] SOCIEDADES MARCADAS EN COLOR AZUL, CORRESPONDEN A NEGOCIOS EN CHILE, MIENTRAS QUE LAS SOCIEDADES MARCADAS EN VERDE CORRESPONDEN A NEGOCIOS EN EL EXTRANJERO.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INFORMACIÓN SOBRE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

SUBSIDIARIAS DIRECTAS

INVERSIONES PARMIN SpA

Inversiones Parmin SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de $232.400.047 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña del 100% de las acciones emitidas. Durante el año 2021 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escritura pública de fecha 29 de diciembre de 2021, sin implicar variaciones significativas al porcentaje de participación.

Objeto Social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en estas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

	M$ (2021)	M$ (2020)
TOTAL ACTIVOS	1.048.464	785.087
TOTAL PASIVOS	3	923
TOTAL PATRIMONIO	1.048.461	784.164
UTILIDAD DEL EJERCICIO	368.355	(392.112)
CAMBIO EN EL PATRIMONIO	264.297	(321.316)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**(3)**	**3**

INVERSIONES FALABELLA LTDA

Inversiones Falabaella Ltda. es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de $2.388.161.497.717 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña de aproximadamente el 99,99% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2021 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escrituras públicas de fechas 11 de mayo de 2021, 4 de agosto de 2021, 17 de noviembre de 2021, 13 de diciembre de 2021, 28 de diciembre de 2021 y 30 de diciembre de 2021, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación.

Objeto Social

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini

	M$ (2021)	M$ (2020)
TOTAL ACTIVOS	21.026.351.550	18.577.135.069
TOTAL PASIVOS	14.215.000.826	12.680.164.073
TOTAL PATRIMONIO	6.811.350.724	5.896.970.996
UTILIDAD DEL EJERCICIO	695.795.596	35.341.101
CAMBIO EN EL PATRIMONIO	914.379.728	(242.303.314)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**133.525.150**	**1.074.819.963**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de $29.975.000.000 de pesos colombianos. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2021.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

Directores Principales

- Sr. Roberto Junguito Pombo
- Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
- Sr. Daniel Echavarría Arango
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Rodrigo Andrés Sabugal Armijo

Directores Suplentes

- Sr. Emilia Restrepo Gómez
- Sr. Julio Manuel Ayerbe Muñoz
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Alejandro Arze Safian

Gerente General

Sr. Miguel Pardo Brigard

Objeto Social resumido

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

	M$ (2021)	M$ (2020)
TOTAL ACTIVOS	750.859.352	722.251.736
TOTAL PASIVOS	513.764.721	479.018.423
TOTAL PATRIMONIO	237.094.631	243.233.313
UTILIDAD DEL EJERCICIO	71.681.244	36.912.580
CAMBIO EN EL PATRIMONIO	(6.138.682)	(19.558.873)
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE FALABELLA S.A.	**49%**	**49%**
PARTICIPACIÓN DEL ACTIVO DE LA SOCIEDAD	**1,11%**	**1,29%**

SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA, S.A.P.I DE C.V., SOFOM, E.N.R.

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., SOFOM, E.N.R. es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de $2.061.366.102 pesos mexicanos. Durante el año 2021, la Sociedad aumentó su capital en dos ocasiones según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fechas 12 de marzo de 2021 y 31 de agosto de 2021. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

Consejeros Principales

- Sr. Ricardo Martin Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Juan Manuel Matheu

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Martin Bringas
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Benoit Jean-Marie de Grave
- Sr. Leonardo Di Nucci
- Sr. Jordi Gaju Nicolau

Director General

Sr. Miguel Pardo Brigard

Objeto Social resumido

Otorgar toda clase de prestamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

	M$ (2021)	M$ (2020)
TOTAL ACTIVOS	116.122.064	86.848.392
TOTAL PASIVOS	59.497.102	50.186.388
TOTAL PATRIMONIO	56.624.962	36.662.004
UTILIDAD DEL EJERCICIO	(10.226.326)	(17.356.465)
CAMBIO EN EL PATRIMONIO	19.962.958	9.007.171
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE FALABELLA S.A.	**50%**	**50,0%**
PARTICIPACIÓN DEL ACTIVO DE LA SOCIEDAD	**0,26%**	**0,20%**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.:

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción, S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de $5.027.356.663,48 pesos mexicanos. Durante el año 2021, la Sociedad aumentó su capital en cinco ocasiones según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fechas 27 de enero de 2021, 1 de febrero de 2021, 5 de marzo de 2021, 6 de septiembre de 2021 y 18 de noviembre de 2021. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

Objeto Social resumido

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

Consejeros Principales

- Sr. Ricardo Martin Bringas (Presidente)
- Sr. Alberto Martin Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Carlo Solari Donaggio
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Alejandro Arze Safian

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Martin Bringas
- Sr. Francisco Ramírez Díaz
- Sr. Ismael Humberto Fayad Wolff
- Sr. Jordi Gaju Nicolau
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Francisco Errazuriz Lopez

Director General

Sr. Eduardo de Vries de los Santos

	M$ (2021)	M$ (2020)
TOTAL ACTIVOS	262.903.422	173.351.508
TOTAL PASIVOS	132.719.279	99.707.359
TOTAL PATRIMONIO	130.184.143	73.644.149
UTILIDAD DEL EJERCICIO	(14.856.764)	(15.198.634)
CAMBIO EN EL PATRIMONIO	56.539.994	8.414.285
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE FALABELLA S.A.	**50,0%**	**50,0%**
PARTICIPACIÓN DEL ACTIVO DE LA SOCIEDAD	**0,61%**	**0,39%**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

FILIALES CON PARTICIPACIÓN

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	31-DIC-21 DIRECTO %	31-DIC-21 INDIRECTO %	31-DIC-21 TOTAL %	31-DIC-20 TOTAL %	PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS TOTALES FSA INDIVIDUAL DIC-21 %
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LIMITADA	99,992	0,008	100	100	CHILE	CLP	71,39%
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN SpA.	100	-	100	100	CHILE	CLP	0,01%
79.598.260-4	ADMINISTRADORA DE SERVICIOS COMPUTACIONALES Y DE CRÉDITO CMR FALABELLA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,63%
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP	1,18%
76.644.120-3	APORTA SOLUCIONES PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.046.439-2	APYSER SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,03%
76.683.615-1	ASESORÍAS Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,42%
76.044.159-7	AUTOPLAZA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,03%
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,04%
96.509.660-4	BANCO FALABELLA	-	100	100	100	CHILE	CLP	9,33%
76.153.976-0	CAPYSER SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,03%
76.662.120-1	SERVICIOS GENERALES CERRO COLORADO LIMITADA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,00%
76.477.116-8	C.F. SEGUROS DE VIDA S.A.	-	94,206	94,206	90	CHILE	CLP	0,24%
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,23%
77.104.802-1	DESARROLLOS INMOBILIARIOS DOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,77%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	2,96%
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	14,00%
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	3,74%
76.788.282-3	DIGITAL PAYMENTS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,05%
76.039.672-9	DINALSA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,52%
76.212.492-0	FALABELLA.COM SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
99.556.170-0	FALABELLA INMOBILIARIO S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,01%
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	13,21%
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	4,62%
76.587.847-0	FALABELLA SERVICIOS PROFESIONALES DE TI SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,04%
77.612.410-9	FALABELLA TECNOLOGÍA CORPORATIVA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,42%
77.275.077-3	FALABELLA TRADING SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
96.792.430-K	FAZIL SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP	-0,03%
76.142.721-0	GIFT CORP SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	100	100	88	CHILE	CLP	1,37%
76.993.859-1	IKSO SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,32%
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP	0,65%
77.107.881-8	INMOBILIARIA RENTAS DOS SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,46%
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,80%
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP	0,29%
76.007.317-2	INVERCOL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

76.282.188-5	INVERFAL BRASIL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-2,66%
76.803.189-4	INVERFAL INDIA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,07%
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,44%
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-2,66%
76.319.068-4	INVERSIONES INDIA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,07%
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	-1,95%
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,73%
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	30,22%
76.335.739-2	INVERSIONES MÉXICO SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,94%
76.899.941-4	INVERSIONES MKTP SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-1,75%
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,44%
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	5,82%
76.167.965-1	LOGÍSTICA INTERNACIONAL LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,09%
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,23%
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	27,09%
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-1,95%
76.582.813-9	NUEVA INVERFAL MÉXICO SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,94%
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN SpA.		100	100	100	CHILE	CLP	0,64%
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.		45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	6,57%
77.110.043-0	OPEN PLAZA CHILE SpA.		100	100	100	CHILE	CLP	3,77%
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.		59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,06%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA SpA.	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,09%
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL SpA.	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	5,18%
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA SpA.	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,36%
96.653.650-0	PLAZA OESTE SpA.	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	17,02%
76.017.019-4	PLAZA S.A.	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	22,08%
76.034.238-6	PLAZA SPA.	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,00%
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA SpA.	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,89%
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,25%
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO SpA.	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	3,78%
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LTDA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	65	65	65	CHILE	CLP	0,07%
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	99,998	99,998	99,996	CHILE	CLP	6,71%
76.434.317-4	PROMOTORA CMR INVERSIONES S.A.	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	0,05%
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS SpA.	100	100	100	CHILE	CLP	-0,08%
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA SpA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,10%
77.070.342-5	SERVICIOS FALABELLA SpA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	100	100	100	CHILE	CLP	0,00%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

96.792.430-K	SODIMAC S.A.		100	100	100	CHILE	CLP	3,22%
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.		100	100	100	CHILE	CLP	0,00%
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.		100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
76.054.151-6	TRAINEEMAC S.A.		100	100	100	CHILE	CLP	0,02%
78.745.900-5	TRASCIENDE GESTIÓN INTEGRAL DE CAPACITACIÓN SpA.		100	100	100	CHILE	CLP	0,01%
77.303.603-9	DESARROLLOS INMOBILIARIOS ÑUBLE SpA.		100	100	-	CHILE	CLP	0,16%
77.312.496-5	DIGITAL PAYMENTS PREPAGO S.A.		100	100	-	CHILE	CLP	0,01%
O-E	LINIO ASIA LIMITED (HONG KONG)		100	100	100	CHINA	HKD	0,00%
O-E	LINIO CONSULTING (SHENZHEN) CO., LTDA.		100	100	100	CHINA	CNY	0,00%
O-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI) CO., LTDA.		100	100	100	CHINA	CNY	0,02%
O-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.		65	65	65	COLOMBIA	COP	0,21%
O-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.		65	65	65	COLOMBIA	COP	0,07%
O-E	BANCO FALABELLA S.A.		65	65	65	COLOMBIA	COP	1,86%
O-E	DIGITAL PAYMENTS S.A.S.		100	100	-	COLOMBIA	COP	0,06%
O-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.		65	65	65	COLOMBIA	COP	0,73%
O-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA DE COLOMBIA		59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	1,79%
O-E	IKSO S.A.S.		51	51	51	COLOMBIA	COP	0,07%
O-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.		100	100	100	COLOMBIA	COP	3,70%
O-E	LINIO COLOMBIA S.A.S.		100	100	100	COLOMBIA	COP	0,01%
O-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	-	-	59,278	COLOMBIA	COP	0,00%
O-E	MALL PLAZA SERVICIOS S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	0,02%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

O-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP	0,90%
O-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	0,21%
O-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	-	47,422	47,422	47,422	COLOMBIA	COP	0,25%
O-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO MALL PLAZA CALÍ	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	0,49%
O-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO MALL PLAZA CALIMA HOLDING	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	0,94%
O-E	FALABELLA SERVICIOS S.A.S.	-	100	100	-	COLOMBIA	COP	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. 14. VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. DRITTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. FÜNFTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SECHSTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. SIEBTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. VIERTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZEHNTE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364 GMBH & CO. ZWEITE VERWALTUNGS KG	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	JADE 1364. GMBH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	NEW TIN LINIO I GMBH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	TIN JADE GBMH	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR	0,00%
O-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
O-E	CMR FALABELLA S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
O-E	DP FACTORY S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

O-E	FALABELLA S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
O-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS	-0,01%
O-E	LINIO ARGENTINA S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS	-0,04%
O-E	PRODUCTORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS	0,00%
O-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS	-0,05%
O-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,00%
O-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	1,81%
O-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,01%
O-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	2,20%
O-E	LILLE INVESTIMENTOS INMOBILIARIO LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,13%
O-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	2,19%
O-E	TENERIFE EMPRENDIMIENTOS E PARTICIPACOES LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,12%
O-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD	0,43%
O-E	FALABELLA CORPORATE SERVICES INDIA PRIVATE LIMITED	-	100	100	100	INDIA	INR	0,00%
O-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA PRIVATED LIMITED	-	100	100	100	INDIA	INR	0,43%
O-E	INVERFAL MÉXICO S.A. DE C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN	1,60%
O-E	BAZAYA MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXM	0,04%
O-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	2,03%
O-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,04%
O-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,04%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

O-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,04%
O-E	DIGITAL PAYMENT PERÚ S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,09%
O-E	FALABELLA CORPORATIVO PERÚ S.A.C	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	5,12%
O-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,04%
O-E	FALABELLA TECNOLOGÍA PERÚ S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	FALABELLA.COM S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	FAZIL PERÚ SAC	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,00%
O-E	GEMMA NEGOCIOS S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	HIPERMERCADOS TOTTUS IQUITOS S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,03%
O-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,30%
O-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	2,71%
O-E	IKSO S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,04%
O-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	99758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,79%
O-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	99,758	94,758	94,758	PERÚ	PEN	0,11%
O-E	INMOBILIARIA ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	PERÚ	PEN	0,26%
O-E	INVERFAL PERÚ S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	11,76%
O-E	INVERSIONES CORPORATIVAS BETA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,15%
O-E	INVERSIONES CORPORATIVAS GAMMA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,02%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

O-E	INVERSIONES FALABELLA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,01%
O-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,07%
O-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	-	-	99,758	PERÚ	PEN	0,00%
O-E	MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN	0,42%
O-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN	2,53%
O-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	3,47%
O-E	OPEN PLAZA CORPORATIVO PERÚ S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,01%
O-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	-	-	97,799	PERÚ	PEN	0,00%
O-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	0,11%
O-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN	1,58%
O-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN	0,02%
O-E	SODIMAC PERÚ ORIENTE S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	0,14%
O-E	TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN	4,62%
O-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP	0,07%
O-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,62%
O-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,68%
O-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	14,95%
O-E	JOSMIR S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,02%
O-E	TEVER CORPORATION S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	0,44%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Estados Financieros
consolidados resumidos

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

Los estados financieros consolidados se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad informante y de la Comisión para el Mercado Financiero.

ANÁLISIS RAZONADO

Ingresos 2021

$11.471.883 MM

+21,2% respecto a 2020

Este incremento se explica por el mejor desempeño de los formatos de retail e inmobiliario, contrarrestado parcialmente por una disminución en ingresos del negocio bancario asociado a menores niveles de colocaciones de crédito en promedio durante el año.

Resultado Operacional 2021

$1.116.753 MM

+204,7% respecto a 2020

Lo anterior se explica por una mejora en la contribución de los tres formatos de retail, Centros Comerciales y Servicios Financieros.

Resultado no Operacional 2021

–$212.919 MM

–25,3% respecto a 2020

Utilidad Neta Consolidada 2021

$652.031 MM

21x a/a respecto a 2020

El crecimiento en la Utilidad Neta Consolidada se explica principalmente por mayores utilidades en los formatos de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar en Chile, el negocio bancario en Chile, además del negocio inmobiliario.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS

	31-DIC-21 M$	31-DIC-20 M$
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
ACTIVOS CORRIENTES		
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	533.265.538	1.216.193.920
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	45.368.100	41.163.435
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	123.118.533	103.954.106
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES	392.422.932	416.572.521
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS CORRIENTES	19.394.535	33.374.856
INVENTARIOS	1.867.793.791	1.161.244.547
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	52.894.382	59.292.980
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES DISTINTOS DE LOS ACTIVOS O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA O COMO MANTENIDOS PARA DISTRIBUIR A LOS PROPIETARIOS	**3.034.257.811**	**3.031.796.365**
ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA O COMO MANTENIDOS PARA DISTRIBUIR A LOS PROPIETARIOS	38.129.032	29.095.216
ACTIVOS NO CORRIENTES O GRUPOS DE ACTIVOS PARA SU DISPOSICIÓN CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA O COMO MANTENIDOS PARA DISTRIBUIR A LOS PROPIETARIOS	**38.129.032**	**29.095.216**
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**3.072.386.843**	**3.060.891.581**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	507.250.640	195.004.590
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES	79.200.811	91.649.259
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO CORRIENTES	11.810.824	5.594.155
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS NO CORRIENTE	30.315.227	13.841.640
INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	246.099.787	194.146.313
ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	331.012.433	340.551.306
PLUSVALÍA	626.955.302	607.108.378
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	3.562.938.875	3.388.090.202
PROPIEDAD DE INVERSIÓN	3.406.025.227	3.315.319.472
ACTIVOS POR IMPUESTOS, NO CORRIENTES	13.289.193	16.538.022
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	260.646.688	233.685.099
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**9.075.545.007**	**8.401.528.436**
TOTAL ACTIVOS DE NEGOCIOS NO BANCARIOS	**12.147.931.850**	**11.462.420.017**
ACTIVOS NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCOS	562.625.424	336.805.631
OPERACIONES CON LIQUIDACIÓN EN CURSO	59.886.059	273.561.309
INSTRUMENTOS PARA NEGOCIACIÓN	99.356.256	450.773.778
CONTRATOS DE RETROCOMPRA Y PRÉSTAMOS DE VALORES	15.171.250	15.016.800
CONTRATOS DE DERIVADOS FINANCIEROS	692.381.202	640.330.966
CRÉDITOS Y CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	5.346.827.330	4.304.988.052
INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN DISPONIBLES PARA LA VENTA	2.018.807.924	1.071.527.684
INVERSIONES EN SOCIEDADES	3.810.616	3.134.482
INTANGIBLES	78.416.922	76.525.371
ACTIVO FIJO	57.637.796	58.890.879
IMPUESTOS CORRIENTES	21.297.373	13.217.364
IMPUESTOS DIFERIDOS	75.691.795	66.492.338
OTROS ACTIVOS	252.802.069	144.844.995
TOTAL ACTIVOS NEGOCIOS BANCARIOS	**9.284.712.016**	**7.456.109.649**
TOTAL ACTIVOS	**21.432.643.866**	**18.918.529.666**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS

	31-DIC-21 M$	31-DIC-20 M$
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
PASIVOS CORRIENTES		
OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	508.082.080	530.542.382
PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS CORRIENTES	96.132.009	79.955.074
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	1.296.379.060	1.145.100.927
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS CORRIENTES	33.530.717	18.084.369
OTRAS PROVISIONES CORRIENTES	27.769.367	26.052.956
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	90.466.042	22.623.827
PROVISIONES CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	207.125.196	145.574.678
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	188.173.945	194.908.389
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	2.447.658.416	2.162.842.602
PASIVOS NO CORRIENTES		
OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	3.143.925.925	3.229.990.163
PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS NO CORRIENTES	978.459.876	853.592.987
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	1.098.361	1.074.634
OTRAS PROVISIONES NO CORRIENTES	9.394.347	8.425.778
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	613.288.475	591.807.294
PROVISIONES NO CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	47.702.105	43.599.751
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES	48.385.267	50.636.869
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**4.842.254.356**	**4.779.127.476**
TOTAL PASIVOS DE NEGOCIOS NO BANCARIOS	**7.289.912.772**	**6.941.970.078**
PASIVOS NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
DEPÓSITOS Y OTRAS OBLIGACIONES A LA VISTA	2.311.017.791	1.549.896.493
OPERACIONES CON LIQUIDACIÓN EN CURSO	448.849.277	265.976.430
DEPÓSITOS Y OTRAS CAPTACIONES A PLAZO	2.422.073.787	2.421.271.205
CONTRATOS DE DERIVADOS FINANCIEROS	779.430.144	587.247.845
OBLIGACIONES CON BANCOS	781.593.376	341.118.713
INSTRUMENTOS DE DEUDA EMITIDOS	212.007.852	205.447.491
OTRAS OBLIGACIONES FINANCIERAS	65.170.753	74.735.593
PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS	26.397.415	27.237.056
IMPUESTOS CORRIENTES	19.975.132	13.390.117
PROVISIONES	53.761.481	31.025.702
OTROS PASIVOS	377.389.356	473.957.252
TOTAL PASIVOS NEGOCIOS BANCARIOS	**7.497.666.364**	**5.991.303.897**
TOTAL PASIVOS	**14.787.579.136**	**12.933.273.975**
PATRIMONIO NETO		
CAPITAL EMITIDO	919.419.389	919.419.389
GANANCIAS ACUMULADAS	4.912.670.411	4.459.532.797
PRIMAS DE EMISIÓN	93.482.329	93.482.329
ACCIONES PROPIAS EN CARTERA	-27.738.111	-43.405.118
OTRAS RESERVAS	-246.427.061	-407.289.735
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	5.651.406.957	5.021.739.662
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	993.657.773	963.516.029
PATRIMONIO TOTAL	**6.645.064.730**	**5.985.255.691**
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	**21.432.643.866**	**18.918.529.666**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

ESTADO DE RESULTADOS

	01-ENE-21 31-DIC-21 M$	01-ENE-20 31-DIC-20 M$
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	10.335.383.740	8.281.049.949
COSTO DE VENTAS	-7.047.860.245	-5.790.733.690
GANANCIA BRUTA	**3.287.523.495**	**2.490.316.259**
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN	-220.052.786	-191.796.601
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-2.080.380.919	-1.988.674.117
OTROS GASTOS, POR FUNCIÓN	-181.917.875	-111.787.544
OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	-29.055.029	-45.064.092
INGRESOS FINANCIEROS	124.517.244	67.907.001
COSTOS FINANCIEROS	-234.461.905	-254.510.949
PARTICIPACIÓN EN LAS GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS QUE SE CONTABILICEN UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	22.662.137	3.579.174
DIFERENCIAS DE CAMBIO	-41.110.070	-29.085.779
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	-56.003.432	-28.678.051
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	591.720.860	(87.794.699)
GASTO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	-137.325.967	-5.243.074
GANANCIA DE NEGOCIOS NO BANCARIOS	**454.394.893**	**(93.037.773)**
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
INGRESOS POR INTERESES Y REAJUSTES	901.241.504	978.716.654
GASTOS POR INTERESES Y REAJUSTES	-115.989.486	-138.045.499
INGRESO NETO POR INTERESES Y REAJUSTES	**785.252.018**	**840.671.155**
INGRESOS POR COMISIONES	231.937.086	206.908.355
GASTOS POR COMISIONES	-88.385.525	-86.761.814
INGRESO NETO POR COMISIONES	**143.551.561**	**120.146.541**
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DE OPERACIONES FINANCIERAS	22.555.337	26.894.489
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE CAMBIO NETA	-8.379.431	-3.198.974
OTROS (EGRESOS) INGRESOS OPERACIONALES	3.320.434	2.125.477
PROVISIÓN POR RIESGO DE CRÉDITO	-130.842.039	-384.783.080
TOTAL INGRESO OPERACIONAL NETO	**815.457.880**	**601.855.608**
REMUNERACIONES Y GASTOS DEL PERSONAL	-132.165.948	-139.733.434
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-281.848.447	-206.582.607
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	-39.291.807	-37.506.177
OTROS GASTOS OPERACIONALES	-50.571.387	-49.636.946
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	**(503.877.589)**	**(433.459.164)**
RESULTADO OPERACIONAL	**311.580.291**	**168.396.444**
RESULTADO POR INVERSIONES EN SOCIEDADES	531.673	708.890
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	**312.111.964**	**169.105.334**
GASTOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	-71.485.124	-39.403.119
GANANCIA DE NEGOCIOS BANCARIOS	**240.626.840**	**129.702.215**
GANANCIA	**695.021.733**	**36.664.442**
GANANCIA ATRIBUIBLE A		
GANANCIA ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	652.030.703	30.758.319
GANANCIA ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	42.991.030	5.906.123
GANANCIA	**695.021.733**	**36.664.442**
GANANCIA POR ACCIÓN		
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA		
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	0,26	0,01
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	**0,26**	**0,01**
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA		
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	0,26	0,01
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA	**0,26**	**0,01**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

	01-ENE-21 31-DIC-21 M$	01-ENE-20 31-DIC-20 M$
GANANCIA	**695.021.733**	**36.664.442**
COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE NO SE RECLASIFICARÁN AL RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		
PÉRDIDAS ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS, ANTES DE IMPUESTO	-107.719	575.530
OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE NO SE RECLASIFICARÁ AL RESULTADO DEL EJERCICIO	**(107.719)**	**575.530**
COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE SE RECLASIFICARÁN AL RESULTADO DEL EJERCICIO, ANTES DE IMPUESTOS		
DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN		
PÉRDIDAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO DE CONVERSIÓN, ANTES DE IMPUESTOS	152.953.755	-316.247.593
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	**152.953.755**	**(316.247.593)**
(PÉRDIDAS) GANANCIAS POR NUEVAS MEDICIONES DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA, ANTES DE IMPUESTOS	-30.810.463	-146.803
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	**(30.810.463)**	**(146.803)**
COBERTURAS DEL FLUJO DE EFECTIVO		
GANANCIAS (PÉRDIDAS) POR COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO, ANTES DE IMPUESTOS	88.904.050	60.324.824
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, COBERTURAS DEL FLUJO DE EFECTIVO	**88.904.050**	**60.324.824**
OTROS COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE SE RECLASIFICARÁN AL RESULTADO DEL EJERCICIO, ANTES DE IMPUESTOS	**211.047.342**	**(256.069.572)**
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS DE OTRO RESULTADO INTEGRAL	32.365	-164.100
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL QUE NO SE RECLASIFICARÁN AL RESULTADO DEL EJERCICIO	32.365	(164.100)
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA DE OTRO RESULTADO INTEGRAL	4.698.313	39.634
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COBERTURAS DE FLUJOS DE EFECTIVO DE OTRO RESULTADO INTEGRAL	-23.941.007	-16.246.906
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL	**(19.242.694)**	**(16.207.272)**
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL	**191.729.294**	**(271.865.414)**
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**886.751.027**	**(235.200.972)**
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A		
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	841.252.873	-226.588.051
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	45.498.154	-8.612.921
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**886.751.027**	**(235.200.972)**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	CAPITAL EMITIDO (NOTA 35)	PRIMAS DE EMISIÓN	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA (NOTA 22.D)	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	RESERVA GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS EN LA REMEDICIÓN DE ACTIVOS FINANCIE-ROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTRO-LADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLA-DORAS	PATRIMONIO TOTAL
SALDO INICIAL EJERCICIO ACTUAL 01/01/2021	919.419.389	93.482.329	-43.405.118	-269.379.440	395.917	-21.064.356	756.970	-117.998.826	-407.289.735	4.459.532.797	5.021.739.662	963.516.029	5.985.255.691
CAMBIOS EN PATRIMONIO													
RESULTADO INTEGRAL													
GANANCIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	652.030.703	652.030.703	42.991.030	695.021.733
OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	-	-	149.640.965	64.161.216	-71.132	-24.508.879	-	189.222.170	-	189.222.170	2.507.124	191.729.294
RESULTADO INTEGRAL	**-**	**-**	**-**	**149.640.965**	**64.161.216**	**-71.132**	**-24.508.879**	**-**	**189.222.170**	**652.030.703**	**841.252.873**	**45.498.154**	**886.751.027**
EMISIÓN DE PATRIMONIO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.080.281	8.080.281
DIVIDENDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-78.408.217	-78.408.217	-8.598.312	-87.006.529
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR TRANSFERENCIAS Y OTROS CAMBIOS	-	-	-	-	-	-	-	-22.868.381	-22.868.381	-120.484.872	-143.353.253	-14.838.379	-158.191.633
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR TRANSACCIONES DE ACCIONES EN CARTERA	**-**	**-**	**15.667.007**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-5.491.115**	**-5.491.115**	**-**	**10.175.892**	**-**	**10.175.892**
TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO		**-**	**15.667.007**	**149.640.965**	**64.161.216**	**-71.132**	**-24.508.879**	**-28.359.496**	**160.862.674**	**453.137.614**	**629.667.295**	**30.141.744**	**659.809.039**
SALDO FINAL EJERCICIO ACTUAL 31/12/2021	**919.419.389**	**93.482.329**	**-27.738.111**	**-119.738.475**	**64.557.133**	**-21.135.488**	**-23.751.909**	**-146.358.322**	**-246.427.061**	**4.912.670.411**	**5.651.406.957**	**993.657.773**	**6.645.064.730**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO

FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

	01-ENE-21 31-DIC-21 M$	01-ENE-20 31-DIC-20 M$
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	12.410.116.796	9.938.936.822
CLASES DE PAGOS		
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	-10.650.085.675	-7.846.998.881
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS	-1.108.191.356	-1.125.689.570
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS (PAGADOS) REEMBOLSADOS	-35.105.536	13.252.206
OTRAS SALIDAS DE EFECTIVO	-283.729.208	-197.870.348
SUBTOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN DE NEGOCIOS NO BANCARIOS	**333.005.021**	**781.630.229**
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
UTILIDAD CONSOLIDADA DEL EJERCICIO	240.626.840	129.702.215
CARGOS (ABONOS) A RESULTADOS QUE NO SIGNIFICAN MOVIMIENTOS DE EFECTIVO:		
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	39.291.807	37.506.177
PROVISIONES POR RIESGO DE CRÉDITO	210.366.358	467.908.202
UTILIDAD NETA POR INVERSIONES EN SOCIEDADES CON INFLUENCIA SIGNIFICATIVA	-531.673	-708.890
OTROS CARGOS QUE NO SIGNIFICAN MOVIMIENTO DE EFECTIVO	71.485.124	39.403.119
VARIACIÓN NETA DE INTERESES, REAJUSTES Y COMISIONES DEVENGADAS SOBRE ACTIVOS Y PASIVOS	-39.080.293	60.263.614
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO OPERACIONAL:		
AUMENTO DE CONTRATOS DE RETROCOMPRA Y PRÉSTAMOS DE VALORES	-15.171.250	-
(AUMENTO) DISMINUCIÓN EN CRÉDITOS Y CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	-1.200.636.435	399.516.167
DISMINUCIÓN (AUMENTO) NETO DE INSTRUMENTOS PARA NEGOCIACIÓN	101.031.312	-35.624.166
AUMENTO DE DEPÓSITOS Y OTRAS OBLIGACIONES A LA VISTA	761.121.298	747.524.423
AUMENTO (DISMINUCIÓN) DE DEPÓSITOS Y OTRAS CAPTACIONES A PLAZO	9.213.236	-620.906.874
AUMENTO DE OBLIGACIONES CON BANCOS	174.981.370	19.423.687
OTRAS (SALIDAS) ENTRADAS DE EFECTIVO	-214.690.024	172.698.136
SUBTOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN NEGOCIOS BANCARIOS	**138.007.670**	**1.416.705.810**
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**471.012.691**	**2.198.336.039**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE LA PÉRDIDA DE CONTROL DE SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	3.287.485	4.209.950
FLUJOS DE EFECTIVO UTILIZADOS PARA OBTENER EL CONTROL DE SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	-30.365.760	-18.421.834
APORTES REALIZADOS EN ASOCIADAS	-33.283.172	-29.275.407
PRÉSTAMOS A ENTIDADES RELACIONADAS	-7.930.022	-2.047.852
IMPORTES PROCEDENTES DE LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	9.108.127	1.538.896
COMPRAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-286.987.282	-279.388.984
COMPRAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	-46.308.324	-49.918.932
IMPORTES PROCEDENTES DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	6.405.494	13.366.043
COMPRAS DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	-80.366.015	-123.383.685
DIVIDENDOS RECIBIDOS	39.164.111	16.186.707
INTERESES RECIBIDOS	28.120.697	24.914.283
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	7.244.082	-6.708.836
SUBTOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN DE NEGOCIOS NO BANCARIOS	**-391.910.579**	**-448.929.651**
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
AUMENTO NETO DE INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN DISPONIBLES PARA LA VENTA	-111.301.445	-65.414.091
COMPRAS DE ACTIVOS FIJOS	-25.228.300	-33.982.056
DIVIDENDOS RECIBIDOS	506.422	247.434
OTRAS SALIDAS DE EFECTIVO	-35.555	-84.180
SUBTOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN NEGOCIOS BANCARIOS	**-136.058.878**	**-99.232.893**
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**-527.969.457**	**-548.162.544**

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO

FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

	01-ENE-21 31-DIC-21 M$	01-ENE-20 31-DIC-20 M$
NEGOCIOS NO BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
IMPORTES PROCEDENTES DE LA EMISIÓN DE ACCIONES	**8.080.281**	**4.959.484**
COBROS POR VENDER LAS ACCIONES DE LA ENTIDAD	**10.175.892**	**-**
IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS DE LARGO PLAZO	944.407.127	809.818.703
IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS DE CORTO PLAZO	407.535.776	1.898.099.783
TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS	**1.351.942.903**	**2.707.918.486**
PAGOS DE PRÉSTAMOS	-1.753.763.358	-2.044.888.397
DIVIDENDOS PAGADOS	-93.063.481	-108.030.689
INTERESES PAGADOS	-152.165.733	-186.551.639
OTRAS ENTRADAS DE EFECTIVO	**845.809**	**3.483.996**
SUBTOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS (UTILIZADOS EN) PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN DE NEGOCIOS NO BANCARIOS	**-627.947.687**	**376.891.241**
NEGOCIOS BANCARIOS (PRESENTACIÓN)		
RESCATE DE LETRAS DE CRÉDITO	-5.790.964	-9.934.960
OBTENCIÓN (PAGO) DE PRÉSTAMOS Y OTROS PASIVOS	272.053.653	-283.907.431
OTRAS SALIDAS DE EFECTIVO	-176.612	-4.736.907
SUBTOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN NEGOCIOS BANCARIOS	**266.086.077**	**-298.579.298**
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS (UTILIZADOS EN) PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**-361.861.610**	**78.311.943**
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	**-418.818.376**	**1.728.485.438**
EFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		
EFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	19.468.608	-103.891.485
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**-399.349.768**	**1.624.593.953**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL EJERCICIO	2.462.375.816	837.781.863
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO	2.063.026.048	2.462.375.816

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Cómo reportamos

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CÓMO REPORTAMOS

ESTÁNDARES DE REPORTABILIDAD

La Memoria Anual Integrada de Falabella S.A. se guía en base a lineamientos entregados por distintos estándares nacionales e internacionales de reporte, detallados a continuación:

I. Estándares GRI (Global Reporting Iniciative)

II. Recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD)

III. Norma de Carácter General N°385 de 2015, entregada por la Comisión del Mercado Financiero en Chile

IV. Recomendaciones de Reportabilidad entregadas por los índices bursátiles de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE 4Good



Desde el año 2013, Falabella S.A. reporta su Memoria Anual de manera integrada, bajo estándar GRI, en pos de darle a los ámbitos materiales la importancia que realmente tienen para la compañía y para todas las partes relacionadas a ella.

El desarrollo de este reporte se ha realizado de acuerdo con la opción de conformidad "esencial" de los estándares GRI. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con el detalle de información en todas nuestras filiales. De manera complementaria, cada unidad de negocio de Falabella elabora su propio reporte de sostenibilidad, en el que se pueden encontrar más detalles de lo relatado en el presente informe, también guiados por los estándares GRI.

Para facilitar la comprensión de este reporte, elaboramos un índice de contenidos GRI acompañado de tablas con la información cuantitativa con tres años de historia, que ayuden a ver la evolución de los indicadores.

Adicionalmente, con el objetivo de aportar una mayor transparencia sobre los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático para Falabella y sus filiales, nos apuntamos como Supporters y en 2021 hemos comenzado un proceso para integrar las recomendaciones del Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) a nuestro sistema de gestión de riesgos corporativo y de manera incipiente a este reporte. Nuestro objetivo es seguir avanzando en esta materia para poder incorporar de manera exhaustiva sus recomendaciones en ejercicios futuros.

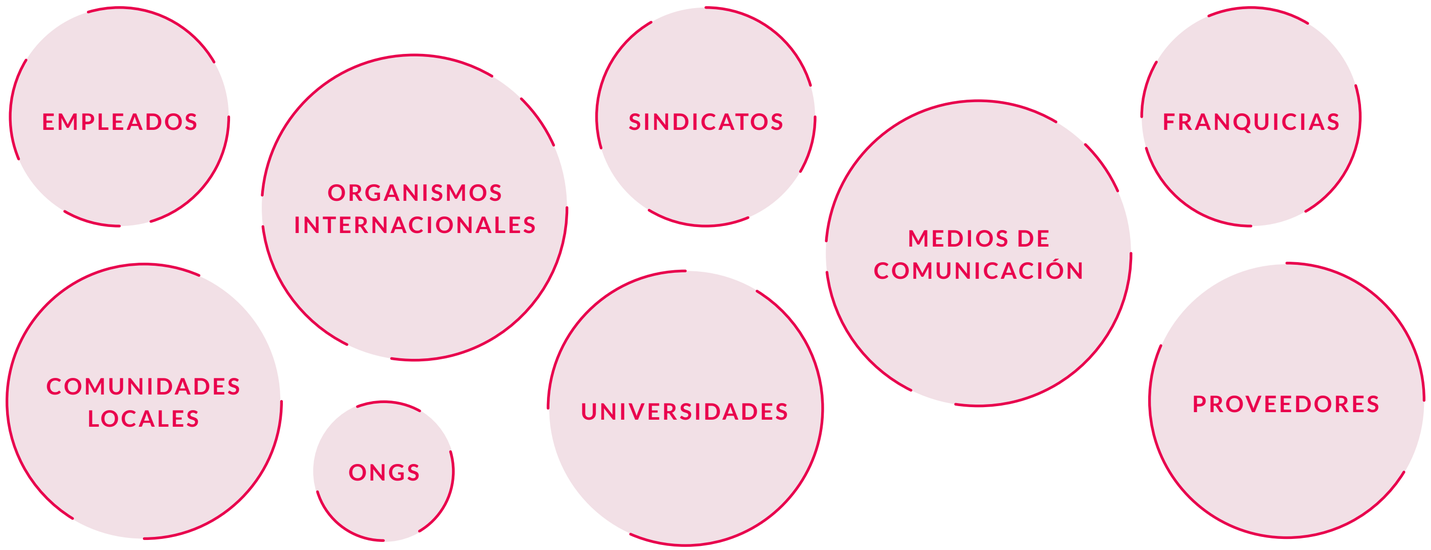
TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DEFINICIÓN DE MATERIALIDAD

Vivimos en un mundo incierto y en constante cambio. En este escenario, la materialidad nos ayuda a informar sobre los temas de sostenibilidad que más importan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés. Un problema es material para Falabella si cumple dos condiciones. En primer lugar, si tiene un impacto significativo en nuestro negocio en términos de crecimiento, costo o riesgo. Y, en segundo lugar, si es importante para nuestros grupos de interés, como inversionistas, comunidad (ciudadanos, ONG), clientes, proveedores y colaboradores, y esperan que tomemos medidas al respecto. Al determinar si una temática es material, consideramos nuestros impactos a lo largo de la cadena de valor.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS EN EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FALABELLA



Durante 2018, realizamos por primera vez un estudio de materialidad a nivel corporativo, que nos ayudó a generar lineamientos estratégicos que permitieron focalizar nuestras prioridades e inversiones. Más recientemente, en 2021, hicimos nuevamente este ejercicio para actualizar nuestra evaluación y asegurarnos de que refleje los cambios en nuestro negocio y el entorno.

Este nuevo proceso ha resaltado problemas nuevos y emergentes, y ha brindado una nueva verificación sobre si estamos divulgando la suficiente información y siendo transparentes en las áreas correctas.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Para garantizar un enfoque de objetividad y mejores prácticas, trabajamos junto a una consultora independiente especializada en gestión social y medioambiental.

Realizamos un análisis en profundidad de los impactos comerciales y utilizamos datos e ideas para medir la importancia relativa de cada tema para nuestros grupos de interés. Nuestro proceso se detalla a continuación:

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

A
Identificación de temas potencialmente materiales

Se revisaron las materialidades de Falabella y sus filiales (informes, encuestas a empleados y clientes, investigación de gestión de riesgos empresariales), los informes de prensa, las clasificaciones ASG y las tendencias de los datos ASG.

B
Participación efectiva de los grupos de interés internos

Para comprender las prioridades, desafíos comerciales y perspectiva ASG, se realizaron entrevistas a ejecutivos corporativos (entre 10 y 12 entrevistas en total, de una duración de 45 min).

C
Participación efectiva de los grupos de interés externos

Para desarrollar una visión 360° de las oportunidades y riesgos ASG, se entrevistaron y se realizaron encuestas a clientes, proveedores, ONGs, líderes gremiales y organizaciones de consumidores, entre otros.

D
Proyecto de matriz y estrategia

Desarrollo y validación de la matriz de materialidad con el equipo de Estrategia y Sostenibilidad.

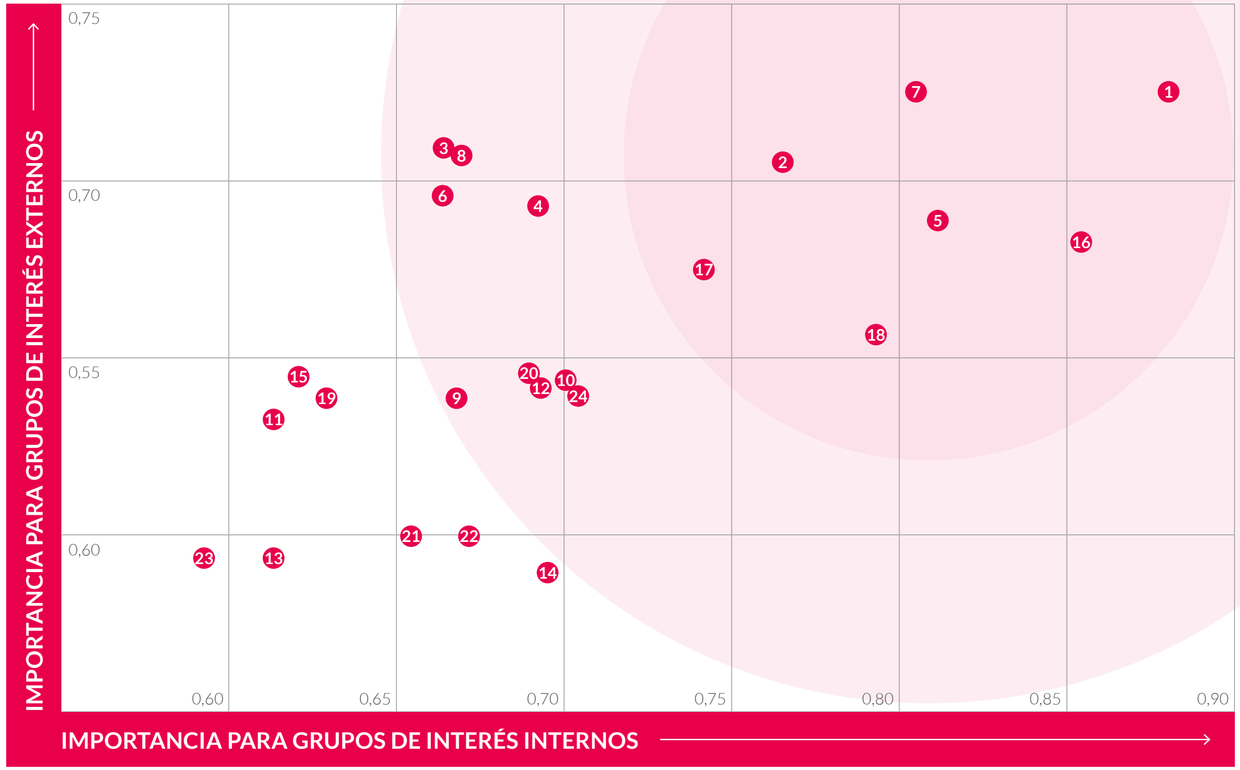


Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

En base a los resultados obtenidos, se conformó una matriz de materialidad, donde el eje "y" corresponde a la percepción externa, y el eje "x" a la percepción interna, con respecto a 21 temas identificados como materiales. Estos temas los agrupamos en seis prioridades principales, que nos permitan avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, alineados con nuestros grupos de interés.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

considerando la importancia para los grupos de interés internos y externos



	TEMAS MATERIALES	SECCIÓN EN LA MEMORIA
1	EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR	ECOSISTEMA
2	CUMPLIMIENTO Y ÉTICA	ÉTICA Y GOBERNANZA
3	GOBIERNO CORPORATIVO	GOBIERNO CORPORATIVO
4	ECOSISTEMA DIGITAL	ECOSISTEMA
5	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	ECOSISTEMA
6	ÉTICA PUBLICITARIA	BIENESTAR DE NUESTRAS PERSONAS
7	PRIVACIDAD Y CIBERSEGURIDAD	ECOSISTEMA
8	CALIDAD DE PRODUCTOS	ECOSISTEMA
9	EMPAQUE SOSTENIBLE	CIRCULARIDAD Y RESIDUOS
10	ECOEFICIENCIA OPERACIONAL	ACCIÓN POR EL CLIMA
11	ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO	ACCIÓN POR EL CLIMA
12	PRODUCTOS SOSTENIBLES	ECOSISTEMA
13	CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	ACCIÓN POR EL CLIMA
14	HUELLA DE CARBONO	ACCIÓN POR EL CLIMA
15	ESTÁNDARES AMBIENTALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO	APROVISIONAMIENTO SUSTENTABLE
16	BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA DE COLABORADORES	BIENESTAR DE NUESTRAS PERSONAS
17	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
18	GESTIÓN DE TALENTO	ECOSISTEMA
19	ESTÁNDARES SOCIALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO	APROVISIONAMIENTO SUSTENTABLE
20	RELACIONAMIENTO COMUNITARIO E IMPACTO SOCIAL	IMPACTO SOCIAL
21	HABILIDADES DIGITALES	ECOSISTEMA
22	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL	IMPACTO SOCIAL
23	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	IMPACTO SOCIAL
24	SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	BIENESTAR DE NUESTRAS PERSONAS

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS
CARTA DEL GERENTE GENERAL			
	102-14 DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES	6 A 8	
QUIÉNES SOMOS			
FALABELLA EN UNA MIRADA			
	102-4 UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES	10	
	102-6 MERCADOS SERVIDOS	10	
	102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	10	
NUESTRO PROPOSITO / NUESTROS VALORES			
	102-16 VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA	12 A 14, 97 A 99	
PRINCIPALES HITOS DE 2021			
	102-10 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO	15	
ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL			
NUESTROS NEGOCIOS			
	ECOSISTEMA DIGITAL	19 A 35	
HABILITADORES DEL ECOSISTEMA			
TALENTO			
	401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL	43, 201 A 202	
	404-1 MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO	41, 202	
	404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	41 A 42, 45	
	404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	44, 202	
	405-1 DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS	47 A 48, 200 A 201	
	102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	47 A 48, 200	
TECNOLOGÍA			
	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (CIBERSEGURIDAD)	53	
MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE			
	NET PROMOTER SCORE RETAIL / FINANCIERO	58	
NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD			
	102-40 LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS	60 A 61	
	102-42 IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	60 A 61	
	102-43 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	60 A 61, 186 A 187	
	102-44 TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE MENCIONADOS	188 A 194	

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS
NUESTROS FOCOS PRIORITARIOS ASG			
ACCIÓN POR EL CLIMA			
	103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SUS COBERTURAS	62 A 69	
	103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	62 A 69	
	103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	62 A 69	
NUESTRA HUELLA DE CARBONO			
	305-1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)	62, 204	
	305-2 EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)	62, 204	
	305-3 OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)	62, 204	
INTEGRACIÓN DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS A NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS			
	ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO	62 A 69	
NUESTRAS PRINCIPALES INICIATIVAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO			
	CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE	63	
	302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	64 A 65, 203	
	303-5 CONSUMO DE AGUA	65, 203	
CIRCULARIDAD Y RESIDUOS			
	103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SUS COBERTURAS	70 A 75	
	103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	70 A 75	
	103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	70 A 75	
TRANSFORMANDO LA FORMA EN QUE VEMOS NUESTROS RESIDUOS			
	306-1 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LOS RESIDUOS	70	
	306-2 GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LOS RESIDUOS	71 A 75	
	306-3 RESIDUOS GENERADOS	70, 204	
	306-4 RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	70, 204	
	306-5 RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN	70, 204	
INNOVACIÓN Y CIRCULARIDAD			
	301-3 PRODUCTOS REUTILIZADOS Y MATERIALES DE ENVASADO	72 A 74	
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN			
	103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SUS COBERTURAS	76 A 83	
	103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	76 A 83	
	103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	76 A 83	
PONIENDO FOCO EN NUESTROS GRUPOS PRIORITARIOS			
	405-2 RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES	79, 201	

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS
IMPACTO SOCIAL			
	103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SUS COBERTURAS	84 A 91	
	103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	84 A 91	
	103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	84 A 91	
	413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO	199	
	413-2 OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS REALES Y POTENCIALES EN LAS COMUNIDADES LOCALES	88	
	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	25 A 26, 87	
APROVISIONAMIENTO SUSTENTABLE			
	103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SUS COBERTURAS	92 A 95	
	103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	92 A 95	
	103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	92 A 95	
	102-9 CADENA DE SUMINISTRO	92, 94 A 95	
PRODUCTOS SUSTENTABLES			
	PRODUCTOS SUSTENTABLES	93	
	EMPAQUE SOSTENIBLE	93	
CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE			
	308-2 IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS	94, 198	
	414-2 IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS	94, 198	
APROVISIONAMIENTO LOCAL Y GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO JUNTO A EMPRENDEDORES			
	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL	95	

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS
GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO			
	103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SUS COBERTURAS	96 A 102	
	103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	96 A 102	
	103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	96 A 102	
PROGRAMA DE ÉTICA			
	406-1 CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS	97	
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y ANTICORRUPCIÓN			
	205-2 COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	98	
	205-3 CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS	-	SE OMITE POR DEFINICIÓN INTERNA DE LA COMPAÑÍA.
	206-1 ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA	-	NO SE REGISTRARON ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS.
DERECHOS HUMANOS			
	102-12 INICIATIVAS EXTERNAS	99	
	408-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES DE TRABAJO INFANTIL	99	SUJETO A RESULTADOS DE DEBIDAS DILIGENCIAS PLANIFICADAS DURANTE 2021 A EJECUTARSE A PARTIR DE 2022.
	409-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	99	SUJETO A RESULTADOS DE DEBIDAS DILIGENCIAS PLANIFICADAS DURANTE 2021 A EJECUTARSE A PARTIR DE 2022.
	412-1 OPERACIONES SOMETIDAS A REVISIONES O EVALUACIONES DE IMPACTO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS	99	SUJETO A RESULTADOS DE DEBIDAS DILIGENCIAS PLANIFICADAS DURANTE 2021 A EJECUTARSE A PARTIR DE 2022.
PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
	PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN	101	
	418-1 RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE	-	SE OMITE POR DEFINICIÓN INTERNA DE LA COMPAÑÍA.
ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES			
	102-13 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	102	

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS
BIENESTAR DE NUESTRAS PERSONAS			
	103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SUS COBERTURAS	103 A 109	
	103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	103 A 109	
	103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	103 A 109	
BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES			
	401-2 BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	103 A 104	
	401-3 PERMISO PARENTAL	103	
	403-1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO	104 A 105	
	403-2 IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES	104 A 105	
	403-3 SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO	103 A 105	
	403-4 PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	104 A 105	
	403-5 FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	105	
	403-6 FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES	103 A 105	
	403-7 PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD	103 A 105	
	403-8 TRABAJADORES CUBIERTOS POR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	104	
	403-9 LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	199	
	403-10 DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES	199	
	407-1 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	199	
PROTECCIÓN DE NUESTROS CLIENTES			
	417-1 REQUERIMIENTOS PARA LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	106 A 107	
	416-2 CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	109	POR LA NATURALEZA DE LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA, SE REPORTAN LOS INCIDENTES RELACIONADOS A LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES EN LAS INSTALACIONES.
GOBIERNO CORPORATIVO			
	102-18 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	111 A 112, 114, 116 A 119	
	102-27 CONOCIMIENTO COLECTIVO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	115	
	102-28 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	115	

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	COMENTARIOS
INFORMACIÓN CORPORATIVA			
IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD			
	102-1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	127	
	102-2 ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS	128 A 129	
	102-3 UBICACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN	127	
	102-5 PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA	120	
RIESGOS			
	102-11 PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN	130 A 136	
CÓMO REPORTAMOS			
	102-45 ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	162 A 165	
	102-46 DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA	186 A 188	
	102-47 LISTA DE TEMAS MATERIALES	188	
	102-48 REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN	203	
	102-49 CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES	186 A 187	
	102-50 PERIODO OBJETO DEL INFORME	-	LA MEMORIA ANUAL DE FALABELLA S.A. REFLEJA EL DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN EL EJERCICIO FISCAL 2021
	102-51 FECHA DEL ÚLTIMO INFORME	-	ABRIL 2021
	102-52 CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES	-	ANUAL
	102-53 PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME	2	
	102-54 DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI	185	
	102-55 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	189 A 194	
	102-56 VERIFICACIÓN EXTERNA	195	

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

CARTA DE AUDITORÍA NO FINANCIERA

Deloitte.

Carta de Verificación

Santiago, 29 de Marzo 2022.

Señores de Falabella S.A.

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Anual 2021 de Falabella:

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores de la Memoria Anual 2021, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de Falabella S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación.

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Anual 2021.
- Solicitud de requerimientos y revisión de evidencias con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Integrada 2021.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Anual 2021 a los recomendados por el Estándar GRI en su opción de conformidad Esencial, y comprobación que los indicadores verificados incluidos en esta memoria se corresponden con los protocolos establecidos por esta guía y se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluida en la Memoria Anual 2021, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Falabella S.A.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

102 17	102 18	102 27	102 28	205 2	205 3	206 1
301-3	303-1	305-1	305-5	308-1	308-2	403-1
403-2	403-3	403-4	403-7	403-8	403-9	407-1
412-3	418-1					

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria Anual de Falabella S.A. no ha sido elaborado de acuerdo al Estándar GRI en los aspectos señalados en el alcance.

Responsabilidades de la Dirección de Falabella y de Deloitte

- La preparación de la Memoria Anual 2021, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Falabella S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente, basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Falabella S.A., de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria Anual en nuestro poder, recibida con fecha 28/03/2022.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Anual 2021 de Falabella S.A.

Saluda atentamente a ustedes,

Christian Durán

Socio

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO

CARGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
DIRECTORES	7	2	**9**
GERENTES	14	2	**16**
TRABAJADORES	53.636	55.252	**108.888**

NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD

CARGO	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL
DIRECTORES	9	0	**9**
GERENTES	9	7	**16**
TRABAJADORES	46.618	62.270	**108.888**

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD

CARGO	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40	ENTRE 41 Y 50	ENTRE 51 Y 60	ENTRE 61 Y 70	MÁS DE 70	TOTAL
DIRECTORES	0	0	1	4	1	3	**9**
GERENTES	0	1	6	6	3	0	**16**
TRABAJADORES	49.034	33.537	17.087	7.451	1.627	152	**108.888**

NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD

CARGO	MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6	MAS DE 6 Y MENOS DE 9	ENTRE 9 Y 12	MÁS DE 12	TOTAL
DIRECTORES	1	0	1	1	6	**9**
GERENTES	1	2	2	3	8	**16**
TRABAJADORES	55.246	27.053	10.941	5.869	9.779	**108.888**

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

CARGO	PROPORCIÓN EJECUTIVAS/ TRABAJADORAS RESPECTO EJECUTIVOS/TRABAJADORES
GERENTES Y EJECUTIVOS	81%
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	90%
OTROS CARGOS	100%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



FALABELLA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

De conformidad con lo establecido en el numeral 10 del literal C del párrafo I de la Sección II de la Norma de Carácter General n.º 30 de la Comisión para el Mercado Financiero de la República de Chile (en adelante, la "**CMF**"); y, teniendo en cuenta la información que les fuera proporcionada por la administración de Falabella S.A. (en adelante, "**Falabella**"), sociedad anónima abierta constituida y vigente de conformidad con las leyes de la República de Chile, con rol único tributario n.º 90.749.000-9 e inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el n.º 582; por medio de la presente declaración los Directores de Falabella firmantes de la misma y su Gerente General, quien también la suscribe, se hacen responsables, bajo juramento, de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual **2021** de Falabella.

Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Presidente

Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Director

Cecilia Karlezi Solari
RUT 7.005.097-8
Directora

Paola Cúneo Queirolo
RUT 8.506.868-7
Directora

Carlos Alberto Heller Solari
RUT 8.717.000-4
Director

[no participó de la sesión de aprobación]
José Luis del Río Goudie
RUT 4.773.832-6
Director

Felipe del Río Goudie
RUT 5.851.869-7
Director

Sergio Cardone Solari
RUT 5.082.229-K
Director

Hernán Büchi Buc
RUT 5.718.666-6
Director

Gaston Bottazzini
RUT 22.923.569-9
Gerente General

4887-9994-0376, v. 1

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ANEXO - INDICADORES GRI

PILAR ECONÓMICO

GOBIERNO CORPORATIVO

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
ESTRUCTURA DE GOBIERNO					
	NÚMERO DE DIRECTORES	PERSONA	9	9	9
	NÚMERO DE DIRECTORES POR EDAD				
	MENOR DE 30 AÑOS	PERSONA	-	-	-
	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	PERSONA	-	-	-
	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	PERSONA	1	1	1
	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	PERSONA	3	4	4
	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	PERSONA	-	1	1
	MAYOR A 70 AÑOS	PERSONA	5	3	3
	NÚMERO DE DIRECTORES POR ANTIGÜEDAD				
	MENOR A 3 AÑOS	PERSONA	1	1	1
	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	PERSONA	1	1	-
	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	PERSONA	1	-	1
102-18; 405-1	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	PERSONA	-	1	1
	MÁS DE 12 AÑOS	PERSONA	6	6	6
	NÚMERO DE DIRECTORES POR GÉNERO				
	HOMBRE	PERSONA	7	7	7
	MUJER	PERSONA	2	2	2
	NÚMERO DE DIRECTORES POR TIPO				
	DIRECTORES EJECUTIVOS	PERSONA	-	-	-
	DIRECTORES INDEPENDIENTES	PERSONA	1	1	1
	OTROS DIRECTORES NO-EJECUTIVOS	PERSONA	8	8	8
	COMITÉS DEL DIRECTORIO				
	NÚMERO DE COMITÉS	N°	14	16	15
	PROMEDIO DE ASISTENCIA A REUNIONES DE DIRECTORIO	% POR AÑO	93%	93%	93%

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES					
	NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS EN SU IMPACTO AMBIENTAL				
	RETAIL	PROVEEDORES	-	63	357
	INMOBILIARIO	PROVEEDORES	-	134	312
	NÚMERO DE PROVEEDORES IDENTIFICADOS CON IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO Y SIGNIFICATIVO				
	RETAIL	PROVEEDORES	-	-	5
	INMOBILIARIO	PROVEEDORES	-	-	-
308-2	PORCENTAJE DE PROVEEDORES CON ACUERDO DE MEJORA FRENTE A LOS IMPACTOS NEGATIVOS AMBIENTALES				
	RETAIL	%	-	-	100%
	INMOBILIARIO	%	-	-	-
	PORCENTAJE DE PROVEEDORES CON TÉRMINO DE LA RELACIÓN FRENTE A LOS IMPACTOS NEGATIVOS AMBIENTALES				
	RETAIL	%	-	-	0%
	INMOBILIARIO	%	-	-	-
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES					
	NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS EN SU IMPACTO SOCIAL				
	RETAIL	PROVEEDORES	1.137	168	402
	INMOBILIARIO	PROVEEDORES	122	134	312
	NÚMERO DE PROVEEDORES IDENTIFICADOS CON IMPACTO SOCIAL NEGATIVO Y SIGNIFICATIVO				
	RETAIL	PROVEEDORES	26	81	83
	INMOBILIARIO	PROVEEDORES	-	-	13
414-2	PORCENTAJE DE PROVEEDORES CON ACUERDO DE MEJORA FRENTE A LOS IMPACTOS NEGATIVOS SOCIALES				
	RETAIL	%	92%	100%	99%
	INMOBILIARIO	%	-	-	85%
	PORCENTAJE DE PROVEEDORES CON TÉRMINO DE LA RELACIÓN FRENTE A LOS IMPACTOS NEGATIVOS SOCIALES				
	RETAIL	%	8%	0%	1%
	INMOBILIARIO	%	-	-	15%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PILAR SOCIAL

INVERSIÓN SOCIAL

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
413-1	COMPOSICIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL				
	INVERSIÓN COMUNITARIA	MILLONES DE CLP	5.740	5.009	4.970
	DONACIONES	MILLONES DE CLP	1.533	1.314	825
	INICIATIVAS COMERCIALES	MILLONES DE CLP	346	896	427
	DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL				
	INVERSIÓN COMUNITARIA	%	75%	70%	80%
	DONACIONES	%	20%	18%	13%
	INICIATIVAS COMERCIALES	%	5%	12%	7%
	TIPO DE APORTE				
	DINERO	MILLONES DE CLP	5.596	5.968	5.198
	ESPECIE	MILLONES DE CLP	1.604	1.211	933
	COSTOS DE VOLUNTARIADO	MILLONES DE CLP	419	40	91
	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	MILLONES DE CLP	223	491	647

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL - EMPLEADOS

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019		2020		2021	
			HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
403-9; 403-10	TASA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTIFR)	TASA	15,9	12,8	14,3	11,5	14,8	11,2
	TASA DE FRECUENCIA DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES (OIFR)	TASA	1,3	1,2	1,4	1,6	1,0	0,9
	HORAS TRABAJADAS	HORAS	98.758.551	92.626.133	89.342.343	82.277.952	88.582.975	85.312.017
	MUERTES POR ACCIDENTE LABORAL O ENFERMEDAD PROFESIONAL	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL ACCIDENTES	-	1.571	1.187	1.280	944	1.314	954
	TOTAL DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES	-	131	107	126	129	90	78

NOTAS

1. LTIFR: NÚMERO DE ACCIDENTES QUE GENERAN TIEMPO PERDIDOS EN EL PERÍODO DEL INFORME POR CADA UN MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS, DURANTE LA JORNADA LABORAL DEL AÑO.
2. OIFR: NÚMERO DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES CON TIEMPO PERDIDO EN EL PERÍODO DEL INFORME POR CADA UN MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS, DURANTE LA JORNADA LABORAL DEL AÑO.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

GESTIÓN, DESAROLLO Y COMPROMISO DE COLABORADORES

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019		2020		2021	
FUERZA DE TRABAJO			HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
102-7	DOTACIÓN TOTAL							
	DOTACIÓN	PERSONA	56.590	58.573	53.230	53.699	53.636	55.252
	EMPLEADOS POR CATEGORÍA							
	GERENTES Y EJECUTIVOS	PERSONA	2.500	1.317	1.935	1.078	1.855	1.155
	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	PERSONA	13.580	14.057	10.800	9.440	12.379	10.370
	OTROS COLABORADORES	PERSONA	40.510	43.199	40.498	43.178	39.402	43.727
	EMPLEADOS POR RANGOS DE EDAD							
	MENORES DE 30	PERSONA	25.121	24.044	24.010	22.363	24.731	24.303
	ENTRE 30 Y 40	PERSONA	18.578	19.840	16.873	17.568	16.405	17.132
	ENTRE 41 Y 50	PERSONA	7.951	9.730	7.755	9.162	7.918	9.169
	ENTRE 51 Y 60	PERSONA	3.643	4.142	3.455	3.950	3.484	3.967
	ENTRE 61 Y 70	PERSONA	1.131	749	1.016	620	977	650
	MÁS DE 70	PERSONA	166	68	124	33	121	31
	EMPLEADOS POR ANTIGÜEDAD							
	MENOS DE 3 AÑOS	PERSONA	31.071	29.827	28.758	27.150	27.499	27.747
	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	PERSONA	9.617	11.378	10.265	11.286	13.097	13.956
	ENTRE 6 Y 9 AÑOS	PERSONA	6.436	7.628	6.093	7.047	5.046	5.895
	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	PERSONA	3.636	4.184	2.961	3.159	2.924	2.945
	MÁS DE 12 AÑOS	PERSONA	5.830	5.556	5.156	5.054	5.070	4.709
	EMPLEADOS SEGÚN LUGAR DE EMPLAZAMIENTO							
405-1	CHILE	PERSONA	-	-	21.941	25.198	23.595	27.377
	PERÚ	PERSONA	-	-	18.082	16.660	17.646	16.868
	ARGENTINA	PERSONA	-	-	1.333	1.581	652	529
	COLOMBIA	PERSONA	-	-	8.051	7.671	7.800	7.661
	URUGUAY	PERSONA	-	-	219	196	281	253
	MÉXICO	PERSONA	-	-	1.309	814	1.397	937
	BRASIL	PERSONA	-	-	2.107	1.434	1.985	1.435
	INDIA	PERSONA	-	-	146	39	238	87
	CHINA	PERSONA	-	-	45	103	42	105
	EMPLEADOS POR NACIONALIDAD							
	CHILE	PERSONA	22.814	26.731	20.189	23.293	21.585	25.033
	PERÚ	PERSONA	17.439	16.307	18.225	16.934	17.823	17.191
	COLOMBIA	PERSONA	8.732	8.780	8.163	7.839	7.916	7.861
	BRASIL	PERSONA	2.159	1.403	2.117	1.456	1.992	1.454
	ARGENTINA	PERSONA	2.039	2.762	1.380	1.581	738	585
	CHINA	PERSONA	-	-	42	103	41	110
	INDIA	PERSONA	-	-	162	44	250	91
	MÉXICO	PERSONA	-	-	1.274	798	1.371	925
	URUGUAY	PERSONA	249	207	224	202	285	260
	OTROS	PERSONA	3.158	2.383	1.454	1.449	1.635	1.742

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
EQUIDAD					
	SUELDO MUJERES SOBRE SUELDO HOMBRES EN LA REGIÓN				
	GERENTES Y EJECUTIVOS	%	77%	66%	81%
	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	%	98%	88%	90%
	OTROS COLABORADORES	%	110%	100%	100%
	SUELDO MUJERES SOBRE SUELDO HOMBRES EN CHILE				
	GERENTES Y EJECUTIVOS	%	86%	81%	80%
405-2	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	%	95%	83%	84%
	OTROS COLABORADORES	%	118%	95%	100%
	PARTICIPACIÓN MUJERES POR CATEGORÍA LABORAL - % MUJERES/TOTAL				
	GERENTES Y EJECUTIVOS [TARGET 2022: 40%]	%	35%	36%	38%
	PROFESIONALES Y TÉCNICOS [TARGET 2022: 50%]	%	51%	47%	46%
	OTROS COLABORADORES [TARGET 2022: 50%]	%	52%	52%	53%
EMPLEO					
	TASA DE CONTRATACIÓN POR RANGO DE EDAD				
	MENORES DE 30	%	79%	61%	84%
	ENTRE 30 Y 40	%	27%	23%	28%
	ENTRE 41 Y 50	%	18%	16%	19%
	ENTRE 51 Y 60	%	14%	10%	15%
	ENTRE 61 Y 70	%	10%	5%	11%
	MÁS DE 70	%	15%	6%	6%
	TASA DE CONTRATACIÓN POR PAÍS EN QUE ESTÁN BASADOS				
	CHILE	%	39%	35%	53%
	PERÚ	%	68%	50%	51%
401-1	ARGENTINA	%	6%	5%	10%
	COLOMBIA	%	32%	16%	21%
	URUGUAY	%	27%	19%	48%
	MÉXICO	%	108%	90%	87%
	BRASIL	%	38%	33%	33%
	INDIA	%	100%	46%	70%
	CHINA	%	11%	18%	23%
	OTROS	%	64%	-	-
	TASA DE CONTRATACIÓN POR UBICACIÓN DE TRABAJO				
	TIENDAS/SUCURSALES/CENTROS COMERCIALES	%	-	39%	48%
	OFICINAS CENTRALES	%	-	23%	44%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
COMPROMISO Y RETENCIÓN DE COLABORADORES					
	TASA DE ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD				
	MENORES DE 30	%	67%	66%	67%
	ENTRE 30 Y 40	%	28%	33%	28%
	ENTRE 41 Y 50	%	22%	26%	20%
	ENTRE 51 Y 60	%	19%	26%	17%
	ENTRE 61 Y 70	%	20%	50%	17%
	MÁS DE 70	%	20%	96%	16%
	TASA DE ROTACIÓN POR PAÍS EN QUE ESTÁN BASADOS				
	CHILE	%	41%	47%	39%
	PERÚ	%	55%	51%	47%
401-1	ARGENTINA	%	21%	70%	94%
	COLOMBIA	%	27%	25%	23%
	URUGUAY	%	27%	26%	24%
	MÉXICO	%	95%	86%	70%
	BRASIL	%	35%	35%	37%
	INDIA	%	18%	14%	22%
	CHINA	%	14%	25%	21%
	OTROS	%	187%	-	-
	TASA DE ROTACIÓN POR UBICACIÓN DE TRABAJO				
	TIENDAS/SUCURSALES/CENTROS COMERCIALES	%	-	48%	22%
	OFICINAS CENTRALES	%	-	35%	44%

DESARROLLO DE COLABORADORES			HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
	HORAS PROMEDIO DE FORMACIÓN POR COLABORADOR							
404-1	GERENTES Y EJECUTIVOS	HORAS	35	33	33	32	78	64
	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	HORAS	30	27	32	51	43	47
	OTROS COLABORADORES	HORAS	46	35	34	30	30	37
	EVALUACIONES DE DESEMPEÑO							
404-3	GERENTES Y EJECUTIVOS	%			94%	100%	91%	100%
	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	%	75%	69%	90%	87%	63%	63%
	OTROS COLABORADORES	%			82%	87%	81%	76%

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

PILAR MEDIOAMBIENTAL

CONSUMO DE AGUA

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
303-5	FUENTE DE ORIGEN				
	AGUA MUNICIPAL / POTABLE / SANITARIA	M^3	6.722.446	4.462.620	5.630.543
	FUENTES SUPERFICIALES (RÍOS, CANALES)	M^3	53.281	-	-
	FUENTES SUBTERRÁNEAS (POZOS)	M^3	514.237	293.026	108.042
	TOTAL AGUA CONSUMIDA	M^3	7.289.964	4.755.646	5.738.585
	COBERTURA DE MEDICIÓN	%	63%	67%	96%

CONSUMO DE ENERGÍA DE OPERACIONES PROPIAS

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019				2020				2021			
			RETAIL	INMOBILIARIO	FINANCIERO	CONSOLIDADO	RETAIL	INMOBILIARIO	FINANCIERO	CONSOLIDADO	RETAIL	INMOBILIARIO	FINANCIERO	CONSOLIDADO
CONSUMO DE ENERGÍA														
302-1	**CONSUMO TOTAL**	**MWH**	**389.521**	**279.816**	**-**	**669.337**	**656.331**	**99.371**	**11.903**	**767.604**	**669.815**	**99.906**	**10.864**	**780.585**
	TOTAL ENERGÍAS NO RENOVABLES	**MWH**	**207.294**	**14.788**	**-**	**222.082**	**470.082**	**33.632**	**11.903**	**515.617**	**464.738**	**34.897**	**10.864**	**510.499**
	COMBUSTIBLES FÓSILES	MWH	34.113	3.977	-	38.090	65.284	1.206	44	66.534	56.507	842	51	57.400
	ELECTRICIDAD	MWH	173.181	10.811	-	183.992	404.798	32.426	11.859	449.083	408.231	34.055	10.813	453.099
	VAPOR/CALEFACCIÓN/REFRIGERACIÓN Y OTRAS ENERGÍAS	MWH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL ENERGÍAS RENOVABLES	**MWH**	**182.228**	**265.027**	**-**	**447.255**	**186.249**	**65.739**	**-**	**251.987**	**205.077**	**65.009**	**-**	**270.086**
	ELECTRICIDAD 100% RENOVABLE (PANELES FOTOVOLTAICOS)	MWH	-	-	-	-	11.599	1.083	-	12.682	16.542	1.267	-	17.809
	ELECTRICIDAD 100% RENOVABLE (CONTRACTUAL)	MWH	-	-	-	-	174.645	64.656	-	239.301	188.528	63.742	-	252.270
	BIOCOMBUSTIBLES	MWH	-	-	-	-	4	-	-	4	7	-	-	7
	ENERGÍA NO RENOVABLE	%	53%	5%	-	33%	72%	34%	100%	67%	69%	35%	100%	65%
	ENERGÍA RENOVABLE	%	47%	95%	-	67%	28%	66%	0%	33%	31%	65%	0%	35%
	COBERTURA DE MEDICIÓN	%		50%				91%				96%		

NOTAS

1. LA INFORMACIÓN 2020 FUE RECALCULADA A PARTIR DE MEJORES FUENTES DE INFORMACIÓN, PARA MAYOR TRANSPARENCIA. ESTO TUVO UN EFECTO DE REDUCCIÓN DEL 9,8% SOBRE EL CONSUMO TOTAL ENERGÉTICO REPORTADO EN LA MEMORIA ANUAL 2020.
2. LA COBERTURA DE MEDICIÓN SE EXPRESA COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS TOTALES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO CUANTIFICADAS, SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS CONSOLIDADOS DE FALABELLA S.A. LOS FORMATOS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR COLOMBIA, MEJORAMIENTO DEL HOGAR MÉXICO Y SERVICIOS FINANCIEROS MÉXICO NO CONSOLIDAN.
3. EN 2019 NO SE CONTABA CON LA APERTURA POR TIPO DE ENERGÍA RENOVABLE, TAMPOCO SE REPORTÓ EL CONSUMO ENERGÉTICO DEL NEGOCIO FINANCIERO.
4. EN 2019 SE INCLUYÓ EL CONSUMO DE TERCEROS ARRENDATARIOS EN EL NEGOCIO INMOBILIARIO. ESTO FUE RECTIFICADO PARA LOS CONSUMOS REPORTADOS DE 2020 Y 2021.
5. SE CONSIDERÓ EL USO DE BIOCOMBUSTIBLES PRESENTES EN EL MIX UTILIZADO EN FALABELLA COLOMBIA PARA GRUPOS GENERADORES.
6. EL CONSOLIDADO ELIMINA LAS DUPLICIDADES QUE SE PUEDAN PRODUCIR POR CONSUMO ENERGÉTICO DE TIENDAS Y SUCURSALES DEL GRUPO FALABELLA AL INTERIOR DE CENTROS COMERCIALES.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

RESIDUOS

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
	RESIDUOS PELIGROSOS				
	ELIMINACIÓN EN RELLENOS SANITARIOS Y VERTEDEROS	TONELADAS	586	505	1.301
	OTROS MÉTODOS DE GESTIÓN	TONELADAS	722	918	50
	TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS	**TONELADAS**	**1.308**	**1.423**	**1.351**
	RESIDUOS NO PELIGROSOS				
	REUTILIZACIÓN	TONELADAS	503	97	130
	RECICLAJE	TONELADAS	40.011	38.817	39.687
306-3; 306-4; 306-5	COMPOSTAJE	TONELADAS	1.575	2.006	2.458
	RECUPERACIÓN ENERGÉTICA	TONELADAS	8.902	5.374	4.599
	TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS VALORIZADOS	**TONELADAS**	**50.991**	**46.295**	**46.875**
	ELIMINACIÓN EN RELLENOS SANITARIOS Y VERTEDEROS	TONELADAS	79.111	52.251	77.915
	OTROS MÉTODOS DE ELIMINACIÓN	TONELADAS	2.471	893	502
	TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS	**TONELADAS**	**132.573**	**99.438**	**125.292**
	% DE VALORIZACIÓN RESIDUOS NO PELIGROSOS	%	38%	47%	37%
	COBERTURA DE MEDICIÓN		50%	81%	96%

NOTAS

1. EL PORCENTAJE DE VALORIZACIÓN CORRESPONDE A LA SUMA DE LAS TONELADAS REUTILIZADAS, RECICLADAS, COMPOSTADAS O INCINERADAS CON RECUPERACIÓN ENERGÉTICA, SOBRE EL TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS.

2. LA COBERTURA DE MEDICIÓN SE EXPRESA COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS TOTALES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO CUANTIFICADAS, SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS CONSOLIDADOS DE FALABELLA S.A. LOS FORMATOS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR COLOMBIA, MEJORAMIENTO DEL HOGAR MÉXICO Y SERVICIOS FINANCIEROS MÉXICO NO CONSOLIDAN.

HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

ESTÁNDAR GRI	DENOMINACIÓN	UNIDAD	2019	2020	2021
HUELLA DE CARBONO					
	ALCANCES				
	ALCANCE 1	tCO_2e	73.452	103.161	106.328
	ALCANCE 2 (LOCATION-BASED)	tCO_2e	90.621	195.399	198.102
	ALCANCE 2 (MARKET-BASED)	tCO_2e	73.400	110.016	104.258
305-1; 305-2; 305-3	ALCANCE 3 (LOCATION-BASED)	tCO_2e	565.395	7.140.729	9.621.245
	ALCANCE 3 (MARKET-BASED)	tCO_2e	565.847	7.105.321	9.577.114
	ALCANCE 1 + 2 (MARKET-BASED)	tCO_2e	146.852	213.178	210.586
	TOTAL	tCO_2e	**712.699**	**7.318.499**	**9.787.700**
	COBERTURA DE MEDICIÓN	%	50%	94%	96%

NOTAS

1. CÁLCULO SE BASA EN EL ESTÁNDAR CORPORATIVO DE CONTABILIDAD Y REPORTE DEL PROTOCOLO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GHG PROTOCOL: A CORPORATE ACCOUNTING AND REPORTING STANDARD). CUANTIFICACIÓN 2020 Y 2021 REALIZADA POR PROYECTAE.

2. SE USAN LOS POTENCIALES DE CALENTAMIENTO GLOBAL DEL QUINTO INFORME DE EVALUACIÓN DEL IPCC (FIFTH ASSESSMENT REPORT, AR5).

3. FACTORES DE EMISIÓN CONSIDERAN FUENTES TRAZABLES, UTILIZANDO VALORES DE CADA AÑO SI ES POSIBLE. SE CATEGORIZAN EN 3 GRANDES GRUPOS:

   ENERGÍA: FUENTES OFICIALES DE CADA PAÍS (ELECTRICIDAD, COMBUSTIBLES)

   MATERIALES, TRANSPORTE, OTROS:
   BASE DE FACTORES PUBLICADO POR EL DEPARTMENT FOR ENVIRONMENT, FOOD & RURAL AFFAIRS (DEFRA).

   PRODUCTOS COMPRADOS: ENFOQUE BASADO EN GASTO (“SPEND-BASED METHOD”),
   EN BASE A FACTORES PUBLICADO POR DEFRA.

4. SE PRESENTA EL ALCANCE 2 TANTO POR MÉTODO DE UBICACIÓN COMO POR MÉTODO DE MERCADO.

5. SE PRESENTAN LAS EMISIONES EN TONELADAS DE DIÓXIDO DE CARBONO EQUIVALENTE (tCO_2e), LO CUAL CONTABILIZA 7 GASES DE EFECTO INVERNADERO (CO_2, CH_4, N_2O, $HFCs$, $PFCs$, SF_6, NF_3).

6. EL IMPACTO DEL TRASLADO DE CLIENTES A LAS EMPRESAS DEL GRUPO FALABELLA, CONSIDERA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA CONOCER MEDIOS DE TRANSPORTE Y DISTANCIAS RECORRIDAS.

7. DATOS 2021 VERIFICADOS POR TERCERA PARTE INDEPENDIENTE, DE ACUERDO AL ESTÁNDAR GHG PROTOCOL. AUDITORÍA REALIZADA POR GEOINVEST

8. PARA 2020 Y 2021, MALLPLAZA Y FALABELLA INMOBILIARIO REPORTAN SU CONSUMO ENERGÉTICO CORRESPONDIENTE A ÁREAS COMUNES Y PARKING EN ALCANCE 2 Y EL CONSUMO DE LOS LOCATARIOS EN ALCANCE 3.

9. LA COBERTURA DE MEDICIÓN SE EXPRESA COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS TOTALES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO CUANTIFICADAS, SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS CONSOLIDADOS DE FALABELLA S.A. LOS FORMATOS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR COLOMBIA, MEJORAMIENTO DEL HOGAR MÉXICO Y SERVICIOS FINANCIEROS MÉXICO NO CONSOLIDAN.

10. PARA MÁS INFORMACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE NUESTROS NEGOCIOS, PUEDE CONSULTAR LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD EN INVESTORS.FALABELLA.COM.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

INFORMACIÓN HISTÓRICA DE LA SOCIEDAD

1889

Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile en la calle Ahumada.

1937

Se integra a la empresa Alberto Solari, transformándola en una importante tienda de vestuario.

1958

Se introducen productos del hogar, poniendo los cimientos de la primera tienda por departamento de Chile, y la calle Ahumada pasa a ser conocida como "la calle Falabella".

1980

Falabella lanza CMR, su propia tarjeta de crédito y la primera de este tipo en Chile.

1990

Mallplaza abre su primer centro comercial en Chile, Mallplaza Vespucio, en la comuna de La Florida.

1993

Falabella entra a Argentina y Sodimac, a Colombia.

1995

Falabella ingresa a Perú con la adquisición de Saga.

1996

Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

1997

Creación de Viajes y Seguros Falabella.

1997

Falabella se asocia con Home Depot en Chile, operación que compra cuatro años después.

1998

Se crea Banco Falabella, a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.

1999

Falabella.com comienza sus operaciones de venta por internet en Chile.

2002

Falabella abre el primer supermercado Tottus en Lima, Perú.

2003

Falabella y Sodimac se fusionan, impulsando la primera cadena de mejoramiento del hogar regional de Latinoamérica.

2004

Falabella compra en Chile la cadena de supermercados San Francisco.

2006

Falabella Retail ingresa a Colombia con su primera tienda por departamento en Bogotá.

2007

Lanzamiento de Banco Falabella en Perú.

2007

Lanzamiento de Aventura Plaza en Perú.

2007

Sodimac adquiere el 60% de la cadena chilena de mejoramiento del hogar Imperial.

2008-09

CMR se asocia con Visa en Perú y Chile. Luego en 2011 CMR se asocia con MasterCard en Argentina y Colombia.

2009

Se lanza Homy en Chile.

2011

Banco Falabella inicia operaciones en Colombia.

2012

Mallplaza abre su primer centro comercial en Colombia.

2013

Falabella entra a Brasil con la adquisición de 50,1% de la cadena de mejoramiento del hogar Dicico.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

2014

Sodimac adquiere la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.

2014

Se lanza Hiperbodega Precio Uno en Perú.

2015

Sodimac entra a Uruguay con la apertura de sus dos primeras tiendas.

2015

Falabella abre sus dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.

2016

Falabella ingresa al Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones.

2016

Escisión de Aventura Plaza S.A. en Perú.

2016

Falabella y Soriana firmaron los contratos definitivos para desarrollar en conjunto los negocios de Mejoramiento del Hogar (Sodimac) y Servicios Financieros (CMR) en México.

2017

Se realizó la primera emisión de la tarjeta de crédito Falabella-Soriana en México y se concretó la compra del 50% de las acciones de la sociedad mexicana Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.

2018

Falabella firma un acuerdo de entendimiento con IKEA para la construcción y operación de al menos nueve tiendas IKEA en Chile, Colombia y Perú en los próximos diez años.

2018

CMR y Banco Falabella Chile anuncian la integración de sus operaciones para mejorar su propuesta de valor hacia el cliente, con un foco en la conveniencia y simplicidad.

2018

El primero de agosto, la compañía avanzó en su meta de consolidar su posición entre los líderes de e-commerce en la región al adquirir Linio, un marketplace regional con fuerte posicionamiento en México, Colombia y Perú.

También en agosto de 2018, Falabella adquirió la participación minoritaria de Construdecor en Brasil que permanecía aún en manos de un tercero a esa fecha, pasando a tener el 100% de su propiedad.

2019

Falabella acuerda venta de Viajes Falabella a Despegar y suscribe una alianza estratégica de largo plazo.

2020

En marzo Falabella lanza Fazil en Chile, la app de on-demand-delivery del formato Supermercados que ya se encontraba en plan piloto en Perú desde fines del 2019.

2020

Se lanza FPay, la billetera virtual de Falabella en la que los usuarios pueden cargar tarjetas de cualquier entidad bancaria para realizar compras a través de código QR en tiendas de empresas Falabella y otros comercios adheridos.

2020

Lanzamiento de la tarjeta CMR 100% digital del mercado en Chile y Colombia.

2021

Department stores operation in Argentina was closed.

2021

Lanzamiento de la plataforma integrada Falabella.com en Chile.

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados



Estados financieros consolidados

Índice
1 Bienvenida
2 Quiénes somos
3 Ecosistema físico-digital
4 Modelo de sostenibilidad
5 Gobierno corporativo
6 Información corporativa
7 Estados financieros
8 Cómo reportamos
9 Estados financieros consolidados

Falabella S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de Diciembre de 2021

M$ - Miles de pesos chilenos

EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Las Condes, Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Falabella S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Falabella S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error.

Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Falabella S.A. y filiales al 31 de diciembre 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Albert Oppenländer L.
EY Audit SpA

Santiago, 1 de marzo de 2022

Contenido **Página**

Estado de Situación Financiera Consolidado 1
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función 3
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto 5
Estado de Flujo Efectivo Consolidado 6
Nota 1 – Información de la Compañía 8
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables 9
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo 31
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes 32
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes 33
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar 33
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas 37
Nota 8 – Inventarios 41
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes 41
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos 42
Nota 11 – Inversiones en Asociadas 45
Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación 46
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía 47
Nota 13 – Plusvalía 51
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo 54
Nota 15 – Propiedad de Inversión 60
Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta 62
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios 62
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes 63
Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes 72
Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes 75
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes 77
Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados 79
Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes 83
Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios 83
Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios 84
Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios 86
Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios 87
Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias 87
Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas 88
Nota 30 – Gastos de Administración 89
Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste 90
Nota 32 – Otras (Pérdidas) Ganancias 90
Nota 33 – Utilidad por Acción 91
Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo 91
Nota 35 – Patrimonio Neto 104
Nota 36 – Información Financiera por Segmentos 106
Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros 111
Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros 114
Nota 39 – Medio Ambiente 116
Nota 40 – Principales Covenants Financieros 121
Nota 41 – Combinación de Negocios 130
Nota 42 – COVID - 19 131
Nota 43 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance 132

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	N° Nota	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	533.265.538	1.216.193.920
Otros activos financieros corrientes	4	45.368.100	41.163.435
Otros activos no financieros corrientes	5	123.118.533	103.954.106
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	392.422.932	416.572.521
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	19.394.535	33.374.856
Inventarios	8	1.867.793.791	1.161.244.547
Activos por impuestos corrientes	9	52.894.382	59.292.980
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**3.034.257.811**	**3.031.796.365**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	38.129.032	29.095.216
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**38.129.032**	**29.095.216**
Total activos corrientes		**3.072.386.843**	**3.060.891.581**
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	507.250.640	195.004.590
Otros activos no financieros no corrientes	5	79.200.811	91.649.259
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	11.810.824	5.594.155
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	7	30.315.227	13.841.640
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	246.099.787	194.146.313
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	331.012.433	340.551.306
Plusvalía	13	626.955.302	607.108.378
Propiedades, planta y equipo	14	3.562.938.875	3.388.090.202
Propiedad de inversión	15	3.406.025.227	3.315.319.472
Activos por impuestos no corrientes	9	13.289.193	16.538.022
Activos por impuestos diferidos	10	260.646.688	233.685.099
Total activos no corrientes		**9.075.545.007**	**8.401.528.436**
Total activos de negocios no bancarios		**12.147.931.850**	**11.462.420.017**
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	562.625.424	336.805.631
Operaciones con liquidación en curso	3	59.886.059	273.561.309
Instrumentos para negociación	3	99.356.256	450.773.778
Contratos de retrocompra y préstamos de valores		15.171.250	15.016.800
Contratos de derivados financieros		692.381.202	640.330.966
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	5.346.827.330	4.304.988.052
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	16	2.018.807.924	1.071.527.684
Inversiones en sociedades	11	3.810.616	3.134.482
Intangibles	12	78.416.922	76.525.371
Activo fijo	14	57.637.796	58.890.879
Impuestos corrientes	9	21.297.373	13.217.364
Impuestos diferidos	10	75.691.795	66.492.338
Otros activos	17	252.802.069	144.844.995
Total activos negocios bancarios		**9.284.712.016**	**7.456.109.649**
Total activos		**21.432.643.866**	**18.918.529.666**

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	N° Nota	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	18	508.082.080	530.542.382
Pasivos por arrendamiento corrientes	19	96.132.009	79.955.074
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	1.296.379.060	1.145.100.927
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	33.530.717	18.084.369
Otras provisiones corrientes	21	27.769.367	26.052.956
Pasivos por impuestos corrientes	9	90.466.042	22.623.827
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22	207.125.196	145.574.678
Otros pasivos no financieros corrientes	23	188.173.945	194.908.389
Total pasivos corrientes		**2.447.658.416**	**2.162.842.602**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	3.143.925.925	3.229.990.163
Pasivos por arrendamiento no corrientes	19	978.459.876	853.592.987
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	20	1.098.361	1.074.634
Otras provisiones no corrientes	21	9.394.347	8.425.778
Pasivos por impuestos diferidos	10	613.288.475	591.807.294
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	22	47.702.105	43.599.751
Otros pasivos no financieros no corrientes	23	48.385.267	50.636.869
Total pasivos no corrientes		**4.842.254.356**	**4.779.127.476**
Total pasivos de negocios no bancarios		**7.289.912.772**	**6.941.970.078**
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		2.311.017.791	1.549.896.493
Operaciones con liquidación en curso	3	448.849.277	265.976.430
Depósitos y otras captaciones a plazo	24	2.422.073.787	2.421.271.205
Contratos de derivados financieros		779.430.144	587.247.845
Obligaciones con bancos	25	781.593.376	341.118.713
Instrumentos de deuda emitidos	26	212.007.852	205.447.491
Otras obligaciones financieras	26	65.170.753	74.735.593
Pasivos por arrendamiento	19	26.397.415	27.237.056
Impuestos corrientes	9	19.975.132	13.390.117
Provisiones	21	53.761.481	31.025.702
Otros pasivos	27	377.389.356	473.957.252
Total pasivos negocios bancarios		**7.497.666.364**	**5.991.303.897**
Total pasivos		**14.787.579.136**	**12.933.273.975**
Patrimonio Neto			
Capital emitido	35	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		4.912.670.411	4.459.532.797
Primas de emisión	35	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(27.738.111)	(43.405.118)
Otras reservas	35	(246.427.061)	(407.289.735)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**5.651.406.957**	**5.021.739.662**
Participaciones no controladoras		993.657.773	963.516.029
Patrimonio total		**6.645.064.730**	**5.985.255.691**
Total de patrimonio y pasivos		**21.432.643.866**	**18.918.529.666**

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	N° Nota	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	28	10.335.383.740	8.281.049.949
Costo de ventas	29	(7.047.860.245)	(5.790.733.690)
Ganancia bruta		**3.287.523.495**	**2.490.316.259**
Costos de distribución		(220.052.786)	(191.796.601)
Gastos de administración	30	(2.080.380.919)	(1.988.674.117)
Otros gastos por función		(181.917.875)	(111.787.544)
Otras (pérdidas) ganancias	32	(29.055.029)	(45.064.092)
Ingresos financieros		124.517.244	67.907.001
Costos financieros	31	(234.461.905)	(254.510.949)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	22.662.137	3.579.174
Diferencias de cambio		(41.110.070)	(29.085.779)
Resultado por unidades de reajuste	31	(56.003.432)	(28.678.051)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		**591.720.860**	**(87.794.699)**
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(137.325.967)	(5.243.074)
Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios		**454.394.893**	**(93.037.773)**
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses y reajustes	28	901.241.504	978.716.654
Gastos por intereses y reajustes	29	(115.989.486)	(138.045.499)
Ingreso neto por intereses y reajustes		**785.252.018**	**840.671.155**
Ingresos por comisiones	28	231.937.086	206.908.355
Gastos por comisiones	29	(88.385.525)	(86.761.814)
Ingreso neto por comisiones		**143.551.561**	**120.146.541**
Utilidad neta de operaciones financieras		22.555.337	26.894.489
Pérdida de cambio neta		(8.379.431)	(3.198.974)
Otros ingresos operacionales		3.320.434	2.125.477
Provisión por riesgo de crédito	29	(130.842.039)	(384.783.080)
Total ingreso operacional neto		**815.457.880**	**601.855.608**
Remuneraciones y gastos del personal	30	(132.165.948)	(139.733.434)
Gastos de administración	30	(281.848.447)	(206.582.607)
Depreciaciones y amortizaciones	30	(39.291.807)	(37.506.177)
Otros gastos operacionales	30	(50.571.387)	(49.636.946)
Total gastos operacionales		**(503.877.589)**	**(433.459.164)**
Resultado operacional		**311.580.291**	**168.396.444**
Resultado por inversiones en sociedades	11	531.673	708.890
Resultado antes de impuesto a la renta		**312.111.964**	**169.105.334**
Gastos por impuesto a las ganancias	10	(71.485.124)	(39.403.119)
Ganancia de negocios bancarios		**240.626.840**	**129.702.215**
Ganancia		**695.021.733**	**36.664.442**
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	33	652.030.703	30.758.319
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		42.991.030	5.906.123
Ganancia		**695.021.733**	**36.664.442**
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	33	0,26	0,01
Ganancia por acción básica		**0,26**	**0,01**
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	33	0,26	0,01
Ganancia por acción diluida		**0,26**	**0,01**

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Estado de Resultado Integral		
Ganancia	**695.021.733**	**36.664.442**
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
(Perdidas) ganancias actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	(107.719)	575.530
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	**(107.719)**	**575.530**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	152.953.755	(316.247.593)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**152.953.755**	**(316.247.593)**
Pérdidas por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(30.810.463)	(146.803)
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	**(30.810.463)**	**(146.803)**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	88.904.050	60.324.824
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**88.904.050**	**60.324.824**
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	**211.047.342**	**(256.069.572)**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	32.365	(164.100)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	**32.365**	**(164.100)**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	4.698.313	39.634
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(23.941.007)	(16.246.906)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**(19.242.694)**	**(16.207.272)**
Total otro resultado integral	**191.729.294**	**(271.865.414)**
Resultado integral total	**886.751.027**	**(235.200.972)**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	841.252.873	(226.588.051)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	45.498.154	(8.612.921)
Resultado integral total	**886.751.027**	**(235.200.972)**

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2021	**919.419.389**	**93.482.329**	**(43.405.118)**	**(269.379.440)**	**395.917**	**(21.064.356)**	**756.970**	**(117.998.826)**	**(407.289.735)**	**4.459.532.797**	**5.021.739.662**	**963.516.029**	**5.985.255.691**
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	652.030.703	652.030.703	42.991.030	695.021.733
Otro resultado integral	-	-	-	149.640.965	64.161.216	(71.132)	(24.508.879)	-	189.222.170	-	189.222.170	2.507.124	191.729.294
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**149.640.965**	**64.161.216**	**(71.132)**	**(24.508.879)**	**-**	**189.222.170**	**652.030.703**	**841.252.873**	**45.498.154**	**886.751.027**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.080.281	8.080.281
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(78.408.216)	(78.408.216)	(8.598.312)	(87.006.528)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(22.868.381)	(22.868.381)	(120.484.873)	(143.353.254)	(14.838.379)	(158.191.633)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	15.667.007	-	-	-	-	(5.491.115)	(5.491.115)	-	10.175.892	-	10.175.892
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**15.667.007**	**149.640.965**	**64.161.216**	**(71.132)**	**(24.508.879)**	**(28.359.496)**	**160.862.674**	**453.137.614**	**629.667.295**	**30.141.744**	**659.809.039**
Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2021	**919.419.389**	**93.482.329**	**(27.738.111)**	**(119.738.475)**	**64.557.133**	**(21.135.488)**	**(23.751.909)**	**(146.358.322)**	**(246.427.061)**	**4.912.670.411**	**5.651.406.957**	**993.657.773**	**6.645.064.730**

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2020, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 35)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 22.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2020	**919.419.389**	**93.482.329**	**(43.405.118)**	**25.472.380**	**(36.810.863)**	**(21.475.754)**	**869.698**	**(117.998.826)**	**(149.943.365)**	**4.439.393.886**	**5.258.947.121**	**973.664.955**	**6.232.612.076**
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.758.319	30.758.319	5.906.123	36.664.442
Otro resultado integral	-	-	-	(294.851.820)	37.206.780	411.398	(112.728)	-	(257.346.370)	-	(257.346.370)	(14.519.044)	(271.865.414)
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**(294.851.820)**	**37.206.780**	**411.398**	**(112.728)**	**-**	**(257.346.370)**	**30.758.319**	**(226.588.051)**	**(8.612.921)**	**(235.200.972)**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.959.484	4.959.484
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.391.912)	(1.391.912)	(5.731.299)	(7.123.211)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.227.496)	(9.227.496)	(764.190)	(9.991.686)
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**-**	**(294.851.820)**	**37.206.780**	**411.398**	**(112.728)**	**-**	**(257.346.370)**	**20.138.911**	**(237.207.459)**	**(10.148.926)**	**(247.356.385)**
Saldo Final Ejercicio 31/12/2020	**919.419.389**	**93.482.329**	**(43.405.118)**	**(269.379.440)**	**395.917**	**(21.064.356)**	**756.970**	**(117.998.826)**	**(407.289.735)**	**4.459.532.797**	**5.021.739.662**	**963.516.029**	**5.985.255.691**

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.410.116.796	9.938.936.822
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(10.650.085.675)	(7.846.998.881)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.108.191.356)	(1.125.689.570)
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(35.105.536)	13.252.206
Otras salidas de efectivo	(283.729.208)	(197.870.348)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	**333.005.021**	**781.630.229**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	240.626.840	129.702.215
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	39.291.807	37.506.177
Provisiones por riesgo de crédito	210.366.358	467.908.202
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(531.673)	(708.890)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	71.485.124	39.403.119
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(39.080.293)	60.263.614
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento de contratos de retrocompra y préstamos de valores	(15.171.250)	-
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(1.200.636.435)	399.516.167
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	101.031.312	(35.624.166)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	761.121.298	747.524.423
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	9.213.236	(620.906.874)
Aumento de obligaciones con bancos	174.981.370	19.423.687
Otras (salidas) entradas de efectivo	(214.690.024)	172.698.136
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	**138.007.670**	**1.416.705.810**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	**471.012.691**	**2.198.336.039**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	3.287.485	4.209.950
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(30.365.760)	(18.421.834)
Aportes realizados en asociadas	(33.283.172)	(29.275.407)
Préstamos a entidades relacionadas	(7.930.022)	(2.047.852)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	9.108.127	1.538.896
Compras de propiedades, planta y equipo	(286.987.282)	(279.388.984)
Compras de activos intangibles	(46.308.324)	(49.918.932)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	6.405.494	13.366.043
Compras de otros activos a largo plazo	(80.366.015)	(123.383.685)
Dividendos recibidos	39.164.111	16.186.707
Intereses recibidos	28.120.697	24.914.283
Otras entradas (salidas) de efectivo	7.244.082	(6.708.836)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	**(391.910.579)**	**(448.929.651)**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(111.301.445)	(65.414.091)
Compras de activos fijos	(25.228.300)	(33.982.056)
Dividendos recibidos	506.422	247.434
Otras salidas de efectivo	(35.555)	(84.180)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión negocios bancarios	**(136.058.878)**	**(99.232.893)**
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	**(527.969.457)**	**(548.162.544)**

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	**8.080.281**	**4.959.484**
Cobros por vender las acciones de la entidad	**10.175.892**	**-**
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	944.407.127	809.818.703
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	407.535.776	1.898.099.783
Total importes procedentes de préstamos	**1.351.942.903**	**2.707.918.486**
Pagos de préstamos	(1.753.763.358)	(2.044.888.397)
Dividendos pagados	(93.063.481)	(108.030.689)
Intereses pagados	(152.165.733)	(186.551.639)
Otras entradas de efectivo	845.809	3.483.996
Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación de negocios no bancarios	**(627.947.687)**	**376.891.241**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(5.790.964)	(9.934.960)
Obtención (pago) de préstamos y otros pasivos	272.053.653	(283.907.431)
Otras salidas de efectivo	(176.612)	(4.736.907)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	**266.086.077**	**(298.579.298)**
Flujos de Efectivo Netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	**(361.861.610)**	**78.311.943**
(Disminución) aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(418.818.376)**	**1.728.485.438**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	19.468.608	(103.891.485)
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(399.349.768)**	**1.624.593.953**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.462.375.816	837.781.863
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**2.063.026.048**	**2.462.375.816**

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Nota 1 – Información de la Compañía

Falabella S.A. en adelante (la "Matriz") es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en la CMF son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051

Falabella S.A. y sus filiales (en adelante la "Compañía" o "Falabella" o "la Sociedad") cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall", el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, Falabella presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-dic-21	31-dic-20
Chile	50.972	47.139
Perú	34.514	34.742
Colombia	7.097	6.730
Argentina	1.181	2.914
Brasil	3.420	3.541
Uruguay	534	415
India	325	185
China	147	148
México	240	297
TOTAL	**98.430**	**96.111**
Ejecutivos Principales	2.774	2.475

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes estados financieros consolidados de Falabella S.A. y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.28 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas de Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de Falabella S.A. correspondientes al ejercicio 2020 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 23 de febrero de 2021, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 27 de abril de 2021, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Falabella

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de Falabella para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020. Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación de Falabella. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad de Falabella ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera". Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Falabella de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambio en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales Falabella posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad de Falabella, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La Sociedad no ha consolidado los estados financieros de R-SC Internet Services C.A. (Linio Venezuela), debido a que, si bien posee el control accionario sobre la sociedad, no se dan las condiciones establecidas por la NIIF 10 para proceder a su consolidación, debido a que la situación y medidas económicas existentes en Venezuela han generado significativas distorsiones para disponer de los flujos de efectivo generados en dicho país. Adicionalmente, los activos netos identificables correspondientes a dicha filial, han sido valorizados a un valor razonable cero al momento de la combinación de negocios, dada la situación anteriormente descrita.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-21 DIRECTO %	31-dic-21 INDIRECTO %	31-dic-21 TOTAL %	31-dic-20 TOTAL %		
76.020.391-2	Inversiones Falabella Limitada	99,992	0,008	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA.	100	-	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	-	59,272	59,272	59,272	CHILE	CLP
76.644.120-3	Aporta Soluciones para la Administración de Recursos Humanos SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	Apyser SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.044.159-7	Autoplaza SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.011.659-9	Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.509.660-4	Banco Falabella	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	Capyser SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	Servicios Generales Cerro Colorado Limitada.	-	88	88	88	CHILE	CLP
76.477.116-8	C.F. Seguros de Vida S.A.	-	94,206	94,206	90	CHILE	CLP
76.046.445-7	Confecciones Industriales SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.104.802-1	Desarrollos Inmobiliarios Dos SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.883.720-1	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.593.960-6	Desarrollos Inmobiliarios SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.564.380-4	Desarrollos Urbanos SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
76.788.282-3	Digital Payments SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	Dinalsa SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.212.492-0	Falabella.com SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.433-3	Falabella Inversiones Financieras S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.612.410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.275.077-3	Falabella Trading SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.792.430-K	Fazil SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP
76.142.721-0	Gift Corp SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	-	100	100	88	CHILE	CLP
76.993.859-1	IKSO SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	Imperial S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
77.107.881-8	Inmobiliaria Rentas Dos SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP
76.007.317-2	Invercol SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	Inverfal Brasil SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	Inverfal India SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	Inverfal Uruguay SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	Inversiones Brasil SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.319.068-4	Inversiones India SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.046-6	Inversiones Inverfal Argentina SpA.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.141.045-8	Inversiones Inverfal Colombia SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	Inversiones Inverfal Perú SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.335.739-2	Inversiones México SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.899.941-4	Inversiones Mktp SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	Inversiones Uruguay SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.371-8	Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.308.853-7	Nueva Inverfal Argentina SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.582.813-9	Nueva Inverfal México SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-21 DIRECTO %	31-dic-21 INDIRECTO %	31-dic-21 TOTAL %	31-dic-20 TOTAL %		
76.023.147-9	Nueva Inverfin SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
77.110.043-0	Open Plaza Chile SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	Plaza Cordillera SpA.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.653.660-8	Plaza del Trébol SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	Plaza SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	Plaza Tobalaba SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	Plaza Valparaíso S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.538.230-5	Plaza Vespucio SpA.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.027.825-4	Promociones y Publicidad Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.000.935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	-	99,998	99,998	99,996	CHILE	CLP
76.434.317-4	Promotora CMR Inversiones S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.201.304-5	Rentas Hoteleras SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.427.811-9	Servicios de Infraestructura Falabella SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.847.200-3	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.070.342-5	Servicios Falabella SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.222.370-8	Servicios Generales Bascuñán Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.566.830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.792.430-K	Sodimac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	Traineemac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	Trasciende Gestión Integral de Capacitación SpA.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.303.603-9	Desarrollos Inmobiliarios Ñuble SpA	-	100	100	-	CHILE	CLP
77.312.496-5	Digital Payments Prepago S.A.	-	100	100	-	CHILE	CLP
O-E	Linio Asia Limited (Hong Kong)	-	100	100	100	CHINA	HKD
O-E	Linio Consulting (Shenzhen) Co., Ltda.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	Shearvan Commercial (Shangai) Co., Ltda.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Banco Falabella S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Digital Payments S.A.S.	-	100	100	-	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Colombia S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Fondo de Capital Privado Mall Plaza De Colombia	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	IKSO S.A.S.	-	51	51	51	COLOMBIA	COP
O-E	Inversiones Falabella de Colombia S.A.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Linio Colombia S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-21 DIRECTO %	31-dic-21 INDIRECTO %	31-dic-21 TOTAL %	31-dic-20 TOTAL %		
O-E	Mall Plaza Colombia S.A.S.	-	-	-	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	-	47,422	47,422	47,422	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calí	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Servicios S.A.S.	-	100	100	-	COLOMBIA	COP
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Fünfte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Sechste Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Vierte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zehnte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Zweite Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Tin Jade Gbmh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Centro Logístico Aplicado S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	CMR Falabella S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	DP Factory S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Falabella S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Linio Argentina S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Productora de Seguros Falabella S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Servicios de Personal Logístico S.A.	-	100	100	99,999	ARGENTINA	ARS
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Lille Investimentos Inmobiliario Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Ecuaelecommerce S.A.	-	100	100	100	ECUADOR	USD
O-E	Shearvan Corporate S.A.	-	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Shearvan Purchasing India Privated Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	MEXICO	MXN
O-E	Bazaya Mexico S.A. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXM
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-21 DIRECTO %	31-dic-21 INDIRECTO %	31-dic-21 TOTAL %	31-dic-20 TOTAL %		
O-E	Contac Center Falabella S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Digital Payment Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Tecnología Perú S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella.com S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Fazil Perú SAC	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN
O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	IKSO S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	99,758	94,758	94,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	PERÚ	PEN
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Logística y Distribución S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Maestro Perú Amazonia S.A.C.	-	-	-	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella Iquitos S.A.C.	-	-	-	97,799	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Tever Corporation S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales Falabella posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de Falabella S.A. (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta "Otras Reservas" como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias". Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Falabella S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de ejercicios comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados de Falabella.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los siguientes:

	31-dic-21	31-dic-20
Dólar Estadounidense (USD)	844,69	710,95
Nuevo Sol Peruano (PEN)	211,88	196,36
Peso Argentino (ARS)	8,22	8,45
Peso Uruguayo (UYU)	19,01	16,87
Euro (EUR)	955,64	873,30
Peso Colombiano (COP)	0,21	0,21
Real (BRL)	151,68	137,33
Rupia India (INR)	11,35	9,70
Yuan (CNY)	132,45	109,23
Unidad de Fomento (UF)	30.991,74	29.070,33
Peso Mexicano (MXN)	41,13	35,68

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Falabella para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 36 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (Goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.10. Propiedades, Planta y Equipo, continuación

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o "UGES") que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro "Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación" en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.13. Activos intangibles, continuación

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2021 los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A., Plaza S.A. e Inmobiliaria Rentas Dos SpA. y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior. Al 31 de diciembre 2020 corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A.

2.17. Instrumentos Financieros

Falabella reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y Falabella ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera consolidado incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la Sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

La NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para las "Cuentas por Cobrar Financieras" de los Negocios no Bancarios y para los "Créditos y cuentas por cobrar a clientes" de los Negocios Bancarios, Falabella utiliza un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

- **Provisión Categoría 1:**

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.

- **Provisión Categoría 2:**

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

- **Provisión Categoría 3:**

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de más de noventa días. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, excluidas las "Cuentas por Cobrar Financieras", Falabella aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas de Falabella.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.17.2. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el período que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

2.17.3. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

A partir del 1 de enero de 2019, la NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período, a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedad, planta y equipo” o en el rubro “Propiedad de inversión” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el estado de situación financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas de acuerdo a lo requerido por la NIIF 9.

2.20. Pasivos por reservas técnicas y de siniestros a pagar

La filial C.F. Seguros de Vida S.A. ha constituido pasivos por reservas de riesgo en curso y por reserva matemática de vida (reservas técnicas) y pasivos relacionados con siniestros a pagar. Adicionalmente, se registra el activo equivalente a la participación del reasegurador en cada una de las reservas técnicas que se constituyen, producto de los riesgos asumidos.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

2.21. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.23. Planes de Compensación Basados en Acciones

La Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, los cuales serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro "Provisiones por Beneficios a los Empleados" del estado de situación financiera consolidados, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

El cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en "Gastos de Administración" en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

2.24. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- **Venta de bienes**

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

- **Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

- **Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- **Ingresos por arriendo**

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

- **Ventas por cuenta de terceros**

En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso la comisión o participación recibida. Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.25. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión de Falabella.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

2.26. Impuesto a las Ganancias

2.26.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

2.26.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

2.27. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.24 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión de Falabella. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros Pasivos no Financieros” en el estado de situación financiera.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Valor razonable de Activos y Pasivos, continuación

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 34). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.4.

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.29. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones más significativas para la Sociedad y que han sido publicadas en el ejercicio se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevas normas contables:

	Nuevas Normas Contables	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero 2023

NIIF 17 "Contratos de Seguro"

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad específica para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

El IASB emitió un proyecto de norma de NIIF 17 con enmiendas propuestas. El IASB propuso 12 enmiendas específicas en ocho áreas, que incluye el diferimiento de la fecha de aplicación de NIIF 17 por dos años. En marzo de 2020, el IASB decidió diferir la fecha de aplicación de NIIF 17 para el 1 de enero de 2023

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

b) Mejoras y modificaciones:

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
NIC 16	Propiedad, planta y equipo: productos obtenidos antes del uso previsto	1 de enero de 2022
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2023
NIC 37	Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato	1 de enero de 2022
NIC 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de enero de 2023
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

NIC 16 Propiedad, plata y equipo: Productos obtenidos antes del uso previsto

La enmienda prohíbe a las entidades deducir del costo de un elemento de propiedad, planta y equipo, cualquier venta obtenida al llevar ese activo a la ubicación y condiciones necesarias para que pueda operar en la forma prevista por la gerencia. En su lugar, una entidad reconocerá los productos procedentes de la venta de esos elementos, y su costo, en el resultado del periodo, de acuerdo con las normas aplicables.

La enmienda será efectiva para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. La enmienda debe ser aplicada retrospectivamente solo a los elementos de propiedades, planta y equipo disponibles para su uso en o después del comienzo del primer periodo presentado en los estados financieros en los que la entidad aplique por primera vez la enmienda.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectaría significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

b) Mejoras y modificaciones, continuación:

NIC 1 "Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes"

El IASB emitió enmiendas a los párrafos 69 al 76 de NIC 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.

Las enmiendas son efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2023 y deben aplicarse retrospectivamente. Las enmiendas aclaran que la clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes se basa en los derechos que existan al final del período de presentación de reporte y especifican que la clasificación no es afectada por expectativas acerca de si la entidad ejercerá su derecho a diferir la liquidación de un pasivo.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIC 37 "Contratos onerosos – costo de cumplimiento de un contrato"

En mayo 2020, el IASB emitió enmiendas a la norma NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes para especificar los costos que una entidad necesita incluir al evaluar si un contrato es oneroso o genera pérdidas.

La enmienda será efectiva para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. La enmienda debe ser aplicada retrospectivamente a los contratos existentes al comienzo del periodo anual sobre el que se informa en el que la entidad aplique por primera vez la enmienda (fecha de la aplicación inicial). La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

Las enmiendas están destinadas a proporcionar claridad y ayudar a garantizar la aplicación consistente de la norma. Las entidades que aplicaron previamente el enfoque de costo incremental verán un aumento en las provisiones para reflejar la inclusión de los costos relacionados directamente con las actividades del contrato, mientras que las entidades que previamente reconocieron las provisiones por pérdidas contractuales utilizando la guía de la norma anterior, NIC 11 "Contratos de Construcción", deberán excluir la asignación de costos indirectos de sus provisiones.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectaría significativamente los estados financieros.

NIC 12 "Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción"

En mayo de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 12, que reducen el alcance de la excepción de reconocimiento inicial según la NIC 12, de modo que ya no se aplique a transacciones que dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales.

Las modificaciones aclaran que cuando los pagos que liquidan un pasivo son deducibles a efectos fiscales, es cuestión de juicio (habiendo considerado la legislación fiscal aplicable) si dichas deducciones son atribuibles a efectos fiscales al pasivo reconocido en los estados financieros (y gastos por intereses) o al componente de activo relacionado (y gastos por intereses). Este juicio es importante para determinar si existen diferencias temporarias en el reconocimiento inicial del activo y pasivo.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

b) Mejoras y modificaciones, continuación:

NIC 12 "Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción", continuación

Asimismo, conforme a las modificaciones emitidas, la excepción en el reconocimiento inicial no aplica a transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales. Sólo aplica si el reconocimiento de un activo por arrendamiento y un pasivo por arrendamiento (o un pasivo por desmantelamiento y un componente del activo por desmantelamiento) dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles que no son iguales. No obstante, es posible que los activos y pasivos por impuestos diferidos resultantes no sean iguales (por ejemplo, si la entidad no puede beneficiarse de las deducciones fiscales o si se aplican tasas de impuestos diferentes a las diferencias temporarias imponibles y deducibles). En tales casos, una entidad necesitaría contabilizar la diferencia entre el activo y el pasivo por impuestos diferidos en resultados.

La enmienda será efectiva para períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero 2023.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos"

Las enmiendas a NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)" abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

c) Nuevas normas contables adoptadas por Falabella:

Las NIIF y enmiendas más significativas para la sociedad que entraron en vigencia a la fecha de los presentes estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

Enmienda a NIIF 16 "Reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19"

En mayo 2020, el IASB emitió una enmienda a la norma NIIF 16 "Arrendamientos" para proporcionar alivio a los arrendatarios en la aplicación de la guía de NIIF 16 relacionada con las modificaciones del arrendamiento por las reducciones de alquileres que ocurran como consecuencia directa de la pandemia Covid-19. La enmienda no es aplicable a los arrendadores.

Como solución práctica, un arrendatario puede optar por no evaluar si la reducción del alquiler relacionadas con el Covid-19 otorgada por un arrendador es una modificación del arrendamiento. Un arrendatario que realiza esta elección reconocerá los cambios en los pagos por arrendamiento procedentes de las reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19 de la misma forma que reconocería el cambio bajo NIIF 16 como si dicho cambio no fuese una modificación del arrendamiento.

Un arrendatario aplicará esta enmienda para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de junio de 2020.

La mencionada enmienda fue adoptada por la Compañía en la fecha de aplicación requerida.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	**2.063.026.048**	**2.462.375.816**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	533.265.538	1.216.193.920
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	1.529.760.510	1.246.181.896

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Efectivo en caja	58.537.318	53.634.640
Saldos en bancos	202.779.323	175.791.775
Depósitos a plazo	206.472.548	704.981.059
Contratos de retrocompra	18.449.269	29.699.033
Fondos mutuos	47.027.080	252.087.413
Total	**533.265.538**	**1.216.193.920**

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios

Moneda	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Pesos Chilenos	218.525.041	863.766.632
Dólares Estadounidenses	69.257.067	24.629.061
Euros	472.322	424.248
Pesos Argentinos	7.065.764	14.595.413
Nuevos Soles Peruanos	138.494.285	202.915.221
Pesos Colombianos	70.508.575	77.377.317
Yuan Chino	1.361.353	1.060.666
Rupia	2.379.163	1.789.455
Pesos Uruguayos	1.763.464	3.064.074
Pesos Mexicanos	3.708.143	359.462
Reales	19.730.361	26.212.371
Total	**533.265.538**	**1.216.193.920**

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Efectivo en caja	149.484.537	99.841.741
Saldos en bancos	296.724.156	162.542.924
Depósitos a plazo	116.416.731	74.420.966
Efectivo y depósitos en bancos	**562.625.424**	**336.805.631**
Instrumentos financieros de alta liquidez [1]	1.356.098.304	901.791.386
Operaciones con liquidación en curso netas [2]	(388.963.218)	7.584.879
Total	**1.529.760.510**	**1.246.181.896**

[1] Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por M$ 58.773.239, al 31 de diciembre de 2020. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se incluyen M$ 1.356.098.304 y M$ 494.774.047, respectivamente, correspondientes a Instrumentos de inversión disponibles para la venta, cuyos vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición. Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2020 se incluyen M$ 15.016.800 correspondientes a operaciones con pactos de retrocompra cuyos vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.

[2] Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo, continuación

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Pesos Chilenos	1.274.835.982	1.084.678.861
Dólares Estadounidenses	95.697.218	51.768.259
Nuevos Soles Peruanos	101.651.994	83.619.465
Pesos Colombianos	57.575.316	26.115.311
Total	**1.529.760.510**	**1.246.181.896**

Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Mantenidos para Negociación				
Instrumentos derivados (no cobertura)	27.493.291	5.468.474	-	-
Fondos con restricción	5.438.411	17.671.810	-	-
Inversiones en bonos	3.631.914	6.315.468	24.345.326	4.019.180
Otros	-	-	7.502.509	1.045.127
Sub-total Valor razonable con cambio en resultados	**36.563.616**	**29.455.752**	**31.847.835**	**5.064.307**
Valor razonable con cambio en patrimonio				
Activos de cobertura	8.804.484	11.707.683	475.402.805	189.940.283
Sub-total Valor razonable con cambio en patrimonio	**8.804.484**	**11.707.683**	**475.402.805**	**189.940.283**
Total Otros Activos Financieros	**45.368.100**	**41.163.435**	**507.250.640**	**195.004.590**

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Contratos Publicitarios	326.490	859.918
Arriendos Anticipados	5.258.151	4.664.499
IVA	69.774.848	52.355.716
Contrato mantención software	13.189.816	11.271.833
Pólizas de seguros	9.440.342	11.524.787
Deposito en garantía	2.496.822	633.387
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	4.729.299	6.130.914
Bonos pronto acuerdo	4.089.122	3.387.930
Impuestos por recuperar	7.916.380	7.109.266
Otros	5.897.263	6.015.856
Total Otros Activos no Financieros Corrientes	**123.118.533**	**103.954.106**

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Garantías	3.095.249	3.476.064
Bonos pronto acuerdo	2.251.518	2.338.066
Arriendos anticipados	18.556.535	20.695.813
Impuestos por recuperar	8.083.833	9.734.260
Otros derechos por cobrar	619.065	2.648.696
Gastos pagados por adelantado	3.166.352	4.500.496
Anticipos otorgados	36.273.726	32.494.513
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	7.154.533	15.761.351
Total Otros Activos No Financieros No Corrientes	**79.200.811**	**91.649.259**

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
a) Negocios no Bancarios		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	392.422.932	416.572.521
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	11.810.824	5.594.155
b) Negocios Bancarios		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.346.827.330	4.304.988.052
Total	**5.751.061.086**	**4.727.154.728**

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Deudores Comerciales	222.799.663	247.666.891	234.663	216.189
Estimación Incobrable	(16.856.523)	(27.750.467)	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	**205.943.140**	**219.916.424**	**234.663**	**216.189**
Documentos por Cobrar	116.398.557	115.214.709	6.617.430	4.590.182
Estimación Incobrable	(4.037.148)	(5.684.990)	(896.754)	(581.915)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	**112.361.409**	**109.529.719**	**5.720.676**	**4.008.267**
Deudores Varios	77.073.902	66.711.533	5.855.485	1.027.642
Estimación Incobrable	(2.955.519)	(2.900.160)	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	**74.118.383**	**63.811.373**	**5.855.485**	**1.027.642**
Cuentas por Cobrar Financieras	-	32.368.067	-	474.875
Estimación Incobrable	-	(809.897)	-	(11.024)
Deterioro de Valor [1]	-	(8.243.165)	-	(121.794)
Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto	**-**	**23.315.005**	**-**	**342.057**
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	**392.422.932**	**416.572.521**	**11.810.824**	**5.594.155**

[1] Al 31 de diciembre de 2020, corresponde al deterioro de valor de las Cuentas por Cobrar Financiera de CMR Argentina considerando su valor estimado de recupero.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

Con fecha 9 de junio de 2021, la filial argentina CMR Falabella S.A. cedió su cartera de tarjetas de crédito activas al Banco Columbia de ese país. La cesión fue realizada sin recurso contra el cedente, por lo cual CMR Falabella S.A. no tiene responsabilidad ante la incobrabilidad de los créditos cedidos.

Los titulares de dichas tarjetas podrán continuar utilizando las mismas, ahora como clientes de Banco Columbia. La marca CMR seguirá en las tarjetas en circulación mientras el banco lleve a cabo el proceso de reemplazo de plásticos, hasta el día 9 de junio de 2022, como máximo.

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.626.936.857	4.621.087.923
Estimación Incobrable	(280.109.527)	(316.099.871)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	**5.346.827.330**	**4.304.988.052**

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE) y prenda automotriz.

c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Deudores por tarjetas de crédito	-	32.368.067	-	(9.053.062)	-	23.315.005
Total Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	**-**	**32.368.067**	**-**	**(9.053.062)**	**-**	**23.315.005**

d) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Deudores por tarjetas de crédito	-	474.875	-	(132.818)	-	342.057
Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	**-**	**474.875**	**-**	**(132.818)**	**-**	**342.057**

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

e) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Colocaciones comerciales	74.168.537	78.831.146	(881.517)	(2.281.049)	73.287.020	76.550.097
Colocaciones para la vivienda	579.273.550	532.522.206	(10.702.308)	(14.721.807)	568.571.242	517.800.399
Colocaciones de consumo	1.726.677.391	1.314.292.378	(104.289.322)	(120.932.129)	1.622.388.069	1.193.360.249
Deudores por tarjetas de crédito	3.246.817.379	2.695.442.193	(164.236.380)	(178.164.886)	3.082.580.999	2.517.277.307
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	**5.626.936.857**	**4.621.087.923**	**(280.109.527)**	**(316.099.871)**	**5.346.827.330**	**4.304.988.052**

f) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-21	**428.979.700**	338.075.668	40.809.793	11.204.719	13.026.843	3.082.094	22.780.583
31-dic-20	**468.270.088**	350.495.747	58.617.119	12.159.518	7.989.096	5.064.297	33.944.311

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-21	**5.626.936.857**	5.193.432.355	214.880.510	64.723.955	51.085.505	39.467.032	63.347.500
31-dic-20	**4.621.087.923**	4.304.921.627	104.246.145	54.462.972	47.502.019	61.034.604	48.920.556

Falabella utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

g) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	
	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**36.335.617**	**581.915**	**9.053.062**	**132.818**	**46.103.412**
Gasto del ejercicio	3.932.503	323.016	907.708	12.512	5.175.739
Importe utilizado (menos)	(4.355.796)	(8.177)	(5.114.659)	(78.434)	(9.557.066)
Reverso de importes no utilizados	(12.472.763)	-	(852.825)	(12.512)	(13.338.100)
Deterioro de valor [1]	-	-	(3.460.432)	(50.769)	(3.511.201)
Ajuste de conversión	409.629	-	(532.854)	(3.615)	(126.840)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**23.849.190**	**896.754**	**-**	**-**	**24.745.944**
Saldo al 01 de enero de 2020	**20.815.897**	**79.406**	**2.598.191**	**80.580**	**23.574.074**
Gasto del ejercicio	34.722.138	502.509	904.326	-	36.128.973
Importe utilizado (menos)	(10.015.038)	-	(416.605)	(54.429)	(10.486.072)
Reverso de importes no utilizados	(7.930.080)	-	(2.242.691)	-	(10.172.771)
Deterioro de valor [1]	-	-	9.053.062	132.818	9.185.880
Ajuste de conversión	(1.257.300)	-	(843.221)	(26.151)	(2.126.672)
Saldo al 31 de diciembre 2020	**36.335.617**	**581.915**	**9.053.062**	**132.818**	**46.103.412**

[1] Corresponde al deterioro de valor de las Cuentas por Cobrar Financieras de CMR Argentina considerando su valor estimado de recupero.

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**316.099.871**
Gasto del ejercicio	379.176.827
Importe utilizado (menos)	(253.815.509)
Reverso de importes no utilizados	(164.881.483)
Ajuste de conversión	3.529.821
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**280.109.527**
Saldo al 01 de enero de 2020	**336.760.896**
Gasto del ejercicio	687.285.896
Importe utilizado (menos)	(495.506.499)
Reverso de importes no utilizados	(194.791.053)
Ajuste de conversión	(17.649.369)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**316.099.871**

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Falabella al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	7.163.906	5.039.738	COP
0-E	Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	Asociada	4.752.567	23.669.114	MXN
0-E	Organización Corona S.A	Colombia	Accionista Minoritario Filial	4.047.793	-	COP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	1.197.582	160.191	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	705.758	510.613	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	199.454	239.826	CLP
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Chile	Director Relacionado	384.734	361.386	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	365.403	2.520.940	CLP
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Director Relacionado	152.573	9.339	CLP
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	Asociada	113.626	112.006	CLP
82995700-0	Dercocenter S.A.	Chile	Director Relacionado	113.134	544.531	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Chile	Director Relacionado	66.122	62.985	CLP
94141000-6	Derco S.A.	Chile	Director Relacionado	60.414	94.865	CLP
79757460-0	Agrícola Ancali Limitada	Chile	Director Relacionado	26.063	6.960	CLP
96545450-0	Dercomaq S.A.	Chile	Director Relacionado	22.253	15.054	CLP
78057000-8	Sotraser S.A.	Chile	Director Relacionado	21.110	5.975	CLP
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Director Relacionado	2.043	21.333	CLP
TOTAL				**19.394.535**	**33.374.856**	

b) Cuentas por cobrar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	
0-E	Préstamos a ejecutivos	Chile y otros	Personal clave	30.315.227	13.841.640	CLP
TOTAL				**30.315.227**	**13.841.640**	

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Cuentas por pagar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	11.424.261	31.298	COP
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Chile	Director Relacionado	10.642.906	5.458.280	CLP
0-E	Borchester Holdings Limited	Colombia	Accionista Minoritario Filial	2.449.000	2.409.791	COP
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Chile	Director Relacionado	2.052.318	1.255.436	CLP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	1.479.457	2.289.294	COP
96545450-0	Dercomaq S.A.	Chile	Director Relacionado	1.285.068	997.421	CLP
76185964-1	Megamedia S.A.	Chile	Director Relacionado	1.189.293	404.205	CLP
0-E	Compania Colombiana de Ceramica S.A	Colombia	Accionista Minoritario Filial	836.802	-	COP
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Chile	Director Relacionado	447.854	281.566	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	395.458	350.830	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	384.913	272.247	CLP
94141000-6	Derco S.A.	Chile	Director Relacionado	248.427	118.496	CLP
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Chile	Director Relacionado	230.954	203.276	CLP
0-E	Promotora de Café Colombia S.A	Colombia	Accionista Minoritario Filial	168.402	60.958	CLP
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Chile	Director Relacionado	90.208	86.470	CLP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	76.533	49.034	MXN
79952350-7	Red Televisiva Megavisión S.A.	Chile	Director Relacionado	67.421	8.211	CLP
0-E	Locería de Colombia S.A.S.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	41.914	561.695	COP
78034110-6	Voxline Serigrafia Limitada	Chile	Director Relacionado	11.187	514.126	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	8.341	2.517.931	CLP
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Chile	Director Relacionado	-	158.546	CLP
76070957-3	Inmobiliaria Azul Azul S.p.A.	Chile	Director Relacionado	-	55.258	CLP
TOTAL				**33.530.717**	**18.084.369**	

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

d) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-21		31-dic-20	
					Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono	Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono
78187230-K	Agrícola Casa del Bosque Limitada.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	136.376	-	-	-
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios Legales	468.341	(468.341)	329.728	(303.787)
96815800-7	Apóstoles S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	365.485	-	259.214	-
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	57.070.469	-	23.609.432	-
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Otros costos de venta	4.127.515	3.468.500	1.974.707	1.659.417
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	137.544	115.583	74.369	62.495
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por servicios prestados	129.197	129.197	-	-
76185964-1	Megamedia S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	4.261.447	(3.742.931)	-	-
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Accionista Minoritario Filial	Chile	Comisiones Recibidas	5.700.966	5.662.764	32.280.777	32.280.777
93930000-7	Clínica Las Condes S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	137.597	137.597	-	-
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Venta de Productos	1.739.748	1.739.748	126.112	126.112
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales	390.544	390.544	2.142.612	2.142.612
76578970-2	Comercializadora la Postal Limitada.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	116.769	98.126	51.946	43.652
76131997-3	Constructora San Pedro S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	107.749	90.545	16.296	13.694
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	368.365	309.552	20.624	17.331
76072469-6	Cruzados S.D.A.P.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	215.608	(181.183)	305.978	(257.124)
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	132.461	-	89.558	-
76074938-9	Deportes Sparta Limitada	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	2.503.053	2.142.207	1.841.918	1.556.268
94141000-6	Derco S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	452.544	382.016	460.062	387.755
94141000-6	Derco S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	669.893	562.850	482.265	418.781
82995700-0	Dercocenter S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	1.944.884	1.617.934	2.132.054	1.791.865
96545450-0	Dercomaq S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	5.216.754	(4.383.827)	5.724.632	(4.801.186)
96545450-0	Dercomaq S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	137.711	135.514	163.838	162.628
96545450-0	Dercomaq S.A.	Director Relacionado	Chile	Mantención maquinaria/ equipos	206.821	(173.799)	171.095	(143.777)
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	8.945.060	-	8.526.625	-
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	290.954	244.499	237.435	199.526
94340000-8	Derco Chile Repuestos S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	230.541	226.570	174.924	170.905
76070957-3	Inmobiliaria Azul Azul S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	-	-	363.968	(305.856)
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.354.749	(2.264.204)	2.049.598	(1.979.094)
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.095.158	(1.074.801)	1.032.592	(1.011.879)
78391700-9	Inversiones e Inmobiliaria Santa Clara II Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	4.024.232	(3.563.880)	3.802.078	(3.367.348)
78794060-9	Producciones Megavisión Limitada.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	203.089	(183.633)	144.542	(122.138)
79952350-7	Red Televisiva Megavisión S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	81.728	(53.532)	2.740.289	(2.303.071)

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-21		31-dic-20	
					Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono	Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono
0-E	Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales y Otros	3.322.611	3.322.611	3.011.154	3.011.154
76547410-8	Sociedad de Créditos Automotrices S.A.	Director Relacionado	Chile	Comisiones	4.994.041	(4.196.673)	2.452.690	(2.061.084)
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	701.541	(627.534)	648.234	(577.179)
0-E	Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I de CV	Asociada	México	Intereses Devengados	830.867	830.867	1.476.179	1.476.179
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.705.716	(1.624.810)	1.500.619	(1.438.298)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Venta de Productos	8.344.261	8.344.261	3.258.834	3.258.770
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Otros	247.975	(1.307)	1.893.884	1.893.884
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Ingresos por Arriendos	1.270.661	1.067.783	870.806	749.032
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Servicios Computacionales	2.108.367	2.108.367	2.621.864	2.621.864
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Arriendos y Gastos Comunes	1.937.877	(1.748.575)	1.770.175	(1.770.175)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Publicaciones, Publicidad y Promoción	2.449.031	(1.029.351)	4.034.360	(3.383.800)
78057000-8	Sotraser S.A.	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	1.009.288	(937.815)	338.473	(284.431)
0-E	Tecno Fast S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	37.997	31.930	169.458	142.402
0-E	Ejecutivos	Personal Clave	Chile	Intereses ganados	798.567	798.567	131.640	131.640

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de Falabella S.A. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	18.301.614	7.802.298
Dieta Directores	409.648	364.454

Nota 8 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Materias primas	1.731.771	2.337.980
Productos para la venta	1.405.043.943	1.009.885.082
Productos en proceso	1.459.989	1.072.450
Materiales y envases	4.848.096	5.927.615
Mercaderías en tránsito	454.709.992	142.021.420
Total Inventarios	**1.867.793.791**	**1.161.244.547**

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, la Compañía reconoció M$ 6.805.561.958 de inventarios como costo de venta (M$ 5.508.091.923 al 31 de diciembre de 2020).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta recuperos de provisiones por M$ 9.571.256 al 31 de diciembre de 2021 (M$ 26.868.119 al 31 de diciembre de 2020).

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	10.354.152	17.295.955
Créditos por capacitación	3.147.733	3.722.131
Crédito de utilidades absorbidas	6.093.431	7.188.397
Impuesto a la renta por recuperar	28.377.525	28.866.633
Otros impuestos por recuperar	4.921.541	2.219.864
Total	**52.894.382**	**59.292.980**

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes, continuación

Activos por impuestos no corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes, no corrientes	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Impuesto a la renta por recuperar [1]	13.289.193	16.538.022
Total	**13.289.193**	**16.538.022**

[1] Incluye, principalmente, beneficios de acuerdo a lo establecido en la ley N° 19.420 de incentivos para el desarrollo de las provincias de Arica y Parinacota.

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	20.006.444	13.019.331
Impuesto a la renta por recuperar	1.290.929	198.033
Total	**21.297.373**	**13.217.364**

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	88.237.494	21.292.321
Provisión de Impuesto único del 40% (gastos rechazados)	10.699	53.241
P.P.M. por pagar	2.187.700	1.274.611
Otros impuestos por pagar	30.149	3.654
Total	**90.466.042**	**22.623.827**

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	19.975.132	13.390.117
Total	**19.975.132**	**13.390.117**

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto (beneficio) por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2021 y 2020 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	157.837.018	54.568.879
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(2.100.472)	270.839
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(6.093.431)	(7.188.397)
Gasto por impuesto corriente, neto	**149.643.115**	**47.651.321**
Ingreso diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(2.807.607)	(6.312.456)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(6.575.241)	(36.095.791)
Ingreso diferido por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	(2.934.300)	-
Beneficio por impuesto diferido, neto	**(12.317.148)**	**(42.408.247)**
Total	**137.325.967**	**5.243.074**

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	74.832.665	59.187.613
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(150.380)	1.036.991
Gastos por impuesto corriente, neto	**74.682.285**	**60.224.604**
Ingreso diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(3.924.184)	(9.601.067)
Gasto (beneficio) tributario por pérdidas tributarias	796.339	(11.220.418)
Ingreso diferido por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	(69.316)	-
Beneficio por impuesto diferido, neto	**(3.197.161)**	**(20.821.485)**
Total	**71.485.124**	**39.403.119**

El 14 de septiembre de 2021, en Colombia, la Ley N° 2.155 modificó la tasa de impuesto a la renta a partir del año gravable 2022 incrementándola al 35% (esperaba ser del 30% para el año 2022, antes de la reforma tributaria), siendo del 31% para el año gravable 2021. Adicionalmente, para las instituciones financieras se aplicará una sobretasa adicional del 3% para los años 2022 a 2025, arrojando una tasa combinada del 38%.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-21 31-dic-21 M$	 %	01-ene-20 31-dic-20 M$	 %
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	159.764.632	27,00	(23.704.569)	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	4.145.870	0,70	(1.904.694)	2,17
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(6.118.777)	(1,03)	(966.377)	1,10
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	2.170.613	0,37	2.515.266	(2,87)
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(6.093.431)	(1,03)	(7.188.397)	8,19
Efecto de cambios en tasas de otras jurisdicciones	(2.934.300)	(0,50)	-	-
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	(2.100.472)	(0,36)	270.839	(0,31)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(31.708.703)	(5,36)	(8.857.188)	10,09
Otro incremento	20.200.535	3,41	45.078.194	(51,35)
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	**(22.438.665)**	**(3,79)**	**28.947.643**	**(32,97)**
Gasto impuesto a la renta del ejercicio	**137.325.967**	**23,21**	**5.243.074**	**(5,97)**
Tasa efectiva impositiva		**23,21**		**(5,97)**

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-21 31-dic-21 M$	%	01-ene-20 31-dic-20 M$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	84.270.230	27,00	45.658.440	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	1.171.584	0,38	242.827	0,14
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(143.552)	(0,05)	(191.400)	(0,11)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	2.853.094	0,91	1.547.911	0,92
Efecto de cambios en tasas de otras jurisdicciones	(69.316)	(0,02)	-	-
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	(150.380)	(0,05)	1.036.991	0,61
Corrección monetaria tributaria (neta)	(17.322.473)	(5,55)	(6.438.897)	(3,81)
Otro incremento (decremento)	875.937	0,28	(2.452.753)	(1,45)
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	**(12.785.106)**	**(4,10)**	**(6.255.321)**	**(3,70)**
Gasto impuesto a la renta del ejercicio	**71.485.124**	**22,90**	**39.403.119**	**23,30**
Tasa efectiva impositiva		**22,90**		**23,30**

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-21		31-dic-20	
	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	31.200.446	-	33.483.761
Diferencia valorización en activos fijos	-	558.566.048	-	537.974.472
Diferencias en valorización de inventarios	13.410.640	-	4.960.237	-
Gastos anticipados activados	-	446.167	-	373.917
Indemnización por años de servicio	8.950.341	-	9.008.880	-
Ingresos diferidos	22.820.964	-	21.861.241	-
Perdidas tributarias de arrastre	138.290.807	-	130.843.186	-
Provisión de deudores incobrables	6.737.347	-	9.117.540	-
Provisión de obsolescencia	10.495.225	-	11.847.619	-
Provisión de realización	5.621.123	-	6.151.991	-
Provisión de vacaciones	15.568.607	-	13.265.726	-
Otras provisiones	43.386.634	-	27.131.501	-
Instrumentos derivados	-	3.694.401	-	364.565
Otros	-	24.016.413	-	20.113.401
Totales	**265.281.688**	**617.923.475**	**234.187.921**	**592.310.116**
Saldo neto		**352.641.787**		**358.122.195**

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-21		31-dic-20	
	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	3.838.229	-	3.547.534
Diferencia valorización en activos fijos	-	6.239.370	-	6.687.142
Gastos anticipados activados	-	1.694.694	-	2.306.908
Ingresos anticipados	10.637.886	-	7.799.004	-
Perdidas tributarias de arrastre	9.917.900	-	9.930.921	-
Provisión de deudores incobrables	61.771.935	-	61.721.937	-
Provisión de vacaciones	1.315.173	-	1.190.573	-
Otras provisiones	-	669.479	-	1.383.239
Otros	4.490.673	-	-	225.274
Totales	**88.133.567**	**12.441.772**	**80.642.435**	**14.150.097**
Saldo neto	**75.691.795**		**66.492.338**	

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-21	31-dic-20
Activos por impuestos diferidos	260.646.688	233.685.099
Pasivos por impuestos diferidos	613.288.475	591.807.294
Total	**352.641.787**	**358.122.195**

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-21	31-dic-20
Activos por impuestos diferidos	75.691.795	66.492.338
Total	**75.691.795**	**66.492.338**

Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Al 31 de diciembre 2021

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2021 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2021 M$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	123.247.771	-	35.123.810	(41.697.847)	3.566.083	120.239.817
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	36.799.754	31.043.576	(7.428.382)	-	4.677.124	65.092.072
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	282.665	-	18.432	(19.082)	(482)	281.533
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	28.652.717	7.494.500	(5.113.163)	-	4.571.056	35.605.110
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V. (1)	México	MXN	50,00%	-	3.686.262	90.091	-	2.982.572	6.758.925
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V. (1)	México	MXN	49,00%	-	8.974.558	(111.634)	-	521.779	9.384.703
Sodimeg SLP S.A. de C.V. (1)	México	MXN	49,00%	-	2.917.610	(46.977)	-	316.586	3.187.219
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V	México	MXN	30,61%	5.163.406	-	129.960	-	257.042	5.550.408
Total				**194.146.313**	**54.116.506**	**22.662.137**	**(41.716.929)**	**16.891.760**	**246.099.787**

(1) Participaciones adquiridas en noviembre y diciembre de 2021.

Al 31 de diciembre 2020

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2020 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2020 M$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	133.218.614	-	18.087.164	(16.300.932)	(11.757.075)	123.247.771
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	32.614.932	15.907.500	(7.622.311)	-	(4.100.366)	36.799.755
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	285.687	-	15.834	(18.361)	(495)	282.665
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	25.359.445	13.065.000	(6.950.315)	-	(2.821.413)	28.652.717
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V.(1)	México	MXN	30,61%	-	5.043.246	48.802	-	71.357	5.163.405
Total				**191.478.678**	**34.015.746**	**3.579.174**	**(16.319.293)**	**(18.607.992)**	**194.146.313**

(1) Participación adquirida en diciembre de 2020.

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Al 31 de diciembre 2021

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2021 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2021 M$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	3.134.482	-	531.673	-	144.461	3.810.616
Total				**3.134.482**	**-**	**531.673**	**-**	**144.461**	**3.810.616**

Al 31 de diciembre 2020

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo Inicial al 1 de enero de 2020 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2020 M$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	3.721.554	-	708.890	(713.292)	(582.670)	3.134.482
Total				**3.721.554**	**-**	**708.890**	**(713.292)**	**(582.670)**	**3.134.482**

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Información al 31 de diciembre de 2021							
Asociada	Total Activos Corrientes M$	Total Activos No Corrientes M$	Total Pasivos Corrientes M$	Total Pasivos No Corrientes M$	Plusvalía de Inversiones M$	Ingresos M$	Resultado del ejercicio M$
Sodimac Colombia S.A.	282.633.580	468.225.772	209.079.282	304.685.439	4.063.448	1.067.628.847	71.681.244
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	102.946.955	159.956.467	34.616.775	98.102.504	-	95.719.076	(14.856.764)
Unibanca S.A.	3.581.138	14.171.894	3.451.514	357.374	584.917	10.425.757	2.298.331
Inmobiliaria Cervantes S.A.	23.719	489.175	116.112	-	147.817	69.584	54.695
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	78.645.372	37.476.692	59.497.102	-	7.292.630	29.905.004	(10.226.326)
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.(1)	2.156.490	13.623.406	1.175.382	1.086.665	-	416.377	180.182
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V. (1)	2.038.628	21.618.756	4.504.930	-	-	124.758	(227.825)
Sodimeg SLP S.A. de C.V. (1)	1.119.188	11.279.532	5.894.188	-	-	42.093	(95.871)
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	1.517.925	16.650.919	4.855	29.550	-	384.201	424.567
Total	**474.662.995**	**743.492.613**	**318.340.140**	**404.261.532**	**12.088.812**	**1.204.715.697**	**49.232.233**

Información al 31 de diciembre de 2020							
Asociada	Total Activos Corrientes M$	Total Activos No Corrientes M$	Total Pasivos Corrientes M$	Total Pasivos No Corrientes M$	Plusvalía de Inversiones M$	Ingresos M$	Resultado del ejercicio M$
Sodimac Colombia S.A.	246.711.436	475.540.300	148.339.069	330.679.354	4.063.448	844.961.642	36.912.580
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	92.116.327	81.235.181	48.607.591	51.099.768	-	76.234.743	(15.244.622)
Unibanca S.A.	3.843.991	12.280.503	5.143.123	341.663	542.073	9.754.513	3.064.410
Inmobiliaria Cervantes S.A.	39.565	478.275	117.699	-	147.817	67.055	46.986
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	61.241.960	29.907.149	46.478.227	18.073	6.326.308	26.016.866	(13.900.630)
Inmobiliaria Sodimeg S.A. de C.V. (2)	2.636.657	14.428.548	195.188	-	-	292.861	159.448
Total	**406.589.936**	**613.869.956**	**248.880.897**	**382.138.858**	**11.079.646**	**957.327.680**	**11.038.172**

(1) Participación adquirida en noviembre y diciembre de 2021.
(2) Participación adquirida en diciembre de 2020.

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	207.091.351	217.674.702
Activos intangibles de vida útil indefinida	123.921.082	122.876.604
Total Intangibles, neto	**331.012.433**	**340.551.306**

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Desarrollo interno de software	294.222.851	259.676.582
Licencias y programas informáticos	172.879.735	168.216.919
Patentes, marcas registradas y otros derechos	30.313.312	29.102.032
Otros activos intangibles identificables	20.296.646	19.364.896
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	123.921.082	122.876.604
Subtotal	**641.633.626**	**599.237.033**
Amortización acumulada (menos)	(310.621.193)	(258.685.727)
Total, neto	**331.012.433**	**340.551.306**

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dicico	Indefinido	11.040.180	9.995.702
Total		**123.921.082**	**122.876.604**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**259.676.582**	**168.216.919**	**29.102.032**	**19.364.896**	**122.876.604**	**599.237.033**
Adiciones por desarrollo interno	35.020.221	-	-	-	-	35.020.221
Adiciones por compra	-	12.942.278	99.333	56.691	-	13.098.302
Retiros	(1.924.768)	(16.992.613)	(373.818)	(506.343)	-	(19.797.542)
Reclasificación de concepto y capitalización	282.808	(270.996)	-	(11.812)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	457.004	2.165.635	-	377.225	-	2.999.864
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	711.004	6.818.512	1.485.765	1.015.989	1.044.478	11.075.748
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**294.222.851**	**172.879.735**	**30.313.312**	**20.296.646**	**123.921.082**	**641.633.626**

Amortización	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**114.056.982**	**119.221.843**	**15.756.747**	**9.650.155**	**-**	**258.685.727**
Amortización del ejercicio	47.039.683	9.932.913	2.713.100	834.055	-	60.519.751
Retiros	(804.015)	(9.497.408)	(187.770)	(26.425)	-	(10.515.618)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	5.727	-	(6.263)	-	(536)
Deterioro de valor [1]	-	(6.256.992)	(186.049)	-	-	(6.443.041)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	349.496	6.427.315	1.145.862	452.237	-	8.374.910
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**160.642.146**	**119.833.398**	**19.241.890**	**10.903.759**	**-**	**310.621.193**

Saldo neto al 01 enero 2021	**145.619.600**	**48.995.076**	**13.345.285**	**9.714.741**	**122.876.604**	**340.551.306**
Saldo neto al 31 diciembre 2021	**133.580.705**	**53.046.337**	**11.071.422**	**9.392.887**	**123.921.082**	**331.012.433**

[1] Corresponde al deterioro de valor de los Activos Intangibles de las filiales de Argentina.

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**211.543.661**	**167.144.609**	**31.070.207**	**24.781.733**	**126.456.219**	**560.996.429**
Adiciones por desarrollo interno	47.429.357	-	-	-	-	47.429.357
Adiciones por compra	-	11.730.632	-	1.173.590	-	12.904.222
Retiros	(612.301)	(5.993.667)	(1.236.456)	(3.431.267)	-	(11.273.691)
Reclasificación de concepto y capitalización	945.760	(2.746.025)	1.833.470	(33.205)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	734.864	3.679.333	(97.495)	(1.167.912)	-	3.148.790
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	(364.759)	(5.597.963)	(2.467.694)	(1.958.043)	(3.579.615)	(13.968.074)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**259.676.582**	**168.216.919**	**29.102.032**	**19.364.896**	**122.876.604**	**599.237.033**

Amortización	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**84.886.100**	**106.524.254**	**14.003.166**	**12.900.475**	**-**	**218.313.995**
Amortización del ejercicio	30.108.390	12.318.651	3.001.306	1.012.518	-	46.440.865
Retiros	(173.202)	(4.494.699)	-	(3.367.676)	-	(8.035.577)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(353.913)	2.651.029	-	(141.869)	-	2.155.247
Reclasificación de concepto y capitalización	(200.705)	164.288	36.417	-	-	-
Deterioro de valor (1)	-	6.346.458	186.414	-	-	6.532.872
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	(209.688)	(4.288.138)	(1.470.556)	(753.293)	-	(6.721.675)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**114.056.982**	**119.221.843**	**15.756.747**	**9.650.155**	**-**	**258.685.727**

Saldo neto al 01 enero 2020	**126.657.561**	**60.620.355**	**17.067.041**	**11.881.258**	**126.456.219**	**342.682.434**
Saldo neto al 31 diciembre 2020	**145.619.600**	**48.995.076**	**13.345.285**	**9.714.741**	**122.876.604**	**340.551.306**

(1) Corresponde al deterioro de valor de los Activos Intangibles de las filiales de Argentina.

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Desarrollo interno de software	121.515.733	110.649.911
Licencias y programas informáticos	57.911.379	53.387.870
Subtotal	**179.427.112**	**164.037.781**
Amortización acumulada (menos)	(101.010.190)	(87.512.410)
Total, neto	**78.416.922**	**76.525.371**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**110.649.911**	**53.387.870**	**164.037.781**
Adiciones por desarrollo interno	14.416.376	-	14.416.376
Adiciones por compra	-	5.995.645	5.995.645
Retiros	(8.162.505)	(1.978.058)	(10.140.563)
Ajuste de conversión	4.611.951	505.922	5.117.873
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**121.515.733**	**57.911.379**	**179.427.112**

Amortización	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**60.292.245**	**27.220.165**	**87.512.410**
Amortización del ejercicio	11.506.006	9.240.897	20.746.903
Retiros	(8.052.267)	(1.609.094)	(9.661.361)
Ajuste de conversión	1.931.080	481.158	2.412.238
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**65.677.064**	**35.333.126**	**101.010.190**

Saldo neto al 01 enero 2021	**50.357.666**	**26.167.705**	**76.525.371**
Saldo neto al 31 diciembre 2021	**55.838.669**	**22.578.253**	**78.416.922**

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**107.844.291**	**47.285.964**	**155.130.255**
Adiciones por desarrollo interno	14.260.752	-	14.260.752
Adiciones por compra	-	8.128.732	8.128.732
Reclasificaciones entre rubros	(2.836.281)	2.836.281	-
Retiros	(755.450)	(1.501.146)	(2.256.596)
Ajuste de conversión	(7.863.401)	(3.361.961)	(11.225.362)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**110.649.911**	**53.387.870**	**164.037.781**

Amortización	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**55.393.265**	**21.618.508**	**77.011.773**
Amortización del ejercicio	8.386.945	8.772.892	17.159.837
Retiros	(200.745)	(1.316.514)	(1.517.259)
Ajuste de conversión	(3.287.220)	(1.854.721)	(5.141.941)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**60.292.245**	**27.220.165**	**87.512.410**

Saldo neto al 01 enero 2020	**52.451.026**	**25.667.456**	**78.118.482**
Saldo neto al 31 diciembre 2020	**50.357.666**	**26.167.705**	**76.525.371**

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

c) Otra información respecto a activos intangibles:

c.1) Al 31 de diciembre de 2021 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.

c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M$ 81.266.654 y M$ 63.600.702 al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.

c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

Nota 13 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	27.742.210	25.117.601
Tienda Mejoramiento del Hogar S.A.	174.292.620	161.525.859
Mall Plaza Perú S.A.	60.827.475	56.371.921
New TIN Linio I GmbH	104.128.164	104.128.164
Total	**626.955.302**	**607.108.378**

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en ejercicios futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.

Nota 13 – Plusvalía, continuación

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, corresponde a:

Segmentos	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Mejoramiento del Hogar	421.559.625	406.168.255
Bienes Inmobiliarios	81.337.614	76.882.060
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	109.482.920	109.482.920
Total Plusvalía por Segmentos	**626.955.302**	**607.108.378**

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2021 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

Se utilizan tasas de descuento diferenciadas según el negocio y el país en los cuales están presentes las unidades generadoras de efectivo evaluadas.

Las tasas de descuento promedio ponderadas utilizadas en cada segmento al 31 de diciembre de 2021 son las siguientes:

Segmentos	31-dic-21
Mejoramiento del Hogar	10,00%
Bienes Inmobiliarios	7,16%
Supermercados	4,90%
Otros Negocios	13,92%

b) Proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones de flujos de efectivo se realizan por cada país y negocio, y se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos y los presupuestos aprobados. Para las proyecciones que van más allá de los presupuestos aprobados se consideran variables macroeconómicas que afectan los mercados en los que operan los negocios.

Las principales variables de negocio que se consideran se refieren a ingresos, márgenes y gastos de operación, como así también, los costos de mantención de los activos existentes.

Nota 13 – Plusvalía, continuación

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de las variables indicadas, al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Segmentos	Tasas promedio de crecimiento	
	Ingresos	Costos y gastos
Mejoramiento del Hogar	3,2% a 14,0%	3,4% a 12,1%
Bienes Inmobiliarios	0,6% a 1,2%	0,6% a 0,9%
Supermercados	8,80%	8,20%
Otros Negocios	24,1% a 48,1%	13,9% a 20,5%

En el caso de los Bienes Inmobiliarios las proyecciones de este segmento consideran la estimación de ingresos de los centros comerciales basada en las proyecciones de ventas de cada unidad de negocios o tipo de superficie arrendable, manteniendo una relación del arriendo sobre las ventas.

Para el caso del negocio de Marketplace, incluido en el segmento de Otros Negocios, las variables claves consideradas están asociadas al apalancamiento del negocio con los demás segmentos del Grupo (mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, supermercados, entre otros).

Para la determinación de los flujos proyectados se consideran tanto crecimientos históricos de los últimos años como también el impacto de la inflación sobre los mismos.

c) Plazo temporal de las proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones al 31 de diciembre 2021 consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad, a excepción de las plusvalías asociadas a: i) Bienes Inmobiliarios, donde se consideró un plazo de proyección de hasta 30 años dado los activos de largo plazo subyacentes asociados al segmento, y ii) New TIN Linio I GmbH (Segmento Otros Negocios: Marketplace), donde se consideró un plazo temporal de 10 años, por ser un negocio en maduración con mercados localizados en países disímiles.

Las tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad fluctúan, según el país, entre 2% y 5% para el segmento de Mejoramiento del Hogar. En el caso del segmento de Supermercados la tasa de crecimiento asciende al 3%, y en el caso de Marketplace fluctúa entre 2,5% y 4%, según el país. En el caso del segmento de Bienes Inmobiliarios, a los flujos a perpetuidad no se le considera crecimiento.

Productos de los test aplicados no se identificaron pérdidas de valor en las plusvalías de Falabella S.A.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-21			31-dic-20		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada y deterioro de valor M$	Valor neto M$	Valor bruto M$	Depreciación acumulada y deterioro de valor M$	Valor neto M$
Terrenos	727.753.245	-	727.753.245	734.788.964	-	734.788.964
Edificios	1.015.394.430	(217.061.511)	798.332.919	979.387.974	(195.654.968)	783.733.006
Planta y Equipos	351.286.173	(185.836.780)	165.449.393	319.638.925	(161.617.860)	158.021.065
Equipamiento de tecnologías de la información	167.989.411	(121.843.638)	46.145.773	149.823.644	(108.025.412)	41.798.232
Instalaciones fijas y accesorios	1.320.581.215	(755.719.439)	564.861.776	1.219.257.738	(675.099.796)	544.157.942
Vehículos de motor	39.113.852	(26.986.510)	12.127.342	38.551.602	(26.371.389)	12.180.213
Construcción en curso	221.962.087	-	221.962.087	213.386.011	(52.956)	213.333.055
Activos por derecho de uso (1)	1.115.995.896	(227.102.584)	888.893.312	932.586.766	(162.828.405)	769.758.361
Otras propiedades, planta y equipo (2)	422.822.741	(285.409.713)	137.413.028	391.200.052	(260.880.688)	130.319.364
Total Propiedad, Planta y Equipo	**5.382.899.050**	**(1.819.960.175)**	**3.562.938.875**	**4.978.621.676**	**(1.590.531.474)**	**3.388.090.202**

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.
(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-21			31-dic-20		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$
Terrenos	173.909	-	173.909	173.909	-	173.909
Edificios	322.978	(322.978)	-	322.978	(322.978)	-
Planta y Equipos	20.280.923	(15.224.638)	5.056.285	20.295.746	(13.854.708)	6.441.038
Equipamiento de tecnologías de la información	36.591.288	(25.146.494)	11.444.794	35.344.915	(22.413.843)	12.931.072
Instalaciones fijas y accesorios	32.308.101	(25.188.054)	7.120.047	30.976.877	(23.290.773)	7.686.104
Vehículos de motor	135.467	(66.136)	69.331	57.124	(57.124)	-
Construcción en curso	7.786.778	-	7.786.778	8.449.865	-	8.449.865
Activos por derecho de uso (1)	40.600.383	(18.107.934)	22.492.449	38.420.142	(18.380.796)	20.039.346
Otras propiedades, planta y equipo (2)	6.853.039	(3.358.836)	3.494.203	6.793.649	(3.624.104)	3.169.545
Total Propiedad, Planta y Equipo	**145.052.866**	**(87.415.070)**	**57.637.796**	**140.835.205**	**(81.944.326)**	**58.890.879**

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.
(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso [1]	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**734.788.964**	**979.387.974**	**319.638.925**	**149.823.644**	**1.219.257.738**	**38.551.602**	**213.386.011**	**932.586.766**	**391.200.052**	**4.978.621.676**
Adiciones	869.506	3.330.626	12.499.067	11.548.213	12.604.150	288.842	220.922.782	198.625.775	4.631.670	465.320.631
Enajenaciones	(722.203)	(36.622)	(5.409.109)	(132.460)	(3.731.279)	(96.708)	(796.486)	-	(1.665.644)	(12.590.511)
Retiros	-	(13.458.095)	(18.304.244)	(7.993.258)	(57.786.890)	(39.642)	(2.453.977)	(43.273.749)	(26.280.346)	(169.590.201)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	20.979.224	31.937.705	9.327.312	92.295.200	234.746	(192.341.780)	154.518	37.413.075	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	12.858	(4.069)	-	(1.265.392)	-	-	(1.256.603)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(30.912.894)	(17.603.288)	601.801	-	(2.395.275)	-	(19.378.555)	2.821.377	573.108	(66.293.726)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(2.796.573)	(2.619.434)	-	-	(141.440)	-	(450.514)	-	-	(6.007.961)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	26.526.445	45.414.045	10.322.028	5.403.102	60.483.080	175.012	4.339.998	25.081.209	16.950.826	194.695.745
Saldo al 31 de diciembre 2021	**727.753.245**	**1.015.394.430**	**351.286.173**	**167.989.411**	**1.320.581.215**	**39.113.852**	**221.962.087**	**1.115.995.896**	**422.822.741**	**5.382.899.050**

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 enero 2021	**-**	**195.654.968**	**161.617.860**	**108.025.412**	**675.099.796**	**26.371.389**	**52.956**	**162.828.405**	**260.880.688**	**1.590.531.474**
Depreciación del ejercicio	-	21.393.338	38.275.779	17.272.358	99.124.543	626.859	-	92.750.319	37.292.426	306.735.622
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	536	-	-	-	-	-	536
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(3.672.896)	(1.467)	-	(2.336.523)	-	-	487.787	(1.332)	(5.524.431)
Enajenaciones	-	(17.817)	(4.381.887)	(127.903)	(2.573.288)	(73.807)	-	-	(1.374.771)	(8.549.473)
Retiros	-	(11.231.914)	(16.381.692)	(7.103.629)	(48.734.057)	(39.642)	-	(31.248.309)	(22.996.705)	(137.735.948)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(639.298)	-	-	(87.317)	-	-	-	-	(726.615)
Deterioro de valor [2]	-	(449.681)	(583.010)	(555.051)	(4.825.778)	-	(52.956)	(4.208.852)	(954.016)	(11.629.344)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	16.024.811	7.291.197	4.331.915	40.052.063	101.711	-	6.493.234	12.563.423	86.858.354
Saldo al 31 de diciembre 2021	**-**	**217.061.511**	**185.836.780**	**121.843.638**	**755.719.439**	**26.986.510**	**-**	**227.102.584**	**285.409.713**	**1.819.960.175**

Saldo neto al 01 enero 2021	**734.788.964**	**783.733.006**	**158.021.065**	**41.798.232**	**544.157.942**	**12.180.213**	**213.333.055**	**769.758.361**	**130.319.364**	**3.388.090.202**
Saldo neto al 31 diciembre 2021	**727.753.245**	**798.332.919**	**165.449.393**	**46.145.773**	**564.861.776**	**12.127.342**	**221.962.087**	**888.893.312**	**137.413.028**	**3.562.938.875**

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.
[2] Corresponde, principalmente, al deterioro de valor de las Propiedades, Planta y Equipos de las filiales de Argentina.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso [1] M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**805.835.417**	**1.028.646.142**	**339.326.412**	**147.835.103**	**1.287.432.691**	**37.456.028**	**196.314.989**	**914.354.446**	**394.013.823**	**5.151.215.051**
Adiciones	1.676.519	2.161.324	17.238.081	8.077.660	10.731.110	454.410	178.308.871	85.208.286	2.912.350	306.768.611
Enajenaciones	(237.707)	(555.570)	(1.808.705)	(228.758)	(4.080.041)	(380.630)	(1.996.631)	-	(1.166.228)	(10.454.270)
Retiros	-	(10.400.847)	(16.827.019)	(3.341.541)	(45.989.865)	(405.538)	(147.886)	(12.524.139)	(16.562.374)	(106.199.209)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	16.194.487	4.985.005	5.408.054	74.180.117	1.620.464	(119.588.523)	377.937	16.822.459	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(488.512)	(670.421)	(9.761.696)	(1.605.585)	(12.848.949)	1.506.863	(8.530.857)	99.247	29.151.120	(3.148.790)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(17.220.060)	3.689.240	14.261	-	798.876	-	(21.382.535)	-	51.282	(34.048.936)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	(54.776.693)	(59.676.381)	(13.527.414)	(6.321.289)	(90.966.201)	(1.699.995)	(9.591.417)	(54.929.011)	(34.022.380)	(325.510.781)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**734.788.964**	**979.387.974**	**319.638.925**	**149.823.644**	**1.219.257.738**	**38.551.602**	**213.386.011**	**932.586.766**	**391.200.052**	**4.978.621.676**

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero 2020	**-**	**191.463.815**	**166.771.015**	**97.281.311**	**651.903.951**	**25.514.660**	**-**	**89.421.695**	**230.472.823**	**1.452.829.270**
Depreciación del ejercicio	-	21.839.496	41.132.260	17.674.833	107.043.565	527.917	-	92.588.357	39.481.352	320.287.780
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	(6.647.891)	(13.718.415)	1.577.038	(5.376.651)	1.037.472	-	858.712	20.114.488	(2.155.247)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(9.320.125)	355.587	(755)	268.929	(3.649)	-	-	(935.337)	(9.635.350)
Enajenaciones	-	(203.681)	(1.700.818)	(225.867)	(2.949.908)	(211.906)	-	-	(921.862)	(6.214.042)
Retiros	-	(6.026.208)	(15.844.415)	(3.059.149)	(36.537.874)	(386.857)	-	(17.921.286)	(13.653.941)	(93.429.730)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	161.520	(498.853)	1.585	-	-	-	335.748	-
Deterioro de valor [2]	-	4.685.944	990.219	555.051	7.254.189	-	52.956	12.410.522	1.517.629	27.466.510
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	(136.382)	(16.529.093)	(5.278.197)	(46.507.990)	(106.248)	-	(14.529.595)	(15.530.212)	(98.617.717)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**-**	**195.654.968**	**161.617.860**	**108.025.412**	**675.099.796**	**26.371.389**	**52.956**	**162.828.405**	**260.880.688**	**1.590.531.474**

Saldo neto al 01 enero 2020	**805.835.417**	**837.182.327**	**172.555.397**	**50.553.792**	**635.528.740**	**11.941.368**	**196.314.989**	**824.932.751**	**163.541.000**	**3.698.385.781**
Saldo neto al 31 diciembre 2020	**734.788.964**	**783.733.006**	**158.021.065**	**41.798.232**	**544.157.942**	**12.180.213**	**213.333.055**	**769.758.361**	**130.319.364**	**3.388.090.202**

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.
(2) Corresponde al deterioro de valor de las Propiedades, Planta y Equipos de las filiales de Argentina.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso [1]	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**173.909**	**322.978**	**20.295.746**	**35.344.915**	**30.976.877**	**57.124**	**8.449.865**	**38.420.142**	**6.793.649**	**140.835.205**
Adiciones	-	-	631.514	3.010.598	137.022	73.053	3.112.376	11.861.534	101.781	18.927.878
Retiros	-	-	(1.045.412)	(2.764.269)	(2.264.361)	-	(1.662)	(9.106.004)	(864.034)	(16.045.742)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	282.812	134.978	2.701.949	-	(3.842.209)	-	722.470	-
Ajuste de conversión	-	-	116.263	865.066	756.614	5.290	68.408	(575.289)	99.173	1.335.525
Saldo al 31 de diciembre 2021	**173.909**	**322.978**	**20.280.923**	**36.591.288**	**32.308.101**	**135.467**	**7.786.778**	**40.600.383**	**6.853.039**	**145.052.866**

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**-**	**322.978**	**13.854.708**	**22.413.843**	**23.290.773**	**57.124**	**-**	**18.380.796**	**3.624.104**	**81.944.326**
Depreciación del ejercicio	-	-	2.191.025	4.691.024	2.997.516	7.589	-	8.236.530	421.220	18.544.904
Retiros	-	-	(891.635)	(2.605.843)	(1.490.892)	-	-	(7.190.473)	(748.006)	(12.926.849)
Ajuste de conversión	-	-	70.540	647.470	390.657	1.423	-	(1.318.919)	61.518	(147.311)
Saldo al 31 de diciembre 2021	**-**	**322.978**	**15.224.638**	**25.146.494**	**25.188.054**	**66.136**	**-**	**18.107.934**	**3.358.836**	**87.415.070**

Saldo neto al 01 enero 2021	**173.909**	**-**	**6.441.038**	**12.931.072**	**7.686.104**	**-**	**8.449.865**	**20.039.346**	**3.169.545**	**58.890.879**
Saldo neto al 31 diciembre 2021	**173.909**	**-**	**5.056.285**	**11.444.794**	**7.120.047**	**69.331**	**7.786.778**	**22.492.449**	**3.494.203**	**57.637.796**

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso [1] M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**173.909**	**322.978**	**21.180.134**	**32.322.173**	**31.913.821**	**63.287**	**9.557.126**	**44.580.118**	**5.915.283**	**146.028.829**
Adiciones	-	-	798.706	2.950.324	2.827.147	-	2.580.504	9.198.830	1.712.875	20.068.386
Retiros	-	-	(1.052.632)	-	(3.104.362)	-	(2.116)	(13.094.646)	(633.456)	(17.887.212)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	61.272	1.241.919	2.145.524	-	(3.567.922)	-	119.207	-
Ajuste de conversión	-	-	(691.734)	(1.169.501)	(2.805.253)	(6.163)	(117.727)	(2.264.160)	(320.260)	(7.374.798)
Saldo al 31 de diciembre 2020	**173.909**	**322.978**	**20.295.746**	**35.344.915**	**30.976.877**	**57.124**	**8.449.865**	**38.420.142**	**6.793.649**	**140.835.205**

Depreciación	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**-**	**322.978**	**12.990.569**	**21.236.427**	**20.760.164**	**59.472**	**-**	**13.827.863**	**3.923.396**	**73.120.869**
Depreciación del ejercicio	-	-	2.448.312	4.733.467	3.830.211	3.803	-	8.914.258	416.289	20.346.340
Retiros	-	-	(1.169.936)	(2.575.059)	(19.335)	-	-	(4.183.241)	(489.166)	(8.436.737)
Ajuste de conversión	-	-	(414.237)	(980.992)	(1.280.267)	(6.151)	-	(178.084)	(226.415)	(3.086.146)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**-**	**322.978**	**13.854.708**	**22.413.843**	**23.290.773**	**57.124**	**-**	**18.380.796**	**3.624.104**	**81.944.326**

Saldo neto al 01 enero 2020	**173.909**	**-**	**8.189.565**	**11.085.746**	**11.153.657**	**3.815**	**9.557.126**	**30.752.255**	**1.991.887**	**72.907.960**
Saldo neto al 31 diciembre 2020	**173.909**	**-**	**6.441.038**	**12.931.072**	**7.686.104**	**-**	**8.449.865**	**20.039.346**	**3.169.545**	**58.890.879**

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultados producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponde a M$ 325.280.526 y M$ 340.634.120, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M$ 321.868.280 y M$ 336.985.897 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre 2021 y 2020, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 30.

- M$ 3.412.246 y M$ 3.648.223 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, y que corresponde principalmente a la depreciación de las maquinarias en arriendo.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

g) Durante el ejercicio 2021, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 2.338.658. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,87%. Durante el ejercicio 2020, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 1.885.192. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,98%.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipos por la suma de M$ 37.148.852.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M$ 26.684.707 al 31 de diciembre 2021, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipos.

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Período de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	6.129.110	09-05-2028	6.129.110
Total			**6.129.110**		**6.129.110**

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

i) Grupo como arrendador

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-21 Pagos mínimos a recibir M$	31-dic-20 Pagos mínimos a recibir M$
Hasta un año	201.673.916	187.164.537
Desde un año hasta cinco años	450.637.861	416.445.955
Más de cinco años	465.330.187	386.359.106
Total	**1.117.641.964**	**989.969.598**

La Sociedad da en arrendamiento a terceros locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Ingresos Fijos	217.145.968	147.133.784
Ingresos Variables	30.253.314	22.153.405
Total	**247.399.282**	**169.287.189**

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M$ 247.399.282 al 31 de diciembre de 2021 y M$ 169.287.189 al 31 de diciembre de 2020, corresponden a los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella; en cambio en la Nota 36 “Información Financiera por Segmentos”, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales con terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

Nota 15 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Costo	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**3.594.931.120**
Adiciones	89.889.765
Retiros	(8.704.934)
Enajenación	(3.357.610)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(3.882.578)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos	64.550.465
Ajuste de conversión	32.008.868
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**3.765.435.096**

Depreciación	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**279.611.648**
Depreciación del ejercicio	60.936.173
Retiros	(4.077.688)
Enajenación	(23.698)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos	5.524.431
Deterioro de valor (Nota 32)	14.464.604
Ajuste de conversión	2.974.399
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**359.409.869**

Saldo neto al 01 enero 2021	**3.315.319.472**
Saldo neto al 31 diciembre 2021	**3.406.025.227**

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

Costo	M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**3.468.527.251**
Adiciones	134.304.988
Retiros	(21.425.459)
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios (Nota 41)	70.746.361
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(11.735.053)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos	34.048.936
Ajuste de conversión	(79.535.904)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**3.594.931.120**

Depreciación	M$
Saldo al 01 de enero de 2020	**233.457.548**
Depreciación del ejercicio	57.766.026
Retiros	(16.606.665)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos	9.635.350
Ajuste de conversión	(4.640.611)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**279.611.648**

Saldo neto al 01 enero 2020	**3.235.069.703**
Saldo neto al 31 diciembre 2020	**3.315.319.472**

En Nota 29.1.c) se incluye el detalle de los Costos de propiedades de inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Se incluyen también en este rubro M$ 12.846.372 y M$ 13.660.006 al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, de activos por derecho de uso, correspondientes principalmente a terrenos.

Las propiedades de inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del ejercicio 2021 y 2020 de las propiedades de inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados consolidado por función.

Durante el ejercicio 2021, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 4.524.753. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,24%. Durante el ejercicio 2020, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 7.027.400. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,33%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a M$ 4.002.179.213 y M$ 4.438.879.687, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía efectuó pruebas de deterioro para sus Propiedades de Inversión, habiendo determinado un deterioro de las mismas de M$14.464.604.

Al 31 de diciembre de 2021, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M$ 31.401.057.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascienden a M$ 112.734.351 y M$ 118.291.710, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
	31-dic-21	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedad de inversión	4.002.179.213	-	4.002.179.213	-
Total	**4.002.179.213**	**-**	**4.002.179.213**	**-**

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
	31-dic-20	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedad de inversión	4.438.879.687	-	4.438.879.687	-
Total	**4.438.879.687**	**-**	**4.438.879.687**	**-**

Nota 16 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta

El detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente:

Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Bonos del Banco Central de Chile	1.337.955.415	490.077.097
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	122.007.222	256.739.494
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales		
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	402.792.511	168.850.572
Instrumentos de Instituciones Extranjeras		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	156.052.776	155.860.521
Total	**2.018.807.924**	**1.071.527.684**

Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Depósitos en garantía	148.648.978	61.947.533
Comisiones devengadas por cobrar	1.577.092	1.303.976
Gastos diferidos	1.116.628	990.210
Cuentas y facturas por cobrar (1)	94.979.151	76.614.829
Inversión sociedad de apoyo al giro	348.458	312.903
Bienes adjudicados en remate	61.484	44.470
Contratos mantención software	563.959	644.910
Otros (2)	5.506.319	2.986.164
Total	**252.802.069**	**144.844.995**

(1) Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

(2) Corresponden principalmente a licencia uso redbanc, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-21		31-dic-20	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Préstamos bancarios	379.889.660	415.596.291	269.891.314	849.362.017
Obligaciones con el público	55.879.712	2.706.338.480	145.318.756	2.377.296.350
Otros pasivos financieros	72.312.708	21.991.154	115.332.312	3.331.796
Total	**508.082.080**	**3.143.925.925**	**530.542.382**	**3.229.990.163**

31-dic-21

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	94.879	-	25.000.000	25.094.879	-	-	-	Al Vencimiento	4,99	25.000.000	4,88
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	2.097	-	-	2.097	10.000.000	-	10.000.000	Al Vencimiento	7,69	10.000.000	7,55
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	3.146	-	-	3.146	15.000.000	-	15.000.000	Al Vencimiento	7,69	15.000.000	7,55
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	5.222	-	-	5.222	25.000.000	-	25.000.000	Al Vencimiento	7,69	25.000.000	7,52
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	1.977.639	-	-	1.977.639	-	-	-	Al Vencimiento	1,80	1.977.639	1,80
99556170-0	FALABELLA INMOBILIARIO S.A.	CHILE	97008000-7	CITIBANK N.A.	CHILE	UF	-	-	1.791.042	1.791.042	-	-	-	Semestral	3,94	1.787.985	3,64
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	EUR	31	32.960	-	32.991	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	32.960	2,01
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	128.285	298.086	161.489	587.860	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	586.350	2,01
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	93.713	58.165	4.792	156.670	-	-	-	Al Vencimiento	2,01	156.278	2,01
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	315.762	419.482	6.861	742.105	-	-	-	Al Vencimiento	1,65	741.808	1,65
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	61.872	-	61.872	-	-	-	Al Vencimiento	0,64	61.727	0,64
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	77.226	-	-	77.226	-	-	-	Al Vencimiento	0,02	77.226	0,02
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	533.916	-	533.916	-	-	-	Al Vencimiento	0,66	531.794	0,66
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	35.660.638	35.660.638	-	-	-	Al Vencimiento	2,26	35.660.638	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	13.019.972	13.019.972	-	-	-	Al Vencimiento	2,40	13.020.002	2,40
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	633.859	-	633.859	61.950.651	-	61.950.651	Al Vencimiento	2,46	62.608.480	2,46
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	6.125.978	-	6.125.978	-	-	-	Al Vencimiento	2,25	6.125.979	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	6.169.827	-	6.169.827	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	6.169.996	2,28
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.103.513	-	3.103.513	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	3.103.597	2,28

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.124.643	-	3.124.643	-	-	-	Al Vencimiento	2,34	3.124.889	2,34
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.126.077	-	3.126.077	-	-	-	Al Vencimiento	2,36	3.126.404	2,36
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	4.754.834	-	4.754.834	-	-	-	Al Vencimiento	2,38	4.755.392	2,38
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	3.130.852	-	3.130.852	-	-	-	Al Vencimiento	2,39	3.131.260	2,39
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	6.947	6.947	11.725.138	-	11.725.138	Al Vencimiento	2,37	11.732.085	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	49.385	49.385	30.973.337	-	30.973.337	Al Vencimiento	2,61	31.040.604	2,61
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.955	16.955	14.358.258	-	14.358.258	Al Vencimiento	1,70	14.375.215	1,70
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.955	16.955	14.358.258	-	14.358.258	Al Vencimiento	1,70	14.375.215	1,70
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	14.381.314	7.555.295	-	21.936.609	-	-	-	Al Vencimiento	1,44	21.915.616	1,44
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	588.280	309.056	-	897.336	-	-	-	Al Vencimiento	2,98	896.324	2,98
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	1.256.231	1.256.231	-	-	-	Semestral	5,96	1.250.000	5,96
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	4.014.387	4.014.387	-	-	-	Semestral	3,74	4.000.000	3,74
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	101.404	-	101.404	-	-	-	Al Vencimiento	2,33	101.285	2,33
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	8.318	-	8.318	-	-	-	Al Vencimiento	2,94	8.316	2,94
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	9.744.346	-	9.744.346	-	-	-	Al Vencimiento	2,50	9.734.653	2,50
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	USD	-	16.172	-	16.172	-	-	-	Al Vencimiento	3,02	16.121	3,02
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	ARGENTINA	ARS	37	-	-	37	-	-	-	Mensual	0,37	37	0,37
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	SANTANDER RIO CC	ARGENTINA	ARS	121	-	-	121	-	-	-	Mensual	38,50	121	38,50
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	JP MORGAN NY	ARGENTINA	ARS	8	-	-	8	-	-	-	Mensual	38,50	8	38,50
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	25.692	36.591	170.533	232.816	1.093.965	475.117	1.569.082	Mensual	7,13	1.653.845	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	41.744	59.372	276.796	377.912	1.778.853	774.080	2.552.933	Mensual	7,13	2.695.853	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	26.798	38.117	177.704	242.619	1.141.922	496.867	1.638.789	Mensual	7,13	1.730.373	6,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	979.230	2.678.226	3.657.456	10.906.262	-	10.906.262	Trimestral	5,50	14.563.718	5,35
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	10.621.112	-	10.621.112	-	-	-	Al Vencimiento	0,32	10.621.112	0,32
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	25.506.001	-	25.506.001	-	-	-	Al Vencimiento	0,60	25.506.001	0,60
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	10.633.185	10.633.185	-	-	-	Al Vencimiento	0,89	10.633.185	0,89
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	4.243.720	-	4.243.720	-	-	-	Al Vencimiento	1,69	4.243.720	1,69
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	-	16.995.893	16.995.893	-	-	-	Al Vencimiento	1,91	16.995.893	1,91
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	17.004.000	17.004.000	-	-	-	Al Vencimiento	0,60	16.950.400	0,60
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	10.621.112	-	10.621.112	-	-	-	Al Vencimiento	0,50	10.594.000	0,50
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	-	10.634.587	10.634.587	-	-	-	Al Vencimiento	0,32	10.594.000	0,32

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	10.633.185	10.633.185	-	-	-	Al Vencimiento	0,89	10.594.000	0,89
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	12.756.134	12.756.134	-	-	-	Al Vencimiento	1,09	12.712.800	1,09
0-E	TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	6.383.682	6.383.682	-	-	-	Al Vencimiento	1,69	5.889.900	1,69
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	139.085	103.967	-	243.052	21.066.921	10.594.000	31.660.921	Al Vencimiento	5,30	31.782.000	3,05
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	161.281	308.165	1.480.841	1.950.287	18.702.437	-	18.702.437	Bimensual	9,34	20.680.935	8,81
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	65.774	134.884	756.035	956.693	45.467.655	-	45.467.655	Al Vencimiento	6,76	47.374.290	6,76
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	8.522.794	8.522.794	-	-	-	Al Vencimiento	1,13	8.522.793	0,90
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	94.857	-	94.857	26.951.129	-	26.951.129	Mensual	7,75	27.014.700	3,05
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	821.619	2.542.560	3.364.179	12.611.135	-	12.611.135	Trimestral	2,73	16.102.880	2,73
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	146.296	-	-	146.296	9.728.577	-	9.728.577	Al Vencimiento	4,31	9.728.577	4,24
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	3.849	-	5.460.000	5.463.849	-	-	-	Al Vencimiento	4,70	5.460.000	4,62
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	460	-	3.242.421	3.242.881	-	-	-	Al Vencimiento	5,25	3.242.421	5,11
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	447	-	3.150.000	3.150.447	-	-	-	Al Vencimiento	5,25	3.150.000	5,11
0-E	PATRIMONIO AUTONMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	231.849	2.410.275	2.642.124	10.573.779	886.113	11.459.892	Mensual	9,09	14.851.667	8,77
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	206.887	479.285	686.172	2.591.100	2.759.591	5.350.691	Al Vencimiento	8,67	5.829.975	8,67
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	91.861	60.808.685	60.900.546	-	-	-	Al Vencimiento	6,21	60.900.000	6,05
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	16.319.432	23.486.746	39.806.178	Al Vencimiento	5,76	64.789.200	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	13.824.968	-	13.824.968	Al Vencimiento	5,76	18.900.000	5,76
Total Préstamos Bancarios							**18.279.186**	**103.407.999**	**258.202.475**	**379.889.660**	**376.123.777**	**39.472.514**	**415.596.291**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.062.146	1.062.146	-	105.751.369	105.751.369	Al Vencimiento	4,41	106.706.688	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.310.966	-	-	1.310.966	-	89.520.194	89.520.194	Al Vencimiento	3,44	92.033.266	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	15.907.982	15.907.982	-	-	-	Al Vencimiento	5,17	15.750.000	5,04
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	251.345	251.345	-	88.626.010	88.626.010	Al Vencimiento	3,12	92.199.615	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	-	-	1.024.709	1.024.709	-	94.325.479	94.325.479	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,50
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	1.013.755	1.013.755	-	161.724.692	161.724.692	Al Vencimiento	4,03	159.027.197	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	3.334.743	-	-	3.334.743	-	175.868.939	175.868.939	Al Vencimiento	4,57	175.598.371	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	2.111.725	2.111.725	-	332.946.045	332.946.045	Al Vencimiento	4,07	335.883.942	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	384.530	384.530	-	60.640.724	60.640.724	Al Vencimiento	3,18	61.725.195	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	610.537	610.537	-	157.230.371	157.230.371	Al Vencimiento	1,71	155.185.414	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	192.975	192.975	-	62.374.121	62.374.121	Al Vencimiento	1,32	62.033.714	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	-	-	3.860.499	3.860.499	-	516.820.961	516.820.961	Al Vencimiento	4,02	548.133.044	3,37
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.098.489	1.098.489	4.141.329	3.654.583	7.795.912	Semestral	4,72	8.986.482	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	682.193	682.193	-	91.608.138	91.608.138	Al Vencimiento	4,00	93.641.413	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	454.084	454.084	-	61.115.552	61.115.552	Al Vencimiento	3,99	62.427.609	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	371.366	371.366	-	74.522.253	74.522.253	Al Vencimiento	3,90	77.825.855	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	312.243	312.243	-	92.420.867	92.420.867	Al Vencimiento	3,92	93.287.462	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.340.411	-	1.340.411	-	93.037.492	93.037.492	Al Vencimiento	3,76	94.329.559	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	611.318	-	-	611.318	-	61.965.053	61.965.053	Al Vencimiento	2,09	62.594.534	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	140.439	140.439	-	127.487.904	127.487.904	Al Vencimiento	1,32	124.142.580	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	521.682	521.682	-	66.863.854	66.863.854	Al Vencimiento	4,76	74.464.752	3,60
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	127.817	127.817	14.146.478	31.621.039	45.767.517	Semestral	3,98	46.962.021	3,70
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	321.311	316.699	638.010	-	-	-	Trimestral	5,94	635.640	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	216.418	422.639	639.057	-	-	-	Trimestral	5,52	635.640	5,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	264.738	15.878	793.541	1.074.157	-	529.521	529.521	Trimestral	5,12	1.589.100	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.165	83.072	257.385	359.622	1.644.478	4.777.833	6.422.311	Trimestral	7,61	6.807.506	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	19.228	83.199	257.954	360.381	1.647.365	4.780.938	6.428.303	Trimestral	7,61	6.807.506	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	24.036	104.000	322.449	450.485	2.059.241	5.976.209	8.035.450	Trimestral	7,61	8.509.381	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	24.075	104.077	322.794	450.946	2.060.990	5.978.093	8.039.083	Trimestral	7,61	8.509.381	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	306.921	-	-	306.921	2.595.530	18.058.087	20.653.617	Trimestral	8,31	20.764.240	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	1.777.174	5.164.575	6.941.749	-	3.444.172	3.444.172	Trimestral	7,38	10.329.150	7,19
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	1.024.994	-	2.860.380	3.885.374	-	2.859.507	2.859.507	Trimestral	6,40	6.674.220	6,25
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	666.330	-	3.026.857	3.693.187	24.214.856	15.043.007	39.257.863	Trimestral	7,22	42.375.999	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	353.869	-	353.869	-	42.255.206	42.255.206	Trimestral	5,91	42.376.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					**7.606.514**	**4.399.409**	**43.873.789**	**55.879.712**	**52.510.267**	**2.653.828.213**	**2.706.338.480**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

d) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-dic-21		31-dic-20	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado	541.298	-	5.447.049	-
Pasivos financieros de cobertura	71.771.410	21.991.154	109.885.263	3.331.796
Total	**72.312.708**	**21.991.154**	**115.332.312**	**3.331.796**

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

31-dic-20

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	9.809	863.316	-	873.125	-	-	-	Al Vencimiento	4,62	863.316	4,57
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	24.990.627	-	24.990.627	-	-	-	Al Vencimiento	4,23	25.000.000	3,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	94.897	-	-	94.897	-	24.999.983	24.999.983	Al Vencimiento	4,99	25.000.000	4,88
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	75.000	-	-	75.000	-	24.999.766	24.999.766	Al Vencimiento	3,65	25.000.000	3,6
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	75.000	-	-	75.000	-	24.999.766	24.999.766	Al Vencimiento	3,65	25.000.000	3,6
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	15.500	-	-	15.500	-	15.499.954	15.499.954	Al Vencimiento	3,65	15.000.000	3,6
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	20.000	-	-	20.000	-	19.999.941	19.999.941	Al Vencimiento	3,65	20.000.000	3,6
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	6.267	-	-	6.267	-	9.999.979	9.999.979	Al Vencimiento	2,85	10.000.000	2,82
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	9.620	-	-	9.620	-	15.350.379	15.350.379	Al Vencimiento	2,85	15.000.000	2,82
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	23.382	-	-	23.382	-	24.936.238	24.936.238	Al Vencimiento	3,27	25.000.000	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	23.382	-	-	23.382	-	24.936.238	24.936.238	Al Vencimiento	3,27	25.000.000	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	20.533	-	-	20.533	-	19.874.555	19.874.555	Al Vencimiento	4,62	20.000.000	4,62
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	37.414	-	-	37.414	-	24.979.068	24.979.068	Al Vencimiento	3,17	25.000.000	3,17
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	33.873	-	-	33.873	-	25.001.769	25.001.769	Al Vencimiento	2,87	25.000.000	2,87
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	11.672	-	-	11.672	-	9.940.706	9.940.706	Al Vencimiento	3,82	10.000.000	3,82
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	19.571	-	-	19.571	-	14.935.816	14.935.816	Al Vencimiento	4,27	15.000.000	4,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	35.000	-	-	35.000	-	24.962.069	24.962.069	Al Vencimiento	3,36	25.000.000	3,36
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	556.926	498.753	127.245	1.182.924	-	-	-	Al Vencimiento	2,70	1.182.924	2,70
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	EUR	13.509	-	-	13.509	-	-	-	Al Vencimiento	3,70	13.509	3,70
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	-	9.903	9.903	-	-	-	Al Vencimiento	3,70	9.903	3,70
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	794	-	-	794	-	-	-	Al Vencimiento	0,14	794	0,14
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	42.181	252.508	110.158	404.847	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	404.496	2,28
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	EUR	-	48.403	-	48.403	-	-	-	Al Vencimiento	2,28	48.403	2,28
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	97008000-7	CITIBANK N.A.	CHILE	UF	-	-	3.362.917	3.362.917	-	1.676.915	1.676.915	Semestral	3,94	5.031.403	3,64
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	313.765	-	313.765	-	-	-	Al Vencimiento	0,68	313.765	0,68
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	14.402.903	-	14.402.903	-	-	-	Al Vencimiento	4,49	14.428.564	3,68
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	2.442	2.442	-	12.209.454	12.209.454	Al Vencimiento	2,40	12.211.981	2,40
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	53.375	-	53.375	-	5.692.796	5.692.796	Al Vencimiento	2,25	5.746.184	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	54.437	-	54.437	-	5.731.189	5.731.189	Al Vencimiento	2,28	5.787.472	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	27.383	-	27.383	-	2.882.871	2.882.871	Al Vencimiento	2,28	2.911.182	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	28.219	-	28.219	-	2.900.247	2.900.247	Al Vencimiento	2,34	2.931.154	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	28.557	-	28.557	-	2.900.450	2.900.450	Al Vencimiento	2,36	2.932.575	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	43.683	-	43.683	-	4.410.791	4.410.791	Al Vencimiento	2,38	4.460.569	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	28.927	-	28.927	-	2.903.749	2.903.749	Al Vencimiento	2,39	2.937.130	2,25
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.276	16.276	-	14.358.257	14.358.257	Semestral	1,70	14.374.536	1,70

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	16.276	16.276	-	14.358.256	14.358.256	Semestral	1,70	14.374.536	1,70
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	18.888	18.888	-	33.430.879	33.430.879	Al Vencimiento	2,26	33.449.768	2,26
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	6.516	6.516	-	10.998.209	10.998.209	Al Vencimiento	2,37	11.004.725	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	8.561.776	-	8.561.776	-	-	-	Al Vencimiento	3,04	8.577.138	2,23
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	594.358	-	594.358	-	58.090.016	58.090.016	Al Vencimiento	2,46	58.726.912	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.040.713	1.040.713	-	-	-	Semestral	5,23	1.041.066	5,13
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	4.134.869	-	4.134.869	-	-	-	Al Vencimiento	3,11	4.142.391	2,30
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	7.182.746	-	7.182.746	-	-	-	Al Vencimiento	3,36	7.139.270	2,55
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	-	46.310	46.310	-	29.045.120	29.045.120	Al Vencimiento	2,61	29.116.164	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	79.884.170-k	BTG PACTUAL CHILE S.A.	CHILE	UF	-	-	3.998	3.998	-	6.395.448	6.395.448	Al Vencimiento	1,50	6.399.470	1,50
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	SCOTIABANK	CHILE	UF	-	29.252.886	-	29.252.886	-	-	-	Al Vencimiento	1,80	29.302.085	1,00
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97018000-1	SCOTIABANK	CHILE	USD	75.273	-	11.825.127	11.900.400	-	-	-	Al Vencimiento	2,70	11.900.401	2,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	-	13.271.107	13.271.107	-	-	-	Al Vencimiento	1,99	13.271.107	1,99
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	UF	-	-	14.718.308	14.718.308	-	-	-	Al Vencimiento	1,80	14.718.308	1,80
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	7.299.377	7.299.377	-	-	-	Al Vencimiento	1,75	7.299.379	1,75
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	UF	-	-	7.299.377	7.299.377	-	-	-	Al Vencimiento	1,75	7.299.379	1,75
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	5.024.333	2.639.558	-	7.663.891	-	-	-	Al Vencimiento	2,16	7.651.388	1,72
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	USD	453.558	238.279	-	691.837	-	-	-	Al Vencimiento	3,08	691.330	1,84
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	294.257	154.589	-	448.846	-	-	-	Al Vencimiento	5,66	448.256	3,22
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	46.400	-	-	46.400	-	14.883.696	14.883.696	Al Vencimiento	2,60	15.052.800	2,78
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.648.576	1.648.576	-	-	-	Anual	5,85	1.600.000	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.545.540	1.545.540	-	-	-	Anual	3,70	1.500.000	3,70
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.754.468	1.754.468	-	-	-	Anual	4,49	1.700.000	4,49
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.754.468	1.754.468	-	-	-	Anual	4,32	1.700.000	4,32
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.805.020	1.805.020	-	-	-	Anual	4,32	1.750.000	4,32
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	CLP	-	-	1.805.020	1.805.020	-	-	-	Anual	4,32	1.750.000	4,32
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97032000-8	BANCO BBVA CHILE	CHILE	CLP	-	-	2.518.891	2.518.891	-	1.247.788	1.247.788	Semestral	5,96	3.750.000	5,85
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.292.405	1.292.405	-	-	-	Anual	4,49	1.250.000	4,49
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	177.395	8.000.000	8.177.395	-	-	-	Semestral	4,72	8.000.000	4,60
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	13.976	13.976	-	4.000.000	4.000.000	Semestral	3,74	4.000.000	3,70
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAÚ	CHILE	USD	-	1.468.910	-	1.468.910	-	-	-	Al Vencimiento	2,15	1.466.464	2,15
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	-	62.123	-	62.123	-	-	-	Al Vencimiento	1,73	62.117	1,73
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A.	ARGENTINA	ARS	8.665	-	-	8.665	-	-	-	Mensual	36,24	8.653	36,24
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	ARGENTINA	ARS	2	-	-	2	-	-	-	Mensual	36,24	2	36,24

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	INVERFAL PERÚ	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	14.827.139	14.827.139	-	10.330.608	10.330.608	Semestral	4,85	25.035.900	4,85
0-E	INVERFAL PERÚ	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	16.699.172	16.699.172	-	16.690.600	16.690.600	Semestral	4,73	33.381.200	4,73
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	17.674.561	-	17.674.561	-	-	-	Semestral	4,56	17.672.400	4,50
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	902.021	2.317.819	3.219.840	-	13.386.172	13.386.172	Trimestral	5,50	16.606.012	5,50
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	-	-	6.409.400	6.409.400	-	-	-	Mensual	2,23	-	2,21
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	23.413	31.423	146.449	201.285	723.497	939.467	1.662.964	Mensual	7,13	1.888.735	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	38.027	50.950	237.532	326.509	1.178.330	1.526.516	2.704.846	Mensual	7,13	3.078.738	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	24.413	32.712	152.501	209.626	756.361	979.971	1.736.332	Mensual	7,13	1.976.133	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	PERÚ	PEN	153.134	256.908	1.333.609	1.743.651	-	3.152.205	3.152.205	Mensual	7,6	4.877.889	7,40
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	150.825	301.650	1.339.416	1.791.891	-	19.166.076	19.166.076	Bimensual	0,09	38.494.467	0,09
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	-	-	-	51.361.687	51.361.687	Bimensual	0,07	51.361.687	0,07
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	5.644.228	5.644.228	-	-	-	Bimensual	0,04	5.644.227	0,04
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	153.720	-	-	153.720	-	10.500.000	10.500.000	Anual	6,62	10.500.000	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	47.469	-	-	47.469	-	3.242.421	3.242.421	Anual	6,62	3.242.421	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	46.116	-	-	46.116	-	3.150.000	3.150.000	Anual	6,62	3.150.000	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	79.934	-	-	79.934	-	5.460.000	5.460.000	Anual	6,62	5.460.000	6,46
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	135.541	-	-	135.541	-	9.728.578	9.728.578	Al Vencimiento	4,31	9.728.577	4,24
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	1.466	-	-	1.466	-	5.460.000	5.460.000	Al Vencimiento	4,70	5.460.000	4,62
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COP	1.172	-	2.625.000	2.626.172	-	-	-	Al Vencimiento	4,40	2.625.000	4,33
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	USD	2.616	-	2.100.000	2.102.616	-	-	-	Al Vencimiento	4,40	2.100.000	4,33
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	ITAÚ BBA COLOMBIA S.A. CORPORACION FINANCIERA	COLOMBIA	COP	85.001	-	9.560.472	9.645.473	-	-	-	Al Vencimiento	4,40	9.560.472	3,87
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO COLPATRIA	COLOMBIA	COP	57.347	-	-	57.347	-	-	-	Al Vencimiento	0,65	57.347	0,65
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	1.523.374	1.523.374	3.318.666	10.550.725	13.869.391	Mensual	8,78	15.516.667	7,41
0-E	PATRIMONIO AUTÓNOMO CENTRO COMERCIAL M ANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	211.765	-	211.765	3.076.932	2.753.044	5.829.976	Al Vencimiento	7,83	5.829.976	7,30
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	54.562	-	54.562	-	60.726.915	60.726.915	Al Vencimiento	4,87	60.900.000	4,71
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	39.511.171	-	39.511.171	Al Vencimiento	5,76	39.185.297	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	12.577.925	-	12.577.925	Al Vencimiento	5,76	12.217.340	5,76
Total Préstamos Bancarios							**8.027.012**	**115.618.897**	**146.245.405**	**269.891.314**	**61.142.882**	**788.219.135**	**849.362.017**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

f) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	996.296	-	-	996.296	-	98.907.940	98.907.940	Al Vencimiento	4,41	101.746.155	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	1.229.689	-	-	1.229.689	-	83.796.430	83.796.430	Al Vencimiento	3,44	87.210.990	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	235.763	-	-	235.763	-	82.947.133	82.947.133	Al Vencimiento	3,18	87.210.990	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	360.690	-	-	360.690	-	56.821.507	56.821.507	Al Vencimiento	3,18	58.140.660	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	495.790	-	31.500.000	31.995.790	-	15.727.089	15.727.089	Al Vencimiento	5,17	47.250.000	5,04
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	381.942	-	78.000.000	78.381.942	43.843	-	43.843	Al Vencimiento	5,04	78.000.000	5,03
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	CLP	1.024.709	-	-	1.024.709	94.143.057	-	94.143.057	Al Vencimiento	6,74	94.588.500	6,50
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	2.221.719	-	-	2.221.719	353.696.033	-	353.696.033	Al Vencimiento	4,01	355.475.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	5.287.691	-	-	5.287.691	283.050.324	-	283.050.324	Al Vencimiento	4,55	284.380.000	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	USD	1.777.375	-	-	1.777.375	-	279.613.029	279.613.029	Al Vencimiento	4,07	284.380.000	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	572.686	-	-	572.686	-	147.719.313	147.719.313	Al Vencimiento	1,71	145.351.650	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	181.011	-	-	181.011	36.629.612	21.977.768	58.607.380	Al Vencimiento	1,32	58.140.660	1,49
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	1.036.092	1.036.092	3.876.659	4.402.236	8.278.895	Semestral	4,72	9.421.029	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	639.087	639.087	-	85.819.563	85.819.563	Al Vencimiento	4,00	87.835.881	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	425.417	425.417	-	57.257.284	57.257.284	Al Vencimiento	3,99	58.557.254	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	347.353	347.353	-	69.703.438	69.703.438	Al Vencimiento	3,90	73.000.847	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	292.777	292.777	-	86.659.314	86.659.314	Al Vencimiento	3,92	87.503.874	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	1.257.354	-	1.257.354	-	87.272.521	87.272.521	Al Vencimiento	3,76	88.481.363	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	573.413	-	-	573.413	-	58.122.811	58.122.811	Al Vencimiento	2,09	58.713.830	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	132.161	132.161	-	119.972.940	119.972.940	Al Vencimiento	1,32	116.446.052	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	485.770	485.770	-	62.261.270	62.261.270	Al Vencimiento	4,76	409.687	3,60
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Varios Acreedores	UF	-	-	119.892	119.892	10.410.899	32.429.138	42.840.037	Semestral	3,98	43.605.495	3,70
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	304.812	882.534	1.187.346	-	588.804	588.804	Trimestral	5,94	1.776.150	5,81
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	206.681	588.443	795.124	-	588.820	588.820	Trimestral	5,52	1.383.944	5,41
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	270.085	735.741	1.005.826	-	1.472.154	1.472.154	Trimestral	5,12	2.477.980	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	18.616	71.487	221.399	311.502	1.414.556	4.852.495	6.267.051	Trimestral	7,61	6.606.093	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	18.675	71.605	221.930	312.210	1.417.304	4.856.012	6.273.316	Trimestral	7,61	6.606.093	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.339	89.497	277.372	390.208	1.771.416	6.069.742	7.841.158	Trimestral	7,61	8.257.616	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	23.385	89.590	277.788	390.763	1.773.577	6.072.506	7.846.083	Trimestral	7,61	8.257.616	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	284.440	-	-	284.440	441.920	18.690.303	19.132.223	Trimestral	8,06	19.243.280	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	-	1.677.708	4.786.275	6.463.983	-	9.558.401	9.558.401	Trimestral	7,19	15.954.250	7,19
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	987.233	883.620	1.767.240	3.638.093	-	6.175.714	6.175.714	Trimestral	6,25	9.719.820	6,25
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	636.636	-	-	636.636	19.510.292	19.636.000	39.146.292	Trimestral	7,03	25.246.286	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Varios Acreedores	PEN	327.948	-	-	327.948	-	39.145.183	39.145.183	Trimestral	5,78	39.272.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					**17.659.046**	**4.922.439**	**122.737.271**	**145.318.756**	**808.179.492**	**1.569.116.858**	**2.377.296.350**				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

g) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-20	Flujo de efectivo	Intereses y reajustes	Otros Movimientos no monetarios	31-dic-21
	M$	M$	M$	M$	M$
Préstamos bancarios	1.119.253.331	(421.189.658)	32.545.675	64.876.603	795.485.951
Obligaciones con el público	2.522.615.106	(70.321.997)	163.338.088	146.586.995	2.762.218.192
Otros pasivos financieros	118.664.108	(62.474.533)	53.764.817	(15.650.530)	94.303.862
Total Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes	**3.760.532.545**	**(553.986.188)**	**249.648.580**	**195.813.068**	**3.652.008.005**

Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes

a) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponden a:

Al 31 de diciembre 2021

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
79598260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	255.656	763.053	1.018.709	331.883	338.004	333.412	269.631	230.483	1.503.413	2.522.122	2,85%	2,85%
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.049.941	11.434.183	15.484.124	17.624.541	6.637.102	5.498.774	5.290.630	79.967.253	115.018.300	130.502.424	3,26%	3,26%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	125.772	382.783	508.555	554.444	571.626	589.775	281.797	4.387.031	6.384.673	6.893.228	3,44%	3,44%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	CLP	127.296	374.545	501.841	423.738	434.113	444.733	-	-	1.302.584	1.804.425	2,42%	2,42%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	203.686	621.516	825.202	854.263	884.200	915.210	947.331	14.664.714	18.265.718	19.090.920	3,59%	3,59%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	USD	33.282	33.394	66.676	-	-	-	-	-	-	66.676	1,99%	1,99%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	508.731	1.533.462	2.042.193	1.249.108	641.100	278.073	240.099	3.031.986	5.440.366	7.482.559	1,40%	1,40%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.452.995	13.567.206	18.020.201	18.025.259	13.326.688	8.253.282	6.676.900	77.463.749	123.745.878	141.766.079	2,93%	2,93%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	64.675	194.597	259.272	260.801	196.610	87.661	-	-	545.072	804.344	0,59%	0,59%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.419.569	4.251.565	5.671.134	4.267.801	3.907.196	4.033.203	4.258.149	22.053.061	38.519.410	44.190.544	3,01%	3,01%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	97.830	298.635	396.465	475.484	254.793	258.724	262.752	5.452.479	6.704.232	7.100.697	3,45%	3,45%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	134.279	394.939	529.218	540.329	556.462	573.079	590.192	4.533.617	6.793.679	7.322.897	2,98%	2,98%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	101.910	290.981	392.891	528.156	55.485	-	-	-	583.641	976.532	1,36%	1,36%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	58.454	177.497	235.951	267.910	274.468	281.196	-	-	823.574	1.059.525	2,10%	2,10%
78566830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	3.898	11.665	15.563	15.771	16.091	16.417	6.973	-	55.252	70.815	2,10%	2,10%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	28.174	76.302	104.476	21.951	10.094	-	-	-	32.045	136.521	2,48%	2,48%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.345.518	12.392.459	16.737.977	16.903.721	16.901.624	18.152.475	18.472.506	197.840.527	268.270.853	285.008.830	3,10%	3,10%
0-E	DP Factory S.A	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.783	17.527	22.310	26.616	-	-	-	-	26.616	48.926	48,21%	48,21%
0-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	18.658	63.906	82.564	112.522	133.046	169.229	218.643	3.660.609	4.294.049	4.376.613	15,91%	15,91%
0-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	18.107	57.389	75.496	84.218	93.951	104.808	116.919	847.367	1.247.263	1.322.759	2,70%	2,70%
0-E	Construdecor S.A	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.976.160	3.788.418	5.764.578	4.582.196	5.978.751	5.134.974	3.775.135	33.367.579	52.838.635	58.603.213	11,82%	11,82%
0-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	37.564	116.220	153.784	108.920	-	-	-	-	108.920	262.704	6,17%	6,17%
0-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	28.027	87.279	115.306	124.208	-	-	-	-	124.208	239.514	8,00%	8,00%
0-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	2.076.963	6.167.357	8.244.320	7.961.464	6.425.348	6.000.737	5.186.793	18.910.447	44.484.789	52.729.109	10,38%	10,38%
0-E	Linio Colombia S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	50.973	483.752	534.725	390.851	15.408	-	-	-	406.259	940.984	17,37%	17,37%
0-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	141.285	444.924	586.209	261.485	-	-	-	-	261.485	847.694	10,15%	10,15%
0-E	Bazaya México S.A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	45.633	136.900	182.533	-	-	-	-	-	-	182.533	1,47%	1,47%
0-E	Bazaya México S.A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	USD	42.123	126.369	168.492	386.116	193.058	-	-	-	579.174	747.666	2,71%	2,71%
0-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	28.995	64.561	93.556	105.486	94.417	105.672	99.782	25.040	430.397	523.953	0,03%	0,03%
0-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	223.841	530.917	754.758	841.424	884.857	942.085	1.027.349	22.100.024	25.795.739	26.550.497	2,43%	2,43%
0-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	930.162	2.495.036	3.425.198	3.856.525	3.766.315	3.965.468	3.270.741	32.237.649	47.096.698	50.521.896	3,96%	3,96%
0-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	112.375	345.223	457.598	490.581	215.787	-	-	-	706.368	1.163.966	4,17%	4,17%
0-E	Falabella.com S.A.C	Perú	Varios Acreedores	PEN	131.423	411.493	542.916	551.907	517.618	535.818	137.464	-	1.742.807	2.285.723	3,00%	3,00%
0-E	Falabella.com S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	25.019	16.843	41.862	-	-	-	-	-	-	41.862	4,80%	4,80%
0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	7.488	-	7.488	-	-	-	-	-	-	7.488	4,62%	4,62%
0-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	8.904	25.013	33.917	28.180	30.014	31.968	34.049	60.859	185.070	218.987	1,75%	1,75%
0-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	31.446	96.936	128.382	68.691	74.725	79.014	83.550	152.260	458.240	586.622	4,16%	4,16%
0-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	536.001	1.843.199	2.379.200	2.172.959	1.844.203	1.924.591	1.849.802	29.022.984	36.814.539	39.193.739	3,48%	3,48%
0-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	957.777	2.580.870	3.538.647	2.631.497	3.152.590	3.165.681	2.480.443	21.968.783	33.398.994	36.937.641	2,64%	2,64%
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	29.424	80.992	110.416	-	-	-	-	-	-	110.416	7,10%	7,10%
0-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	31.193	97.215	128.408	288.063	161.324	174.075	187.833	6.620.421	7.431.716	7.560.124	7,90%	7,90%
0-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.471.649	3.853.334	5.324.983	13.676.180	7.247.505	5.839.029	5.982.659	85.838.016	118.583.389	123.908.372	6,07%	6,07%
0-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	71.427	146.847	218.274	237.155	237.156	402.935	402.935	362.745	1.642.926	1.861.200	1,34%	1,34%
0-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	67.230	138.411	205.641	491.180	491.180	706.459	706.454	3.417.632	5.812.905	6.018.546	4,48%	4,48%
				Total	**25.116.296**	**71.015.713**	**96.132.009**	**101.823.584**	**76.562.909**	**68.998.557**	**62.857.511**	**668.217.315**	**978.459.876**	**1.074.591.885**		

Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

Al 31 de diciembre 2020

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
79598260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	390.850	1.174.859	1.565.709	1.601.173	946.014	946.014	471.196	470.047	4.434.444	6.000.153	2,59%	2,59%
76046433-3	Falabella Inversiones Financieras S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	46.275	92.577	138.852	276.968	23.083	-	-	-	300.051	438.903	2,41%	2,41%
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.912.378	10.998.121	14.910.499	21.756.885	5.468.913	4.915.747	4.018.019	35.544.569	71.704.133	86.614.632	3,23%	3,23%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	54.639	166.845	221.484	229.457	237.717	246.275	255.141	4.379.371	5.347.961	5.569.445	3,60%	3,60%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	CLP	127.524	385.501	513.025	468.806	244.480	248.202	190.108	266.150	1.417.746	1.930.771	1,74%	1,74%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	212.545	649.029	861.574	892.591	924.724	958.014	992.502	17.035.695	20.803.526	21.665.100	3,57%	3,57%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	USD	29.109	87.327	116.436	51.829	-	-	-	-	51.829	168.265	1,99%	1,99%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.660.179	10.406.844	14.067.023	11.563.481	11.478.041	10.737.612	7.130.172	58.089.138	98.998.444	113.065.467	3,00%	3,00%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	60.309	181.461	241.770	243.197	265.083	246.196	-	-	754.476	996.246	0,59%	0,59%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.194.933	2.504.389	3.699.322	3.056.298	3.137.198	3.260.651	3.378.195	21.023.220	33.855.562	37.554.884	3,59%	3,59%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	106.345	269.857	376.202	433.301	428.548	239.475	243.162	5.298.048	6.642.534	7.018.736	3,46%	3,46%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	122.427	359.716	482.143	492.137	506.829	521.962	537.549	4.806.145	6.864.622	7.346.765	2,97%	2,97%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	138.804	373.420	512.224	362.282	381.007	172.701	-	-	915.990	1.428.214	1,48%	1,48%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	100.312	185.082	285.394	162.584	121.272	124.194	127.187	320.169	855.406	1.140.800	2,41%	2,41%
78566830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	1.324	3.972	5.296	-	-	-	-	-	-	5.296	2,10%	2,10%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	29.507	82.380	111.887	91.925	8.924	-	-	-	100.849	212.736	4,36%	4,36%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.776.676	13.281.908	18.058.584	16.163.736	16.318.915	16.256.592	16.755.727	202.902.891	268.397.861	286.456.445	3,40%	3,40%
0-E	DP Factory S.A	Argentina	Varios Acreedores	ARS	26.331	89.278	115.609	147.291	186.430	150.052	-	-	483.773	599.382	23,53%	23,53%
0-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	429.172	935.176	1.364.348	1.472.037	1.492.894	1.515.704	1.231.441	5.753.534	11.465.610	12.829.958	13,78%	13,78%
0-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	45.063	142.895	187.958	209.869	234.335	261.654	292.157	1.636.193	2.634.208	2.822.166	2,10%	2,10%
0-E	Construdecor S.A	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.172.021	3.149.347	4.321.368	4.116.369	3.358.752	3.489.160	3.556.522	28.927.931	43.448.734	47.770.102	14,16%	14,16%
0-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	39.372	121.715	161.087	171.030	119.236	-	-	-	290.266	451.353	6,17%	6,17%
0-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	45.017	90.011	135.028	298.425	-	-	-	-	298.425	433.453	8,00%	8,00%
0-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	1.497.223	4.333.611	5.830.834	5.155.999	5.319.781	5.653.572	5.532.089	23.617.438	45.278.879	51.109.713	10,84%	10,84%
0-E	Linio Colombia S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	-	-	-	515.226	-	-	-	-	515.226	515.226	16,12%	16,12%
0-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	14.808	-	14.808	-	-	-	-	-	-	14.808	5,50%	5,50%
0-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	99.922	338.615	438.537	724.469	-	-	-	-	724.469	1.163.006	10,15%	10,15%
0-E	Bazaya México S.A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	-	-	-	482.347	-	-	-	-	482.347	482.347	7,48%	7,48%
0-E	Bazaya México S.A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	USD	-	-	-	18.430	-	-	-	-	18.430	18.430	2,46%	2,46%
0-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	27.552	102.329	129.881	361.982	181.172	145.548	-	96.658	785.360	915.241	5,13%	5,13%
0-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	175.545	356.625	532.170	570.109	585.714	602.319	648.963	11.177.421	13.584.526	14.116.696	1,79%	1,79%
0-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	403.828	1.447.194	1.851.022	3.373.507	3.130.414	3.059.534	3.222.888	28.967.009	41.753.352	43.604.374	4,64%	4,64%
0-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	87.933	270.176	358.109	384.408	412.116	181.274	-	-	977.798	1.335.907	4,17%	4,17%
0-E	Falabella.com S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	-	-	-	154.933	-	-	-	-	154.933	154.933	4,80%	4,80%
0-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	36.099	110.974	147.073	6.263	-	-	-	-	6.263	153.336	4,62%	4,62%
0-E	SAGA Falabella Iquitos S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	7.336	23.019	30.355	33.738	28.546	30.378	32.328	83.674	208.664	239.019	1,88%	1,88%
0-E	SAGA Falabella Iquitos S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	24.686	76.096	100.782	103.540	53.151	57.958	61.286	195.460	471.395	572.177	3,98%	3,98%
0-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	426.222	1.416.328	1.842.550	1.983.594	1.849.121	1.542.074	1.635.359	24.031.611	31.041.759	32.884.309	3,77%	3,77%
0-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	781.982	2.305.414	3.087.396	2.794.618	2.011.850	2.375.473	2.310.742	16.443.630	25.936.313	29.023.709	2,55%	2,55%
0-E	Salón Motor Plaza S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	22.803	61.283	84.086	102.268	-	-	-	-	102.268	186.354	5,75%	5,75%
0-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	26.265	81.859	108.124	116.670	125.891	135.841	146.578	6.344.210	6.869.190	6.977.314	7,92%	7,92%
0-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	666.340	1.946.838	2.613.178	4.107.178	4.438.154	4.091.876	3.524.295	81.807.298	97.968.801	100.581.979	6,02%	6,02%
0-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	42.525	131.143	173.668	188.690	188.690	210.654	210.654	765.966	1.564.654	1.738.322	1,41%	1,41%
0-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	39.058	120.621	159.679	381.418	381.418	355.062	355.055	3.608.957	5.081.910	5.241.589	4,40%	4,40%
				Total	**21.101.239**	**58.853.835**	**79.955.074**	**85.821.058**	**64.588.413**	**62.731.768**	**56.859.315**	**583.592.433**	**853.592.987**	**933.548.061**		

Nota 19 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2021 y 2020 corresponden a:

Al 31 de diciembre 2021

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	CLP	1.995	-	1.995	-	-	-	-	-	-	1.995	2,94%	2,94%
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.354.951	3.198.172	4.553.123	2.597.227	1.809.355	1.249.243	411.162	459.447	6.526.434	11.079.557	1,54%	1,54%
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	2.226	6.683	8.909	8.919	744	-	-	-	9.663	18.572	0,11%	0,11%
0-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	291.585	893.581	1.185.166	1.127.511	761.569	629.951	383.542	2.733.457	5.636.030	6.821.196	7,15%	7,15%
0-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	54.961	111.590	166.551	380.125	376.161	357.291	296.997	721.491	2.132.065	2.298.616	1,85%	1,85%
0-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	214.090	434.566	648.656	985.691	975.458	926.528	770.173	1.870.973	5.528.823	6.177.479	3,23%	3,23%
				Total	**1.919.808**	**4.644.592**	**6.564.400**	**5.099.473**	**3.923.287**	**3.163.013**	**1.861.874**	**5.785.368**	**19.833.015**	**26.397.415**		

Al 31 de diciembre 2020

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.796.673	2.968.401	4.765.074	2.638.603	1.413.164	824.275	594.704	246.745	5.717.491	10.482.565	2,22%	2,22%
0-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	304.155	820.685	1.124.840	1.203.247	1.148.262	789.457	724.297	3.473.431	7.338.694	8.463.534	7,15%	7,15%
0-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	136.698	398.241	534.939	452.926	342.406	352.458	288.294	1.168.243	2.604.327	3.139.266	2,36%	2,36%
0-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	190.356	535.412	725.768	645.711	613.879	634.698	662.041	1.869.594	4.425.923	5.151.691	2,92%	2,92%
				Total	**2.427.882**	**4.722.739**	**7.150.621**	**4.940.487**	**3.517.711**	**2.600.888**	**2.269.336**	**6.758.013**	**20.086.435**	**27.237.056**		

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se han efectuado pagos por concepto de Arrendamientos por M$ 152.155.014 y M$ 133.099.038 respectivamente, los cuales se encuentran clasificados como flujos de operación en el Estado de Flujo de Efectivo.

Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-21						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Acreedores Comerciales	863.517.963	219.732.041	24.781.094	1.108.031.098	-	-
Acreedores Varios	11.851.511	382.743	5.915.340	18.149.594	1.098.361	1.098.361
Otras Cuentas por Pagar	38.173.097	4.536.439	127.488.832	170.198.368	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	**913.542.571**	**224.651.223**	**158.185.266**	**1.296.379.060**	**1.098.361**	**1.098.361**

31-dic-20						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Acreedores Comerciales	816.352.609	237.678.293	26.088.641	1.080.119.543	-	-
Acreedores Varios	7.938.834	722.946	5.802.934	14.464.714	1.074.634	1.074.634
Otras Cuentas por Pagar	35.750.958	5.345.624	9.420.088	50.516.670	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	**860.042.401**	**243.746.863**	**41.311.663**	**1.145.100.927**	**1.074.634**	**1.074.634**

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021. El plazo promedio de pago a los proveedores oscila entre un mínimo de 37 días y un máximo de 98 días, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Samsung Electronics
Apple
Lg Electronics
HP Inc
Industria Metalúrgica Limitada
Alicorp
Nestle
Intcomex
Black & Decker
Electrolux

Nota 20 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes, continuación

Acreedores no vencidos

31-dic-21

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	M$
Bienes	554.657.074	167.880.503	39.229.570	14.312.241	7.008.746	-	783.088.134
Servicios	274.382.585	22.123.540	3.104.959	2.277.285	1.714.228	-	303.602.597
Otros	7.896.293	1.363.968	240.237	439.772	714.703	-	10.654.973
Total M$	**836.935.952**	**191.368.011**	**42.574.766**	**17.029.298**	**9.437.677**	**-**	**1.097.345.704**

31-dic-20

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	M$
Bienes	565.082.061	190.614.060	37.791.243	18.133.808	5.666.303	-	817.287.475
Servicios	202.710.222	11.821.237	5.107.452	1.639.362	2.570.931	-	223.849.204
Otros	7.225.530	640.152	173.377	108.343	744.441	-	8.891.843
Total M$	**775.017.813**	**203.075.449**	**43.072.072**	**19.881.513**	**8.981.675**	**-**	**1.050.028.522**

Acreedores vencidos

Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-21

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	M$
Bienes	2.761.871	1.379.310	560.374	298.311	128.315	1.284.554	6.412.735
Servicios	1.270.608	266.522	254.126	198.908	182.443	430.970	2.603.577
Otros	606.347	711.118	187.347	123.516	32.014	8.740	1.669.082
Total M$	**4.638.826**	**2.356.950**	**1.001.847**	**620.735**	**342.772**	**1.724.264**	**10.685.394**

31-dic-20

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	M$
Bienes	13.264.728	7.294.715	3.268.392	594.093	242.733	413.498	25.078.159
Servicios	621.958	1.093.962	128.279	1.782.518	150.787	420.057	4.197.561
Otros	18.417	9.116	88.236	16.718	639.609	43.205	815.301
Total M$	**13.905.103**	**8.397.793**	**3.484.907**	**2.393.329**	**1.033.129**	**876.760**	**30.091.021**

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
Provisiones	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) (1)	27.527.224	24.413.788	5.750.667	5.372.816
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación (2)	-	-	3.643.680	3.052.962
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas (3)	-	1.260.380	-	-
Otras provisiones (4)	242.143	378.788	-	-
Totales	**27.769.367**	**26.052.956**	**9.394.347**	**8.425.778**

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) (1)	1.963.780	2.840.631
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación (2)	304.135	282.375
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas (3)	50.988.653	27.657.713
Otras provisiones (4)	504.913	244.983
Totales	**53.761.481**	**31.025.702**

(1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.
(2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.
(3) Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.
(4) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes, continuación

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Línea de crédito no utilizada		Otras provisiones		Total	
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**24.413.788**	**5.372.816**	**-**	**3.052.962**	**1.260.380**	**-**	**378.788**	**-**	**26.052.956**	**8.425.778**
Provisiones adicionales	3.175.353	302.526	-	56.542	-	-	-	-	3.175.353	359.068
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(923.896)	(383.961)	-	295.183	(1.133.595)	-	(137.514)	-	(2.195.005)	(88.778)
Ajuste de conversión	861.979	459.286	-	238.993	(126.785)	-	869	-	736.063	698.279
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**27.527.224**	**5.750.667**	**-**	**3.643.680**	**-**	**-**	**242.143**	**-**	**27.769.367**	**9.394.347**
Saldo al 01 de enero de 2020	**22.516.176**	**6.432.212**	**-**	**3.158.646**	**1.003.763**	**-**	**238.195**	**-**	**23.758.134**	**9.590.858**
Provisiones adicionales	5.196.027	739.760	-	96.923	-	-	-	-	5.196.027	836.683
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(896.637)	(781.026)	-	119.685	582.376	-	142.271	-	(171.990)	(661.341)
Ajuste de conversión	(2.401.778)	(1.018.130)	-	(322.292)	(325.759)	-	(1.678)	-	(2.729.215)	(1.340.422)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**24.413.788**	**5.372.816**	**-**	**3.052.962**	**1.260.380**	**-**	**378.788**	**-**	**26.052.956**	**8.425.778**

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en Provisiones	Provisiones por reclamaciones legales	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación	Línea de crédito no utilizada	Otras Provisiones	Total
	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2021	**2.840.631**	**282.375**	**27.657.713**	**244.983**	**31.025.702**
Provisiones adicionales	616.009	-	-	-	616.009
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.555.862)	19.518	22.987.058	251.129	21.701.843
Ajuste de conversión	63.002	2.242	343.882	8.801	417.927
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**1.963.780**	**304.135**	**50.988.653**	**504.913**	**53.761.481**
Saldo al 01 de enero de 2020	**2.138.533**	**332.541**	**29.309.244**	**236.864**	**32.017.182**
Provisiones adicionales	1.235.490	-	-	-	1.235.490
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(374.218)	(21.249)	(1.138.227)	(26.704)	(1.560.398)
Ajuste de conversión	(159.174)	(28.917)	(513.304)	34.823	(666.572)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**2.840.631**	**282.375**	**27.657.713**	**244.983**	**31.025.702**

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Sueldos y salarios	828.723.922	773.595.908
Bonos y otros beneficios de corto plazo	270.313.536	216.218.086
Gasto por obligación por beneficios definidos	3.816.445	4.979.762
Gastos por terminación	28.393.719	57.726.738
Pagos basados en acciones	601.140	501.911
Otros gastos de personal	28.576.708	17.704.793
Gastos de Personal	**1.160.425.470**	**1.070.727.198**

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Sueldos y salarios	83.085.819	96.495.314
Bonos y otros beneficios de corto plazo	33.583.172	31.881.403
Gastos por terminación	7.578.173	4.239.870
Pagos basados en acciones	(72.738)	25.445
Otros gastos de personal	7.991.522	7.091.402
Gastos de Personal	**132.165.948**	**139.733.434**

b) Los saldos que componen los Beneficios a empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

	Corrientes		No Corrientes	
Detalle Beneficios a empleados	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Provisión de vacaciones	62.202.367	52.961.086	-	-
Participación utilidades y bonos	98.424.014	57.447.105	11.876.387	6.165.658
Provisión de beneficios definidos	2.745.571	1.564.879	35.825.718	37.434.093
Retenciones	28.385.933	23.888.439	-	-
Remuneraciones	11.967.063	7.722.091	-	-
Otras provisiones	3.400.248	1.991.078	-	-
Total Beneficios a los Empleados	**207.125.196**	**145.574.678**	**47.702.105**	**43.599.751**

c) Los saldos que componen los Beneficios definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Provisiones por beneficios definidos, corrientes	2.745.571	1.564.879
Provisiones por beneficios definidos, no corrientes	35.825.718	37.434.093
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	**38.571.289**	**38.998.972**

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Saldo Inicial al 01 de enero	**38.998.972**	**46.674.852**
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos (1)	2.718.577	3.411.025
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos (1)	1.097.868	1.568.737
Ganancias pérdidas actuariales obligación plan de beneficios definidos por experiencia e hipótesis (2)	107.719	(575.530)
Pagos de las obligaciones por planes de beneficios definidos	(2.328.094)	(1.748.262)
Liquidación por terminación (1)	(2.023.753)	(10.331.850)
Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final	**38.571.289**	**38.998.972**

(1) Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".
(2) Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-21	31-dic-20
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,17% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 2,28% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 9,57%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 9,43%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°398 CMF.	N.C.G. N°398 CMF.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2021, la sensibilización del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto porcentual en las variables actuariales, del pasivo más significativo de la Sociedad, es la siguiente:

Variables	Disminución 1 punto M$	Aumento 1 punto M$
Tasa de descuento	2.425.867	(1.882.998)
Tasa de rotación	4.051.007	(3.865.902)
Tasa salarial	(2.110.117)	2.402.515

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 era con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Si bien el programa 2013 venció el 30 de junio de 2018, al 31 diciembre de 2021 y 2020, la Compañía posee acciones de propia emisión relacionadas con dicho programa por un monto de M$ 27.738.111 y M$ 43.405.118, respectivamente, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Con fecha 30 de mayo de 2017, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El plan 2017 fue pagado en el mes de junio de 2020.

El efecto en resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre 2020 fue de un abono por M$ 2.369.216 imputado a Gastos de Administración.

Con fecha 24 de abril de 2018, el Directorio de la Sociedad aprobó un plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El plan 2018 fue pagado en el mes de mayo de 2021.

El efecto en resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue de un cargo por M$ 1.577.054 y M$ 900.948, respectivamente, imputado a Gastos de Administración.

Con fecha 23 de abril de 2019, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El efecto en resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue de un cargo por M$ 2.105.456 y M$ 2.034.928, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente de los planes antes mencionados son los siguientes:

	Plan 2018	Plan 2019
Número de acciones referenciales otorgadas	1.815.389	2.184.450
Rendimiento de dividendo (%)	0,59%	1,26%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	40,88%	40,68%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	0,77%	5,15%
Vida del plan (años)	3	3
Precio de la acción ($)	3.210,00	2.779,00
Período cubierto	01-09-18 /15-05-21	01-06-19 /15-05-22
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)	Browian motion (bivariado)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Con fecha 12 de mayo de 2020, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2020 a 2023. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2023, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2020 a 2023, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 por este plan fue un cargo por M$ 5.830.198 y un cargo por M$ 1.545.988, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Con fecha 30 de marzo de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2021 a 2024. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2024, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2021 a 2024, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El cargo a resultados que se reconoció para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, por este plan fue de M$ 3.764.840, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

El monto total de los préstamos otorgados a los ejecutivos con motivo de estos planes de incentivos se encuentra expuesto en Nota 7 de los presentes estados financieros. Adicionalmente, se incluyen préstamos otorgados por Plaza S.A. a sus ejecutivos por planes de incentivos.

Nota 23 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

El detalle de los Otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

	Corrientes		No Corrientes	
Otros Pasivos No Financieros	**31-dic-21 M$**	**31-dic-20 M$**	**31-dic-21 M$**	**31-dic-20 M$**
Garantías recibidas	1.096.641	605.649	-	-
Arriendos cobrados por anticipado	2.433.568	1.688.336	33.049.352	33.462.811
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	19.115.237	14.035.538	-	-
Ventas anticipadas	94.147.201	96.573.799	-	-
Nota de crédito por cobrar clientes	7.192.667	5.279.079	-	-
IVA Débito Fiscal	37.945.538	54.322.446	-	-
Retenciones a depositar	10.895.537	7.815.849	-	-
Reserva de riesgo en curso	7.780.189	5.438.360	14.663.787	16.155.604
Otros	7.567.367	9.149.333	672.128	1.018.454
Total	**188.173.945**	**194.908.389**	**48.385.267**	**50.636.869**

Nota 24 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

El detalle de los depósitos y otras captaciones a plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	**31-dic-21 M$**	**31-dic-20 M$**
Depósitos a Plazo	2.169.178.360	2.223.872.350
Depósitos de Ahorro	252.895.427	197.398.855
Total	**2.422.073.787**	**2.421.271.205**

Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2021 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	25.129.514	-	-	-	-	25.129.514	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	25.098.389	-	-	-	25.098.389	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	25.096.792	-	-	-	25.096.792	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	25.096.611	-	-	-	25.096.611	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	25.091.681	-	-	-	25.091.681	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	25.268.265	-	-	-	25.268.265	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.154.375	-	25.154.375	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.131.542	-	-	25.131.542	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.131.542	-	-	25.131.542	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	25.142.257	-	25.142.257	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	25.165.972	-	25.165.972	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	-	25.171.875	-	25.171.875	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.165.764	-	25.165.764	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.163.715	-	25.163.715	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.159.722	-	25.159.722	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	25.157.326	-	25.157.326	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	-	6.043.200	-	6.043.200	Al Vencimiento	6.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	25.277.431	-	-	25.277.431	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	25.285.480	-	-	25.285.480	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	-	25.037.111	-	25.037.111	Al Vencimiento	25.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	102.661.426	-	102.661.426	Al Vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.957.393	-	-	7.957.393	Al Vencimiento	7.942.414
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	7.121.133	-	-	-	7.121.133	Al Vencimiento	7.106.371
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	7.123.665	-	-	-	7.123.665	Al Vencimiento	7.106.371
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	5.019.558	-	-	5.019.558	Al Vencimiento	5.016.262
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COLOMBIA	USD	-	-	1.673.206	-	-	1.673.206	Al Vencimiento	1.672.087
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.370.133	-	-	8.370.133	Al Vencimiento	8.360.436
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	853.416	-	-	-	853.416	Al Vencimiento	852.180
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	2.300.274	-	-	2.300.274	Al Vencimiento	2.289.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	8.454.631	-	-	8.454.631	Al Vencimiento	8.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	8.028.459	-	-	8.028.459	Al Vencimiento	7.980.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	4.447.939	-	-	4.447.939	Al Vencimiento	4.410.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	9.138.773	-	-	9.138.773	Al Vencimiento	9.030.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	24.626.255	-	-	24.626.255	Al Vencimiento	24.570.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	6.331.913	-	-	6.331.913	Al Vencimiento	6.300.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	-	18.969.231	-	-	18.969.231	Al Vencimiento	18.900.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	42.650.538	-	-	-	42.650.538	Al Vencimiento	42.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPÚBLICA (COLOMBIA)	COLOMBIA	COL	-	31.865.903	-	-	-	31.865.903	Al Vencimiento	31.500.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	722	1.459	6.025	22.760	-	30.966	Mensual	30.966
Total Obligaciones con Bancos							**25.130.236**	**215.267.852**	**206.149.785**	**335.045.503**	**-**	**781.593.376**		

Nota 25 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

b) El detalle al 31 de diciembre de 2020 corresponde a

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	15.313.471	-	-	-	15.313.471	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	25.527.188	-	-	-	25.527.188	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	15.328.392	-	-	-	15.328.392	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	10.218.928	-	-	-	10.218.928	Al Vencimiento	10.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	15.353.050	-	-	-	15.353.050	Al Vencimiento	15.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	10.235.366	-	-	-	10.235.366	Al Vencimiento	10.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.008.750	-	-	25.008.750	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.005.418	-	-	25.005.418	Al Vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	25.002.778	-	-	-	-	25.002.778	Al Vencimiento	25.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	102.661.424	-	102.661.424	Al Vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	6.849.377	-	-	6.849.377	Al Vencimiento	6.847.838
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	7.212.837	-	-	7.212.837	Al Vencimiento	7.208.250
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.442.137	-	-	1.442.137	Al Vencimiento	1.441.650
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	6.129.813	-	-	6.129.813	Al Vencimiento	6.127.013
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	6.129.707	-	-	-	6.129.707	Al Vencimiento	6.127.013
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.496	-	-	-	5.250.496	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.496	-	-	-	5.250.496	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.496	-	-	-	5.250.496	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO CAJA SOCIAL	COLOMBIA	COP	-	5.250.746	-	-	-	5.250.746	Al Vencimiento	5.250.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLDEX S.A.	COLOMBIA	COP	-	1.050.101	-	-	-	1.050.101	Al Vencimiento	1.050.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COL	-	21.406.413	-	-	-	21.406.413	Al Vencimiento	21.000.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	211	641	1.767	-	6.374	8.993	Mensual	8.993
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	5.419	16.470	45.492	-	164.955	232.336	Mensual	232.336
Total Obligaciones con Bancos							**25.008.408**	**141.581.961**	**71.695.591**	**102.661.424**	**171.329**	**341.118.713**		

Nota 26 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2021 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	3.875.965	16.913.300	35.940.762	56.730.027	Semestral	57.495.755
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	370.600	-	2.223.599	17.788.794	26.683.191	47.066.184	Semestral	47.228.935
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	4.365.893	17.463.574	6.548.840	28.378.307	Semestral	28.108.354
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	2.182.267	8.729.068	29.460.603	40.371.938	Al Vencimiento	40.292.843
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	6.576.899	26.307.598	6.576.899	39.461.396	Anual	38.742.604
Total Instrumentos de deuda emitidos					**370.600**	**-**	**19.224.623**	**87.202.334**	**105.210.295**	**212.007.852**		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2020 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	2.928.368	15.617.961	37.592.751	56.139.080	Semestral	56.947.738
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	317.344	-	2.856.094	15.232.500	25.726.580	44.132.518	Semestral	44.300.860
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	3.034.411	16.183.527	10.965.448	30.183.386	Semestral	29.857.935
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	1.455.982	7.765.239	28.652.936	37.874.157	Al Vencimiento	37.794.788
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	3.976.966	21.210.486	11.930.898	37.118.350	Anual	36.340.660
Total Instrumentos de deuda emitidos					**317.344**	**-**	**14.251.821**	**76.009.713**	**114.868.613**	**205.447.491**		

c) El detalle de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Letras hipotecarias	58.566.048	64.357.012
Obligaciones con el sector público	6.604.705	10.378.581
Total	**65.170.753**	**74.735.593**

Nota 27 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Proveedores y cuentas por pagar	123.667.610	84.102.715
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	42.876.609	34.320.346
Comercio asociado	150.100.010	118.699.989
Provisión vacaciones y beneficios personal	10.949.202	9.386.878
Retenciones y otros al personal	3.708.093	1.723.370
Participación de utilidades	3.347.086	2.195.317
Garantías recibidas por operaciones financieras	41.383.839	222.752.388
Otros	1.356.907	776.249
Total	**377.389.356**	**473.957.252**

Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias

28.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Ingresos por ventas [1]	10.049.141.955	8.069.719.013
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	271.887.561	177.557.846
Ingresos por intereses	4.920.240	15.899.097
Ingresos por comisiones	9.433.984	17.873.993
Total Ingresos	**10.335.383.740**	**8.281.049.949**

[1] En 2021 incluye ventas de propiedades de inversión por un monto M$ 12.827.625.

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Concepto	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Intereses por colocaciones	4.920.240	15.899.097
Subtotal Ingresos por intereses	**4.920.240**	**15.899.097**
Ingresos por comisiones	7.519.466	12.876.411
Servicios de pago	1.914.518	4.997.582
Subtotal Ingresos por comisiones	**9.433.984**	**17.873.993**
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	**14.354.224**	**33.773.090**

28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Ingresos por intereses y reajustes	901.241.504	978.716.654
Ingresos por comisiones	231.937.086	206.908.355
Total Ingresos	**1.133.178.590**	**1.185.625.009**

Nota 28 – Ingresos Actividades Ordinarias, continuación

28.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios, continuación

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Intereses por colocaciones	893.074.269	964.224.281
Otros ingresos por intereses	8.167.235	14.492.373
Subtotal Ingresos por intereses	**901.241.504**	**978.716.654**
Ingresos por comisiones (1)	118.061.981	98.097.243
Servicios de pago	113.875.105	108.811.112
Subtotal Ingresos por comisiones	**231.937.086**	**206.908.355**
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	**1.133.178.590**	**1.185.625.009**

(1) Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas

29.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Costo de ventas de bienes y servicios (1)	6.918.260.124	5.663.527.580
Costo de venta entidades financieras	5.170.714	8.432.304
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	124.429.407	118.773.806
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	**7.047.860.245**	**5.790.733.690**

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el costo de la mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 "Inventarios") y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14). En 2021 se incluyen los costos asociados a la venta de propiedades de inversión por M$ 3.333.913.

b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Costo por intereses	1.319.258	2.181.449
Otros costos de venta	4.064.158	5.065.812
Provisión y castigo incobrabilidad	(212.702)	1.185.043
Costo de Ventas Entidades Financieras, Total	**5.170.714**	**8.432.304**

c) Los costos de arrendamiento de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Depreciación	60.936.173	57.766.026
Mantención y otros	63.493.234	61.007.780
Total	**124.429.407**	**118.773.806**

Nota 29 – Costos de Operaciones Continuas, continuación

29.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Gastos por intereses y reajustes	115.989.486	138.045.499
Gastos por comisiones	88.385.525	86.761.814
Provisión por riesgo de crédito	130.842.039	384.783.080
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	**335.217.050**	**609.590.393**

Nota 30 – Gastos de Administración

a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Remuneraciones y gastos del personal [1]	1.160.425.470	1.070.727.198
Arriendos y gastos comunes	90.102.003	61.542.379
Depreciaciones y amortizaciones	363.843.127	363.080.422
Servicios básicos energía y agua	55.101.285	55.486.137
Servicios computación	18.282.003	14.321.988
Materiales e insumos	41.018.050	42.805.948
Viajes, estadía y movilización	11.353.445	9.783.279
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	79.158.669	81.913.827
Honorarios y servicios de terceros	138.096.459	170.708.435
Mantención y reparación	58.650.514	51.080.208
Elementos de seguridad	8.152.115	8.177.235
Comunicación	2.722.207	2.151.275
Comisiones	51.328.279	48.242.207
Otros	2.147.293	8.653.579
Total	**2.080.380.919**	**1.988.674.117**

[1] Ver nota 22.

b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Remuneraciones y gastos del personal [1]	132.165.948	139.733.434
Gastos de administración	281.848.447	206.582.607
Depreciaciones y amortizaciones	39.291.807	37.506.177
Otros gastos operacionales	50.571.387	49.636.946
Total	**503.877.589**	**433.459.164**

[1] Ver nota 22.

Nota 31 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

a) Los Costos financieros y Unidades de Reajustes de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	32.545.675	57.493.124
Gastos por intereses, obligaciones y otros préstamos	107.334.656	104.917.566
Gasto por intereses de arrendamientos (1)	50.894.237	51.912.015
Gastos por Intereses, swap y forward	53.764.817	37.048.209
Otros costos financieros (2)	(10.077.480)	3.140.035
Costo por interés, subtotal	**234.461.905**	**254.510.949**
Resultado por unidades de reajuste	56.003.432	28.678.051
Costo financiero, total	**290.465.337**	**283.189.000**

(1) Incluye intereses por aplicación de NIIF 16.
(2) Incluye resultado por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

Nota 32 – Otras (Pérdidas) Ganancias

El detalle de Otras (Pérdidas) Ganancias de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-21 31-dic-21 M$	01-ene-20 31-dic-20 M$
Resultado por reestructuración negocios Argentina (1)	(18.210.305)	(60.885.886)
Indemnizaciones (2)	8.567.122	27.302.811
Deterioro de valor propiedades de inversión (Nota 15)	(14.464.604)	-
Pérdidas por baja propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(8.642.534)	(17.671.933)
Reverso de provisiones	2.796.391	4.156.297
Recupero de impuestos	1.662.622	1.856.883
Plusvalía negativa por adquisición de Centro Comercial Calima (Nota 41)	-	911.436
Otros	(763.721)	(733.700)
Total	**(29.055.029)**	**(45.064.092)**

(1) Falabella se encuentra evaluando opciones de rentabilización de su inversión en Argentina. La pandemia aceleró el proceso de digitalización del retail y ha afectado los resultados en dicho país, y consecuentemente, la recuperabilidad de ciertos activos de las inversiones de Falabella en Argentina. Para adaptarse a esta nueva tendencia, la Compañía ha evaluado e implementado distintas medidas sobre dichas inversiones, para cada uno de los negocios involucrados en las mismas, incluyendo, pero sin limitarse a la reestructuración, búsqueda de socios y la eventual continuación, cierre o venta de algunas de dichas operaciones o instalaciones. Este proceso ha sido acompañado de la implementación de planes de retiro voluntario de colaboradores, que incluye tanto a trabajadores de tiendas como de las oficinas centrales.

Con fecha 9 de junio de 2021, la filial argentina CMR Falabella S.A. cedió su cartera de tarjetas de crédito activas al Banco Columbia de ese país. Los titulares de dichas tarjetas podrán continuar utilizando las mismas, ahora como clientes de Banco Columbia. La marca CMR seguirá en las tarjetas en circulación mientras el banco lleve a cabo el proceso de reemplazo de plásticos, hasta el día 9 de junio de 2022, como máximo. Adicionalmente, durante el transcurso del segundo trimestre de 2021 se culminó con el cierre de las tiendas departamentales Falabella en dicho país, junto con su canal de e-commerce.

Al 31 de diciembre de 2021, el efecto en resultados corresponde principalmente a planes de retiro voluntario del personal. Al 31 de diciembre de 2020, los M$ 60.885.886, se componen de M$ 35.973.665 por el deterioro de valor y bajas de propiedad, planta y equipo y activos intangibles, M$ 12.759.108 correspondientes a planes de retiro voluntario del personal, M$ 9.185.880 por deterioro de valor de cuentas por cobrar financieras, y M$ 2.967.233 por deterioro de otros activos y gastos diversos.

(2) Al 31 de diciembre de 2020, incluye M$ 23.110.912 asociado al monto preliminar de las indemnizaciones por pérdidas de paralización o lucro cesante, relacionadas con los acontecimientos ocurridos en Chile a partir del 18 de octubre de 2019, que derivaron en alteraciones al orden público y que originaron que ciertas tiendas, oficinas y centros comerciales de nuestras filiales y formatos que operan en Chile hayan sufrido daños o afectaciones operacionales de diversa magnitud, que hicieron necesario suspender sus actividades, de manera temporal o permanente. Falabella S.A. y sus filiales cuentan con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador, habiéndose iniciado los procedimientos que las pólizas contemplan para su tramitación con la finalidad de obtener las indemnizaciones correspondientes.

Nota 33 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-21 31-dic-21	01-ene-20 31-dic-20
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	652.030.703	30.758.319
Ganancia por Acción Básica	0,26	0,01
Ganancia por Acción Diluida	0,26	0,01

Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.508.844.629	2.508.844.629
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.508.844.629	2.508.844.629

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) **Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:**
Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

b) **La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:**
Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

c) **Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:**
El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

d) **La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:**
Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:
Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:
Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:
Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas regiones se deterioran, la economía en la región en la que opera la Sociedad también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:
El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros de Falabella, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros. No comprenden los pasivos por arrendamientos que surgen por la aplicación de NIIF 16.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-21	31-dic-20
Activos financieros mantenidos para negociar	68.411.451	34.520.059
Préstamos y cuentas por cobrar, total	453.943.518	469.383.172
Activos de cobertura	484.207.289	201.647.966
Total Activos Financieros	**1.006.562.258**	**705.551.197**

Pasivos Financieros	31-dic-21	31-dic-20
Pasivos financieros medidos a valor justo	541.298	5.447.049
Pasivos de cobertura	93.762.564	113.217.059
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	4.888.712.281	4.806.128.367
Total Pasivos Financieros	**4.983.016.143**	**4.924.792.475**

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-21	31-dic-20
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	806.908.708	1.091.104.744
Préstamos y cuentas por cobrar total	5.346.827.330	4.304.988.052
Activos financieros mantenidos para la venta	2.018.807.924	1.071.527.684
Total Activos Financieros	**8.172.543.962**	**6.467.620.480**

Pasivos Financieros	31-dic-21	31-dic-20
Pasivos financieros medidos a valor justo	779.430.144	587.247.845
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	5.791.863.559	4.592.469.495
Total Pasivos Financieros	**6.571.293.703**	**5.179.717.340**

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-21	31-dic-20
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	875.320.159	1.125.624.803
Préstamos y cuentas por cobrar total	5.800.770.848	4.774.371.224
Activos financieros mantenidos para la venta	2.018.807.924	1.071.527.684
Activos de cobertura	484.207.289	201.647.966
Total Activos Financieros	**9.179.106.220**	**7.173.171.677**

Pasivos Financieros	31-dic-21	31-dic-20
Pasivos financieros medidos a valor justo	779.971.442	592.694.894
Pasivos de cobertura	93.762.564	113.217.059
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	10.680.575.840	9.398.597.862
Total Pasivos Financieros	**11.554.309.846**	**10.104.509.815**

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-21		31-dic-20	
	Valor libro	Valor de mercado (1)	Valor libro	Valor de mercado (1)
Préstamos que devengan intereses	1.577.079.327	1.458.412.920	1.876.721.123	1.761.133.550
Obligaciones con el público	2.974.226.044	3.165.093.567	2.728.062.597	2.847.907.428

(1) La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2021 eran 75 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M$ 1.933.483.764 y 290 forwards de moneda por M$ 888.928.074. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nocional contratado de M$ 2.822.411.838. Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2020 eran 67 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M$ 1.302.900.989 y 313 forwards de moneda por M$ 555.262.354. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nocional contratado de M$ 1.858.163.343.

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría	**31-dic-21**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Activos Financieros				
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	875.320.159	144.311.243	731.008.916	-
Activos financieros mantenidos para la venta	2.018.807.924	2.018.807.924	-	-
Activos de cobertura	484.207.289	-	484.207.289	-
Total Activos Financieros	**3.378.335.372**	**2.163.119.167**	**1.215.216.205**	**-**

Pasivos Financieros	**31-dic-21**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Pasivos financieros medidos a valor justo	779.971.442	-	779.971.442	-
Pasivos de cobertura	93.762.564	-	93.762.564	-
Total Pasivos Financieros	**873.734.006**	**-**	**873.734.006**	**-**

		Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría	**Al 31-dic-20**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Activos Financieros				
Activos financieros mantenidos para negociar e instrumentos derivados	1.125.624.803	471.313.950	654.310.853	-
Activos financieros mantenidos para la venta	1.071.527.684	1.071.527.684	-	-
Activos de cobertura	201.647.966	-	201.647.966	-
Total Activos Financieros	**2.398.800.453**	**1.542.841.634**	**855.958.819**	**-**

Pasivos Financieros	**Al 31-dic-20**	**Nivel 1**	**Nivel 2**	**Nivel 3**
Pasivos financieros medidos a valor justo	592.694.894	-	592.694.894	-
Pasivos de cobertura	113.217.059	-	113.217.059	-
Total Pasivos Financieros	**705.911.953**	**-**	**705.911.953**	**-**

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

a) Riesgo de tipo de cambio

Una parte de los productos adquiridos para la venta por nuestros negocios del segmento retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde Falabella opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía mantiene una política de cobertura del riesgo cambiario, para los negocios del segmento retail, donde define dicho riesgo en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas en firme de pagos futuros de importaciones.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por $ 165.159 millones, de las cuáles $ 34.897 millones corresponden a cartas de crédito.

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en moneda extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera y iii) forwards de divisas. Por lo que, para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2021 una cobertura total vigente por $ 706.352 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por $ 87.863 millones. Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por $ 542.372 millones. De esta forma, la Compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por $ 1.179 millones.

La Compañía estima que con un 95% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultánea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de $ 98 millones para la Compañía, es decir, un 8,32% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2021, el 76,60% de la deuda financiera consolidada después de derivados, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario y arrendamientos no financieros bajo NIIF 16, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 17,60% en nuevos soles peruanos y 5,80% en pesos colombianos. El 100% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania y Hong Kong. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2021, una exposición en su balance equivalente a $ 1.392.802 millones en nuevos soles peruanos, $ 301.184 millones en pesos colombianos, $ 2.851 millones en pesos argentinos, $ 182.578 millones en reales, $ 55.022 millones en pesos uruguayos, $ 133.456 millones en pesos mexicanos, -$ 4.256 millones en euros y $ 1.350 millones en dólares hongkoneses.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

a) Riesgo de tipo de cambio, continuación

Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2021, una depreciación simultánea de un 15,92% de las nueve monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de $ 328.510 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, considerando una historia de 3 años.

Producto de la implementación de NIIF 16, a contar del 1 de enero de 2019, la Compañía reconoce en balance pasivos por arrendamientos que están denominados tanto en moneda local como en moneda extranjera. Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2021 y después de coberturas asociadas a NIIF 16, el 60,66% estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 21,06% en nuevos soles peruanos, 0,40% en pesos argentinos, 5,54% en pesos colombianos, 6,38% en dólares y 5,96% en otras monedas.

b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2021, un 35,80% o $ 1.157.249 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales, al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 100 puntos base anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente $ 11.572 millones antes de impuesto.

c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2021, a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 93,80% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 5,13% a tasa de interés flotante y 1,07% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2021, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, $ 200.396 millones o 6,20% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente $ 2.004 millones.

2.1.2. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Falabella en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesta Falabella se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2021, la compañía no presenta colocaciones brutas de tarjetas de crédito de Falabella, excluyendo sus operaciones bancarias que se tratan en forma independiente más abajo. La cartera de crédito de Falabella se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.2. Riesgo de Crédito, continuación

El segmento de retail financiero de Falabella utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también, procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, Falabella limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Falabella son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Equivalentes al Efectivo	**2.063.026.048**	**2.462.375.816**
Depósitos a plazo	322.889.279	779.402.025
Instrumentos financieros de alta liquidez	1.421.574.653	1.183.577.832
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	(388.963.218)	7.584.879
Otro efectivo y equivalente de efectivo	707.525.334	491.811.080
Activos Financieros a valor razonable, corrientes	**813.807.818**	**732.801.354**
Instrumentos derivados	728.678.977	657.507.123
Otros	85.128.841	75.294.231
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	**392.422.932**	**416.572.521**
Deudores comerciales, neto	205.943.140	219.916.424
Documentos por cobrar, neto	112.361.409	109.529.719
Deudores varios, neto	74.118.383	63.811.373
Cuentas por cobrar financieras, neto	-	23.315.005
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	**19.394.535**	**33.374.856**
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	**5.346.827.330**	**4.304.988.052**
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	5.346.827.330	4.304.988.052
Activos Financieros a valor razonable, no corrientes	**507.250.640**	**195.004.590**
Instrumentos derivados	475.402.805	189.940.283
Otros	31.847.835	5.064.307
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	**11.810.824**	**5.594.155**
Deudores comerciales, neto	234.663	216.189
Documentos por cobrar, neto	5.720.676	4.008.267
Deudores varios, neto	5.855.485	1.027.642
Cuentas por cobrar financieras, neto	-	342.057
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	**30.315.227**	**13.841.640**
Total	**9.184.855.354**	**8.164.552.984**

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.3. Riesgo de liquidez
La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	3.152.440.851	1.186.963.846	168.859.606	355.348.622	186.146.262	2.363.816.121
Intereses	147.913.504	126.171.886	113.200.571	115.706.000	100.115.905	430.306.405

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios
La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito
Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez
Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajustable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación

2.2.3. Riesgo de Mercado
El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

a) Riesgo de Tasa de Interés
El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad
El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

c) Riesgo de Monedas
El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

2.2.4. Riesgo Operacional
Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, cada una de las filiales bancarias de Falabella cumple con estas restricciones.

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	218.525.041	69.257.067	472.322	138.494.285	7.065.764	70.508.575	28.942.484	533.265.538
Otros activos financieros corrientes	17.264.252	9.447.621	20.049	7.450.639	3.574.691	7.409.311	201.537	45.368.100
Otros activos no financieros corrientes	81.538.280	326.043	540.085	9.329.933	4.058.007	17.350.335	9.975.850	123.118.533
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	276.219.987	7.394.241	94.735	35.677.468	7.052.718	13.534.555	52.449.228	392.422.932
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.430.269	-	-	-	-	11.211.699	4.752.567	19.394.535
Inventarios	1.111.549.233	-	-	563.052.360	20.672.314	100.228.891	72.290.993	1.867.793.791
Activos por impuestos corrientes	24.880.745	40.478	9.190	14.269.156	206.432	10.950.724	2.537.657	52.894.382
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	38.129.032	-	-	-	-	-	-	38.129.032
Total Activos Corrientes	**1.771.536.839**	**86.465.450**	**1.136.381**	**768.273.841**	**42.629.926**	**231.194.090**	**171.150.316**	**3.072.386.843**
Otros activos financieros no corrientes	25.512.674	476.107.076	-	5.630.890	-	-	-	507.250.640
Otros activos no financieros no corrientes	28.301.533	2.987.166	-	20.003.306	-	20.753.807	7.154.999	79.200.811
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	11.025.797	77.988	-	707.039	-	-	-	11.810.824
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	30.315.227	-	-	-	-	-	-	30.315.227
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	281.533	-	-	-	-	120.239.817	125.578.437	246.099.787
Activos intangibles distintos de la plusvalía	291.756.885	-	-	16.218.338	29.400	3.040.672	19.967.138	331.012.433
Plusvalía	259.964.833	-	-	235.120.095	-	-	131.870.374	626.955.302
Propiedades, planta y equipo	2.058.780.466	8.905	-	1.188.680.129	23.637.970	140.755.064	151.076.341	3.562.938.875
Propiedades de inversión	2.735.714.712	-	-	399.504.916	-	270.805.599	-	3.406.025.227
Activos por impuestos no corrientes	10.460.577	-	-	1.819.934	-	1.008.682	-	13.289.193
Activos por impuestos diferidos	153.433.628	-	-	48.863.613	7.719.585	19.532.005	31.097.857	260.646.688
Total Activos no Corrientes	**5.605.547.865**	**479.181.135**	**-**	**1.916.548.260**	**31.386.955**	**576.135.646**	**466.745.146**	**9.075.545.007**
Total Activos Negocios no Bancarios	**7.377.084.704**	**565.646.585**	**1.136.381**	**2.684.822.101**	**74.016.881**	**807.329.736**	**637.895.462**	**12.147.931.850**
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	314.588.624	89.014.381	-	101.623.047	-	57.399.372	-	562.625.424
Operaciones con liquidación en curso	31.689.892	27.991.276	-	28.947	-	175.944	-	59.886.059
Instrumentos para negociación	19.519.927	4.297.210	-	-	-	75.539.119	-	99.356.256
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	15.171.250	-	-	-	-	-	-	15.171.250
Contratos de derivados financieros	691.114.714	1.266.488	-	-	-	-	-	692.381.202
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	3.096.462.712	651.838.105	-	565.263.883	-	1.033.262.630	-	5.346.827.330
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.675.829.265	186.925.883	-	62.982.592	-	93.070.184	-	2.018.807.924
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.810.616	-	-	-	3.810.616
Intangibles	23.832.156	-	-	35.201.053	-	19.383.713	-	78.416.922
Activo fijo	29.041.767	-	-	16.850.455	-	11.745.574	-	57.637.796
Impuestos corrientes	1.328.172	-	-	4.317.319	-	15.651.882	-	21.297.373
Impuestos diferidos	55.000.886	-	-	17.677.661	-	3.013.248	-	75.691.795
Otros activos	135.470.972	93.572.842	-	13.765.976	-	9.992.279	-	252.802.069
Total Activos Negocios Bancarios	**6.089.050.337**	**1.054.906.185**	**-**	**821.521.549**	**-**	**1.319.233.945**	**-**	**9.284.712.016**
Total Activos	**13.466.135.041**	**1.620.552.770**	**1.136.381**	**3.506.343.650**	**74.016.881**	**2.126.563.681**	**637.895.462**	**21.432.643.866**

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	200.943.527	55.948.927	119.018	174.838.127	166	76.232.315	-	508.082.080
Pasivos por arrendamiento corrientes	62.743.772	13.657.068	-	3.839.199	104.874	9.048.135	6.738.961	96.132.009
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	756.845.026	110.296.342	19.966.195	254.681.140	20.498.392	77.022.862	57.069.103	1.296.379.060
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	17.222.750	-	-	-	-	16.231.434	76.533	33.530.717
Otras provisiones corrientes	7.976.076	-	4.235.485	6.048.262	5.148.814	3.178.442	1.182.288	27.769.367
Pasivos por impuestos corrientes	77.729.568	42.510	-	11.534.503	809.644	21.395	328.422	90.466.042
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	133.721.227	-	-	47.541.366	6.914.922	7.459.076	11.488.605	207.125.196
Otros pasivos no financieros corrientes	133.346.752	1.376.073	414.498	24.176.272	2.644.871	17.748.682	8.466.797	188.173.945
Total Pasivos Corrientes	**1.390.528.698**	**181.320.920**	**24.735.196**	**522.658.869**	**36.121.683**	**206.942.341**	**85.350.709**	**2.447.658.416**
Otros pasivos financieros no corrientes	1.568.013.766	1.205.756.477	-	289.985.376	-	80.170.306	-	3.143.925.925
Pasivos por arrendamiento no corrientes	593.988.690	204.143.449	-	71.969.871	4.320.665	45.124.176	58.913.025	978.459.876
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.098.361	-	-	-	-	-	-	1.098.361
Otras provisiones no corrientes	382.281	-	-	7.628.748	-	184.823	1.198.495	9.394.347
Pasivo por impuestos diferidos	485.601.883	-	-	122.927.969	1.222.243	-	3.536.380	613.288.475
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	45.124.702	-	-	1.727.855	223.333	379.562	246.653	47.702.105
Otros pasivos no financieros no corrientes	41.031.919	1.977.797	-	5.151.989	-	215.917	7.645	48.385.267
Total Pasivos no Corrientes	**2.735.241.602**	**1.411.877.723**	**-**	**499.391.808**	**5.766.241**	**126.074.784**	**63.902.198**	**4.842.254.356**
Total Pasivos Negocios no Bancarios	**4.125.770.300**	**1.593.198.643**	**24.735.196**	**1.022.050.677**	**41.887.924**	**333.017.125**	**149.252.907**	**7.289.912.772**
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.973.527.930	1.366.837	-	65.630.125	-	270.492.899	-	2.311.017.791
Operaciones con liquidación en curso	427.540.838	21.308.439	-	-	-	-	-	448.849.277
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.092.155.155	185.681.521	-	515.384.630	-	628.852.481	-	2.422.073.787
Contratos de derivados financieros	779.430.144	-	-	-	-	-	-	779.430.144
Obligaciones con bancos	586.629.989	37.234.906	-	-	-	157.728.481	-	781.593.376
Instrumentos de deuda emitidos	212.007.852	-	-	-	-	-	-	212.007.852
Otras obligaciones financieras	65.170.753	-	-	-	-	-	-	65.170.753
Pasivos por Arrendamientos	11.100.124	6.177.479	-	2.298.616	-	6.821.196	-	26.397.415
Impuestos corrientes	19.975.132	-	-	-	-	-	-	19.975.132
Provisiones	44.477.670	-	-	5.049.324	-	4.234.487	-	53.761.481
Otros pasivos	240.835.875	52.819.263	-	38.912.570	-	44.821.648	-	377.389.356
Total Pasivos Negocios Bancarios	**5.452.851.462**	**304.588.445**	**-**	**627.275.265**	**-**	**1.112.951.192**	**-**	**7.497.666.364**
Total Pasivos	**9.578.621.762**	**1.897.787.088**	**24.735.196**	**1.649.325.942**	**41.887.924**	**1.445.968.317**	**149.252.907**	**14.787.579.136**

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	863.766.632	24.629.061	424.248	202.915.221	14.595.413	77.377.317	32.486.028	1.216.193.920
Otros activos financieros corrientes	12.596.528	2.819.964	2.089	4.343.931	9.505.042	11.709.636	186.245	41.163.435
Otros activos no financieros corrientes	72.644.612	343.600	749.255	8.053.318	3.521.706	10.086.348	8.555.267	103.954.106
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	285.183.815	6.441.471	1.102.876	29.569.513	43.051.655	13.342.992	37.880.199	416.572.521
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.995.200	-	-	-	-	5.039.738	24.339.918	33.374.856
Inventarios	629.278.472	-	-	360.783.032	35.576.098	89.793.876	45.813.069	1.161.244.547
Activos por impuestos corrientes	33.457.285	26.017	7.255	13.512.782	141.701	10.520.191	1.627.749	59.292.980
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	29.095.216	-	-	-	-	-	-	29.095.216
Total Activos Corrientes	**1.930.017.760**	**34.260.113**	**2.285.723**	**619.177.797**	**106.391.615**	**217.870.098**	**150.888.475**	**3.060.891.581**
Otros activos financieros no corrientes	6.965.377	122.428.226	-	65.610.987	-	-	-	195.004.590
Otros activos no financieros no corrientes	40.825.104	2.750.709	34.572	16.580.363	15.482	20.711.130	10.731.899	91.649.259
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	3.819.499	693.094	-	739.505	342.057	-	-	5.594.155
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	13.841.640	-	-	-	-	-	-	13.841.640
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	282.665	-	-	-	-	123.247.771	70.615.877	194.146.313
Activos intangibles distintos de la plusvalía	300.883.589	-	-	17.668.498	168.693	2.318.856	19.511.670	340.551.306
Plusvalía	259.964.833	-	-	217.897.780	-	-	129.245.765	607.108.378
Propiedades, planta y equipo	1.994.556.534	12.567	-	1.101.400.454	19.240.700	146.019.613	126.860.334	3.388.090.202
Propiedades de inversión	2.693.897.060	-	-	362.009.223	-	259.413.189	-	3.315.319.472
Activos por impuestos no corrientes	12.652.411	-	-	1.686.626	-	2.198.985	-	16.538.022
Activos por impuestos diferidos	157.266.708	-	-	33.874.826	568.407	14.087.554	27.887.604	233.685.099
Total Activos no Corrientes	**5.484.955.420**	**125.884.596**	**34.572**	**1.817.468.262**	**20.335.339**	**567.997.098**	**384.853.149**	**8.401.528.436**
Total Activos Negocios no Bancarios	**7.414.973.180**	**160.144.709**	**2.320.295**	**2.436.646.059**	**126.726.954**	**785.867.196**	**535.741.624**	**11.462.420.017**
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	175.365.477	51.768.259	-	83.556.584	-	26.115.311	-	336.805.631
Operaciones con liquidación en curso	137.509.901	135.988.527	-	62.881	-	-	-	273.561.309
Instrumentos para negociación	418.620.771	-	-	-	-	32.153.007	-	450.773.778
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	15.016.800	-	-	-	-	-	-	15.016.800
Contratos de derivados financieros	640.281.893	49.073	-	-	-	-	-	640.330.966
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	3.089.506.874	134.088	-	478.071.026	-	737.276.064	-	4.304.988.052
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	915.667.163	-	-	77.669.291	-	78.191.230	-	1.071.527.684
Inversiones en sociedades	-	-	-	3.134.482	-	-	-	3.134.482
Intangibles	27.133.458	-	-	30.309.561	-	19.082.352	-	76.525.371
Activo fijo	32.681.567	-	-	12.819.491	-	13.389.821	-	58.890.879
Impuestos corrientes	1.524.332	-	-	4.613.500	-	7.079.532	-	13.217.364
Impuestos diferidos	49.294.889	-	-	14.227.065	-	2.970.384	-	66.492.338
Otros activos	86.551.096	28.507.143	-	18.027.214	-	11.759.542	-	144.844.995
Total Activos Negocios Bancarios	**5.589.154.221**	**216.447.090**	**-**	**722.491.095**	**-**	**928.017.243**	**-**	**7.456.109.649**
Total Activos	**13.004.127.401**	**376.591.799**	**2.320.295**	**3.159.137.154**	**126.726.954**	**1.713.884.439**	**535.741.624**	**18.918.529.666**

Nota 34 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	389.067.170	37.283.921	61.912	84.491.281	8.667	19.629.431	-	530.542.382
Pasivos por arrendamiento corrientes	56.050.988	8.849.589	-	2.513.199	1.479.957	6.141.757	4.919.584	79.955.074
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	595.087.045	100.611.105	6.530.405	266.560.773	39.531.690	81.021.642	55.758.267	1.145.100.927
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	12.274.209	-	-	-	-	5.410.296	399.864	18.084.369
Otras provisiones corrientes	7.048.150	213.285	4.177.618	5.994.162	4.384.283	3.229.341	1.006.117	26.052.956
Pasivos por impuestos corrientes	21.416.760	-	13.946	745.566	337.043	4.748	105.764	22.623.827
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	97.246.112	-	24.763	28.798.471	7.012.408	4.012.052	8.480.872	145.574.678
Otros pasivos no financieros corrientes	126.887.114	952.376	570.504	31.840.037	10.736.720	15.695.382	8.226.256	194.908.389
Total Pasivos Corrientes	**1.305.077.548**	**147.910.276**	**11.379.148**	**420.943.489**	**63.490.768**	**135.144.649**	**78.896.724**	**2.162.842.602**
Otros pasivos financieros no corrientes	1.879.347.711	916.359.386	-	264.226.689	-	170.056.377	-	3.229.990.163
Pasivos por arrendamiento no corrientes	521.393.605	172.425.604	-	51.704.139	11.949.383	46.382.796	49.737.460	853.592.987
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.064.672	-	-	-	-	9.962	-	1.074.634
Otras provisiones no corrientes	444.740	-	-	6.584.474	20.598	182.312	1.193.654	8.425.778
Pasivo por impuestos diferidos	476.060.944	-	-	111.456.925	844.774	21.260	3.423.391	591.807.294
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	42.323.501	-	-	821.163	118.258	220.667	116.162	43.599.751
Otros pasivos no financieros no corrientes	42.770.723	1.808.935	-	5.712.306	-	171.351	173.554	50.636.869
Total Pasivos no Corrientes	**2.963.405.896**	**1.090.593.925**	**-**	**440.505.696**	**12.933.013**	**217.044.725**	**54.644.221**	**4.779.127.476**
Total Pasivos Negocios no Bancarios	**4.268.483.444**	**1.238.504.201**	**11.379.148**	**861.449.185**	**76.423.781**	**352.189.374**	**133.540.945**	**6.941.970.078**
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.330.482.537	310.563	-	30.512.507	-	188.590.886	-	1.549.896.493
Operaciones con liquidación en curso	129.987.903	135.988.527	-	-	-	-	-	265.976.430
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.344.364.202	66.522.216	-	527.417.901	-	482.966.886	-	2.421.271.205
Contratos de derivados financieros	586.982.994	264.851	-	-	-	-	-	587.247.845
Obligaciones con bancos	269.654.765	27.907.583	-	76.373	-	43.479.992	-	341.118.713
Instrumentos de deuda emitidos	205.447.491	-	-	-	-	-	-	205.447.491
Otras obligaciones financieras	74.735.593	-	-	-	-	-	-	74.735.593
Pasivos por Arrendamientos	10.482.565	5.151.691	-	3.139.266	-	8.463.534	-	27.237.056
Impuestos corrientes	13.390.117	-	-	-	-	-	-	13.390.117
Provisiones	24.553.144	319	-	2.552.974	-	3.919.265	-	31.025.702
Otros pasivos	311.399.249	74.556.364	-	37.823.772	-	50.177.867	-	473.957.252
Total Pasivos Negocios Bancarios	**4.301.480.560**	**310.702.114**	**-**	**601.522.793**	**-**	**777.598.430**	**-**	**5.991.303.897**
Total Pasivos	**8.569.964.004**	**1.549.206.315**	**11.379.148**	**1.462.971.978**	**76.423.781**	**1.129.787.804**	**133.540.945**	**12.933.273.975**

Nota 35 – Patrimonio Neto

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

Falabella monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2021, el índice antes señalado fue de 0,47.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

Clasificaciones en Escala Local	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 1	1ª C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA / Outlook Estable	AA / Outlook Estable

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BBB, Outlook Estable) y Fitch Ratings (BBB, Outlook Estable).

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2021, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones Suscritas	Nro. de Acciones Pagadas	Nro. de Acciones Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.629	2.508.844.629	2.508.844.629

Capital Emitido

Serie	31-dic-21		31-dic-20	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Suscrito
	M$	M$	M$	M$
Única	923.902.113	923.902.113	923.902.113	923.902.113
Costo de emisión	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)
Total capital emitido	**919.419.389**	**919.419.389**	**919.419.389**	**919.419.389**

c) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el monto acumulado de este rubro asciende a M$ 93.482.329.

Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación

d) Detalle del rubro Otras reservas al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Otras Reservas	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Reservas por conversión (1)	(119.738.475)	(269.379.440)
Reservas por coberturas de flujo de caja	64.557.133	395.917
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(21.135.488)	(21.064.356)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	(23.751.909)	756.970
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	40.106.269
Ajuste capital por corrección monetaria (2)	12.256.323	12.256.323
Otras reservas (3)	(198.720.914)	(170.361.418)
Otras Reservas, Total	**(246.427.061)**	**(407.289.735)**

Evolución Otras Reservas	31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
Saldo 31 de diciembre año anterior	**(407.289.735)**	**(149.943.365)**
Reservas por conversión	149.640.965	(294.851.820)
Reservas por coberturas de flujo de caja	64.161.216	37.206.780
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(71.132)	411.398
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	(24.508.879)	(112.728)
Otras reservas	(28.359.496)	-
Total variación anual	**160.862.674**	**(257.346.370)**
Otras Reservas, Saldo Final	**(246.427.061)**	**(407.289.735)**

(1) Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 incluye M$ (140.298.131) y M$ (139.733.533), respectivamente, correspondiente a las filiales de Argentina.
(2) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.
(3) Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

e) Política de dividendos

La política de dividendos de Falabella S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad liquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora".

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, incluido, en lo siguiente:

i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien restructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Con fecha 27 de abril de 2021, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de $5 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 13 de mayo de 2021.

Nota 35 – Patrimonio Neto, continuación

e) Política de dividendos, continuación

Con fecha 31 de agosto de 2021, el Directorio aprobó el reparto de un dividendo provisorio de $30 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 29 de septiembre de 2021.

Con fecha 28 de abril de 2020, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de $19 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 13 de mayo de 2020.

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador

A continuación, se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para Falabella, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-21	31-dic-20
% no controlador	40,72%	40,72%
Activos no corrientes	3.319.502.491	3.303.749.728
Activos corrientes	264.627.081	336.099.272
Pasivos no corrientes	1.409.014.743	1.484.516.714
Pasivos corrientes	226.923.892	248.210.554
Activos Netos	1.948.190.937	1.907.121.732
Ingresos	276.694.599	187.329.190
Ganancia	47.600.757	11.017.868
Resultado integral	8.090.059	(14.906.210)
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	1.045.060	(1.229.742)
Flujo de caja de actividades de operación	220.089.473	83.924.479
Flujo de caja de actividades de inversión	(70.108.822)	(106.438.080)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(224.368.432)	209.762.866
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(3.580.208)	(17.954.120)

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Falabella y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.

b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.

c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.

d) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.

e) Otros Negocios y eliminaciones y anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas de Falabella, que contempla entre otras, Linio, Falabella.com, el área industrial, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:
   - Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero [(1)].
   - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
   - Perú: Es el único país extranjero en el cual Falabella opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
   - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.

f) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes de Falabella es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final de Falabella. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M$ 365.307.722 al 31 de diciembre de 2021 (M$ 253.374.902 al 31 de diciembre de 2020), corresponden a los ingresos totales de las empresas inmobiliarias de Chile con terceros y con empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14.i) se presentan los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella.

(1) Con fecha 9 de junio de 2021, la filial argentina CMR Falabella S.A. cedió su cartera de tarjetas de crédito activas al Banco Columbia de ese país. Adicionalmente, durante el transcurso del segundo trimestre de 2021 se culminó con el cierre de las tiendas departamentales Falabella en dicho país, junto con su canal de e-commerce.

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31-dic-21																	
Ingresos de actividades ordinarias, Total	2.205.805.487	3.255.724.149	989.973.957	365.307.722	710.799.228	764.372.311	1.083.804.215	48.014.865	182.389.607	14.476.933	7.800.059	450.488.356	30.712.594	234.042.184	-	(8.327.927)	10.335.383.740
Costos de Venta, Total	(1.456.422.100)	(2.235.217.768)	(720.854.296)	(127.390.352)	(496.638.542)	(525.886.755)	(824.384.848)	(22.317.650)	(103.516.608)	(5.170.714)	133.157	(313.491.632)	(3.269.578)	(148.646.516)	-	(64.786.043)	(7.047.860.245)
Ingresos Financieros, No Bancarios	23.882.546	25.642.200	8.537.493	3.927.184	7.570.952	16.046.215	13.558.082	5.030.900	3.822.399	9.084.957	(7.265.136)	8.770.872	657.398	854.705	6.326	4.390.151	124.517.244
Gastos Financieros, No Bancarios	(21.736.017)	(36.092.358)	(10.798.272)	(112.221.803)	(10.096.740)	(16.195.674)	(15.558.231)	1.732.551	10.424.874	(5.484.947)	7.199.448	(11.339.925)	(461.965)	(7.307.807)	(259)	(62.528.212)	(290.465.337)
Gastos Financieros, Neto , Total Segmentos	2.146.529	(10.450.158)	(2.260.779)	(108.294.619)	(2.525.788)	(149.459)	(2.000.149)	6.763.451	14.247.273	3.600.010	(65.688)	(2.569.053)	195.433	(6.453.102)	6.067	(58.138.061)	(165.948.093)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(78.047.787)	(104.948.773)	(47.267.797)	(67.688.688)	(25.449.857)	(28.912.078)	(35.418.505)	(1.787.439)	(3.076.401)	-	(285.109)	(19.908.044)	(1.492.580)	(10.984.789)	-	(2.923.699)	(428.191.546)
Resultado antes de impuestos	132.851.125	309.285.387	22.945.970	70.242.738	38.294.929	47.935.790	20.572.512	19.894.859	(29.460.549)	(3.325.471)	5.984.096	11.843.408	22.961.007	8.270.139	(3.131)	(86.571.949)	591.720.860
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(27.641.064)	(80.333.967)	(4.116.947)	(4.789.968)	(13.010.518)	(15.685.611)	(8.445.914)	(6.875.621)	6.445.199	(58.153)	(18.648)	(1.993.187)	3.366.986	(2.586.172)	-	18.417.618	(137.325.967)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	105.210.061	228.951.420	18.829.023	65.452.770	25.284.411	32.250.179	12.126.598	13.019.238	(23.015.350)	(3.383.624)	5.965.448	9.850.221	26.327.993	5.683.967	(3.131)	(68.154.331)	454.394.893
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	18.432	-	-	-	-	-	-	-	-	35.123.810	-	-	(12.480.105)	22.662.137
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	59.845.460	93.933.031	23.301.914	82.346.949	6.865.308	6.673.661	10.066.883	13.923.390	6.800.552	294.804	-	6.682.203	4.640.922	43.687.761	414	33.359.680	392.422.932
Inventarios	396.865.394	569.070.771	135.999.902	227.683	195.609.033	187.528.864	179.872.805	-	20.672.314	-	-	100.160.970	67.921	54.079.505	-	27.638.629	1.867.793.791
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	484.994	-	10.540.803	138.759	79.481	-	566.787	-	-	-	-	-	-	-	-	11.810.824
Propiedades, Planta y Equipo	521.334.962	863.615.293	367.547.183	803.973.780	225.681.072	324.655.327	431.781.587	204.192.943	23.028.140	-	609.830	123.431.685	4.899.992	106.789.595	-	(438.602.514)	3.562.938.875
Propiedades de Inversión	-	-	-	3.008.786.852	-	26.713.528	-	372.012.950	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	3.406.025.227
Activos de los Segmentos, total	1.224.948.536	1.709.056.748	557.320.515	4.363.520.979	499.700.247	802.873.170	694.835.005	666.113.776	79.457.423	44.914.623	(45.129.703)	311.204.215	173.419.519	264.932.776	39.006.827	761.757.194	12.147.931.850
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	281.533	-	-	-	-	-	-	-	-	120.239.817	-	-	125.578.437	246.099.787
Otros pasivos financieros corrientes	777.521	38.634.825	881.203	150.492.544	74.029.379	6.383.682	63.270.452	31.154.615	40	126	-	12.003.473	-	-	-	130.454.220	508.082.080
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	212.702.295	253.787.381	94.273.314	54.249.676	70.709.753	90.346.946	123.851.710	12.428.410	16.774.981	5.699.615	111.656	67.379.123	15.351.546	42.739.748	784	235.972.122	1.296.379.060
Otros pasivos financieros no corrientes	-	45.767.517	-	884.219.710	12.097.554	-	28.925.147	248.962.675	-	-	-	9.728.577	-	-	-	1.914.224.745	3.143.925.925
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	307.932.102	639.366.644	190.679.487	17.052.758	102.409.795	160.722.072	140.736.728	(132.967.448)	5.541.312	-	26.616	50.456.965	639.381	52.838.635	-	(556.975.171)	978.459.876
Pasivos de los Segmentos, Total	845.372.365	1.425.734.764	446.008.299	2.058.450.052	371.123.993	447.472.937	474.173.866	73.367.985	79.611.524	35.831.528	(42.686.338)	251.360.914	640.171	117.607.084	3.754.513	702.089.115	7.289.912.772
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(50.927.987)	(47.319.947)	(49.333.716)	(102.802.570)	(23.618.413)	(5.357.900)	(25.394.478)	(14.453.424)	(19.578.639)	(4.748)	(67.196)	(13.324.744)	(3.450.362)	(10.746.584)	-	(110.929.845)	(477.310.553)
Flujos de Operación de los Segmentos	302.773.337	50.932.165	3.271.849	258.059.803	(4.109.696)	10.730.640	(2.348.263)	(13.548.782)	(8.772.190)	(513.302)	(561.240)	25.627.255	(45.269.216)	8.342.969	-	(251.610.308)	333.005.021
Flujos de Inversión de los Segmentos	(51.367.682)	(43.525.567)	(49.333.716)	(94.752.079)	(19.830.288)	9.173.398	(27.096.460)	(23.254.636)	(5.874.774)	3.004.953	472.568	(12.538.799)	40.660.093	(10.746.584)	-	(106.901.006)	(391.910.579)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(243.347.640)	(17.241.191)	40.720.181	(244.674.206)	26.274.139	(68.743.715)	9.129.144	75.733.846	6.272.200	(2.541.128)	1.952.177	745.581	(2.858.659)	(5.901.132)	4	(203.467.288)	(627.947.687)

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios, continuación

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
								31-dic-20									
Ingresos de actividades ordinarias, Total	1.554.181.690	2.290.251.443	867.017.586	253.374.902	550.057.214	587.984.167	1.151.187.339	34.257.837	210.008.407	34.821.886	(1.818.903)	411.048.430	20.522.720	218.878.455	-	99.276.776	8.281.049.949
Costos de Venta, Total	(1.093.007.655)	(1.576.085.290)	(637.688.276)	(118.478.675)	(402.736.209)	(407.459.157)	(865.744.387)	(21.330.601)	(113.438.353)	(8.432.304)	90.718	(302.318.762)	(2.722.570)	(140.548.102)	-	(100.834.067)	(5.790.733.690)
Ingresos Financieros, No Bancarios	799.488	1.911.955	124.426	9.135.149	3.762.219	10.325.908	6.639.622	117.248	17.106.581	2.146.981	848.858	1.082.738	483.419	729.837	1.416	12.691.156	67.907.001
Gastos Financieros, No Bancarios	(28.642.690)	(51.141.926)	(15.074.601)	(77.205.116)	(13.751.630)	(20.602.449)	(18.626.836)	1.845.644	415.708	(3.736.811)	(109.836)	(15.665.896)	107.438	(14.010.032)	(315.393)	(26.674.574)	(283.189.000)
Gastos Financieros, Neto , Total Segmentos	(27.843.202)	(49.229.971)	(14.950.175)	(68.069.967)	(9.989.411)	(10.276.541)	(11.987.214)	1.962.892	17.522.289	(1.589.830)	739.022	(14.583.158)	590.857	(13.280.195)	(313.977)	(13.983.418)	(215.281.999)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(77.682.242)	(99.500.610)	(44.161.496)	(65.761.779)	(28.287.799)	(33.316.099)	(40.666.621)	(748.443)	(8.397.395)	(1.440.998)	(178.344)	(20.905.139)	(911.628)	(10.639.058)	-	8.102.980	(424.494.671)
Resultado antes de impuestos	(118.231.123)	83.789.430	3.277.532	16.601.398	(9.506.766)	(24.703.080)	26.492.274	35.307.792	(57.736.400)	(13.600.789)	9.136.332	(18.217.645)	24.430.829	(2.975.017)	(311.217)	(41.548.249)	(87.794.699)
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	35.033.919	(22.543.633)	301.818	896.118	338.104	(269.313)	(11.356.257)	(6.597.927)	3.186.848	(2.385.658)	(279.019)	2.647.329	(2.337.617)	(254.086)	(155)	(1.623.545)	(5.243.074)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(83.197.204)	61.245.797	3.579.350	17.497.516	(9.168.662)	(24.972.393)	15.136.017	28.709.865	(54.549.552)	(15.986.447)	8.857.313	(15.570.316)	22.093.212	(3.229.103)	(311.372)	(43.171.794)	(93.037.773)
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	15.834	-	-	-	-	-	-	-	-	18.087.164	-	-	(14.523.824)	3.579.174
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	74.507.957	104.152.859	23.879.360	70.320.320	6.164.870	5.669.662	9.288.878	10.407.420	13.536.752	25.183.615	14.517	5.896.118	4.828.664	34.664.138	375	28.057.016	416.572.521
Inventarios	298.033.867	248.087.262	74.181.040	221.097	128.050.691	114.173.916	118.537.557	-	35.576.098	-	-	89.772.136	21.740	37.087.903	-	17.501.240	1.161.244.547
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	457.265	-	3.987.834	94.059	69.975	-	523.321	-	342.057	-	-	-	-	-	119.644	5.594.155
Propiedades, Planta y Equipo	441.844.044	813.440.659	310.249.718	848.644.548	197.557.793	372.092.788	395.502.376	142.751.281	18.413.350	-	758.910	131.150.587	2.336.694	91.000.158	-	(377.652.704)	3.388.090.202
Propiedades de Inversión	-	-	-	2.957.998.857	-	19.486.776	-	339.321.942	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	3.315.319.472
Activos de los Segmentos, total	1.011.620.500	1.609.493.943	456.876.611	4.401.845.609	396.476.275	815.473.548	601.644.763	544.777.855	96.576.516	44.468.232	(15.047.648)	295.768.340	171.151.498	230.166.483	35.318.957	765.808.535	11.462.420.017
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	282.665	-	-	-	-	-	-	-	-	123.247.771	-	-	70.615.877	194.146.313
Otros pasivos financieros corrientes	5.019.395	38.264.707	2.971.265	191.884.560	6.227.401	-	1.404.683	76.870.881	8.667	-	-	16.720.546	-	-	-	191.170.277	530.542.382
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	216.362.339	225.899.413	81.720.071	50.158.681	78.253.161	94.893.406	129.302.446	11.155.037	33.633.254	8.945.959	268.889	69.487.416	11.217.707	40.865.713	1.900	92.935.535	1.145.100.927
Otros pasivos financieros no corrientes	-	62.971.521	-	1.002.935.253	16.668.513	-	28.227.607	219.522.916	-	-	-	37.540.999	-	-	-	1.862.123.354	3.229.990.163
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	229.724.745	592.011.155	163.599.847	15.990.374	87.930.216	142.489.137	118.399.952	(123.325.507)	14.099.819	-	483.772	51.703.993	1.188.210	43.448.734	-	(484.151.460)	853.592.987
Pasivos de los Segmentos, Total	965.801.485	1.376.060.751	402.966.528	2.151.411.864	290.210.896	437.017.123	395.296.098	75.230.893	97.737.272	35.975.086	(9.330.491)	245.743.264	20.283.106	102.266.590	3.400.510	351.899.103	6.941.970.078
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(47.584.606)	(56.458.570)	(74.267.373)	(152.782.018)	(26.248.537)	(12.582.548)	(20.650.756)	(36.959.184)	(2.890.195)	(151.168)	(149.043)	(11.918.494)	(55.633)	(6.136.450)	-	(51.554.267)	(500.388.842)
Flujos de Operación de los Segmentos	64.080.590	356.621.062	101.303.303	120.930.215	26.338.107	97.243.571	74.455.143	195.358.750	(11.759.131)	23.562.818	(279.993)	3.425.274	(10.678.510)	18.135.677	-	(277.106.647)	781.630.229
Flujos de Inversión de los Segmentos	(239.819.763)	(55.386.097)	(100.000.856)	(179.936.050)	(21.550.853)	(10.245.348)	(14.707.903)	(57.333.281)	(13.729.999)	(1.074.150)	471.656	(9.650.350)	(18.229.796)	(6.135.140)	-	278.398.279	(448.929.651)
Flujos de Financiación de los Segmentos	165.688.904	(276.487.487)	(3.397.355)	230.918.936	24.616.725	(30.915.049)	(25.640.626)	(83.030.488)	25.443.934	(3.583.045)	(1.097.770)	26.152.322	33.741.004	21.243.914	(141.960)	273.379.282	376.891.241

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios Bancarios

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
	31-dic-21				31-dic-20			
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	621.299.471	123.376.271	156.565.762	901.241.504	664.444.547	163.243.422	151.028.685	978.716.654
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(70.199.801)	(15.481.227)	(30.308.458)	(115.989.486)	(80.711.587)	(21.993.907)	(35.340.005)	(138.045.499)
Ingresos por comisiones, Bancarios	127.406.747	42.255.712	62.274.627	231.937.086	104.032.998	51.531.982	51.343.375	206.908.355
Gastos por comisiones, Bancarios	(61.472.083)	(9.036.470)	(17.876.972)	(88.385.525)	(57.850.599)	(13.210.000)	(15.701.215)	(86.761.814)
Otros ingresos operacionales	3.001.554	184.845	134.035	3.320.434	1.801.024	189.177	135.276	2.125.477
Provisiones y otros costos operacionales	(28.018.778)	(36.053.307)	(52.594.048)	(116.666.133)	(206.411.288)	(98.768.044)	(55.908.233)	(361.087.565)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	617.034.334	141.114.286	170.654.959	928.803.579	629.915.359	179.571.497	151.330.840	960.817.696
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(17.678.523)	(12.666.505)	(8.946.779)	(39.291.807)	(16.147.208)	(12.456.434)	(8.902.535)	(37.506.177)
Resultado antes impuestos	304.629.555	(14.304.674)	21.787.083	312.111.964	192.107.987	(35.339.222)	12.336.569	169.105.334
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(65.985.461)	2.132.067	(7.631.730)	(71.485.124)	(44.105.403)	9.930.799	(5.228.515)	(39.403.119)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	238.644.094	(12.172.607)	14.155.353	240.626.840	148.002.584	(25.408.423)	7.108.054	129.702.215
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	531.673	-	531.673	-	708.890	-	708.890
Efectivo y depósitos en Bancos	351.467.182	144.129.553	67.028.689	562.625.424	183.858.790	126.023.720	26.923.121	336.805.631
Instrumentos para negociación	23.817.137	-	75.539.119	99.356.256	418.620.771	-	32.153.007	450.773.778
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	3.748.300.817	565.263.883	1.033.262.630	5.346.827.330	3.089.506.874	478.205.115	737.276.063	4.304.988.052
Propiedades, Planta y Equipo	29.041.767	16.850.455	11.745.574	57.637.796	28.729.415	16.837.755	13.323.709	58.890.879
Activos de los Segmentos, total	7.086.535.202	864.421.686	1.333.755.128	9.284.712.016	5.766.523.043	759.957.670	929.628.936	7.456.109.649
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	3.810.616	-	3.810.616	-	3.134.482	-	3.134.482
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.973.683.631	66.841.261	270.492.899	2.311.017.791	1.330.565.553	30.740.054	188.590.886	1.549.896.493
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.243.617.754	549.603.552	628.852.481	2.422.073.787	1.371.379.733	566.924.586	482.966.886	2.421.271.205
Pasivos de los Segmentos, Total	5.688.298.924	665.204.534	1.144.162.906	7.497.666.364	4.567.304.657	631.642.183	792.357.057	5.991.303.897
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(5.333.031)	(12.515.211)	(7.380.058)	(25.228.300)	(10.937.713)	(14.226.389)	(8.817.954)	(33.982.056)
Flujos de Operación de los Segmentos	112.571.301	(28.111.221)	53.547.590	138.007.670	1.281.936.145	74.989.538	59.780.127	1.416.705.810
Flujos de Inversión de los Segmentos	(110.618.080)	1.262.293	(26.703.091)	(136.058.878)	(18.070.072)	(13.008.374)	(68.154.447)	(99.232.893)
Flujos de Financiación de los Segmentos	266.086.077	-	-	266.086.077	(297.973.313)	(605.985)	-	(298.579.298)

Nota 36 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-dic-21
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	7.560.191.160
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.911.691.604

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

	31-dic-21	
Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	2.772.807.447
Ingresos Ordinarios	Colombia	700.175.374
Ingresos Ordinarios	Brasil	234.042.184
Ingresos Ordinarios	Argentina	204.666.599

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-dic-21
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	8.252.953.033
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.359.248.448

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

	31-dic-21	
Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	1.203.161.384
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	398.726.478
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Perú	264.989.232
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	23.637.970
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	140.077.251
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	106.789.595

Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Demandas judiciales

a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación

a) Demandas judiciales, continuación

El detalle de las demandas u otros asuntos al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M$	Provisión Contable M$
Civil	385	18.401.954	2.039.334
Consumidor	994	9.319.355	4.452.333
Laboral	1.734	30.337.934	11.946.302
Tributario	57	26.352.204	14.547.577
Otros	342	3.846.038	2.256.125

a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria SAGA Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de aproximadamente nuevos soles peruanos 36.165.305 (M$ 7.662.705).

Asimismo, como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del año 2013, las subsidiarias SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. recibieron de la SUNAT, diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dicho período fiscal, por un total de aproximadamente nuevos soles peruanos 22.312.291 (M$ 4.727.528) y 13.904.905 (M$ 2.946.171), respectivamente. Las subsidiarias han presentado los reclamos correspondientes ante la autoridad tributaria, encontrándose las mismos en etapa administrativa, y en opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

Con fecha 2 de abril de 2021, el Tribunal Fiscal de Perú emitió un fallo de observancia obligatoria a través del cual cambió el marco de tributación de las Asociaciones en Participación (AeP) existentes en todo Perú, estableciendo que el sujeto pasivo del impuesto a la renta es el asociante y no el asociado. Adicionalmente, con fecha 1 de julio de 2021 el Tribunal Fiscal emitió un nuevo pronunciamiento respecto de la no aplicación de multas e intereses hasta el 16 de abril de este año, ello debido a la duda razonable que generó las múltiples interpretaciones existentes en torno a la tributación de los resultados generados en los contratos de AeP.

El 6 de agosto de 2021, el Banco Falabella Perú S.A. (asociante), siguiendo el criterio contenido en la resolución señalada, realizó el pago por impuesto a la renta de nuevos soles peruanos 124.544.864 (M$ 26.388.566). Asimismo, y siguiendo idéntico criterio, los asociados, SAGA Falabella S.A., Hipermercados Tottus S.A. y Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A., solicitaron a SUNAT la devolución de los impuestos pagados en exceso. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros el 87% de los impuestos por recuperar registrados se han cobrado.

Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación

a) Demandas judiciales, continuación

a.3) El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada (que fue sucedida por Costanera SACI), interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A. (hoy Plaza Oeste SpA), pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido el centro comercial Mallplaza Norte, además de pedir el pago de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. Junto con solicitar la desestimación de la acción reivindicatoria indicada, Plaza Oeste SpA demandó reconvencionalmente a Inversiones Accionarias Limitada, solicitando entre otras materias, que de manera subsidiaria y para el evento en que se diera lugar a la demanda principal, que se condenara a Inversiones Accionarias Limitada al pago de las expensas necesarias hechas en la conservación y mejora útil de la franja de terreno cuya reivindicación se solicitó.

El tribunal de primera instancia consideró que Plaza Oeste SpA actuó de buena fe y concedió parcialmente la pretensión de la sociedad demandante, ordenando a la primera restituir una superficie de 895,43 metros cuadrados y rechazando la pretensión de prestaciones mutuas, deterioros y frutos. Respecto de la demanda reconvencional de Plaza Oeste SpA., el tribunal reconoció el dominio de esta última sobre 110,37 metros cuadrados de la franja en disputa, razón por la cual sólo condenó a la restitución de 895,43 metros cuadrados, ordenó asimismo que Inversiones Accionarias Limitada debía pagar a la demandada las mejoras introducidas en el terreno.

En contra de la sentencia de primera instancia se interpusieron recursos de apelación y casación en la forma, los que fueron rechazados por sentencia de fecha 27 de junio de 2019, confirmándose la sentencia de primera instancia. Con ocasión de distintas incidencias y recursos promovidos con ocasión de la ejecución incidental del fallo de primera instancia, las partes finalmente alcanzaron un acuerdo mediante transacción extrajudicial celebrada con fecha 17 de julio de 2020, en el que pusieron término a la causa y se otorgaron amplio, completo y definitivo finiquito respecto de todos los hechos que dieron lugar a la presentación de la demanda reivindicatoria, efectuándose la restitución de la franja respectiva con esa misma fecha.

La restitución de la franja de terreno reivindicada no implica cambios que puedan afectar el funcionamiento del centro comercial ni la capacidad de la Compañía para operarlo.

a.4) Con fecha 1 de febrero de 2019, Ribera Desarrollos S.A., arrendador de una tienda Sodimac en Argentina, se presentó en concurso preventivo de acreedores. El concurso preventivo es un proceso de crisis, que no implica el desapoderamiento del deudor, quien continúa con la administración de su negocio bajo la vigilancia del síndico que designe el tribunal actuante.

Con fecha 3 de septiembre de 2019, el juez concursal dio por verificado el crédito a favor de Falabella S.A. (Argentina) con carácter de quirografario, no existiendo oposición de la parte concursada, ni de los acreedores.

El 20 de agosto y el 2 de octubre de 2020, Ribera Desarrollos S.A. ha presentado sus propuestas de acuerdo a los acreedores y el 11 de marzo de 2021 el juez homologó el acuerdo entre Ribera Desarrollos S.A. y los acreedores quirografarios (categoría en la que se encuentra Falabella S.A.). Ribera Desarrollos S.A. debe comenzar con el cumplimiento de dicho acuerdo constituyendo un fideicomiso en garantía, el que tendrá una duración de 24 meses, prorrogable por 12 meses adicionales, y como beneficiarios a los acreedores quirografarios.

Al 31 de diciembre de 2021, la filial Falabella S.A. (Argentina) registra un crédito de M$ 2.682.190 contra Ribera Desarrollos S.A., expuesto en el rubro “Otros activos no financieros no corrientes”, originado en el pago anticipado de cánones de arriendo.

Nota 37 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2021, garantías aduaneras por el monto de M$ 7.826.751.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2021, activos en garantía por un total de M$ 26.684.707.

Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía:

a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2021, boletas recibidas en garantía por M$ 82.722.378 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) Al 31 de diciembre de 2021 Falabella S.A., tiene constituidos a su favor M$ 107.251.720 como garantía para respaldar los contratos Cross Currency Swap suscritos con entidades bancarias, de los cuales M$ 59.771.720 se han recibido en efectivo, M$ 35.130.000 corresponden a Depósitos a Plazo y M$ 12.350.000 corresponden a Bonos de la Tesorería General de la República, prendados a favor de la Sociedad.

a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2021 tiene Cheques recibidos en garantía por un total de M$ 1.327.373.

b) Boletas entregadas en garantía:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2021 garantías por un monto de M$ 12.783.182.

Nota 38 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros, continuación

c) Garantías indirectas:

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-dic-21 M$	31-dic-20 M$
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	3.056.223	2.995.883
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.534.971	5.159.913
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	1.314.962
CITIBANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	1.423.217
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	17.243
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	19.570.376	16.387.369
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	6.399.250	5.738.021
BANCO DE CRÉDITO	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	4.441.059	3.692.537
SCOTIABANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	25.993
BBVA BANCO CONTINENTAL	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	4.032.649
SCOTIABANK	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	3.202.239
BANCO DE CRÉDITO	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	11.522.735	3.013.928
SCOTIABANK	TIENDAS PARA EL MEJORAMIENTO DE HOGAR (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	184.347	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	162.542	130.995
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	506.814	426.570
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.149.466	4.705.777
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	606.487	470.222
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	238.910	218.325
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.201.051	1.097.566
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	23.000.000	23.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	276.940	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	337.876	284.380
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	10.558.625	8.886.875
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	113.780	91.697
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	818.716
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	75.853	61.131
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.000.000	710.950
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	130.034	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	168.938	-
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.229.982	3.949.660
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.451.217	4.151.020
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.250.000	-
BANCO GALICIA	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	99.820

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 564 millones (MM$ 23.197) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por la asociada Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

La sociedad filial Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda. otorgó garantías por MXN 775 millones (MM$ 31.876) a entidades bancarias mexicanas por los préstamos contraídos por la asociada Comercializadora SDMHC S.A. de C.V. y MXN 31 millones (MM$ 1.275) a otras entidades por pasivos adquiridos por la asociada Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.

Plaza S.A., constituyó garantía por M$COP 90 millones (MM$ 18.900) en favor de banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. por el monto del crédito que posee Fondo de Capital privado con dicha institución, la cual se renueva de manera anual hasta el plazo de vencimiento del crédito.

Nota 39 – Medio Ambiente

En Falabella gestionamos el impacto medioambiental que podamos tener a lo largo de nuestra cadena de valor, reconociendo que el uso de materias primas, energía y agua son elementos centrales para lograr una operación sostenible.

Cumplimiento ambiental e iniciativas público-privadas

Nuestras operaciones en la región están sujetas a las normativas aplicables en cada jurisdicción, en torno a los distintos procesos que se llevan a cabo en tiendas y centros comerciales. En este sentido, nuestras unidades de negocio cuentan con equipos especializados de gestión ambiental que ejecutan las medidas de control y proyectos necesarios para dar cumplimiento a la ley.

En Chile, nuestras compañías han sido pioneras en la adopción de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley N°20.920) a través de la creación de los primeros sistemas colectivos de gestión para residuos prioritarios y destinando recursos permanentes para dar cumplimiento en todas las tiendas. Adicionalmente, nuestros supermercados y tiendas departamentales han ejecutado pilotos de gestión para una operación cero residuos, mediante la aplicación de Acuerdos de Producción Limpia (APL) en alianza con el Ministerio del Medioambiente. Como resultado de esta iniciativa, se han logrados porcentajes de valorización de residuos superiores al 70% en las tiendas piloteadas.

Nuestras unidades de negocio a nivel regional mantienen proyectos de gestión de residuos no peligrosos y alianzas con gestores que permiten la valorización y la reducción de la cantidad de desechos que terminan en vertederos y rellenos sanitarios. Para ello, promovemos la gestión integral de residuos que implica la recolección, segregación, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos. En el caso de los residuos peligrosos, se gestionan según requerimiento y necesidad de cada uno de los activos y siempre bajo los protocolos establecidos por la normativa vigente en cada uno de los países de operación.

Iniciativas estratégicas medioambientales

En Falabella contamos con una estrategia medioambiental transversal a nuestras unidades de negocio, a través de la cual buscamos alinearnos con los objetivos globales de reducción de la huella de carbono y adaptación a la crisis climática, así como también de reducción en la generación de residuos y el fomento de una economía circular.

Durante 2021, ejecutamos la primera medición transversal de la huella de carbono corporativa bajo los mismos criterios de medición alineados con GHG Protocol en nuestros negocios de tiendas por departamento, mejoramiento de hogar, centros comerciales y bancos de Chile, Perú y Colombia.

En línea con estos desafíos, hemos continuado nuestro desarrollo inmobiliario sobre la base de estándares sostenibles de construcción, operación y mantención. Es así como en 2021 se completó la construcción y se inauguró la tienda Falabella Parque Arauco, la cual está en proceso de certificación LEED en la categoría Gold.

Asimismo, Falabella suscribió un acuerdo de suministro de energía 100% renovable para abastecer a más de 240 tiendas, centros comerciales y centros de distribución en Chile y Perú, que implica una reducción estimada de 261.000 toneladas de CO_2 anuales. Además, en Chile contempla un acuerdo en materia de electromovilidad, que considera la habilitación y operación de centros de carga para vehículos eléctricos en tiendas, malls y centros de distribución a lo largo del país, que permitirá a los clientes y operadores logísticos cargar sus vehículos en instalaciones de Falabella.

Al mismo tiempo, Sodimac S.A. se ha enfocado en acciones para reducir y mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética e hídrica. En esta línea, Sodimac continúa con el programa de energías limpias con la instalación de paneles fotovoltaicos en Chile y sumó un parque de paneles solares en los estacionamientos de su oficina central de Renca, uno de los más grandes del país a nivel privado.

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Inmobiliaria Mall Calama SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	42.576	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	23.058	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	15.569	Mensual	En Proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	24.456	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	16.190	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	10.404	Mensual	En Proceso
Nuevos Desarrollos S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	222.761	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	154.138	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	90.389	Mensual	En Proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	8.554	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Calima	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	10.962	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	5.988	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	10.534	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	19.616	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	5.158	Mensual	En Proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	31.889	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	35.343	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	17.062	Mensual	En Proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza del Trébol SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	53.001	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	57.100	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	22.660	Mensual	En Proceso
Plaza La Serena SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	22.845	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	29.321	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	7.057	Mensual	En Proceso
Plaza Oeste SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	67.032	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	68.733	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	24.873	Mensual	En Proceso
Plaza Tobalaba SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	18.291	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	17.331	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	16.679	Mensual	En Proceso
Plaza Vespucio SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	23.750	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	82.948	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	13.017	Mensual	En Proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Falabella Retail S.A.	Parque Arauco	Certificación Leed	Gasto	Asesoría Ambiental	53.849	nov-21	Terminado
	Parque Arauco	Bodega Respel	Gasto	Cumplimiento Normativo	3.005	sept-21	Terminado
	Parque Arauco	Punto Verde	Gasto	Cumplimiento Normativo	25.139	sept-21	Terminado
	Calama	Punto Verde	Gasto	Cumplimiento Normativo	15.000	jun-22	En proceso
	Rancagua	Punto Verde	Gasto	Cumplimiento Normativo	5.000	jun-22	En proceso
	Ahumada 366	Bodega Respel	Gasto	Cumplimiento Normativo	1.667	jun-22	En proceso
	Calama	Bodega Respel	Gasto	Cumplimiento Normativo	1.667	jun-22	En proceso
	Rancagua	Bodega Respel	Gasto	Cumplimiento Normativo	1.666	jun-22	En proceso
	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	726.215	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos Peligrosos	70.955	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental Ley REP	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Asesoría Ambiental	256.290	Continuo	En proceso
	Cumplimiento Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Cumplimiento Normativo	25.636	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Programa Huella Chile todas las Tiendas	Gasto	Certificación Huella de Carbono	11.768	dic-21	Terminado
	Gestión Ambiental	Membresías	Gasto	Membresías	21.904	dic-21	Terminado
SAGA Falabella	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Puruchuco)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	30.537	31.12.2021	En Proceso
	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Comas)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	593	31.12.2021	En Proceso
	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Cuzco)	Activo	Inmueble, Maq y Equipo	7.485	31.12.2021	En Proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje Clientes	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	786.629	Continuo	En proceso
	Inventario materiales Resp. Extendida del producto (REP)	Cumplimiento Legal (REP)	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	13.837	Continuo	En proceso
	Declaraciones Ambientales	Cumplimiento Legal	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	43.082	Continuo	En proceso
	Plataforma Medioambiental	Cumplimiento Ambiental	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	23.992	Continuo	En proceso
	Tratamiento Residuos	Residuos Peligrosos	Gasto	Prevención - Ambiental	73.689	Continuo	En proceso
	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	9.926	Continuo	En proceso
	Cambio Luminarias	Luminaria Led	Activo	Proyectos - Ambiental	360.970	Continuo	En proceso
	Asesorías Productos Eco	Productos Sostenibles	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	20.111	Continuo	En proceso
	Asesorías Paneles Solares	Paneles Solares	Gasto	Proyectos - Ambiental	6.000	Continuo	En proceso

Nota 39 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Hipermercados Tottus S.A.	Asesoría en declaración REP 2021	Cumplimiento normativo	Gasto	Asesoría en la declaración materialidad de los productos marcas propias e importación directa, lanzados al mercado el año 2020, ante el Ministerio del Medioambiente.	3.751	ene-21	Terminado
	Verificación Huella de Carbono	Obtención reconocimiento Programa Huella Chile	Gasto	Auditoría de verificación de la cuantificación de los gases de efecto invernadero, periodo 2020, producidos en 68 tiendas de Tottus (Huella de Carbono), a fin de cumplir con el compromiso asumido por la compañía con el programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente.	1.111	feb-21	Terminado
	Auditoría Final APL Cero residuos	Obtención reconocimiento Sello APL Cero Residuos a Eliminación	Gasto	Auditoría final de carácter obligatorio, a la cual la compañía tiene que someterse, con el fin de obtener el sello de reconocimiento por haber cumplido los objetivos y metas del Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación.	568	feb-21	Terminado
	Certificación Sello Reciclabilidad	Certificación Sello APL, Ecoetiquetado	Gasto	Certificación de los 7 Sku postulados de Marcas propias, para la obtención del Sello Ecotiquetado.	499	mar-21	Terminado
	Retiro de Residuos Peligrosos	Cumplimiento normativo	Gasto	Retiro de residuos peligrosos con el fin de dar cumplimiento al D.S 148 del Ministerio de salud.	30.807	Continuo	En proceso
	Proyecto Regularización RESNOPEL	Cumplimiento normativo	Gasto	Asesoría en la regularización de los sitios de almacenamiento transitorios de residuos no peligrosos, en todos los locales Tottus a nivel nacional.	9.338	abr-21	En proceso
	Cuota anual al SIG AB y piloto providencia.	Cumplimiento normativo	Gasto	Inscripción al sistema de gestión colectivo, para dar cumplimiento a la ley REP.	5.783	44287	Terminado
	Cuantificación Huella de Carbono Periodo 2020	Obtención reconocimiento Programa Huella Chile	Gasto	Cuantificación de los gases de efecto invernadero, periodo 2020, producidos en 68 tiendas de Tottus (Huella de Carbono).	6.801	may-21	Terminado
	Asesoría en declaraciones REP 2020	Cumplimiento normativo	Gasto	Asesoría en la declaración materialidad de los productos marcas propias e importación directa, lanzados al mercado el año 2020, ante el Ministerio del Medioambiente.	8.752	oct-21	Terminado
	Verificación Reducción Huella de Carbono	Obtención reconocimiento Programa Huella Chile	Gasto	Verificación de la reducción de gases de efecto invernadero, periodo 2020, producida en la tienda tottus Melipilla.	754	oct-21	Terminado
Falabella Colombia S.A.	Gestión Ambiental	Carbono Neutro	Gasto	Consultoría, compensación y auditoría para obtención del certificado Carbono Neutro.	26.040	Anual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Puntos ecológicos para la separación de residuos en las instalaciones de la compañía.	17.850	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Disposición de residuos operativos.	13.230	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Adecuaciones a puntos de acopio.	6.300	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Gestión de trámites ante autoridad ambiental.	3.360	Trimestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Consultoría ambiental	2.730	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Posconsumo	Gasto	Contribución a corporaciones colectivo posconsumo y contenedores en piso de venta.	13.020	Trimestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Sensibilización	Gasto	Actividades de sensibilización para el personal	1.050	Trimestral	En proceso

Nota 40 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2021, tanto Falabella S.A. como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

Falabella S.A.

- **Bonos emitidos en Chile**

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
579	J	UF	3.500.000	1 Abril 2009	1 Abril 2033
467	M	UF	3.000.000	15 Julio 2014	15 Julio 2037
578	O	CLP	63.000.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2022
578	P	UF	2.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2039
847	S	UF	3.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2039
858	Z	UF	2.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2027
857	AC	UF	5.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2030

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos emitidos en Chile

Covenants aplicables sólo a los Bonos de la Serie J:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **cinco coma tres por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

  Al 31 de diciembre de 2021, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, **no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo** establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Dos del respectivo contrato de emisión.

  Al 31 de diciembre de 2021, la deuda financiera máxima es de M$ 9.496.620.355 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M$ 3.024.438.605 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver a continuación metodología de cálculo de covenants financieros).

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J) (1)

Cifras expresadas en M$

	Moneda	31 de Diciembre de 2021	30 de Septiembre de 2021
Cierre Período $_i$		31-12-2021	30-09-2021
Cierre Período $_{i-1}$		30-09-2021	30-06-2021
UF $_i$	$/UF	30.991,74	30.088,37
Variación UF	%	3,00%	1,27%
Variación % Sol/ US$ Dólar período		(3,60%)	7,00%
Variación % Ars/ US$ Dólar período		4,08%	3,15%
Variación % Cop/ US$ Dólar período		5,09%	1,50%
Variación % Real/ US$ Dólar período		2,04%	9,46%
Variación % Uru/ US$ Dólar período		3,78%	(1,63%)
Variación % Mex/ US$ Dólar período		(0,13%)	3,14%
Variación % EUR/US$ Dólar período		2,28%	2,39%
Variación % HKD/ US$ Dólar período		0,18%	0,31%
Garantías a terceros $_i$	**Miles $**	55.068.964	49.395.333
Variación Garantías a Terceros i	**Miles $**	**4.190.591**	**4.076.758**
Total Patrimonio $_i$	Miles $	6.645.064.730	6.482.817.220
Dividendos por Pagar $_i$	Miles $	1.920.696	424.099
Variación Patrimonio $_i$	**Miles $**	**(30.908.036)**	**209.760.371**
Activos Fijos en Chile $_{i-1}$ [a]	Miles $	5.025.757.397	4.961.348.443
Impuestos Diferidos en Chile $_{i-1}$ [b]	Miles $	442.406.247	442.029.613
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile [c]	Miles $	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile [d]	Miles $	284.395.520	284.395.520
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile $_{i-1}$	**Miles $**	**104.758.799**	**43.640.634**
Inversión en Perú $_i$	Miles $	1.392.802.100	1.260.759.462
Inversión en Argentina $_i$	Miles $	2.851.226	(21.928.548)
Inversión en Colombia $_i$	Miles $	301.183.835	275.602.892
Inversión en Brasil $_i$	Miles $	182.578.000	178.225.094
Inversión en Uruguay $_i$	Miles $	55.022.131	54.540.455
Inversión en México $_i$	Miles $	133.456.221	130.356.655
Inversión en Alemania $_i$	Miles $	(4.255.513)	(4.104.638)
Inversión en Hong Kong $_i$	Miles $	1.350.259	1.283.215
Inversión en Ecuador $_i$	Miles $	-	82.207
Ajuste Inversión fuera de Chile $_i$	**Miles $**	**(29.121.127)**	**111.725.964**
Deuda Máxima $_{i-1}$	Miles $	9.167.420.761	8.587.418.126
Deuda Máxima $_i$	Miles $	9.496.620.355	9.167.420.761
Nivel de Endeudamiento	Miles $	3.024.438.605	2.941.429.762

(1) Dado la inclusión de Promotora CMR Falabella S.A. al giro bancario, para el cálculo de la deuda financiera máxima, aplica el Anexo 2 definido en los Contratos de Emisión de Bonos para la serie J.

[a] Neto de depreciación acumulada.
[b] Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".
[c] Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.
[d] Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M, O y P:

- Deberán mantener durante toda la vigencia de la emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un **setenta por ciento** de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M, O y P, continuación:

Al 31 de diciembre de 2021, el 97,59% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas, por lo tanto se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, O, P, S, Z y AC:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **siete coma cinco por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

  Al 31 de diciembre de 2021, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, O, P y S

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta "Otros Pasivos Financieros" perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M$ 365.313.212).

  El ratio al 31 de diciembre de 2021 es 0,48, por lo tanto, se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M$

	Moneda	31 de Diciembre 2021	30 de Septiembre 2021
Nivel de Endeudamiento Financiero (1)	Miles $	3.024.438.605	2.941.429.762
Total Patrimonio	Miles $	6.279.751.518	6.117.504.008
Ratio de Endeudamiento Financiero		**0,48**	**0,48**

(1) Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z y AC:

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta "Otros Pasivos Financieros" perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio, definido como la cuenta Patrimonio Total.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z y AC, continuación:

El ratio al 31 de diciembre de 2021 es 0,46 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M$

	Moneda	31 de Diciembre de 2021	30 de Septiembre de 2021
Nivel de Endeudamiento Financiero (1)	Miles $	3.024.438.605	2.941.429.762
Total Patrimonio	Miles $	6.645.064.730	6.482.817.220
Ratio de Endeudamiento Financiero		**0,46**	**0,45**

(1) Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

- **Bonos Internacionales**

En la tabla siguiente se muestran todos los bonos internacionales vigentes a 31 de diciembre de 2021, colocados bajo conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación:

Moneda	Monto Colocación	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
USD	192.024.000	30 Abril 2013	30 Abril 2023
CLP	94.588.500	30 Abril 2013	30 Abril 2023
USD	208.961.000	27 Octubre 2014	27 Enero 2025
USD	400.000.000	30 Octubre 2017	30 Octubre 2027
USD	650.000.000	15 Octubre 2021	15 Enero 2032

Con fecha 12 de octubre de 2021, la Sociedad acordó emitir y colocar en los mercados internacionales bonos por un monto de USD 650.000.000 (seiscientos cincuenta millones de dólares de los Estados Unidos de América), con sujeción a la Regla 144 A y a la Regulación S de la U.S. Securities and Exchange Commission, bajo la Securities Act of 1933 de los Estados Unidos de América.

De conformidad con la normativa aplicable, los bonos no serán objeto de registro en la U.S. Securities and Exchange Commission ni en la CMF, ni tampoco de oferta pública en los Estados Unidos de América ni en Chile.

Con fecha 15 de octubre se concluyó con el proceso de la colocación del bono internacional cuyo principal fue de USD 650.000.000 y vencimiento en el año 2032. Asimismo, se efectuó el rescate anticipado voluntario (Tender Offer) de parte de los bonos con vencimiento en 2023 (el día 15 de octubre de 2021) y 2025 (el día 21 de octubre de 2021) por un monto nominal total combinado de USD 499.015.000 (USD 307.976.000 correspondientes al bono con vencimiento en 2023 y USD 191.039.000 correspondientes al bono con vencimiento en 2025).

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos Internacionales

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **veinte por ciento** del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

  Al 31 de diciembre de 2021, el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

- **Otras Obligaciones Financieras**

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Sodimac S.A.

- **Bonos emitidos en Chile**

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
677	K	UF	1.500.000	11 Enero 2013	3 Diciembre 2033

Covenants aplicables a los Bonos de la Serie K:

- Mantener un nivel de endeudamiento financiero menor a **uno coma cinco veces**. Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio, definido como la suma del Patrimonio total y el valor de dividendos.

  Al 31 de diciembre de 2021, el nivel de endeudamiento financiero es 0,17 veces, por lo tanto se cumple la restricción.

- Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a **una coma dos veces** de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

- Con fecha 30 de noviembre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sodimac aprobó la división de la misma, surgiendo una nueva sociedad a partir del 1 de diciembre de 2021, a la cual se le asignaron ciertos activos intangibles registrados a nombre de la Sociedad.

  De acuerdo con lo indicado en el contrato de emisión de los bonos, si durante la vigencia de los mismos la Sociedad dejare de mantener ciertos “Activos Esenciales”, definidos como tales en el contrato de emisión, deberá ofrecer a cada uno de los tenedores de bonos una opción de rescate anticipado voluntario de los mismos.

  Con fecha 22 de diciembre de 2021, la Sociedad comunicó al representante de los tenedores de bonos de esta situación, y con fecha 21 de febrero de 2022 se celebró la junta extraordinaria de tenedores bonos con el objeto de informar de la opción de rescate anticipado voluntario mencionada anteriormente. En consecuencia, los tenedores de bonos deberán manifestar su decisión de ejercer dicha opción, la cual consiste en el pago del capital insoluto de los bonos de que sean titulares, más los intereses devengados y no pagados hasta la fecha del pago anticipado.

  Los tenedores de bonos podrán ejercer la opción dentro de los treinta días siguientes a la celebración de la mencionada junta, y el pago deberá ser efectuado dentro de los sesenta días siguientes al vencimiento del plazo para ejercer la opción.

  Al 31 de diciembre de 2021, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones Financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
583	D	UF	3.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
584	C	UF	338.636	2 Mayo 2009	2 Mayo 2030
584	E	UF	2.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
670	H	UF	2.500.000	15 Mayo 2011	15 Mayo 2033
670	K	UF	3.000.000	30 Mayo 2012	30 Mayo 2034
767	N	UF	3.000.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2035
669	P	UF	2.000.000	5 Febrero 2020	15 Enero 2045
980	S	UF	4.000.000	19 Junio 2020	1 Diciembre 2029
767	U	UF	2.388.636	23 Septiembre 2020	2 Noviembre 2032

Con fecha 23 de septiembre de 2020, la Compañía publicó un aviso de rescate voluntario de bonos desmaterializados correspondiente a la Serie C entregando la opción de canjear tales bonos por los correspondientes a la Serie U, con cargo a la línea de bonos N° 767 de fecha 23 de septiembre de 2013, por un valor nominal de UF 2.727.272, y una tasa de caratula del 3,60% anual. La operación tuvo una concurrencia del 87,58% equivalente a un monto colocado de UF 2.388.636 de la Serie U.

Nivel de Endeudamiento

A contar del 31 de marzo de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del emisor, un nivel de endeudamiento definido como la suma de las cuentas otros pasivos financieros corrientes y otros pasivos financieros no corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera Consolidada del emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del nivel de endeudamiento máximo establecido en la cláusula décima, número uno, de los contratos de emisión de bonos por línea de títulos de deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Nivel de Endeudamiento, continuación

DETALLE DE CALCULO DE DEUDA MAXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669,670, 766, 767 y 980

	Moneda	31 de Diciembre de 2021	30 de Septiembre de 2021
Ejercicio $_{i}$		31-12-2021	30-09-2021
Ejercicio $_{i-1}$		30-09-2021	30-06-2021
UF $_{i}$	$/UF	30.991,74	30.088,37
UF $_{i-1}$	$/UF	30.088,37	29.709,83
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período $_{i}$	Miles $	125.026.025	118.563.788
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período $_{i-1}$	Miles $	118.563.788	81.299.235
Variación Efectivo $_{i}$	Miles $	6.462.237	37.264.553
Variación Efectivo $_{i}$	**Miles UF**	**209**	**1.239**
Garantías a Terceros $_{i}$	**No hay**	**-**	**-**
Total Patrimonio $_{i}$	Miles $	1.948.190.937	1.943.202.130
Dividendos por Pagar $_{i}$	Miles $	10.577.656	10.566
Total Patrimonio $_{i-1}$	Miles $	1.943.202.130	1.902.905.042
Dividendos por Pagar $_{i-1}$	Miles $	10.566	10.566
Variación Patrimonio $_{i}$	Miles $	15.555.897	40.297.088
Variación Patrimonio $_{i}$	**Miles UF**	**502**	**1.339**
Propiedades de Inversión i-1 a	Miles $	2.854.494.458	2.853.363.764
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión i-1 b	Miles $	447.368.005	443.022.574
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS c	Miles $	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. d	Miles $	148.662.277	148.662.277
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS e	Miles $	454.824.534	454.824.534
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop. de Inv. f	Miles $	122.799.513	122.799.513
Variación Porcentual UF g	Miles $	3,00%	1,27%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	Miles $	40.510.630	17.232.453
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile i-1	**Miles UF**	**1.307**	**573**
Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile i-1	**Miles UF**	**375**	**94**
Deuda Máxima i-1	Miles UF	124.162	118.912
Deuda Máxima i	**Miles UF**	**128.738**	**124.162**

[a] Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada.
[b] Asociados a Propiedades de Inversión en Chile.
[c] De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009.
[d] Asociados al ajuste por revalorización inicial por IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a IFRS.
[e] De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016 por re-adopción de IFRS
[f] Asociados al ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2016. Representa el 27% del Ajuste por revalorización debido a la re-adopción de IFRS.
[g] Variación Porcentual entre los valores de UFi y UFi-1.

Al 31 de diciembre de 2021, la Deuda Máxima permitida asciende a MUF 128.738 según los contratos de los bonos públicos vigentes. La deuda vigente al 31 de diciembre de 2021 asciende a MUF 33.329.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Activos esenciales

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile (trescientos mil metros cuadrados para la línea 980) que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Instituciones Financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2021, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31 de Diciembre de 2021	Nivel al 30 de Septiembre de 2021
Nuevos Desarrollos S.A.	Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente / Total Patrimonio	<= 2,00x	0,83x	0,83x
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	>= 1,10x	1,69x	1,93x
	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MM COP 365.681	MMCOP 67.556	MMCOP 70.722
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	>= 1,00x	10,76x	9,02x
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,30x	0,20x	0,22x
Fondo de Capital Privado Mallplaza Compartimento Uno	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,00x	1,01x	1,03x

Al 31 de diciembre de 2021 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Negocios en Perú

Al 31 de diciembre de 2021 existen aproximadamente dieciocho resguardos financieros que las empresas del grupo Falabella en Perú (Falabella Perú, Inverfal Perú, SAGA Falabella, Hipermercados Tottus, Tiendas de Mejoramiento del Hogar, Open Plaza y Mall Plaza Perú) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores (bancos y representantes de obligacionistas) cada trimestre.

Nota 40 – Principales Covenants Financieros, continuación

Negocios en Perú, continuación

Estos resguardos financieros a los que se encuentran sujetos las empresas de Perú, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías. Los covenants más restrictivos son los siguientes:

Sociedad	Covenant	Nivel exigido	Nivel al 31 de Diciembre de 2021	Nivel al 30 de Septiembre de 2021
Inverfal Perú S.A.A	Deuda Financiera Neta sin Bancarios / Patrimonio	<=1,30x	0,24x	0,26x
SAGA Falabella S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	<= 3,00x	1,73x	1,72x
SAGA Falabella S.A.	Deuda Financiera - Caja / Patrimonio Neto	<= 1,30x	0,71x	0,79x
Hipermercados Tottus S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	<= 2,50x	1,32x	1,34x
Open Plaza S.A.C.	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 m)	>= 1,20x	6,87x	2,69x
Open Plaza S.A.C.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	>=1,30x	4,47x	4,52x
Mall Plaza Perú S.A.	EBITDA / Servicios de Deuda	> 1,20x	1,95x	1,54x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Patrimonio	< 2,00x	0,77x	0,59x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Activo Fijo	< 0,75x	0,41x	0,33x
Mall Plaza Perú S.A.	FC/Cuotas por vencer (CAY)	>=1,60x	7,37x	9,65x
Mall Plaza Perú S.A	Recaudación / Cuotas vencidas	> 1,30x	1,55x	N/A

Al 31 de diciembre de 2021 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Nota 41 – Combinación de Negocios

Con fecha 5 de agosto de 2020, la filial Plaza S.A. a través de su subsidiaria Fondo de Capital Privado Mallplaza Compartimento Uno, suscribió los documentos vinculantes necesarios para adquirir 66 mil m2 de la superficie arrendable del Centro Comercial Calima (actualmente Mallplaza NQS) en la ciudad de Bogotá, Colombia, el cual tiene una superficie arrendable total de 93 mil m2.

El 23 de septiembre de 2020, se completaron todas las gestiones, trámites e inscripciones requeridas para materializar la adquisición antes mencionada, asumiendo Mallplaza, a través de su filial en Colombia, la propiedad mayoritaria, el control y la administración de referido centro comercial.

La adquisición antes indicada ascendió a un total de 485.000 millones de pesos colombianos, equivalentes aproximadamente a USD128 millones.

El Centro Comercial Calima está ubicado en el corazón de Bogotá, una zona con alto potencial de desarrollo económico y comercial y conectado a las principales vías de acceso de la ciudad y del transporte público. La incorporación de este activo, cuarto centro urbano de Mallplaza en este país, permite a Plaza S.A. alcanzar una operación de 190 mil m2 de superficie arrendable en Colombia, uniéndose a sus centros urbanos en operación en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Manizales.

La propuesta comercial para este centro comercial incluye una tienda de mejoramiento del hogar Homecenter Sodimac, complejo de cines Cinépolis e hipermercado Éxito, marcas líderes en retail, gastronomía, entretención y un edificio de 11 pisos de oficinas. Además, se considera la apertura de la primera tienda de la cadena sueca IKEA en Colombia en el año 2023.

Los gastos relacionados con la adquisición han sido registrados como Gastos de Administración en el estado de resultados de la Compañía.

De acuerdo a los lineamientos establecidos en la NIIF 3 “Combinación de Negocios” se ha efectuado la valorización a valor razonable de los activos y pasivos del Centro Comercial Calima.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición

	M$
Precio de la adquisición (A)	18.421.834
Activos adquiridos y pasivos asumidos	
Total de activos corrientes	89.952
Propiedades de inversión	70.746.361
Total Activos	**70.836.313**
Préstamos bancarios asumidos	51.402.637
Total otros pasivos	100.406
Total Pasivos	**51. 503.043**
Total Activos Netos Adquiridos (B)	**19.333.270**
Plusvalía en la adquisición (A) - (B)	**(911.436)**

Nota 42 – COVID - 19

La pandemia ocasionada por el brote del virus denominado COVID-19 (“Coronavirus”), que comenzó a inicios de 2020 y que aún se encuentra en desarrollo a la fecha de presentación de estos estados financieros, ha afectado y podría continuar afectando significativamente nuestras actividades, operaciones, ventas, márgenes, ingresos, costos y resultados, así como la actividad económica, comercial, empresarial y financiera, entre otros órdenes, de todos los países y mercados de operación de nuestro negocio, así como los de nuestros proveedores y clientes. Tales afectaciones se han producido y podrían continuar produciéndose ya sea por los efectos directos de la pandemia de Coronavirus como por las medidas que los Estados han optado para su combate en materias tales como las campañas de vacunación, la restricción de la circulación, reunión, cercanía y aglomeración de las personas; el cierre de las fronteras o mayores controles fronterizos, el libre tránsito de las mercaderías y el establecimiento de aduanas sanitarias; el cierre o el establecimiento de restricciones de operación de centros comerciales, establecimientos de comercio, colegios, universidades y restaurantes; y, cuarentenas totales o parciales y toques de queda; entre otras. La extensión, alcance, duración y efectos de la pandemia de Coronavirus y de las medidas gubernamentales para su contención aludidas, están fuera de nuestro control. Tales medidas, además, podrían verse incrementadas o robustecidas conforme el desarrollo que tenga la pandemia de Coronavirus.

La Sociedad ha adoptado todas las medidas que ha considerado necesarias y convenientes para la continuidad operacional de sus negocios, subsidiariamente al resguardo de la seguridad y protección de la salud de sus colaboradores y clientes y al cumplimiento de las medidas ordenadas por las autoridades competentes, para el control del Coronavirus. Para ello, la Sociedad ha implementado protocolos de operación y trabajo que buscan disminuir las posibilidades de contagio de nuestros colaboradores y clientes, los que incluyen medidas como: i) resguardos incrementales de profilaxis en nuestras instalaciones, activos y procesos; ii) establecimiento de equipos de trabajo sin contacto físico entre sí; iii) trabajo remoto por turnos de nuestros colaboradores para aquellas actividades que pueden ser ejercidas a distancia; iv) trabajo remoto absoluto para nuestros colaboradores con mayores riesgos en caso de contagio con Coronavirus, sea que dichos factores de riesgo les afecten de manera directa o a su círculo inmediato; v) difusión permanente de medidas de autocuidado; y, vi) protocolos de acción para el caso de confirmarse el contagio de algún colaborador. Todas las medidas antes indicadas implican, o pueden implicar, a pesar de nuestros esfuerzos, ineficiencias, mayores costos o demoras en nuestros procesos y operación, respecto de nuestras actividades en ausencia de la pandemia de Coronavirus. Dichas medidas constituyen un esfuerzo de control del Coronavirus y sus impactos, pero no es posible garantizar su eficacia. Además, el desarrollo de la pandemia de Coronavirus podría implicar que, en el futuro, debamos incrementar la intensidad o extensión de nuestras medidas.

Junto con el impacto que la pandemia de Coronavirus ha tenido en nuestras actividades, operaciones, ventas, márgenes, ingresos, costos y resultados; hemos apreciado una ostensible migración y aumento de demanda de nuestros productos y servicios, desde operaciones físicas a operaciones digitales. Este fenómeno podría verse incrementado o atenuado en el futuro en atención a la continuación, incremento o atenuación de las restricciones gubernamentales, o que resulten aconsejables, para el control de la pandemia de Coronavirus; o debido a cambios más permanentes en el tiempo provocados por la pandemia, en las preferencias de los clientes sobre la forma en que deciden acceder a nuestros productos y servicios. El aprovechamiento de las capacidades logísticas, sistémicas y digitales en cuyo desarrollo la Sociedad ha estado trabajando en los años recientes, en todas sus unidades de negocio y países de operación, nos han permitido atender adecuadamente tal migración o demanda incremental de productos y servicios a través de canales digitales, actividades que, hasta la fecha, se han visto afectadas en menor medida por las restricciones que se han impuesto o hecho necesarias, para el control de la pandemia de Coronavirus. No obstante, no es posible prever a la fecha de presentación de estos estados financieros, que futuras medidas gubernamentales o que la Sociedad estime necesarias, no fueren a impactar más severamente la operación y atención de la demanda a través de nuestros canales digitales.

Nota 42 – COVID - 19, continuación

A partir de la segunda quincena de marzo de 2020, y en cumplimiento de medidas gubernamentales u otras que la Sociedad ha considerado necesarias o convenientes, se procedió a la suspensión de operaciones de algunas de las tiendas de la Sociedad. Al 31 de diciembre de 2021, todas nuestras tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar y supermercados estaban operando en su totalidad. Nuestros centros comerciales operaron bajo aperturas limitadas en función de las actividades permitidas por las autoridades gubernamentales de cada país. Debido al cierre temporal de locales y el limitado funcionamiento de los centros comerciales, los negocios bancarios, de seguros y tarjetas de crédito, también se vieron afectados en el normal desenvolvimiento de sus operaciones durante el año 2021 y 2020. Nuestras unidades de negocio de e-commerce y Marketplace siguieron operando con grados menores de disrupción, pero con una demanda mayor y costos incrementales, en la mayoría de los mercados en que se encuentran presentes.

La Sociedad se encuentra monitorizando el desarrollo de la pandemia de Coronavirus y evaluando y desarrollando acciones complementarias con el objetivo de minimizar su impacto en sus operaciones y situación financiera. A la fecha, no es posible cuantificar los efectos financieros y operacionales para Falabella relacionados con la pandemia de Coronavirus, por tratarse de eventos aún en desarrollo y cuyos efectos dependerán de múltiples factores desconocidos hasta el momento. Tales factores incluyen algunos que están bajo mayor control de Falabella, como el fortalecimiento de nuestras modalidades de atención y venta online, sea en nuestras actividades comerciales o en nuestros servicios financieros; así como otros factores más alejados de nuestro control o fuera del mismo, como la eficacia y necesaria coordinación de las medidas gubernamentales destinadas a la contención del brote de Coronavirus y el grado de respuesta y colaboración que ellas encuentren en la población.

Nota 43 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2021, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 1 de marzo de 2022, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- Sergio Cardone Solari, Director
- Hernan Büchi Buc, Director
- Felipe del Río Goudie, Director
- Jose Luis del Río Goudie, Director
- Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- Carlos Alberto Heller Solari, Director
- Gaston Bottazzini, Gerente General

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2021 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.